



Modul:

Schwerpunktfach Bank- und Finanzmanagement

Veranstaltung:

Analyse von Firmenkunden

Zuständiger Professor:

StB Prof. Dr. Wilhelm Schneider

Dozenten:

StB Prof. Dr. Wilhelm Schneider

Zielgruppe:

Studierende des 4. / 5. Semesters

Lernumfang:

2 Semesterwochenstunden

ECTS- Punkte:

3,0

Workload:

Vorlesung:	22,5 h
benotete Prüfung	0,5 h
(§ 10 Abs 2 / § 14 Abs. 3 BPO 2008):	
Vorbereitung auf die benotete Prüfung:	22,0 h
Selbststudium/Vor- und Nachbereitung:	45,0 h
Gesamt:	<hr/> 90,0 h

Voraussetzungen:

Sichere Kenntnisse der Rechnungslegungsvorschriften des HGB

Lernziele:

Die Studierenden:

- erkennen die Notwendigkeit der Analyse von Firmenkunden im Kredit- und Kapitalmarktgeschäft der Kreditinstitute,
- erwerben Kenntnisse in den wesentlichen Methoden der quantitativen und qualitativen Jahresabschlussanalyse, durch die sie in die Lage versetzt werden,
- selbstständig einen Geschäftsbericht im Rahmen einer Due Diligence zu analysieren und begründet ein Rating für den entsprechenden Firmenkunden vorzuschlagen.

Literaturhinweise:

- Coenenberg, A. G., Haller, A.; Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 25. Aufl., Stuttgart 2018
- Gräfer, Horst; Wengel Torsten: Bilanzanalyse, 14. Auflage, Herne / Berlin 2019
- Küting, Karlheinz / Weber, Claus-Peter: Die Bilanzanalyse, 11. Auflage, Stuttgart 2015
- Schneider, Bettina; Schneider, Wilhelm: Abschluss und Abschlussanalyse, 6. Auflage Göttingen 2017
- Schneider, Bettina; Schneider, Wilhelm: Due Diligence – Grundlagen und Checkliste für KMU, In: Betriebswirtschaft im Blickpunkt; 06/2012; S. 148-149.; Download der „Checkliste für eine Due Diligence“ unter bbp.iww.de.

Lerninhalte:

- 1 Analyseanlässe
 - 1.1 Prüfung der Kreditwürdigkeit
 - 1.2 Prüfung der Börsenfähigkeit
- 2 Analysemethoden
 - 2.1 Quantitative Analyse
 - 2.2 Qualitative Analyse
- 3 Analysepraxis
 - 3.1 Due Diligence
 - 3.2 Rating
- 4 Aktuelle Fragen der Analyse von Firmenkunden

Lernmethode:

seminaristischer Unterricht, Fälle, Analyse von Geschäftsberichten / Prospekten und Selbststudium

Prüfung:

für das Schwerpunktfach insgesamt (18 Credits):Abschlussklausur (75%), Hausarbeit (25%)

Unterrichtssprache:

Deutsch

Geplante Fallstudien:

Übungsaufgaben / Fälle