

Ihre Perspektiven im Bachelor

Praxisbezug

- Integriertes Praxissemester
- Praxisvorträge
- Praxisorientierte Bachelorarbeit
- Ausgezeichnete Kontakte zu Unternehmen, insbesondere in der Region
- Unternehmenstag: Hochschulmesse für Karrieren und Kooperationen

Lehrangebot und Lehrinhalte

- Fallstudien und Veranstaltungen in Kleingruppen
- Gemeinsamer Dialog statt reine Vorlesung
- Gute Betreuung durch Professoren
- Förderprogramme für besonders gute Studierende: „Programme for Excellence“
- Selbstständige Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen

Unsere Erwartungen

Wir erwarten von Ihnen vor Studienbeginn

- Solide Kenntnisse in Deutsch, Englisch und Mathematik sowie eine gute Allgemeinbildung

Wir erwarten von Ihnen während des Studiums

- Belastbarkeit und ein hohes Maß an Motivation
- Kontinuierliches Engagement
- Eigenverantwortung und zielstrebiges Studium
- Aktive Teilnahme an Fallstudien und Projekten
- Fähigkeit zum Selbststudium

Unser Campus Rheinbach zum Wohlfühlen

- Modernste Medientechnik in den Seminarräumen
- Drei PC-Pools mit Internetzugang (ca. 60 Plätze)
- Multimediale Begleitung der Veranstaltungen
- Räume für studentische Gruppenarbeit
- Mensa und Cafeteria
- Labor für wirtschaftspsychologische Forschungsfragen

Wirtschaftspsychologie näher betrachtet

Wirtschaftspsychologie ist ein junges Studienfach, das stark nachgefragt ist. Die H-BRS ist eine der wenigen öffentlichen Hochschulen, an der ein Studium der Wirtschaftspsychologie angeboten wird.

Denkbare Berufsfelder von Wirtschaftspsychologen sind u. a.:

- Human Resource Management (Personalauswahl, Personalentwicklung etc.)
- Marketing / Marktforschung
- Unternehmensberatung und -entwicklung

Die Absolventinnen und Absolventen üben in diesen Feldern eine psychologische Tätigkeit an den Nahtstellen zwischen ökonomischem Handeln und dem Erleben und Verhalten der beteiligten Personen aus. Um dies effektiv und effizient zu bewältigen, sind fundierte Kenntnisse psychischer Prozesse und psychologischer Methoden einerseits sowie das Verständnis für ökonomische Ziele, Prozesse und Handlungen andererseits Voraussetzung.



Kontakt

Campus Rheinbach

von-Liebig-Straße 20, 53359 Rheinbach
Tel. +49 2241 865 401

fb01sekretariat.rheinbach@h-brs.de

www.h-brs.de/wiwi/wirtschaftspsychologie-bsc

Dekan Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Prof. Dr. Dirk Schreiber

Studiengangsleiter Wirtschaftspsychologie

Prof. Dr. Peter Muck

Prof. Dr. Alexander Pohl

Fachstudienberatung für Studieninteressierte

Dipl.-Psychol. Andreas Ley, B.A., Tel. +49 2241 865 413

andreas.ley@h-brs.de

Christine Klamert, M.Sc., Tel. +49 2241 865 9667

christine.klamert@h-brs.de

www.h-brs.de/wiwi/studieninteressierte

Weitere Kennenlernangebote

- Studieninformationstage
- Individuelle Studienberatung für Schüler und Lehrer
- Beratungsgespräche auf Hochschulmessen

Campus Sankt Augustin

Grantham-Allee 20, 53757 Sankt Augustin

Allgemeine Studienberatung

Tel. +49 2241 865 9656

studienberatung@h-brs.de

www.h-brs.de/asb

Studierendensekretariat

Bei Fragen zu Bewerbung, Zulassung, Einschreibung,
Tel. +49 2241 865 726

studierendensekretariat@h-brs.de

www.h-brs.de/studierendensekretariat

Stand 04/2017

Studiengang

Wirtschaftspsychologie

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)



Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften
Campus Rheinbach



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Der Studiengang am Campus Rheinbach

Ziel des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftspsychologie ist es, den Studierenden auf Basis einer fundierten psychologischen Grundlagen- und Methodenausbildung auf der einen Seite und durch Vermittlung solider Kenntnisse und des Verständnisses für ökonomische Ziele, Prozesse und Handlungen auf der anderen Seite, die anwendungsbezogenen Kenntnisse, Fertigkeiten und Methoden ihres Studienfachs für einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss zu vermitteln.

Gleichzeitig soll das Studium den Zugang zu ethischen Zusammenhängen schaffen und die internationale Mobilität der Studierenden fördern.

Die Studierenden sollen

- befähigt werden, Vorgänge und Probleme der Wirtschaftspraxis zu analysieren, praxismgerechte Problemlösungen zu erarbeiten und dabei auch internationale sowie außerfachliche Bezüge zu beachten
- Gesetzmäßigkeiten und Theorien des Erlebens und Verhaltens kennen und erkennen lernen
- in die Lage versetzt werden, im ökonomischen Umfeld Handlungsfelder zu sehen, Handlungsbedarf zu erkennen und psychologische Fragestellungen zu definieren und für unterschiedliche Zielgruppen angemessen zu kommunizieren und
- auf wissenschaftlicher Grundlage und soliden Methodenkenntnissen situationsadäquate Lösungswege suchen, Lösungen erarbeiten und umsetzen können.



Studiendauer

7 Semester, inklusive Praxissemester und Studiensemester im Ausland (optional)

Bewerbung

Die Bewerbung erfolgt online. Weitere Infos zum Bewerbungsverfahren finden Sie unter www.h-brs.de/bewerben

NC-Werte der vergangenen Semester finden Sie unter www.h-brs.de/studienplatzvergabe-nc-studiengangen

Studienbeginn und Bewerbungsfrist (Ausschlussfrist)

Nähere Informationen hierzu finden Sie unter www.h-brs.de/wiwi/wirtschaftspsychologie-bsc

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur)
- Fachhochschulreife
- Berufliche Qualifikation oder als gleichwertig anerkannte Vorbildung

Bei Bildungsnachweisen, die nicht in Deutschland erworben wurden:

- Feststellen der Gleichwertigkeit der Vorbildungsnachweise
- Nachweis von erforderlichen Deutschkenntnissen (DSH 2 oder TestDaf mit dem Ergebnis 4x4)

Informationen über Bewerbungsverfahren und -fristen bei internationalen Studienbewerbern können den Seiten des Studierendensekretariats entnommen werden: www.h-brs.de/hzb-im-ausland-erworben

Semesterbeitrag

Nähere Informationen zum Semesterbeitrag an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg können den Internetseiten des Studierendensekretariats entnommen werden: www.h-brs.de/semesterbeitrag-und-gebuhren

Studienverlaufsplan

	Psychologie	Methodenlehre	Wirtschaftswissenschaften	Bachelor-Studium
1. Semester	Allgemeine Psychologie 1; Sozialpsychologie 1; Ethik	Wirtschaftsmathematik; Statistik 1	Grundlagen der BWL, -des Marketings, der Organisation, -der Personalwirtschaft; Internationales Management	
2. Semester	Allgemeine Psychologie 2; Sozialpsychologie 2; Differentielle Psychologie; Rhetorik und Präsentation; Anfertigung schriftlicher Arbeiten	Testtheorie und Diagnostik; Statistik 2	Business English; Intercultural Communication	
3. Semester	Markt-, Werbe- und Konsumpsychologie; Finanzpsychologie; Arbeits- und Organisationspsychologie; Personalpsychologie	Forschungsmethoden	Rechnungswesen 1 und 2; Finanzmanagement	
4. Semester	Schwerpunktfach Wirtschaftspsychologie	SPSS	Makroökonomie; Arbeitsrecht; Handels-, Gesellschafts- und Marketingrecht	
5. Semester	Vertiefung Grundlagen Psychologie	Experimentalpsychologisches Praktikum	Schwerpunktfach Wirtschaftswissenschaften; Vertiefung Grundlagen WiWi	
6. Semester		Praxissemester		
7. Semester	Forschungs- und Praxiswerkstatt; Ergänzungsfach Psychologie; Versuchspersonen-Stunden Bachelorarbeit	Diagnostik und Evaluation	Ergänzungsfach Wirtschaftswissenschaften	

Auswahl angebotener Schwerpunktfächer (SPF)

Wirtschaftspsychologie

- Finanz- und Marktpsychologie
- Personal- und Organisationspsychologie

Wirtschaftswissenschaften Rheinbach*

- Accounting und Controlling
- Internationales Management
- Marketing
- Unternehmensberatung und -entwicklung

Wirtschaftswissenschaften Sankt Augustin*

- Controlling
- Finanzwirtschaft/Finanzdienstleistungen
- Marketing (insbes. Business to Business)
- Personalmanagement

*Auswahl; Änderungen bleiben dem Fachbereichsrat vorbehalten

Lehr- und Prüfungssprachen

Deutsch und Englisch (Hauptunterrichtssprache: Deutsch)

Praxissemester

- In der Regel während des 6. Studiensemesters
- Integration einer berufspraktischen Tätigkeit von mind. 20 und max. 27 Wochen im In- oder Ausland
- Betreuung durch Hochschuldozenten

Auslandsstudium

Ein Auslandsstudium ist im 5., 6. und/oder 7. Semester möglich. Für nähere Informationen zu den zahlreichen Kooperationspartnern der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg können Sie sich gern jederzeit an die Ansprechpartner des International Office wenden: www.h-brs.de/allgemeine-infos-fur-outgoings