



Leitfaden - Hochschuleigene Plakatwerbung H-BRS

Als Gliederung der Hochschule haben Sie die Möglichkeit, ausgewählte Plakatrahmen für eigene Werbung in der Hochschule zu nutzen.

Hierfür stehen am Standort Rheinbach neun und in Sankt Augustin 14 Plakatrahmen in **DIN A1** zur Verfügung.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie die Nutzung der Plakatrahmen mit drei einfachen Schritten selbst übernehmen können:

1. Terminkalender:

Tragen Sie frühzeitig, mindestens aber drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn Ihren Bedarf für Ihre Plakatwerbung ein. Hierfür steht auf dem Laufwerk (V:) im Ordner Marketing-Promotion ein [Excel- Kalender](#) zur Verfügung.

2. Werbedauer:

Sie haben die Möglichkeit, die Plakatrahmen für zwei Wochen zu nutzen. Sollte es sich um eine Veranstaltung über das Jahr handeln, bitten wir um 2-wöchiges Pausieren zwischen den Belegungen. Bitte reservieren Sie nicht dauerhaft/ umfänglich für ein ganzes Jahr im Voraus.

3. Plakatwechsel:

Sie verteilen Ihre Plakate ganz einfach in den dafür gebuchten Plakatrahmen in Sankt Augustin und Rheinbach selbst und sorgen dafür, dass sie nach Ihrer Veranstaltung wieder abgenommen werden. Bitte belassen Sie die neutralen Plakate „Leitlinien partnerschaftliches Verhalten“ vor, während und nach Ihrer Werbung in den Rahmen!

Kennzeichnung:

- Damit Sie erkennen, bei welche Plakatrahmen es sich um hochschuleigene Rahmen handelt, haben wir die Rahmen mit einem blauen Punkt unten rechts gekennzeichnet. Ergänzend sehen Sie im Anhang den genauen Standort und die Bezeichnung der einzelnen Rahmen.

Inhalt hochschuleigener Werbung:

- Es muss sich um eine hochschulweite Veranstaltung mit einem klaren Bezug zu den Standorten handeln, mit einem tatsächlichen Mehrwert für das Publikum (d. h. mit konkreten Terminen zu einem Ereignis und der Möglichkeit der Teilnahme). Beispiele: Unternehrmenstag der H-BRS, das H-BRS Sommerfest, Studieninfotage der H-BRS, öffentliche Tagungen und Kongresse, Veranstaltungen der Bibliothek.

Zeitliche Planung/ Reihenfolge:

- [Es gilt das Windhund-Prinzip](#): Wer sich zuerst meldet, erhält den Vorzug. Bei parallelen Veranstaltungen sprechen Sie sich bitte mit dem betreffenden Fachbereich untereinander ab, ggf. kann jeder die Hälfte seiner Plakate präsentieren.

Leerstand:

- Damit die Plakatrahmen nicht leer stehen, belassen Sie bei Entnahme Ihrer Werbeplakate bitte die neutralen Plakate „Leitlinien partnerschaftliches Verhalten“ in den Plakatrahmen.

Bei Problemen mit Buchungen anderer Gliederungen, bitten wir um direkten Austausch zwischen den Gliederungen.