

STANDORT RHEINBACH

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg erstreckt sich auf die drei Standorte Hennef, Rheinbach und Sankt Augustin. Die Lehrveranstaltungen des Studiengangs Wirtschaftspsychologie finden am Campus Rheinbach statt.

Eine hervorragende technische Infrastruktur und gut ausgestattete Labore sind bei uns ebenso selbstverständlich wie zahlreiche PC-Pools, hochschulweites WLAN, eine modern ausgestattete Hochschul- und Kreisbibliothek und ein aktives Campusleben.

Rheinbach liegt etwa 20 km von Bonn und 50 km von Köln entfernt. Mit dem Semesterticket erreichen Sie beide Städte kostenfrei in kürzester Zeit.

Günstiger Wohnraum für Studierende, auch in unmittelbarer Nähe der Hochschule, werden von privat und durch das Studierendenwerk Bonn angeboten.

ZIEL DES STUDIUMS

Ziel des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftspsychologie ist es, den Studierenden die anwendungsbezogenen Kenntnisse, Fertigkeiten und Methoden ihres Studienfachs für einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss zu vermitteln. Dies geschieht einerseits auf Basis einer fundierten psychologischen Grundlagen- und Methodenausbildung. Andererseits werden solide Kenntnisse und Verständnis für ökonomische Ziele, Prozesse und Handlungen vermittelt. Gleichzeitig soll das Studium den Zugang zu ethischen Zusammenhängen schaffen und die internationale Mobilität der Studierenden fördern.



AUF EINEN BLICK

Studienabschluss
Bachelor of Science (B.Sc.)

Studienort
Rheinbach

Lehr- und Prüfungssprachen
Deutsch und Englisch (Hauptunterrichtssprache: Deutsch)

Studiendauer
• 7 Semester inklusive Praxissemester
• Studiensemester im Ausland (optional)

Studienbeginn
Jeweils zum Winter- und Sommersemester

Zulassungsvoraussetzungen
• Allgemeine Hochschulreife (Abitur)
• Fachhochschulreife
• Berufliche Qualifikation oder gleichwertig anerkannte Vorbildung

Bei internationalen Bildungsnachweisen:
• Feststellung der Gleichwertigkeit der Vorbildungsnachweise
• Nachweis von erforderlichen Deutschkenntnissen (DSH 2, telc Deutsch C1 Hochschule oder TestDaF 4x4)

Alle Informationen zur Bewerbung unter:
www.h-brs.de/bewerben

Weitere Informationen zum Studiengang unter:
www.h-brs.de/wiwi/wirtschaftspsychologie-bsc

Wirtschaftswissenschaften Wirtschaftspsychologie

Campus Rheinbach
Von-Liebig-Straße 20
53359 Rheinbach

Fachliche Studienberatung
Christine Kawa, M.Sc.
Tel. +49 2241 865 9667
christine.kawa@h-brs.de

Studierendensekretariat
Tel. +49 2241 865 467
studierendensekretariat@h-brs.de

Allgemeine Studienberatung
Tel. +49 2241 865 9656
studienberatung@h-brs.de

 www.h-brs.de
 www.facebook.com/hsbrs

Wirtschaftspsychologie Bachelor of Science (B.Sc.)



Stand 10/2018 Fotos: Eric Lichtenscheidt, Colourbox



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

INTERNATIONALITÄT

Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften kooperiert derzeit mit 33 Partnerhochschulen in insgesamt 20 Ländern. Ein Auslandsstudium ist im 5., 6. und/oder 7. Semester möglich.

Weltweite Partnerhochschulen in

- Australien
- Bulgarien
- China
- Frankreich
- Ghana
- Großbritannien
- Irland
- Italien
- Jordanien
- Kanada
- Kroatien
- Lettland
- Niederlande
- Österreich
- Spanien
- Südkorea
- Taiwan
- Tschechische Republik
- Türkei
- Uruguay
- USA



Unser Lehrangebot umfasst Fallstudien, Veranstaltungen in Kleingruppen, den gemeinsamen Dialog statt reiner Vorlesung und eine gute Betreuung durch die Professorenschaft. Für besonders gute Studierende gibt es das Förderprogramm *Programme for Excellence*.

STUDIENVERLAUFSPLAN

Semester	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
Psychologie	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Psychologie 1 • Sozialpsychologie 1 • Ethik 	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Psychologie 2 • Sozialpsychologie 2 • Differentielle Psychologie • Grundlagen-seminar wissenschaftliches Arbeiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Markt-, Werbe- und Konsumpsychologie • Finanzpsychologie • Arbeits- und Organisationspsychologie • Personalpsychologie 	<ul style="list-style-type: none"> • Schwerpunkt-fach Wirtschaftspsychologie 	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung Grundlagen Psychologie 		<ul style="list-style-type: none"> • Forschungs- und Praxiswerkstatt • Ergänzungsfach Psychologie • Teilnahme an wirtschaftspsychologischen Studien • Bachelorarbeit
Wirtschaftswissenschaften	<p>Grundlagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BWL und intern. Management • Marketing • Organisation • Personalwirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Business English • Intercultural Communication 	<ul style="list-style-type: none"> • Rechnungswesen 1 und 2 • Finanzmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Makroökonomie • Arbeitsrecht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht und Marketingrecht 	<ul style="list-style-type: none"> • Schwerpunkt-fach Wirtschaftswissenschaften • Vertiefung Grundlagen Wirtschaftswissenschaften 	<p>Praxissemester</p> <p><i>Integration einer berufspraktischen Tätigkeit von mind. 20 und max. 27 Wochen im In- oder Ausland</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ergänzungsfach Wirtschaftswissenschaften
Methodenlehre	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsmathematik • Statistik 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Testtheorie und Diagnostik • Statistik 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Forschungsmethoden 	<ul style="list-style-type: none"> • Umgang mit Statistiksoftware 	<ul style="list-style-type: none"> • Experimentalpsychologisches Praktikum 		<ul style="list-style-type: none"> • Diagnostik und Evaluation

WÄHLBARE SCHWERPUNKTFÄCHER

Wirtschaftspsychologie

Finanz- und Marktpsychologie, Personal- und Organisationspsychologie

Wirtschaftswissenschaften Rheinbach*

Accounting und Controlling, Internationales Management, Marketing, Unternehmensberatung und Unternehmensentwicklung etc.

Wirtschaftswissenschaften Sankt Augustin*

Nachhaltiges Management, Gesundheitsmanagement Marketing (insbes. Business to Business), Personalmanagement etc.

**Auswahl; Änderungen möglich*

UNSERE ERWARTUNGEN

Wir erwarten von Ihnen vor Studienbeginn

- Solide Kenntnisse in Deutsch, Englisch und Mathematik sowie eine gute Allgemeinbildung.

Wir erwarten von Ihnen während des Studiums

- Belastbarkeit und ein hohes Maß an Motivation
- Kontinuierliches Engagement
- Eigenverantwortlichkeit und Zielstrebigkeit
- Aktive Teilnahme an Fallstudien und Projekten
- Fähigkeit zum Selbststudium

PERSPEKTIVEN

• Human Resource Management

z. B. Personalauswahl, -vergütung, -entwicklung, -recruiting, Coaching, Arbeitsbedingungen

• Marketing/Marktforschung

z. B. Konsumentenverhalten, Werbung, Marktanalyse, Brand Management

• Unternehmensberatung und -entwicklung

z. B. Organisationsentwicklung, Change Management, Konflikt- und Qualitätsmanagement