

STANDORT RHEINBACH

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (H-BRS) erstreckt sich auf die drei Standorte Hennef, Rheinbach und Sankt Augustin. Die Lehrveranstaltungen des Master-Studiengangs Wirtschaftspsychologie finden am Campus Rheinbach statt.

Rheinbach liegt etwa 20 km von Bonn und 50 km von Köln entfernt. Mit dem Semesterticket erreichen Sie beide Städte kostenfrei in kürzester Zeit.

Der Campus Rheinbach bietet eine exzellente Infrastruktur und gut ausgestattete Labore. Darüber hinaus sind bei uns zahlreiche PC-Pools, campusweites WLAN, eine hervorragend ausgestattete Hochschulbibliothek und ein aktives Campusleben selbstverständlich.

Günstiger Wohnraum für Studierende, auch in unmittelbarer Nähe der Hochschule, wird von privat und durch das Studierendenwerk Bonn angeboten.

5 GUTE GRÜNDE FÜR EIN STUDIUM AN DER H-BRS

- Wir sind eine dynamische und anwendungsorientierte Hochschule.
- Wir sind praxisorientiert und bereiten Sie optimal auf das Berufsleben vor. Dabei passen wir unser Studienangebot kontinuierlich an die Markterfordernisse an.
- Erfahrene Dozentinnen und Dozenten aus Industrie und Wirtschaft betreuen Sie individuell und pflegen enge Kooperationen zu regionalen und überregionalen Unternehmen.
- Wir bieten überschaubare Gruppengrößen und ein ausgewogenes Studierenden-Dozenten-Verhältnis und schaffen so eine angenehme Lern- und Arbeitsatmosphäre. Geregelt Lehr- und Prüfungspläne bieten Sicherheit und Orientierung.
- Wir sind persönlich für Sie da.



AUF EINEN BLICK

Studienabschluss

Master of Science (befähigt zur Promotion)

Studienort

Rheinbach

Studiendauer / Studienbeginn

3 Semester / jeweils zum Sommersemester

Bewerbungsfrist (Ausschlussfrist)

Bis 15. Januar

Zulassungsvoraussetzungen

Erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in Wirtschaftspsychologie mit mind. 210 ECTS-Leistungspunkten – hiervon

- je mind. 30 ECTS-Leistungspunkte in den Bereichen Wirtschaftspsychologie sowie Methodenlehre/Diagnostik
 - je mind. 15 ECTS-Leistungspunkte in Grundlagenfächern der Psychologie, im Bereich der Wirtschaftswissenschaften und aus einem Praxissemester
- Über die Zulassung entscheidet ein ortsinterner NC.

Bei internationalen Bildungsnachweisen:

- Feststellung der Gleichwertigkeit der Vorbildungsnachweise
- Nachweis von erforderlichen Deutschkenntnissen (DSH 2, telc Deutsch C1 Hochschule oder TestDaF 4x4)

Alle Informationen zur Bewerbung unter:

www.h-brs.de/bewerben

Weitere Informationen zum Studiengang unter:

www.h-brs.de/wiwi/wirtschaftspsychologie-msc

Wirtschaftswissenschaften

Wirtschaftspsychologie

Campus Rheinbach

Von-Liebig-Straße 20
53359 Rheinbach

Fachliche Studienberatung

Andreas Ley, Dipl. Psych., BA
Tel. +49 2241 865 413
andreas.ley@h-brs.de

Studierendensekretariat

Tel. +49 2241 865 720, -467
studierendensekretariat@h-brs.de

www.h-brs.de

www.facebook.com/hsbrs

Wirtschaftspsychologie

Master of Science (M.Sc.)



Stand 08/2018 Fotos: Eric Lichtenscheidt, Colourbox



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

PROFIL DES STUDIENGANGS

Der Master Wirtschaftspsychologie ist inhaltlich an die vielfältigen Berufsfelder von Wirtschaftspsychologen angepasst. Aus den sechs wirtschaftspsychologischen Wahlpflichtfächern (Arbeits-, Umwelt-, Personal-, Organisations-, Markt-/Werbe- und Finanzpsychologie) wählen Sie drei aus. So können Sie Ihrem Masterstudium eine individuelle Note geben und sich auf den gewünschten Bereich spezialisieren.

Zusätzliche Angebote:

- Praxisvorträge
- Ausgezeichnete Kontakte zu Unternehmen, insbesondere in der Region
- Eine Karrieremesse sowie einen Career Service für Studierende
- Forschungs- oder Praxisprojekt in Kooperation mit einem Unternehmen
- Fallstudien und Veranstaltungen in Kleingruppen
- Gemeinsamer Dialog anstatt Frontalvorlesung
- Sehr gute Betreuung durch Professoren
- „Programme for Excellence“ als Förderprogramm für besonders gute Studierende:



WAHLPFLICHTFÄCHER

Im Bereich der wirtschaftspsychologischen Fächer werden drei der folgenden gewählt:

- Arbeitspsychologie
- Umweltpsychologie
- Personalpsychologie
- Organisationspsychologie
- Markt- und Werbepsychologie
- Finanzpsychologie

UNSERE ERWARTUNGEN

- Belastbarkeit und ein hohes Maß an Motivation
- Kontinuierliches Engagement
- Eigenverantwortlichkeit und Zielstrebigkeit
- Aktive Teilnahme an Fallstudien und Projekten
- Fähigkeit zum Selbststudium
- Solide Englisch-, Statistik- und Methodenkenntnisse

ZIEL DES STUDIUMS

Der Masterstudiengang bietet eine fundierte wirtschaftspsychologische Grundlagen- und Methodenausbildung. Gleichzeitig vermittelt er ein vertieftes Verständnis für ökonomische Ziele, Prozesse und Handlungen. Auf dieser Basis werden die anwendungsbezogenen Kenntnisse, Fertigkeiten und Methoden für eine selbstständige wirtschaftspsychologische Tätigkeit geschult. Die Studierenden werden:

- befähigt „psychologisch“ zu denken und zu handeln
- in die Lage versetzt, im ökonomischen Umfeld Handlungsbedarf zu erkennen
- psychologische Fragestellungen definieren und für verschiedene Zielgruppen angemessen kommunizieren können
- auf wissenschaftlicher Grundlage mit soliden Methodenkenntnissen situationsadäquate Lösungswege erarbeiten und umsetzen können

STUDIENVERLAUFSPLAN

	Pflichtbereich			Wahlpflichtbereich						
	Wirtschaftswiss.	Methoden		Wirtschaftspsychologie						
Semester										
1.	BWL I	Multivariate Verfahren	Projekt-/Forschungsarbeit*	Arbeitspsychologie*	Umweltpsychologie*	Personalpsychologie*	Organisationspsychologie*	Markt- und Werbepsychologie*	Finanzpsychologie*	
2.	BWL II	Forschungsmethoden								
3.	Masterarbeit und Begleitseminar									

* Semesterübergreifende Fächer

PERSPEKTIVEN

- **Human Resource Management**
z. B. Personalauswahl, -vergütung, -entwicklung, -recruiting, Coaching, Arbeitsbedingungen
- **Marketing/Marktforschung**
z. B. Konsumentenverhalten, Werbung, Marktanalyse, Brand Management
- **Unternehmensberatung und -entwicklung**
z. B. Organisationsentwicklung, Change Management, Konflikt- und Qualitätsmanagement