

Internationalität

Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften zählt derzeit 27 Partnerhochschulen in 16 Ländern, darunter auch Hochschulen aus dem Shanghai Ranking (TOP 50).

Wir kooperieren mit Partnerhochschulen in folgenden Ländern:

- Australien
- Bulgarien
- China
- Frankreich
- Ghana
- Großbritannien
- Irland
- Lettland
- Niederlande
- Tschechische Republik
- Südkorea
- Spanien
- Kanada
- Jordanien
- Türkei
- USA

Unsere Angebote im Studiengang:

- Integrierte Wirtschaftsfremdsprache (Pflicht)
- Umfangreiches Fremdsprachenangebot
- Praxis- oder Studiensemester im Ausland
- Doppelabschlüsse (in Planung)
- Summer School mit der Coastal Carolina University, USA
- Kooperatives Studienprogramm mit der Hunan University, China (2+2-Programm)
- Unterstützung und Beratung der Studierenden durch das International Office der Hochschule



Internationalität

„Mein Auslandsaufenthalt an der Dublin Business School (DBS) in Irland hat mich persönlich und fachlich wachsen lassen. Die freundlichen Menschen, die beeindruckenden Landschaften und die belebte Stadt bieten eine tolle Umgebung zum Wohlfühlen. Durch die hilfreiche und zuvorkommende Betreuung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg sowie der DBS wurden die Planung und Organisation erheblich vereinfacht.“

Die Absolventinnen Jenny Milach (B.A., rechts) und Nhi-ha Nyugen (B.A.) vom Campus Rheinbach

Studierendensekretariat und Allgemeine Studienberatung

Studierendensekretariat

Ansprechpartnerinnen bei Fragen zu Bewerbung, Zulassung, Einschreibung, Hochschulwechsel
Tel. +49 2241 865 720, -626

Für internationale Studieninteressierte:
Tel. +49 2241 865 622, -132, -697

Weitere Informationen unter:

studierendensekretariat@h-brs.de
www.h-brs.de/studierendensekretariat

Allgemeine Studienberatung

Campus Sankt Augustin
Räume E 035 und E 036 (Gebäude E)
Tel. +49 2241 865 9656
studienberatung@h-brs.de
www.h-brs.de/asb

Weitere Informationen zum Fachbereich Wirtschaftswissenschaften am Campus Rheinbach und am Campus Sankt Augustin unter:
www.h-brs.de/wiwi



Ansprechpartner im Fachbereich

Campus Sankt Augustin

Dekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Prof. Dr. Dirk Schreiber, Dekan
Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin
Tel. +49 2241 865 101
fb01.sekretariat@h-brs.de

Fachstudienberatung

Annette Höweler, Dipl.-Kauffrau
Tel. +49 2241 865 133
annette.hoeweler@h-brs.de
Petra Weißenfels, Dipl.-Betriebswirtin (FH)
Tel. +49 2241 865 112
petra.weissenfels@h-brs.de

Campus Rheinbach

Dekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Prof. Dr. Peter Muck, Prodekan
von-Liebig-Straße 20
53359 Rheinbach
Tel. +49 2241 865 401
fb04.sekretariat@h-brs.de

Fachstudienberatung

Anne Schaefer, Dipl.-Betriebswirtin (FH)
Tel. +49 2241 865 427
anne.schaefer@h-brs.de

Kennenlernangebote für Studieninteressierte im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

- Individuelle Fachstudienberatung
- Studieninformationstage
- Beratungsgespräche auf Hochschulmessen
- Individuelle Studientage für Schüler und Lehrer

Weitere Informationen unter:

www.h-brs.de/zielgruppe/studieninteressierte

Fotos: f&M M. Federau, E. Lichtenscheidt

Stand: 12.2016

Studiengang

Betriebswirtschaft

Abschluss
Bachelor of Science (B.Sc.)

Akkreditiert durch AQAS



Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Campus Rheinbach und
Campus Sankt Augustin




**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

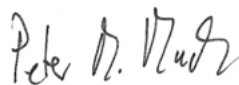
Willkommen im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Praxisorientierte, wissenschaftliche Lehre und Forschung in enger Zusammenarbeit mit Unternehmen, Organisationen und gesellschaftlichen Gruppierungen sind das zentrale Leitbild des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg.

Seit seiner Gründung im Jahre 1995 beruht das Selbstverständnis des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften auf der Idee der Herausbildung von Brücken zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen und praktischen Handlungsfeldern. Ziel ist die Entwicklung und Förderung unserer Studierenden zu qualifizierten, kritikfähigen und verantwortungsbewussten Führungskräften, die Problemlösungen eigenständig entwickeln und vertreten können. Neben der Vermittlung von Fachwissen hat die Stärkung der Handlungskompetenz wie auch die Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden für uns einen hohen Stellenwert.

Ebenso steht Internationalität im Fokus der Forschung und Lehre in unserem Fachbereich. So stärken wir die interkulturelle Kompetenz von Studierenden und Lehrenden und unterstützen den Erwerb von Fremdsprachenkenntnissen sowie die internationale Mobilität. Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften ist durch ein überdurchschnittliches Abschneiden in den einschlägigen Hochschul-Rankings überaus gut positioniert.


Prof. Dr. Dirk Schreiber


Prof. Dr. Peter Muck

Organisatorisches

Studienorte

Campus Rheinbach und Campus Sankt Augustin

Studienbeginn

Jeweils Winter- und Sommersemester

Studiendauer

7 Semester, inklusive eines Praxissemesters oder Studienseesters im Ausland (optional)

Bewerbung

Die Bewerbung erfolgt über das Webportal Hochschulstart. Infos zum Bewerbungsverfahren unter: www.h-brs.de/bewerben

Bewerbungsfristen (Ausschlussfristen):

Für das Sommersemester: 15. Januar

Für das Wintersemester: 15. Juli

Zulassungsvoraussetzungen:

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur)
- Fachhochschulreife
- Berufliche Qualifikation oder gleichwertig anerkannte Vorbildung

Bei internationalen Bildungsnachweisen:

- Feststellung der Gleichwertigkeit der Vorbildungsnachweise
- Nachweis von erforderlichen Deutschkenntnissen (DSH 2 oder TestDaF mit dem Ergebnis 4x4)

Informationen über Bewerbungsverfahren und -fristen für internationale Studienbewerber können den Seiten des Studierendensekretariats entnommen werden:

www.h-brs.de/studienplatzvergabe-fur-auslandische-bewerber

Semesterbeitrag

Nähere Informationen dazu finden Sie unter:

www.h-brs.de/semesterbeitrag-und-gebuhren

Perspektiven

Praxisbezug

- Integriertes Praxissemester
- Praxisorientierte Bachelorarbeit
- Ausgezeichnete Kontakte zu Unternehmen
- Unternehmenstag: jährliche Hochschulmesse für Karrieren und Kooperationen

Lehrangebot und Lehrinhalte

- Veranstaltungen und Fallstudien in Kleingruppen
- Gemeinsamer Dialog statt reiner Vorlesung
- Förderprogramm für hervorragende Studierende: „Programme for Excellence“

Ausstattung

- Modernste Medientechnik in allen Seminarräumen
- Sechs PC-Pools mit Internetzugang

Master-Studiengänge im Fachbereich

- Controlling und Management (M.Sc.)
- CSR & NGO Management (MBA)
- Innovations- und Informationsmanagement (M.Sc.)
- Marketing (M.Sc.)

Die Abschlüsse der Masterstudiengänge befähigen zur Weiterqualifikation in Doktoranden-Programmen, beispielsweise im Graduierteninstitut der Hochschule und eröffnen den Zugang zum höheren Dienst.



Studienverlaufsplan



Schwerpunktfächer

- Accounting und Controlling
- Bank- und Finanzmanagement
- Betriebswirtschaftslehre für Handelsunternehmen
- Business-to-Business-Marketing
- Controlling
- Economics
- Finanzwirtschaft/Finanzdienstleistungen
- Gesundheitsmanagement
- International Management
- Logistik und Supply-Chain-Management
- Marketing
- Nachhaltiges Management
- Personalmanagement
- Rechnungslegung / Steuern / Wirtschaftsprüfung
- Unternehmensberatung und -entwicklung
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftspsychologie

Praxissemester

- In der Regel während des sechsten Fachsemesters
- Integration einer berufspraktischen Tätigkeit von mind. 20 Wochen im In- oder Ausland (Vollzeitbeschäftigung in einem Unternehmen)
- Anwendung des im Studium Erlernten in der Praxis durch Übernahme von konkreten Aufgabenstellungen, z. B. im Rahmen von Projektarbeiten
- Kann durch ein Studiensemester an einer ausländischen Hochschule ersetzt werden
- Betreuung durch Hochschuldozenten

Schlüsselqualifikationen

Lehren und Lernen sind auch insbesondere auf methodische und überfachliche Fähigkeiten, so genannte Schlüsselqualifikationen, ausgerichtet. Aus der Verknüpfung dieser Fähigkeiten entstehen Problemlösungs- und Handlungskompetenz.