

Organisatorisches

Studiendauer

3 Semester

Studienabschluss

Master of Science (befähigt zur Promotion)

Zulassungsvoraussetzungen

- Erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in Wirtschaftspsychologie mit mindestens 210 ECTS-Leistungspunkten
- mind. 30 ECTS-Leistungspunkte im Bereich der Wirtschaftspsychologie
- mind. 30 ECTS-Leistungspunkte im Bereich der Methodenlehre und Diagnostik
- mind. 15 ECTS-Leistungspunkte in Grundlagenfächern der Psychologie
- mind. 15 ECTS-Leistungspunkte im Bereich der Wirtschaftswissenschaften
- mind. 15 ECTS-Leistungspunkte aus einem Praxissemester

Über die Zulassung entscheidet ein ortsinterner Numerus clausus (Orts-NC).

Bei Bildungsnachweisen, die nicht in Deutschland erworben wurden:

- Feststellen der Gleichwertigkeit der Vorbildungsnachweise
- Nachweis von erforderlichen Deutschkenntnissen (DSH 2 oder TestDaf mit dem Ergebnis 4x4)

Informationen über Bewerbungsverfahren und -fristen bei internationalen Studienbewerbern können den Seiten des Studierendensekretariats entnommen werden:

www.h-brs.de/hzb-im-ausland-erworben

Studienbeginn, Bewerbung und Fristen

Der Masterstudiengang beginnt zum Sommersemester. Die Bewerbung erfolgt online und spätestens zum 15.01. des jeweiligen Jahres (Ausschlussfrist). Weitere Infos zum Bewerbungsverfahren finden Sie unter:

www.h-brs.de/bewerben

Semesterbeitrag

Nähere Informationen zum Semesterbeitrag an der staatlichen Hochschule Bonn-Rhein-Sieg können den Internetseiten des Studierendensekretariats entnommen werden:

www.h-brs.de/semesterbeitrag-und-gebuehren

Unsere Erwartungen an Sie

- Belastbarkeit und ein hohes Maß an Motivation
- Kontinuierliches Engagement
- Eigenverantwortung und zielstrebiges Studium
- Aktive Teilnahme an Fallstudien und Projekten
- Fähigkeit zum Selbststudium
- Solide Englisch-, Statistik- und Methodenkenntnisse

Unser Campus Rheinbach zum Wohlfühlen

- Medientechnik in den Seminarräumen
- Drei PC-Pools mit Internetzugang (ca. 60 Plätze)
- Multimediale Begleitung der Veranstaltungen
- Räume für studentische Gruppenarbeit
- Mensa und Cafeteria
- Erstklassig ausgestattete Bibliothek

Kontakt

Campus Rheinbach

von-Liebig-Straße 20, 53359 Rheinbach

Dekanat

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Prof. Dr. Peter Muck, Tel. +49 2241 865 401

fb04.sekretariat@h-brs.de

www.h-brs.de/wiwi/dekanprodekan

Studiengangsleiterin

Wirtschaftspsychologie

Prof. Dr. Cristina Massen, Tel. +49 2241 865 9622

cristina.massen@h-brs.de

Fachstudienberatung für Studieninteressierte

Andreas Ley, B.A., Tel. +49 2241 865 413

andreas.ley@h-brs.de

Christine Klamert, M.Sc., Tel. +49 2241 865 9667

christine.klamert@h-brs.de

www.h-brs.de/wiwi/studieninteressierte

Campus Sankt Augustin

Grantham-Allee 20, 53757 Sankt Augustin

Allgemeine Studienberatung

Tel. +49 2241 865 9656, -9692, -656

studienberatung@h-brs.de

www.h-brs.de/asb

Studierendensekretariat

Bei Fragen zu Bewerbung, Zulassung, Einschreibung, Anerkennung bei Hochschulwechsel

Tel. +49 2241 865 726

studierendensekretariat@h-brs.de

www.h-brs.de/studierendensekretariat

Studiengang

Wirtschaftspsychologie

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Fachbereich

Wirtschaftswissenschaften

Campus Rheinbach



Akkreditiert durch AQAS

Fotos: f&M M. Federau, E. Lichtenscheidt

Stand: 03.2016



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Was den Master an der H-BRS besonders macht

Inhaltlich ist das Angebot des Masterstudiengangs Wirtschaftspsychologie an die potenziellen Berufsfelder von Wirtschaftspsychologen angepasst. Aus den sechs wirtschaftspsychologischen Wahlpflichtfächern (Arbeits-, Umwelt-, Personal-, Organisations-, Markt-/Werbe- und Finanzpsychologie) wählen Sie drei aus. So können Sie Ihrem Masterstudium eine individuelle Note geben und sich auf den gewünschten Bereich spezialisieren. Außerdem bieten wir:

- Praxisvorträge
- Ausgezeichnete Kontakte zu Unternehmen, insbesondere in der Region
- Unternehmenstag: Hochschulmesse für Karrieren und Kooperationen
- Forschungs- und Praxisprojekt in Kooperation mit einem Unternehmen
- Fallstudien und Veranstaltungen in Kleingruppen
- Gemeinsamer Dialog anstatt Frontalvorlesung
- Sehr gute Betreuung durch Professoren
- Förderprogramm für besonders gute Studierende: „Programme for Excellence“

Typische Tätigkeitsfelder unserer Absolventinnen und Absolventen

- Human Resource Management (Personalauswahl oder Personalentwicklung)
- Marketing und Marktforschung
- Unternehmensberatung und -entwicklung

Ziel des Studiums

Im Masterstudiengang werden den Studierenden auf der Basis einer fundierten wirtschaftspsychologischen Grundlagen- und Methodenausbildung auf der einen Seite und durch Vermittlung eines vertieften Verständnisses für ökonomische Ziele, Prozesse und Handlungen auf der anderen Seite die anwendungsbezogenen Kenntnisse, Fertigkeiten und Methoden für eine selbstständige wirtschaftspsychologische Tätigkeit vermittelt.

Die Studierenden werden:

- befähigt „psychologisch“ zu denken und zu handeln
- in die Lage versetzt, im ökonomischen Umfeld Handlungsbedarf zu erkennen
- psychologische Fragestellungen definieren und für unterschiedliche Zielgruppen angemessen kommunizieren können
- auf wissenschaftlicher Grundlage mit soliden Methodenkenntnissen situationsadäquate Lösungswege erarbeiten und umsetzen können



Studienverlaufsplan

Pflichtbereich			Wahlpflichtbereich						
	Wirtschaftswissenschaften	Methoden	Wirtschaftspsychologie						
1. Semester	Betriebswirtschaftslehre I	Multivariate Verfahren	Projekt-/Forschungsarbeit*	Arbeitspsychologie*	Umweltpsychologie*	Personalpsychologie*	Organisationspsychologie*	Markt- und Werbepsychologie*	Finanzpsychologie*
2. Semester	Betriebswirtschaftslehre II	Forschungsmethoden	Projekt-/Forschungsarbeit*	Arbeitspsychologie*	Umweltpsychologie*	Personalpsychologie*	Organisationspsychologie*	Markt- und Werbepsychologie*	Finanzpsychologie*
3. Semester	Masterarbeit und Begleitseminar								

*Semesterübergreifende Fächer: Diese Fächer erstrecken sich über das 1. und 2. Semester.

Im Bereich der wirtschaftspsychologischen Fächer werden drei der folgenden gewählt:

- Arbeitspsychologie
- Umweltpsychologie
- Personalpsychologie
- Organisationspsychologie
- Finanzpsychologie
- Markt- und Werbepsychologie

Lehr- und Prüfungssprachen

Deutsch und Englisch
(Hauptunterrichtssprache: Deutsch)

