



**Modul:**

**Schwerpunktfach Bank- und Finanzmanagement**

**Veranstaltung:**

**Analyse von Firmenkunden**

**Zuständiger Professor:**

StB Prof. Dr. Wilhelm Schneider

**Dozenten:**

StB Prof. Dr. Wilhelm Schneider

**Zielgruppe:**

Studierende des 4. / 5. Semesters

**Lernumfang:**

2 Semesterwochenstunden

**ECTS- Punkte:**

3,0

**Workload:**

Vorlesung: benotete Prüfung (§ 10 Abs 2 / § 14 Abs. 3 BPO 2008):	22,5 h 0,5 h
Vorbereitung auf die benotete Prüfung:	22,0 h
Selbststudium/Vor- und Nachbereitung:	45,0 h
Gesamt:	90,0 h

**Voraussetzungen:**

Sichere Kenntnisse der Rechnungslegungsvorschriften des HGB

## **Lernziele:**

Die Studierenden:

- erkennen die Notwendigkeit der Analyse von Firmenkunden im Kredit- und Kapitalmarktgeschäft der Kreditinstitute,
- erwerben Kenntnisse in den wesentlichen Methoden der quantitativen und qualitativen Jahresabschlussanalyse, durch die sie in die Lage versetzt werden,
- selbstständig einen Geschäftsbericht im Rahmen einer Due Diligence zu analysieren und begründet ein Rating für den entsprechenden Firmenkunden vorzuschlagen.

## **Literaturhinweise:**

- Coenenberg, A. G., Haller, A.; Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 25. Aufl., Stuttgart 2018
- Gräfer, Horst; Wengel Torsten: Bilanzanalyse, 14. Auflage, Herne / Berlin 2019
- Kütting, Karlheinz / Weber, Claus-Peter: Die Bilanzanalyse, 11. Auflage, Stuttgart 2015
- Schneider, Bettina; Schneider, Wilhelm: Abschluss und Abschlussanalyse, 6. Auflage Göttingen 2017
- Schneider, Bettina; Schneider, Wilhelm: Due Diligence – Grundlagen und Checkliste für KMU, In: Betriebswirtschaft im Blickpunkt; 06/2012; S. 148-149.; Download der „Checkliste für eine Due Diligence“ unter [bbp.iww.de](http://bbp.iww.de).

## **Lerninhalte:**

- 1 Analyseanlässe
  - 1.1 Prüfung der Kreditwürdigkeit
  - 1.2 Prüfung der Börsenfähigkeit
- 2 Analysemethoden
  - 2.1 Quantitative Analyse
  - 2.2 Qualitative Analyse
- 3 Analysepraxis
  - 3.1 Due Diligence
  - 3.2 Rating
- 4 Aktuelle Fragen der Analyse von Firmenkunden

## **Lernmethode:**

seminaristischer Unterricht, Fälle, Analyse von Geschäftsberichten / Prospekten und Selbststudium

## **Prüfung:**

für das Schwerpunkt fach insgesamt (18 Credits): Abschlussklausur (75%), Hausarbeit (25%)

## **Unterrichtssprache:**

Deutsch

## Geplante Fallstudien:

Übungsaufgaben / Fälle