

INTERNATIONALITÄT

Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften kooperiert derzeit mit 33 Partnerhochschulen in insgesamt 20 Ländern (darunter auch einige der TOP 50 Hochschulen aus dem Shanghai-Ranking).

Weltweite Partnerhochschulen in

- Australien
- Bulgarien
- China
- Frankreich
- Ghana
- Großbritannien
- Irland
- Italien
- Jordanien
- Kanada
- Kroatien
- Lettland
- Niederlande
- Österreich
- Spanien
- Südkorea
- Taiwan
- Tschechische Republik
- Türkei
- Uruguay
- USA

Internationale Angebote im Studiengang

- Integrierte Pflicht-Wirtschaftsfremdsprache
- Umfangreiches Fremdsprachenangebot
- Praxis- oder Studiensemester im Ausland
- Doppelabschlüsse (in Planung)
- Summer School mit der Coastal Carolina University, USA
- Kooperatives Studienprogramm mit der Hunan University, China (2+2 Programm)
- Unterstützung und Beratung der Studierenden durch das International Office der Hochschule



AUF EINEN BLICK

Studienabschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

Studienorte

Rheinbach und Sankt Augustin

Studiendauer

7 Semester, inklusive Praxissemester oder Studiensemester im Ausland (optional)

Studienbeginn

Jeweils zum Winter- und Sommersemester

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur)
- Fachhochschulreife
- Berufliche Qualifikation oder gleichwertig anerkannte Vorbildung

Bei internationalen Bildungsnachweisen:

- Feststellung der Gleichwertigkeit der Vorbildungsnachweise
- Nachweis von erforderlichen Deutschkenntnissen (DSH 2, telc Deutsch C1 Hochschule oder TestDaF 4x4)

Alle Informationen zur Bewerbung unter:

www.h-brs.de/bewerben

Weitere Informationen zum Studiengang unter:

www.h-brs.de/wiwi/betriebswirtschaft-bsc

Wirtschaftswissenschaften

Betriebswirtschaft

Campus Rheinbach

Von-Liebig-Straße 20, 53359 Rheinbach

Fachliche Studienberatung

Anne Schaefer, Dipl. Betriebswirtin (FH)

Tel. +49 2241 865 427

anne.schaefer@h-brs.de

Campus Sankt Augustin

Grantham-Allee 20, 53757 Sankt Augustin

Fachliche Studienberatung

Annette Höweler, Dipl. Kauffrau (FH)

Tel. +49 2241 865 133

annette.hoeweler@h-brs.de

Allgemeine Studienberatung

Tel. +49 2241 865 9656

studienberatung@h-brs.de

Studierendensekretariat

Tel. +49 2241 865 626, -467 und -720

studierendensekretariat@h-brs.de

www.h-brs.de

www.facebook.com/hsbrs

Betriebswirtschaft

Bachelor of Science (B.Sc.)



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

PROFIL DES STUDIENGANGS

Der Studiengang vermittelt auf wissenschaftlichen Erkenntnissen beruhende Einsichten, Konzepte, Methoden und Instrumente der Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL) und angrenzender Gebiete (Recht, Wirtschaftsinformatik, Kommunikation). Die in der Berufspraxis erforderlichen fachlichen, methodischen, sozialen und individuellen Fähigkeiten werden integrativ entwickelt. Das Studium beschränkt sich nicht nur auf die Vermittlung gesicherten Fachwissens, sondern dient dem Erwerb fachübergreifender Handlungskompetenz. Diese wird als die Fähigkeit verstanden, fachliche Probleme zu erkennen, zu analysieren und zielorientiert zu lösen.

Schwerpunktfächer

- Accounting und Controlling
- Bank- und Finanzmanagement
- Betriebswirtschaftslehre für Handelsunternehmen
- Business-to-Business-Marketing
- Controlling
- Economics
- Finanzwirtschaft/Finanzdienstleistungen
- Gesundheitsmanagement
- International Management
- Logistik und Supply-Chain-Management
- Marketing
- Nachhaltiges Management
- Personalmanagement
- Rechnungslegung/Steuern/Wirtschaftsprüfung
- Unternehmensberatung und -entwicklung
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftspsychologie



PERSPEKTIVEN

Die breit angelegte Ausbildung ermöglicht den Berufseinstieg in allen betriebswirtschaftlichen Aufgabenbereichen und Funktionsfeldern. Die Absolventen können selbstständig Probleme der Berufspraxis analysieren und lösen, Führungsaufgaben übernehmen oder selbst unternehmerisch oder freiberuflich tätig werden.

Die Absolventen des Studiengangs haben nach dem Studium die Möglichkeit, folgende Master-Studiengänge im Fachbereich anzuschließen:

- Controlling und Management (M.Sc.)
- CSR & NGO-Management (MBA)
- Innovations- und Informationsmanagement (M.Sc.)
- Marketing (M.Sc.)

Die Abschlüsse befähigen zur Weiterqualifikation in Doktoranden-Programmen, beispielsweise im Graduierteninstitut der Hochschule und eröffnen den Zugang zum höheren öffentlichen Dienst.

Praxisbezug

Im Studienverlauf ist eine berufspraktische Tätigkeit von mind. 20 Wochen im In- oder Ausland enthalten, die i.d.R. im 6. Fachsemester absolviert wird. Die Studierenden sollen das im Studium Erlernte durch die Übernahme von konkreten Aufgabenstellungen oder Projekten in der Praxis anwenden. Das Praxissemester kann durch ein Studiensemester im Ausland ersetzt werden.

Zudem können Studierende während des Studiums an einem Praxisprojekt teilnehmen und eine praxisorientierte Bachelorarbeit schreiben. Die Themenstellungen für Praxisprojekte und praxisorientierte Bachelorarbeiten stammen i.d.R. von Unternehmen/Institutionen.



Praxisorientierte, wissenschaftliche Lehre und Forschung in enger Zusammenarbeit mit Unternehmen sind das zentrale Leitbild des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften.

STUDIENVERLAUFSPLAN

Semester	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
Module	<ul style="list-style-type: none"> • BWL I • BWL II • BWL III • Wirtschaftswissenschaften Grundlagen-seminar • Wirtschafts-mathematik 	<ul style="list-style-type: none"> • Internes Rechnungswesen • Wirtschaftsinformatik • Wirtschaftsstatistik • Recht I • Wirtschaftsfremdsprache 	<ul style="list-style-type: none"> • Externes Rechnungswesen • Finanzwirtschaft • Steuern • Mikroökonomie • Betriebliche Anwendungssysteme 	<ul style="list-style-type: none"> • Makroökonomie • Praxis der Wirtschaftspolitik • Recht II • Schwerpunkt-fach I 	<ul style="list-style-type: none"> • Schwerpunkt-fach II • Unternehmensführung • Wahlpflicht-fach Methode I 	<p>Praxissemester / Studiensemester im Ausland</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wahlpflicht-fach Methode II • Praxisprojekt / Ergänzungsfächer • Begleitseminar / Kolloquium • Bachelorarbeit