



Modulhandbuch

Masterstudiengang Controlling und Management,

Stand: 2. Mai 2017

FB01

Communication Skills for Management					
Number	Workload	Credits	Term	Offered	Duration
	120 h	4	1. Sem.	Summer term	1 Semester
1	Module Communication Skills for Management		Contact hours 2 SWS / 30 h	Individual work-load 90 h	Enrollment 25 students
2	Learning outcomes <p>Global communication is predominately conducted in English; therefore the course offers communication skills training specifically for non-native speakers of English. The goal of this seminar is to offer the background on the principles of communication theory and how it applies to today's interconnected global business world. The course emphasis is on offering many skills-building exercises that are based on "learning by doing" activities using different communication scenarios and tools, which are complemented by peer-to-peer and self-assessment. Learning outcomes are:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Understanding and defining communication concepts, theories and processes – Applying the concepts in various communication scenarios (e.g. conducting face-to-face and virtual group discussions, team meetings and presentations). – Connecting online and handling computer-mediated communication – Distinguishing and adjusting different communication styles in English (recognizing audiences, ensuring adequate academic language skills) – Assessing personal skills and language competencies – Working effectively with new media to communicate globally – Writing in English (editing, proofreading for different media) – Improving communication competencies – Raising intercultural awareness and understanding the role of culture in communication – Reflecting on various assignment and sharing thoughts and ideas with peers and the instructor 				
3	Content <p>This course features concepts in verbal and nonverbal communication, interpersonal and group communication. It places emphasis on computer-mediated communication and the impact new technologies have on communication at work today. Finally, intercultural communication and the role of culture are examined; this includes finding strategies to improve and elevate cultural barriers and offer strategies to communicate effectively in English. In addition, some language review may be necessary, but is not an essential part of the course.</p>				
4	Teaching and Learning Methods <p>The classroom is "flipped" and only few lectures are offered. Reading and video/audio assignments are the basis of each week's homework. The course is taught with a variety of instructional models (hands-on assignments, group work, collaboration projects, and individual assignments). The students are engaged in the learning process by "learning by doing" (e.g. communication is actively practiced in a variety of situations both online and f2f. The focus is on active learning, peer-to-peer learning and social learning as well as reflecting on the different activities. The instructor is a facilitator and mentor as well as offering feedback on collaborative and individual assignments. The students are encouraged to apply the communication tasks to their individual learning needs and to build upon their work experience. The hybrid course provides additional learning environments to the traditional face-to-face sessions, thus offering more flexibility and actively engaging students in using new technologies used in business communication.</p>				
5	Requirements (prerequisites) <ol style="list-style-type: none"> 1. Bachelor's degree in Business Administration or graduate of Business Information Technology with a minimum of 40% business courses, based on the credits acquired. 2. B2 Level (English) in the Common European Framework of Reference for Languages (CERF). All students are tested with the Oxford Online Placement Test (OOPT) and if language proficiency is 				

	<p>lower, students may need further tutoring.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Openness and willingness to use new forms of communication and work collaboratively on assignments (e.g. new media, social software) and display an ethical conduct in all activities. 4. Engage actively in discourse with peers, other stakeholders and the instructor. Furthermore, reflect on specific assignments and share own thoughts and ideas. 5. Communication skills training on the undergraduate level as well as work experience.
6	<p>Assessment</p> <p>Peer-to-peer assessment and instructor assessment as well as student personal assessment using a personal blog to reflect on different communication activities.</p>
7	<p>Requirements for credit points</p> <p>Students need to successfully pass all assignments and be actively involved in all activities; attendance requirement of 80% for all face-to-face and online sessions.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Actively participating in class discussions and group activities on campus and online – Conducting a short presentation (Pecha-Kuch Event) – Chairing or participating in an online meeting. – Writing a personal blog: reflecting on different communication activities – Participating in a collaboration project: Intercultural communication
8	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Ungraded</p>
9	<p>Lecturer</p> <p>Regina C. Brautlacht M.A.</p>
10	<p>Other information</p> <ul style="list-style-type: none"> – Berko, R./Wolvin, A./Wolvin D./Aitken J. (2013) <i>Communicating: A Social, Career, and Cultural Focus</i>, UK: Pearson. – Dingen, Bob (2011) <i>Communicating Across Cultures</i>, Cambridge: Cambridge University Press. – Dingen, Bob/Chamberlain, James (2009) <i>Fifty Ways to Improve Your Intercultural Skills in English</i>, Cambridge: Cambridge University Press. – Hall, Edward T. (1990), <i>Understanding cultural differences: keys to success in West Germany, France and the United States</i>, USA: Intercultural Press. – Seiler, W./ Beall, M./Malzer, J. (2014) <i>Communication: Making Connections 9/E</i>; UK: Pearson. – Levinson, Paul (2013) <i>New New Media</i>, 2/E, UK: Pearson. – Powell, Mark (2010) <i>Dynamic Presentations</i>, Cambridge: Cambridge University Press. – Vivian, John (2013) <i>Media of Mass Communication</i>, 11/E, UK: Pearson. – Varner, Iris /Beamer, Linda (2011) <i>Intercultural Communication in the Global Workplace</i>, 5/E, USA: McGraw-Hill Education.

Schließende Statistik und Anwendung multivariater Methoden					
Kennummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	120 h	4	1. Sem.	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Schließende Statistik und Anwendung Multivariater Methoden		Kontaktzeit 2 SWS / 30 h	Selbststudium 90 h	geplante Gruppengröße 35 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Zielorientierte Managemententscheidungen von Unternehmen setzen einen aktuellen Datenbestand voraus, der durch entsprechende empirische Verfahren zu gewinnen ist. Hier bietet die Stichprobentheorie die Möglichkeit, entsprechende repräsentative Informationen schnell und kostengünstig zu erheben. Ihre Anwendung erfordert Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeits- und Stichprobentheorie. In der Veranstaltung werden zunächst die grundlegenden Verfahren der Schließenden Statistik anhand von praxisbezogenen Beispielen dargestellt. Einzelne umfangreichere Beispiele werden dabei mit dem Programmpaket SPSS bearbeitet. Zur Festigung und Vertiefung der zu erwerbenden Kenntnisse in schließender Statistik werden die Studierenden angehalten, vorgegebene Übungsaufgabe und Fallbeispiele in Eigenstudium zu bearbeiten</p> <p>In Zeitalter der Internet- und Informationswirtschaft besteht das Datenproblem häufig aber nicht in zu wenig, sondern in zu vielen Einzeldaten, die in ihrer Fülle nicht mehr zielorientiert überschaut und verwertet werden können. Mit den sogenannten multivariaten Verfahren steht ein umfassendes Spektrum an statistischen Verfahren zur Verfügung, die zahlreichen Daten problemorientiert auszuwerten und zu verdichten. Dabei wird auch auf die Grundlagen der Schließenden Statistik zurückgegriffen. Ziel eines weiteren Teils der Veranstaltung ist es, die Aussagekraft und praktische Umsetzung einiger gängiger multivariater Verfahren (z.B. Regressionsverfahren, Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Varianzanalyse) kennen zu lernen. Auch hier wird versucht, das Programmpaket SPSS einzubinden. Vorgegebene Übungsaufgaben und Fallbeispiele werden von den Studierenden zur Festigung und Vertiefung in Eigenstudium bearbeitet.</p> <p>Die hier zu erwerbenden Kompetenzen ergänzen die im Bachelorstudiengang erworbenen Fähigkeiten zur Wirtschaftsstatistik. Leider bietet sich in dem häufig auf 4 Stunden reduzierten Curriculum des Bachelorstudiengangs nicht die Möglichkeit, neben der Deskriptiven Statistik auch noch die Schließende Statistik und die Multivariaten Verfahren kennen zu lernen. Daher müssen diese Verfahren auf Basis der Methodenkenntnisse der Deskriptiven Statistik neu erarbeitet und verstanden werden.</p> <p>a) Fachkenntnisse und Fachverständnis</p> <p>Die Studierenden sollen sich mit der Terminologie, der theoretischen Konzeption und der praktischen Umsetzung der schließenden Statistik und der wichtigsten multivariaten Verfahren unter Anwendung von SPSS vertraut machen. Sie sollen in der Lage sein, statistische Probleme des ökonomischen Alltags zu identifizieren und die hier behandelten Verfahren zur Lösung der statistischen Alltagsprobleme einzusetzen. Die Fachkenntnisse sollen die Studierenden in die Lage versetzen, die Thematik und Fachprobleme zu strukturieren und zu organisieren. Sie sollen die Verfahren verstehen, ihre Grenzen erkennen, mögliche Widersprüche aufdecken und fallbezogene Modifikationen der Lösungsansätze beherrschen.</p> <p>b) Methodische Fähigkeiten</p> <p>Die Studierenden sollen befähigt werden, gängige statistische Alltagsfragen unter Anwendung der Verfahren der Schließenden Statistik oder der Multivariaten Verfahren selbstständig zu bewältigen. Zugleich sollen sie in die Lage versetzt werden, komplizierte weiterführende statistische Probleme mittels Literatur selbstständig zu erschließen und Lösungen unter Anwendung statistischer Programmpakete wie SPSS zu entwickeln.</p> <p>b) Soziale Kompetenzen</p> <p>Wichtig ist, dass die Studierenden die „statistische Sprache“ beherrschen und statistische Sachverhalte angemessen, klar und präzise gegenüber anderen Beteiligten zu artikulieren und sich verständlich ma-</p>				

	<p>chen zu können.</p> <p>c) Individuale Kompetenzen</p> <p>Den Studierenden soll ein ganzheitlicher Denkansatz vermittelt werden, d.h. sie sollen Zusammenhänge zwischen verschiedenen statistischen Ansätzen grundsätzlich kennen und einordnen, die Vor- und Nachteile verschiedener statistischer Methoden und Verfahren einzuschätzen wissen und die Möglichkeiten und Grenzen statistischer Methoden beurteilen und kritisch reflektieren können.</p>
3	<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Wahrscheinlichkeitstheorie 7. Stichprobenverteilungen 8. Schätztheorie 9. Testtheorie: Parametrische Tests 10. Testtheorie: Nichtparametrische Tests 11. Multivariate Analyseverfahren
4	<p>Lehrformen</p> <p>Die Lehrinhalte werden durch seminaristischen Unterricht auf Basis der empfohlenen Literatur und anhand von praxisbezogenen Beispielen erarbeitet. Die Festigung und Vertiefung des Stoffs erfolgt durch die eigenständige Bearbeitung von vorgegeben Übungsaufgaben und Fallbeispielen. Die Studierenden haben darüber hinaus die Gelegenheit, die statistischen Verfahren mit SPSS im PC-Pool selbst direkt anzuwenden und zu üben.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Abgeschlossener Bachelorstudiengang der Betriebswirtschaftslehre, 2. gute Kenntnisse der deskriptiven Statistik, 3. Bereitschaft zu konzeptioneller Auseinandersetzung mit statistischen Methoden und Verfahren und ihrer praktischen Umsetzung, 4. Bereitschaft zur eigenständigen Erarbeitung und Bearbeitung von Fragestellungen der Schließenden Statistik und der Multivariaten Verfahren sowie 5. Grundkenntnisse von Excel und SPSS.
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Bearbeitung von theoretischen sowie ökonomisch-quantitativen Aufgaben in einer Klausur am Ende des Semesters.</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Klausur</p>
8	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Note des Moduls wird mit den Credits des Moduls gewichtet.</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Ralf Knobloch</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Backhaus, Klaus; Erichson, Bernd; Plinke, Wulff; Weiber, Rolf: Multivariate Analysemethoden, 11. Auflage, Berlin, Heidelberg, New-York, 2006. – Bühl, A.; Zöfel, P.: SPSS Version 12, Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows, 9. Auflage, München 2005 – Bleymüller, J; Gehlert, G.; Göllicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, 14. Auflage, München 2004.

- Bleymüller, J; Gehlert, G.: Statistische Formeln, Tabellen und Programme, 10. Auflage, München 2003.
- Bourier, G.: Beschreibende Statistik, 6. Auflage, Wiesbaden 2006.
- Bourier, G.: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, 5. Auflage, Wiesbaden 2006.
- Eckstein, P. P.: Angewandte Statistik mit SPSS, Praktische Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, 4. Aufl., Wiesbaden 2004.
- Hippmann, H.-D.: Statistik. Praxisbezogenes Lehrbuch mit Beispielen, 4. Auflage, Stuttgart 2007
- Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik I, Beschreibende Verfahren, 9. Auflage, Herne/Berlin.
- Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik II, Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik, 7. Auflage, Herne/Berlin 2001.
- Voß, W.: Praktische Statistik mit SPSS, 2. Auflage, München 2000.

Management komplexer Projekte

Kennummer	Workload 120 h	Credits 4	Studien- semester 1. Sem.	Häufigkeit des Angebots jährlich	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Management komplexer Projekte		Kontaktzeit 2 SWS / 30 h	Selbststudium 90 h	geplante Gruppengröße 35 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Aufgabe eines Projektes ist die Überführung einer Wertschöpfung oder eines Wertschöpfungsprozesses von einem Zustand A in den höherwertigeren Zustand B unter Einhaltung von zeitlichen, budgetären und qualitativen Vorgaben. Projektmanagement stellt dabei die Gesamtheit der Aufgaben und Organisation und Techniken zur Führung und Abwicklung eines Projektes dar. Die Lehrveranstaltung hat das Ziel, die Studierenden auf Basis der grundlegenden Projektmanagement-Kenntnisse für planerische und steuernde Projektaufgaben vorzubereiten, die sich z.B. in Stellenprofilen folgender Berufsbezeichnungen widerspiegeln: Projektleiter, Organisationsentwickler, Prozessmanager. Die Teilnehmer lernen die wesentlichen Instrumente des Projektmanagements im Rahmen von Lehrvorträgen mit Praxisbeispielen, sowie eigenen Übungen kennen. <ul style="list-style-type: none"> a) Fachkenntnisse und Fachverständnis <p>Die Studierenden sollen über vertiefte Kenntnisse zum Verständnis, zur Abwicklung und zur Bearbeitung von Projekten verfügen. Hierzu wird den Studierenden Literatur zum Selbststudium zur Verfügung gestellt. Insbesondere verfügen sie über erweitertes Wissen in den Bereichen „Instrumente des Projektmanagements“ und „Management von Projektteams“.</p> <ul style="list-style-type: none"> b) Methodische Fähigkeiten <p>Die Studierenden können die angesprochenen Projektmethoden in Fallbeispielen anwenden und Lösungsvorschläge erarbeiten. Insbesondere durch den hohen Anteil konkreter Entscheidungen im Team wird die Grenze zum vorausgegangenen Bachelorstudiengang gezogen.</p> <ul style="list-style-type: none"> c) Soziale Kompetenzen <p>Die Studierenden sollen ihre eigene Auffassung zur Klärung projektspezifischer Lösungen mündlich und schriftlich kommunizieren und gegenüber Fachleuten und Laien vertreten können. Die Studierenden erfahren in den Teams ihre Leistungsfähigkeit und -bereitschaft einzuschätzen und können ihre speziellen Fähigkeiten in die Lerngemeinschaft einbringen.</p> <ul style="list-style-type: none"> d) Individuelle Kompetenzen <p>Die Studierenden erlangen durch die schriftliche Bearbeitung der Managementtechniken die Fähigkeit für das wissenschaftliche Arbeiten. Darüber hinaus wird bei der Bearbeitung der Fallbeispiele Kreativität und vernetztes Denken eingefordert und eingeübt.</p>				
3	Inhalte <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Projektmanagement 2. Methoden des Projektmanagements in den einzelnen Projektphasen 3. Bearbeitung von Managementansätzen im Projektmanagement 4. Durchführung von Projektbesprechungen, Anwendung von Projektdokumenten 5. Management von international besetzten Projekten 				
4	Lehrformen <ul style="list-style-type: none"> – Interaktiver Lehrvortrag 				

	<ul style="list-style-type: none"> – Bearbeitung von Projektbeispielen – Selbststudium von ausgewählten Fachaufsätzen/Fachliteratur – Präsentation von Seminaraufgaben
5	Teilnahmevoraussetzungen Vorausgesetzt werden gute betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse. Als Arbeitsmittel wird ein gängiger Multimedia-PC benötigt.
6	Prüfungsformen Schriftliche Prüfung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung
8	Stellenwert der Note für die Endnote Die Note des Moduls wird mit den Credits des Moduls gewichtet.
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stephan Tank
10	Sonstige Informationen <ul style="list-style-type: none"> – Dörner, Dietrich: Die Logik des Misslingens, Hamburg 1992. – Kahneman, Daniel: Schnelles Denken, langsames Denken, 2012. – Flyvbjerg, Bent u.a.: Megaprojects and risks, Cambridge 2003. – Priemus, Hugo u.a. (ed.): Decision-Making on Mega-Projects, 2008. Weitere Literatur wird im Laufe der Veranstaltung bekanntgegeben

Organisationsentwicklung					
Kennnummer		Workload 120 h	Credits 4	Studien-semester 1. Sem.	Häufigkeit des Angebots jährlich
1	Lehrveranstaltungen Organisationsentwicklung		Kontaktzeit 2 SWS / 30 h	Selbststudium 90 h	geplante Gruppengröße 60 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>In den letzten 2 Jahrzehnten haben in vielen Unternehmen Veränderungen stattgefunden, die weit- aus umfassender und tief greifender waren als die „Neu- und Umstrukturierungen“ der Vergangen- heit.</p> <p>Dieser Wandel führt mit Blick auf die grundlegend veränderten Markt- und Wettbewerbsbedingun- gen in vielen Branchen zu einer Neubestimmung der Erfolgsposition des sich verändernden Unter- nehmens.</p> <p>„Reorganisation“ im Sinne von Struktur- und Kostenanpassungen, wie sie früher vielfach als soge- nannte „Down-/Rightsizing“-Maßnahmen durchgeführt worden sind, reichen für eine nachhaltige Zu- kunfts-sicherung nicht mehr aus. Die Veränderung von Unternehmen ist eine Angelegenheit, die sowohl die strategische Ausrichtung des Unternehmens als auch seine Organisation, seine gelebte Kultur und die eingesetzten Systeme und Technologien gelichermaßen betrifft (Vahs, <i>Organisation</i>, 8. Aufl. Stuttgart 2012, S. 283f.).</p> <p>Organisationsentwicklung ist ein Veränderungsprozess einer Organisation und der darin tätigen Menschen, der sich an bestimmten Werten und Prinzipien orientiert.</p> <p>Das Attribut „systemisch“ verweist darauf, dass sich sowohl die Wahrnehmung der Organisation als auch die Art der Veränderungen an den Prinzipien lebender Systeme orientieren (Baum- gartner/Häfele u.a.: <i>OE-Prozesse</i>, 7. Aufl. 2004)</p> <p>Das Ziel des Seminars ist es, die Grundlagen der Organisationsentwicklung zu vermitteln. Dabei stehen Veränderungsmöglichkeiten unter „systemischen“ Aspekten im Vordergrund, um organisato- rische Fragestellungen in ihrer Gesamtheit bearbeiten zu können.</p> <p>a) Fachkenntnisse und Fachverständnis</p> <p>Auf Basis der vorausgesetzten Grundlagen aus dem Bachelorstudium sollen die Studierenden am Ende der Veranstaltung über vertiefte Kenntnisse zur Organisationsentwicklung verfügen.</p> <p>b) Methodische Fähigkeiten</p> <p>Die bereits bekannten Methoden aus dem Bachelorstudium vertiefen und nun auf ein breiteres In- haltsspektrum der Organisationslehre anzuwenden und dabei einen routinierten Umgang mit den Instrumenten erlangen und weiter vertiefen.</p> <p>c) Soziale Kompetenzen</p> <p>Erhöhung der Argumentationsfähigkeit durch gemeinsame Erarbeitung von Fallstudienlösungen. Der Austausch unter den Studierenden und die zielorientierte Aufbereitung von Lösungen fördert das persönliche Kommunikations- und Konfliktmanagement.</p>				

3	<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Organisation 2. Organisationsentwicklung als Konzept zur Steuerung von Veränderungsprozessen 3. Systemische Ansätze zur Veränderung in Gruppen und Organisationen 4. Bearbeitung von Fallstudien
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Interaktiver Lehrvortrag – Selbststudium von ausgewählten Fachaufsätzen – Bearbeitung eines Projektfalls und Fachvortrag im Plenum
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bereitschaft, an den Arbeitsprozessen im Team aktiv mitzuwirken und die Qualität der Arbeitsergebnisse selbstständig zu verantworten, 2. Bereitschaft zum Literaturstudium sowie 3. Kenntnisse über aufgabenanalytische Gestaltungsansätze in der Organisationslehre.
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausur</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der schriftlichen Klausur</p>
8	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Note des Moduls wird mit den Credits des Moduls gewichtet.</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Stephan Tank</p>
10	<p>Sonstige Informationen/ Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> – Vahs, Dietmar: Organisation, 8. Aufl., Stuttgart 2012 – Simon, Fritz B.: Einführung in die systemische Organisationstheorie, Heidelberg 2007 – Simon u.a.: „Radikale Marktwirtschaft“ – Grundlagen des systemischen Managements, 5. Aufl. Heidelberg 2005 – Baumgartner, Irene/ Häfele, Walter u.a.: OE-Prozesse – Die Prinzipien systemischer Organisationsentwicklung, 7. Aufl. 2004

Ausgewählte Rechtsprobleme der Unternehmensführung					
Kennummer	Workload 180 h	Credits 6	Studien- semester 1. Sem.	Häufigkeit des Angebots jährlich	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Ausgewählte Rechtsprobleme der Unternehmensführung		Kontaktzeit 3 SWS / 45 h	Selbststudium 135 h	geplante Gruppengröße 35 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>In jüngster Zeit stehen unternehmerische Entscheidungen und das Verhalten des Leitungspersonals von Großunternehmen auf nationaler und internationaler Ebene immer mehr im kritischen Fokus der Öffentlichkeit, wobei nicht nur ethische, sondern auch rechtliche Aspekte der Verantwortlichkeit diskutiert werden. Auf diesen Tatbestand reagieren Unternehmen vermehrt mit der Implementierung von Corporate Compliance – Konstrukten, d.h. der öffentlich abgegebenen Selbstverpflichtung, sich zur Vermeidung sowohl eines negativen Images als auch der Ausschluss von Haftungsfällen bzw. Schadensersatzklagen an die vom Gesetzgeber, den Anteilseignern oder dem Aufsichtsgremium aufgestellten Regeln zu halten. Diese Selbstverpflichtung kann aber nur dann mit Leben erfüllt werden, wenn die Führungskräfte die vorgegebenen Verhaltenskodizes verstehen, ernst nehmen und professionell in ihre Entscheidungen einfließen lassen können.</p> <p>a) Fachkenntnisse und Fachverständnis</p> <p>Auf Basis der vorausgesetzten Grundlagen aus dem vorangegangenen Bachelorstudium sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Ende der Lehrveranstaltung vertiefte Kenntnisse auf den unter „Inhalten“ genannten Rechtsgebieten in Abhängigkeit von den aktuell gewählten Fallbeispielen verfügen.</p> <p>b) Methodische Fähigkeiten</p> <p>Im Interesse präventiven anstatt reagierenden Handelns sollen die Studierenden am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> – durch Rechtsvorschriften und Verhaltenskodizes vorgegebene Rahmenbedingungen in betriebswirtschaftliche Planungs- und Entscheidungsprozessen zu integrieren und – den Inhalt der (häufig komplexen) Normen und ihr Einfluss auf die Unternehmensentscheidungen an die betroffenen Mitarbeiter des Unternehmens sowie an die an Aufklärung interessierte Öffentlichkeit (Medien) zu vermitteln. – im Rahmen von Vertragsverhandlungen auf internationaler Ebene kulturelle Unterschiede zwischen den Beteiligten zu erkennen und in die weitere Vorgehensweise einfließen zu lassen. <p>c) Individuelle Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> – verfügen am Ende der Veranstaltung verstärkt über die Kompetenz, auf wissenschaftlichem Niveau eigenständig zu arbeiten, – können fächerübergreifend denken und Zusammenhänge erkennen, – sind in der Lage, eigenständige Lösungen zur Erfüllung der an die Unternehmensführung gestellten rechtlichen Anforderungen entwickeln. 				
3	Inhalte <p>Die folgenden Inhalte stehen nicht gleichbedeutend nebeneinander, sondern erfahren eine Gewichtung in Abhängigkeit von den aus dem aktuellen wirtschaftlichen Geschehen gewählten Fallbeispielen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Haftung der Leitungsorgane gegenüber dem eigenen Unternehmen und gegenüber Anteilseignern 2. Rechtliche Rahmenbedingungen des internationalen Handels (Vertragsrecht, Sicherungsrechte, Schiedsverfahren, Durchsetzung von Entscheidungen, Besondere Probleme im Handel mit den USA) 				

	<p>3. Urheberrecht und Internet (Grundzüge)</p> <p>4. Die Vielfältigkeit der Dienstleistungsverhältnisse in der modernen Arbeitswelt (Stammbelegschaft, Personalleasing, free lancer, Minijobber etc.) und die Bindung der Dienstleister an das Unternehmen</p> <p>5. Erfolgentlohnung und ihre Folgen</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht mit Fallstudien aus dem aktuellen wirtschaftlichen Geschehen, Diskussion, Entwicklung eigenständiger Lösungen.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>1. Abgeschlossener Bachelorstudiengang der Betriebswirtschaftslehre oder abgeschlossener Bachelorstudiengang der Wirtschaftsinformatik mit mindestens 40% BWL-Anteilen, gemessen an der Zahl der Leistungspunkte,</p> <p>2. gute Kenntnisse in den Grundlagen des nationalen und internationalen Wirtschaftsrechts sowie des Arbeitsrechts,</p> <p>3. fundierte Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift sowie</p> <p>4. Bereitschaft, an den Arbeitsprozessen im Team aktiv mitzuwirken und die Qualität der Arbeitsergebnisse selbstständig zu verantworten.</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Prüfung am Ende des Semesters</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Klausur</p>
8	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Note des Moduls wird mit den Credits des Moduls gewichtet.</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Irene Fahrenhorst LL.M. (University of Chicago), Dip Law</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Standardwerke des nationalen und internationalen Wirtschaftsrechts sowie des Arbeitsrechts in der jeweils aktuellen Auflage – Fachaufsätze zu den (ausgewählten) aktuellen Rechtsproblemen – Ggf. Internetbeiträge

Quantitative Methoden der Planung und Entscheidung								
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer			
	120 h	4	2. Sem.	jährlich	1 Semester			
1	Lehrveranstaltungen Quantitative Methoden der Planung und Entscheidung		Kontaktzeit 2 SWS / 30 h	Selbststudium 90 h	geplante Gruppengröße 35 Studierende			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die hier zu erwerbenden Kompetenzen sollen die im Bachelorstudiengang erworbenen Fähigkeiten zur Wirtschaftsmathematik und –statistik sinnvoll ergänzen und im Sinne des hier belegten Masterstudiums weiterentwickeln, so dass am Ende dieses Kurses resp. am Ende dieses Masterstudiums der/die Absolvent(in) über weitergehende „hard skills“ verfügt als dies auf einem Bachelor-Niveau edukativ möglich ist. Ein solche Staffelung in betriebswirtschaftlichen Bachelor- und Masterstudiengängen von „learning outcomes“ in den quantitativen Methoden für Planungs- und Entscheidungsprozesse ist zudem konform mit britisch-basierten Universitätssystemen in UK, USA, Kanada, Australien, Neuseeland, etc.. Solche Fähigkeiten sind zum einen unabdingbar zur Bewältigung von komplexen (Planungs-)Problemen im Management als auch zur Entwicklung innovativer Entwicklungen beim (Re-)Engineering von Produkten und Prozessen. Die Quantitativen Methoden der Planung und Entscheidung umfassen die lineare Optimierung. Die mathematische Entscheidungsvorbereitung erfordert Kenntnisse in den Bereichen Matrizenrechnung, Vektoranalyse, Stochastik und Graphentheorie. Die eigentliche Problematik liegt jedoch in der Überführung eines realen Problems in ein mathematisches Modell.							
3	Zielsetzung (mission statement) Ziel ist es, komplexe Planungs- und Entscheidungsproblemstellungen aus der betrieblichen Praxis herauszuarbeiten, zu deren Lösungen oder innovativer Weiterentwicklung quantitative Methoden unabdingbar sind. In der weltweit herrschenden Literatur werden solche Planungs- und Entscheidungsproblemstellungen in der Regel mit Hilfe von quantitativen Verfahren aus den Bereichen „Operations Research“ oder „Operations Management“ beschrieben. Diese sollen von den Studierenden unter Anleitung der Lehrenden erkannt, analysiert und einer Lösung zugeführt werden. Das Ergebnis solcher, praxisorientierter Fallstudien werden vor dem gesamten Auditorium präsentiert und diskutiert. Die Fallstudien werden so konzipiert und durchgeführt, dass die am Fall entstandenen Lerneffekte auf ähnliche Praxissituationen übertragen werden können. a) Fachkenntnisse und Fachverständnis Im Einzelnen sollen die Studierenden am Ende der Lehrveranstaltung über folgende Fachkenntnisse verfügen: Grundlagen und Anwendung							
	<ul style="list-style-type: none"> • der Linearen Optimierung, • von Simulationsverfahren, • des Simplex-Verfahrens, • heuristischer Verfahren, • von Pack- und Zuschnittsproblemen, • des Reihenfolgeproblems, • der Warteschlangentheorie • der Netzplantechnik, • von Gantt-diagrammen, • die Grundlagen der Entscheidungstheorie und deren Tools • sowie diverser multivariater Analysemethoden <p>kennen und auf betriebswirtschaftliche und angrenzende Fragestellungen selbstständig anwenden können.</p> <p>b) Methodische Fähigkeiten</p> <p>Der Master-Student lernt mit der praktischen Anwendung von quantitativen Methoden „hard skills“, kennen. Es gilt, ökonomische Phänomene und Entwicklungen mit logischer Präzision und Klarheit zu verste-</p>							

	<p>hen. Schwerpunkt ist dabei der Umgang mit Daten zur Lösung quantitativer Problemstellungen. Das Handwerkzeug der Ökonomen sind Modelle. Diese dienen dazu, ihre Gedanken zu organisieren, Theorien zu verstehen, deren Grenzen zu erkennen und mögliche Widersprüche aufzudecken, um daraus Verbesserungen und Erweiterungen zu entwickeln und alternative Hypothesen zu testen und so innerhalb eines Planungsprozesses letztendlich einer quantitativ fundierten Entscheidung Schritt für Schritt näher zu kommen und technischen oder ökonomische Fortschritte zu entwickeln.</p> <p>c) Soziale Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden haben komplexe, betriebswirtschaftliche eigenständig sowie im Team zu lösen und anschließend vor allen Kursteilnehmern zu präsentieren. Zudem sollen Teile der Lehrinhalte selbstständig - mit entsprechend zeitlichem Vorlauf - erarbeitet und anschließend präsentiert und unter Anleitung des verantwortlichen Hochschullehrers an die übrigen Kursteilnehmer vermittelt werden. Hierzu wäre jedoch eine Aufteilung eines gesamten Semesterjahrganges in Gruppen von bis zu maximal 20 Studierenden pro Kurs überaus sinnvoll.</p> <p>d) Individuelle Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sollen mit unterschiedlichen quantitativen Theorieansätzen konfrontiert werden. Sie sollen die normativen Grundlagen erkennen, welches quantitative Tool Werkzeug unter welchen Prämissen in der betriebswirtschaftlichen Praxis zu nutzen ist. Letztendlich soll so ein theoretisch-analytisches, abstraktes und vernetztes (systemisches) Denken unter Verwendung von quantitativen Modellen und Tools vermittelt werden.</p>
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1 Einführung in die quantitativen Methoden der Planung und Entscheidung 2 Quantitative Methoden der Planung <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Lineare Optimierung 2.2 Graphische Lösungsmethoden 2.3 Simplex-Verfahren 2.4 Heuristische Verfahren 2.5 Reihenfolgeproblem 2.6 Pack- und Zuschnittsprobleme 2.7 Warteschlangentheorie 3 Quantitative Methoden der Entscheidung <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Grundlagen der Entscheidungstheorie 3.2 Entscheidungsbaum-Verfahren 3.3 Netzplantechnik 3.4 Gantt-Diagramme 3.5 Simulationsverfahren 4 Multivariate Analysemethoden <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Varianzanalyse 4.2 Clusteranalyse 4.3 Faktorenanalyse 4.4 Diskriminanzanalyse
4 Lehrformen	<p>Grundlage der Lehreinheit bildet die einschlägige Literatur, die heute zudem weitgehend durch geeignete Software unterstützt wird, die das selbständige Üben und praktische Vertiefen der Lehrinhalte signifikant unterstützt. Aufgaben und Fallstudien hierzu sind außer- oder innerhalb der Veranstaltung eigenständig zu erarbeiten. Auftretende Fragen werden anschließend gemeinsam diskutiert. Individual- und Sozialkompetenz werden durch die Diskussion von aktuellen Problemstellungen oder von Verständnisproblemen in der Lehreinheit gefördert. Individual- und Sozialkompetenz werden durch die Diskussion von aktuellen Problemstellungen in der Lehrveranstaltung gefördert, insoweit dies die relativ knappen Kontaktzeiten erlauben.</p>
5 Teilnahmevoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> – Fundierte Kenntnisse der Wirtschaftsmathematik und –statistik sowie

	<ul style="list-style-type: none"> – fortgeschrittene Kenntnisse der englischen Sprache.
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Eine Fallstudie ist innerhalb eines studentischen Teams selbstständig zu bearbeiten und in schriftlicher Form in englischer Sprache darzulegen. Diese ist während der Veranstaltung von der jeweiligen Gruppe in deutscher oder englischer Sprache vor dem Auditorium zu präsentieren. Dabei muss die Einzelleistung jedes Teammitglieds sowohl in der schriftlichen Ausarbeitung als auch in der mündlichen Präsentation einwandfrei zuzuordnen sein. Diese Leistung wird benotet und macht 40 v. H. der gesamten Benotung dieses Moduls aus.</p> <p>Die restlichen 60 v. H. der Gesamtnote dieses Moduls sind zu erreichen durch die Bearbeitung von theoretischen sowie ökonomisch-quantitativen Aufgaben in einer Klausur am Ende des Semesters.</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Präsentation der Fallstudie und bestandene schriftliche Klausur.</p>
8	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Note des Moduls wird mit den Credits des Moduls gewichtet.</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Dr. Franz W. Peren</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wolfgang Berens, Werner Delfmann, Walter Schmitting: Quantitative Planung: Grundlagen, Fallstudien, Lösungen, Berlin 2004. – Wolfgang Domschke, Andreas Drexel: Einführung in Operations Research. 7. Auflage, Berlin 2007. – Frederick S. Hillier, Gerald J. Lieberman: Introduction to Operations Research. 8. Auflage. McGraw Hill Higher Education. – Heiner Müller-Merbach: Operations Research. 3. Auflage, München 1973. – Hans-Jürgen Zimmermann: Operations Research. Methoden und Modelle. Für Wirtschaftsingenieure, Betriebswirte, Informatiker, Mathematiker. Wiesbaden 2005. – Gerd Heinrich, Jürgen Grass: Operations Research in der Praxis, München 2006. – Zbigniew Michalewicz, David B. Fogel: How to solve it: Modern Heuristics. 2. Auflage, Berlin u.a., 2006 – Backhaus, Klaus, et al: Multivariate Analysemethoden, 13. Auflage, Berlin u.a., 2013.

Personalführung					
Kennummer	Workload 120 h	Credits 4	Studien- semester 2. Sem.	Häufigkeit des Angebots jährlich	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Personalführung		Kontaktzeit 2 SWS / 30 h	Selbststudium 90 h	geplante Gruppengröße 35 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden werden auf den Einsatz im Unternehmen in Führungspositionen vorbereitet. Sie entwickeln ein eigenes Führungsprofil unter methodischen und ethischen Gesichtspunkten. Die Studierenden erlernen den sicheren Umgang mit den gängigen Führungsmitteln wie beispielsweise Mitarbeitergesprächen und Zielvereinbarungen. Es ist erwünscht, dass die Studierenden ihre persönlichen Erfahrungen aktiv einbringen. Es besteht die Möglichkeit, erste Führungserfahrungen zu reflektieren und aktuelle Führungsprobleme lösungsorientiert zu erörtern.</p> <p>Die Studierenden lernen verschiedene Führungsstile und -modelle mit ihren Vor- und Nachteilen kennen. Die Studierenden erfahren in Übungen und Rollenspielen, was es heißt zu führen. Sie sind sich der Komplexität im Umgang mit dem Faktor „Mensch“ bewusst.</p> <p>a) Fachkenntnisse und Fachverständnis</p> <p>Die Studierenden lernen unterschiedliche Führungsstile und Führungsmodelle sowie deren Umsetzbarkeit und Leistungsgrenzen kennen. Sie setzen sich mit ausgewählten Führungsinstrumenten aktiv auseinander. Dabei ist erwünscht, dass die Studierenden ihre persönlichen Erfahrungen aktiv einbringen. Das Thema Mitarbeitermotivation wird kritisch beleuchtet. Typische Problemfelder junger/neuer Führungskräfte werden vorgestellt und adäquate Lösungsansätze erarbeitet. Die Studierenden kennen die Bedeutung der Personalentwicklung. Rund um das Thema Generationenmanagement werden praxisorientierte Ansätze ausgearbeitet. Die Studierenden kennen die Do's & Don'ts der Mitarbeiterauswahl.</p> <p>b) Methodische Fähigkeiten</p> <p>Durch Gruppenarbeiten mit anschließenden Ergebnispräsentationen wird der individuelle Präsentationsstil verfeinert.</p> <p>b) Soziale Fähigkeiten</p> <p>Durch Partner- und Gruppenarbeiten werden die sozialen Kompetenzen und das positive Teamverhalten der Studierenden gefestigt. Durch Übungen und Rollenspiele wird empathisches Führungsverhalten erlebt und angewandt.</p> <p>c) Individuelle Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden hinterfragen ihre eigenen Handlungsmuster (Selbstreflexion) in Bezug auf Führung. Sie erkunden ihren persönlichen Führungsstil und kennen seine Vor- und Nachteile.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> – Führung im Wandel: Führungsstile, Führungsmodelle, Führungsethik – Ausgewählte Führungsinstrumente – Schlüsselqualifikation Motivation – Personalentwicklung als strategische Führungsaufgabe – Typische Problemfelder neuer/junger Führungskräfte – Mitarbeiterauswahl – Generationenmanagementergeben 				

4	Lehrformen Lehrgespräche, Impulsvorträge, Partner- und Gruppenarbeiten mit Ergebnispräsentationen
5	Teilnahmevoraussetzungen Bereitschaft aktiv an Partner- und Gruppenarbeiten sowie Rollenspielen teilzunehmen.
6	Prüfungsformen Klausur
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Klausur
8	Stellenwert der Note für die Endnote Die Note des Moduls wird mit den Credits des Moduls gewichtet.
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Dipl.-Betriebswirtin (FH) Heike Grimus

Unternehmensbesteuerung							
Kennummer	Workload 180 h	Credits 6	Studien- semester 2. Sem.	Häufigkeit des Angebots jährlich	Dauer 1 Semester		
1	Lehrveranstaltungen Unternehmensbesteuerung		Kontaktzeit 3 SWS / 45 h		Selbststudium 135 h		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Unternehmerische Entscheidungen werden auch durch die entsprechende Steuerrelevanz der Entscheidung tangiert. Zudem werden Unternehmen bzw. der Unternehmer nicht nur zur Steuerzahlung herangezogen, sondern müssen auch eine Fülle anderer steuerlicher Verpflichtungen erfüllen. Die Höhe der staatlichen Steuern und der Wettbewerb zwingen sie, bei Planungen und Entscheidungen steuerliche Risiken einzuschätzen, sie nach gegebenenfalls zu vermeiden und die Möglichkeiten zur Steuerminimierung zu nutzen. Die Studierenden werden mit den steuerlichen Verpflichtungen des Unternehmens bzw. Unternehmers, den Steuerbelastungen des Unternehmens und den steuerlichen Gestaltungsmöglichkeiten vertraut gemacht. Sie werden in die Lage versetzt, die steuerlichen Implikationen einer Entscheidungen zu quantifizieren, in entsprechende Bewertungsmodelle (Kapitalwertkriterium, Discounted Cash Flow) zu integrieren und auf dieser Basis eine unternehmerische Entscheidung unter Berücksichtigung geeigneter Risikomodelle zu treffen.		geplante Gruppengröße 35 Studierende				
3	Inhalte Es werden aktuelle Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre behandelt. Hierbei sind zunächst Fragen der Investitions- und Finanzierungsentscheidung unter Berücksichtigung von Steuern besprochen. Weitere Themenschwerpunkte sind Organschaften, Internationale Sachverhalte und Doppelbesteuerung, Personalmanagement und Besteuerung sowie die steuerlichen Implikationen des Merger & Acquisition-Businesses unter Berücksichtigung einer Tax Due Diligence.						
4	Lehrformen Der Wissensstoff wird an Hand von Problemfällen vermittelt und am praktischen Anwendungsfall verdeutlicht und eingeübt.						
5	Teilnahmevoraussetzungen Von den Studierenden werden steuerrechtliche Grundkenntnisse erwartet, wie sie in einem betriebswirtschaftlichen Grundstudium vermittelt werden.						

6	Prüfungsformen Schriftliche Klausur mit Aufgabenstellungen aus der Unternehmenspraxis
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Klausur
8	Stellenwert der Note für die Endnote Die Note der Klausur wird mit den Credits gewichtet.
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Norbert Seeger
10	Sonstige Informationen <ul style="list-style-type: none"> – Kruschwitz, Investitionsrechnung, 11. Auflage, München 2007 – ter Horst, Investition, 2. Auflage, Stuttgart 2009 – Jacobs, Internationale Unternehmensbesteuerung, 7. Auflage München 2011 – Frotscher, Internationales Steuerrecht, 3. Auflage, 2009 – Schneeloch, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Band 1 und 2, jeweils neueste Auflage. – Birk, Steuerecht, neueste Auflage. – Kirchhof, EStG, neueste Auflage.

Kostenmanagement und Controlling

Kennummer	Workload 240 h	Credits 8	Studien- semester 2. Sem.	Häufigkeit des Angebots jährlich	Dauer 1 Semester		
1	Lehrveranstaltungen Kostenmanagement und Controlling		Kontaktzeit 4 SWS / 60 h		Selbststudium 180 h		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Etwa 65% der deutschen Unternehmen bewerten aktuell das Thema Kostenmanagement als wesentlich für den zukünftigen Unternehmenserfolg. Allerdings sehen rund 70% der befragten Fach- und Führungskräfte Optimierungsbedarf bei der Umsetzung: Die Anpassung der Kostenstrukturen an veränderte Marktbedingungen ist etwa jedem zweiten Unternehmen zu wenig flexibel. Vor diesem Hintergrund ist es Ziel des Moduls den Studierenden vertiefende Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Kostenmanagement und Controlling zu vermitteln. Hierzu werden den Studierenden aktuelle Entwicklungen im Kostenmanagement und Controlling sowie die in diesem Zusammenhang wesentlichen Instrumente und Methoden vorgestellt. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls die Methoden und Instrumente des Kostenmanagement und Controlling in ihren Unterschieden, Gemeinsamkeiten und adäquaten Kombinationsmöglichkeiten beurteilen und in der Unternehmenspraxis problembezogen einsetzen können. Hierzu werden u.a. praktische Probleme (Case Studies) des Kostenmanagement/ Controlling in Teamarbeit insbesondere unter Einsatz von quantitativen Methoden der Betriebswirtschaftslehre gelöst. Empirische Daten und Untersuchungsergebnisse sind z.B. mit Instrumenten des Kostenmanagements wie etwa der Kennzahlenanalyse, dem Target Costing, der Abweichungsanalyse und weiterer mathematisch/ statistischer Methoden zu analysieren und zu interpretieren. Die Teilergebnisse werden mündlich sowie schriftlich kommuniziert und präsentiert. Durch die Darstellung anderer Sichtweisen bei der Bearbeitung der Problemstellungen sowie im Rahmen des Einsatzes für eine gemeinsame Lösung werden die Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie das Verhandlungsgeschick der Studierenden weiterentwickelt. Darüber hinaus werden das systematische und analytische Arbeiten sowie die Problemlösungsfähigkeit geschult. Die Lehr- und Lernmethoden werden in diesem Modul so eingesetzt, dass die Studierenden über die Fachkenntnisse hinaus ihre Lern- und Leistungsbereitschaft sowie ihre Fähigkeit im Selbstmanagement weiterentwickeln.		geplante Gruppengröße 35 Studierende				
3	Inhalte 1. Grundlagen des Kostenmanagement und Controlling 2. Ausgewählte Methoden und Instrumente						
4	Lehrformen Der Dozent gibt auf Basis der angegebenen Literatur einen Überblick über das Themengebiet. Die Inhalte werden durch aktuelle Case Studies ergänzt, die überwiegend in Gruppenarbeit durch die Studierenden vor- und nachzubearbeiten sind. Die Ergebnisse werden durch die Studierenden präsentiert und gemeinsam diskutiert. Zusätzliche Aufgaben werden zur selbständigen vertiefenden häuslichen Bearbeitung gestellt und bei Fragen in der Veranstaltung besprochen.						
5	Teilnahmevoraussetzungen <ol style="list-style-type: none"> 1. Abgeschlossener Bachelorstudiengang der Betriebswirtschaftslehre 2. Sichere Beherrschung der Kosten- und Leistungsrechnung sowie der Grundlagen des Controllings, der Unternehmensführung und des Projektmanagements 3. Sehr gute englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift 4. Erfahrung in der Anfertigung schriftlicher Arbeiten auf der Basis hochschulgemäßer Anforderungen und der Ergebnispräsentation 5. Aktive Beteiligung in der Lehrveranstaltung und kontinuierliches häusliches Arbeiten 						

6	Prüfungsformen Klausur
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Klausur
8	Stellenwert der Note für die Endnote Die Note des Moduls wird mit den Credits des Moduls gewichtet.
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andreas Wiesehahn/Prof. Dr. Völcker
10	Sonstige Informationen <ul style="list-style-type: none"> – Horváth, P.: Controlling, 12. Auflage, München 2011. – Küpper, H.-U.: Controlling: Konzeption, Aufgaben und Instrumente, 6. Auflage, Stuttgart 2013. – Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen, 8. Auflage, München 2011. – Stibbe, R.: Kostenmanagement: Methoden und Instrumente, 3. Auflage, München/Wien 2009. – Weber, J./Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 13. Auflage, Stuttgart 2011. <p>Weiterführende Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

CSR Controlling					
Kennnummer		Workload 180 h	Credits 6	Studien-semester 3. Sem.	Häufigkeit des Angebots jährlich
1	Lehrveranstaltungen CSR Controlling		Kontaktzeit 3 SWS / 45 h	Selbststudium 135 h	geplante Gruppengröße 35 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p><u>Fachkompetenz</u>: Die Studierenden sollen die wichtigsten Leitsätze, Normen, Systeme, Richtlinien, Instrumente, Indikatoren und Kennzahlen eines CSR-Unternehmens kennen.</p> <p><u>Methodenkompetenz</u>: Die Studierenden sollen selbständig CSR-orientierte Aspekte auf die betriebswirtschaftliche Ebene transferieren können sowie selbständig Konzepte und Instrumente gestalten und/oder zum Einsatz bringen.</p> <p><u>Individualkompetenz</u>: Die Studierenden sollen sich intensiv mit CSR als Wettbewerbsfaktor auseinandersetzen und ebenenübergreifend thematisieren können.</p> <p><u>Sozialkompetenz</u>: Die Studierenden sollen die Besonderheiten von CSR-Unternehmen mündlich und schriftlich kommunizieren können. Sie sollen diese Problemstellungen aus der interdisziplinären Perspektive der Nachhaltigkeit (Ökonomie, Ökologie und Soziales) diskutieren können.</p>				
3	Zielsetzung (mission statement) <p>Unternehmen sind einflussreiche Akteure in der Bewältigung globaler Herausforderungen wie z. B. des Klimawandels, des Erhalts der biologischen Vielfalt oder der Achtung der Menschenrechte. Die Europäische Union will daher die Unternehmen in die Pflicht nehmen. Mit ihrem neu vorgelegten CSR-Aktionsplan (2011 – 14) fordert sie deren Beitrag zur gesamtwirtschaftlichen Nachhaltigkeit ein. Die Bundesregierung verfolgt dasselbe Ziel; sie setzt dabei auf Freiwilligkeit und den Druck des Marktes. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit, eigenen CSR-Portalen sowie der Dokumentation von weltweit vergleichbaren Nachhaltigkeitsberichten auf der Basis der Leitlinien der Global-Reporting-Initiative (GRI) versucht sie, den entsprechenden Stakeholdern wie Analysten, Investoren, Kapitalgebern, Kunden, Mitarbeitern, potenziellen Stellenbewerbern und der Öffentlichkeit für die CSR-Thematik zu sensibilisieren. Der Druck, der durch die zunehmende Sensibilisierung der Stakeholder entsteht, wird von großen exponierten Konzernen wie z. B: BMW, Daimler und Henkel aufgegriffen und an die Zulieferer weitergegeben. Sie verweisen in ihren Nachhaltigkeitsberichten schon häufig darauf hin, dass sie bei Vertragsabschlüssen zertifizierten CSR-Unternehmen weltweit in der gesamten Wertschöpfungskette den Vorrang einräumen. Damit ist CSR bereits zu einem zusätzlichen Qualitäts- und Differenzierungsmerkmal geworden, dass von den Stakeholdern entsprechend den Zielsetzungen der Bundesregierung mit zunehmender Relevanz eingefordert wird.</p>				

Entscheidet sich ein Unternehmen, CSR-Unternehmen zu werden, muss es sich nicht zuletzt auch mit den Standards für die Dokumentation der Aktivitäten auseinandersetzen. Mit den Ende Mai 2013 durch die GRI vorgelegte neue Generation ihrer Guidelines 4 ergeben sich zusätzliche qualitative Ansprüche für CSR-Unternehmen. Im Rahmen der GRI 4-Berichterstattung wird ab spätestens 2015 gefordert, dass Unternehmen CSR in ihr Managementsystem bzw. in ihre strategische Planung verankern. Unternehmen

	<p>müssen des Weiteren zukünftig nachweisen, wie sie die Nachhaltigkeitsstandards ihrer Zulieferer unter sozialen und ökologischen Gesichtspunkten in der gesamten Wertschöpfungskette überwachen. CSR kommt insgesamt ein an Relevanz gewinnender Stellenwert zu. Letzteres zeigen auch die zahlreichen Stellenausschreibungen, innerhalb derer CSR-Kenntnisse sowie Experten im Rahmen von CSR-Evaluierungen und –Anpassungen explizit her-ausgestellt werden.</p> <p>Gegenstand der Veranstaltung ist die Fragestellung, wie die strategischen CSR- Ansätze in die betriebswirtschaftlichen Prozesse und Abläufe von Unternehmen implementiert und wie diese CSR-tauglichen Prozesse durch geeignete Controllinginstrumente gesteuert und überwacht werden können. Die Implementierung von CSR und CC in die Kernstrategie des Unternehmens, die CSR-Evaluierung und – Anpassung sowie strategische Instrumente und Konzeptionen zur langfristigen Erfolgssteuerung, operative Konzepte zur Messung, Bewertung und Einschätzung nachhaltiger Erfolgsfaktoren, weltweite branchenbezogene und branchenfremde Benchmarkinganalysen, die Auswertung empirischer Studien, die Analyse von Forschungsberichten sowie statische Auswertungen für die CSR-Performancemessung, - evaluierung und –verbesserung sowie die Gestaltung von Kennzahlensystemen auf der Basis von Key- Performance Indikatoren für die CSR-Erfolgsmessung bilden den Schwerpunkt der Veranstaltung.</p> <p>Inhalt</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Einführung: CSR im Kommunikations-, Informations-, Steuerungs- und Überwachungskreislauf des Unternehmens 2 Beschreibung der Aufgabenstellung des Praxisprojekts 3 Identifizierung von CSR-Potenzialen in den Unternehmen 4 Auswahl geeigneter Controlling-Ansätze und -Instrumente 5 Diskussion und Feedback
4	<p>Lehrformen</p> <p>Grundlage der Lehreinheit bilden internationale, europäische und nationale Leit-/Richtlinien und Strategien sowie im Rahmen der Veranstaltung angegebene Fachliteratur. Der theoretische Rahmen zur Lerneinheit wird per Lehrvortrag zu Beginn der Veranstaltungszeit vermittelt. Auf dieser Basis erarbeiten die Studierenden zunächst selbständig die für das Praxisprojekt notwendigen CSR-Grundlagen. Auf dieser Basis identifizieren die Studierenden individuell ein geeignetes Projekt zur Implementierung eines CSR-Projekts. Dieses Projekt kann durchaus ein reales Projekt bestehender Unternehmen sein, welches von den Studierenden im Rahmen der Projektarbeit auf der Basis bekannter Controlling-Ansätze analysiert und bewertet und bei Bedarf entsprechend optimiert wird.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Erarbeitung und Vorstellung eines Exposes bis zur Mitte des Semesters und anschließende Präsentation und Diskussion bis zum Ende des Semesters.</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Bewertung der Präsentation nach fachlichen (CSR, Controlling) und methodischen Kriterien (Aufbau, Inhalt und Art der Präsentation) inklusive der Fähigkeit, die vertretenen Positionen in der folgenden Diskussion zu erläutern und zu ergänzen/vertiefen.</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Abgabe eines Exposes bis zur Mitte des Semesters sowie erfolgreiches Präsentieren des Praxisprojekts (Präsentation, Vortrag, Diskussion)..</p>
8	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Note des Moduls wird mit den Credits des Moduls gewichtet.</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Norbert Seeger</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Die Veranstaltung wird mittels aktueller Literaturhinweise begleitet.</p>

Risiko und Risikomanagement

Kennnummer	Workload 120 h	Credits 4	Studien- semester 3. Sem.	Häufigkeit des Angebots jährlich	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Risiko und Risikomanagement		Kontaktzeit 2 SWS / 30 h	Selbststudium 90 h	geplante Gruppengröße 50 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Teil I: <ul style="list-style-type: none"> - Der Absolvent versteht auf die Zukunft gerichtete taktisch-strategische Entscheidungssituationen als in hohem Maße der Unsicherheit unterliegend, da die eingehenden Daten prinzipiell nicht als sicher eingestuft werden können. Dabei differenziert er Unsicherheit als Situation des Risikos oder der Ungewissheit. - Grundlage der Betrachtung des Risikobegriffs ist die Verhinderung von Insolvenzen, da die Insolvenz eine endgütige Ergebniskonsequenz realisierter Risiken darstellt. Der Student versteht Insolvenzatbestände gegeneinander abzugrenzen und die Bedingungen für die Einleitung eines Insolvenzverfahrens zu charakterisieren. - Er verinnerlicht das Leveragerisiko als die elementare Grundlage von Unternehmensrisiken, wobei er lernt in das Kapitalstrukturrisiko und das leistungswirtschaftliche Risiko zu unterscheiden. Er soll verstehen, dass die Wettbewerbssituation maßgeblichen Einfluss auf die Höhe Leveragerisikos hat. - Der Absolvent ist vertraut mit den unterschiedlichen betrieblichen Risiken, kann diese systematisieren, abbilden, analysieren und theoretisch wie praktisch beurteilen und verfügt über Kenntnisse von Instrumenten zur Abbildung und Messung von Risiken (Summenhäufigkeitsfunktion, empirische Häufigkeitsverteilung und theoretische Verteilung der Rückflüsse, Rendite- / Risikodiagramme) sowie von Instrumenten zur zielgerichteten Steuerung der Einzelrisiken sowie des Gesamtrisikos. - Der Absolvent ist mit dem Gedanken der Risikostreuung (Diversifikation) vertraut. Er kennt die theoretische Fundierung des CAPM in der Erkenntnis der Portefeuilletheorie, dass sich durch Mischung von Wertpapieren (Diversifikation) deren Risiko (Renditeschwankungen) reduzieren lässt, sofern die Renditen nicht vollständig positiv korreliert sind. Die Eingeschränktheit der praktischen Anwendung des CAPM durch unrealistische Annahmen des Modells ist dem Absolventen bekannt. Er weiß die Bedeutung des CAPM als in der Praxis wichtiges Instrument zur Feststellung der Überbewertung einzuschätzen und anzuwenden, aber auch kritisch zu hinterfragen. Teil II: <ul style="list-style-type: none"> - Der Absolvent begreift die Notwendigkeit eines professionellen Risikomanagements und entsprechender -systeme insbesondere im internationalen Kontext unter Beachtung des nationalen und internationalen Regelwerks (KonTraG, Corporate Governance Kodex und SOX). - Er kennt und begreift das Risikocontrolling als einen Regelkreis mit Rückwirkung auf den Risikomanagementprozess: Er ist vertraut mit der Struktur der einzelnen Elemente – Strategie, Risikoidentifikation, Analyse und Bewertung, Kommunikation, Risikosteuerung und Kontrolle – des Risikomanagementprozesses und kann diesen Prozess zielgerichtet als Ganzen oder herunter gebrochen auf die Einzelemente des Gesamtprozesses in Teilbereichen steuern und praxisorientiert anwenden. 				
3	Zielsetzung (mission statement) Der Gesetzgeber hat die Notwendigkeit eines Risikomanagements für Unternehmen kodifiziert. Hochschulabsolventen im Bereich des Rechnungswesens/Controllings müssen sich daher auch mit diesem Thema auseinandersetzen. In den meisten Fällen ist das Risikomanagement in Unternehmen im Bereich des Controllings institutionalisiert, da das Controlling das Zahlenwerk für das Risikomanagement liefern kann und darauf aufbauend der Risikomanagementprozess im Unternehmen durchlaufen werden kann. Ziel ist es, die theoretische Grundlagen des Risikomanagements sowie den Risikomanagementprozess zu verstehen und praktisch anwenden zu können.				

	<p>Inhalt</p> <p>Teil I: Risiko</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Begriffliche Grundlagen: Risiko, Unsicherheit und Ungewissheit 2. Insolvenzatbestände für Unternehmen als „endgültige“ Ergebnisse realisierter Risiken 3. Das Leveragerisiko als elementare Grundlage der Unternehmensrisiken <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Rentabilitätsmäßige Ausprägung des Leveragerisikos 3.2. Liquiditätsmäßige Ausprägung des Leverageeffektes 4. Weitere Risiken im Detail <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Das Finanzierungsrisiko als Zinsänderungsrisiko 4.2. Investitionsrisiko 4.3. Liquiditätsrisiken 5. Darstellungsformen für Risiko und Chance <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Das Risikoprofil als Summenhäufigkeitsfunktion 5.2 Empirische Häufigkeitsverteilungen und theoretische Verteilung der Rückflüsse 5.3 Pragmatische Rendite-/Risikoentscheidungen anhand grafischer Darstellung in der Praxis durch Anwendung des Variationskoeffizienten <p>Teil II: Risikomanagementsysteme</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Notwendigkeit für Risikomanagement und Risikomanagementsysteme <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Historische Grundlagen 1.2 KonTraG als Grundlage für deutsche Aktiengesellschaften 1.3 Deutscher Corporate Governance Kodex 1.4. SOX als Grundlage für in den USA gelistete Unternehmen 2. Ausgestaltung des Risikomanagements im Regelkreis 3. Risikomanagementsystem im Detail <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Risikostrategie 3.2 Risikoidentifikation 3.3 Risikoanalyse und Risikobewertung 3.4 Interne Risikokommunikation 3.5 Risikosteuerung 3.6 Interne Kontrolle im Rahmen des Risikomanagementsystems
4	<p>Lehrformen</p> <p>Die Lehrveranstaltung ist geprägt vom interaktiven Lehrgespräch mit Diskussion und Fallstudienübungen sowie häuslichem Literaturstudium.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Von den Teilnehmern werden erweiterte Kenntnisse in den der Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, den Grundlagen des Rechnungswesens, des Jahresabschlusses, des Controllingprozesses und in der Mathematik sowie die Fähigkeit der selbstständigen Auseinandersetzung mit Lehrbüchern erwartet. Darüber hinaus sind die Fähigkeit zum kritischen Erarbeiten von Inhalten im Selbststudium sowie die Fähigkeit einfache und komplizierte Sachverhalte zu erfassen, in kurzer Zeit mitzuschreiben und in Aufgabenstellungen anzuwenden erforderlich.</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausur mit Einzelaufgaben und Kurzfallstudien aus der Unternehmenspraxis.</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene schriftliche Klausur.</p>
8	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Note des Moduls wird mit den Credits des Moduls gewichtet.</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Michael Sulzbach</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bleymüller, J., Gehlert, G., Göllicher, H., Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, 7. Aufl., München 2015 - Bundesverband der Deutschen Industrie (Hrsg.), Risikomanagement, Berlin 2006 - Burger, A., Buchhart, A., Risiko-Controlling, München, Wien 2002 - Chouhy, M., Galai, D., Mark, R., Risk Management, New York u.a. 2001

- Franke, G., Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. Aufl., Berlin 2004
- Keitsch, D., Risikomanagement, 2. Aufl., Stuttgart 2004
- Krystek, U., Müller-Stewens, G., Frühaufklärung für Unternehmen. Identifikation und Handhabung zukünftiger Chancen und Bedrohungen, Stuttgart 1993
- Lorenz, M.; Rechtliche Grundlagen des Risikomanagements, in: Zeitschrift Risk, Fraud & Governance, 1. Jg., 2006, Heft 1, S. 5 - 7
- Neubeck, G., Prüfung von Risikomanagementsystemen, Düsseldorf 2003
- Perridon, L., Steiner, M., Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Aufl., München 2007
- Wolf, K., Runzheimer, B., Risikomanagement und KonTraG, 4. Aufl., Wiebaden 2003
- Spreemann, K.; Wirtschaft, Investition und Finanzierung, 5. Aufl., München 1996
- Steiner, M., Bruns, Ch., Wertpapiermanagement, 9. Aufl., Stuttgart 2007
- Elton, E.J., Gruber, M. J., Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 9th edition, 2014
- Reilly, F. K., Brown, K. C., Reilly, Jr. R., Investment Analysis and Portfolio Management, 10th edition, 2011

Beteiligungscontrolling					
Kennummer	Workload 120 h	Credits 4	Studien- semester 3. Sem.	Häufigkeit des Angebots jährlich	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Beteiligungscontrolling		Kontaktzeit 2 SWS / 30 h		Selbststudium 90 h
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Mehr als 50% der Unternehmen in Deutschland sind Konzern- oder konzernabhängige Unternehmen, d.h. sie haben Beteiligungen oder sind selbst Beteiligung. Optimale Entscheidungen in diesem Managementfeld sind entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Vor diesem Hintergrund ist es für die zukünftigen Absolventen wichtig die wesentlichen Aufgabenstellungen und Lösungsansätze des Beteiligungscontrollings zu kennen. Aufbauend auf den neuesten Entwicklungen in der Theorie und Praxis werden den Studierenden die unterschiedlichen Aufgaben, die dazugehörigen Methoden und Instrumente vorgestellt. Die Lehreinheit sollen vertiefende Kenntnisse und Fähigkeiten entwickeln, die in diesem Tätigkeitsfeld in der Unternehmenspraxis benötigt werden, und zwar unabhängig von der Branche und der Unternehmensgröße. Hierzu zählen die Betrachtung und Berechnung verschiedener Kennzahlen des Wert- und Performancemanagements, Kaufpreisermittlung von Akquisitionen mit Quantifizierung von Synergie- und Restrukturierungsmaßnahmen sowie Grundlagen des Risikomanagements. Die Wissensvermittlung geht auf die Besonderheiten des Internationalen Beteiligungscontrollings und dem damit Verbundenen IT-gestützten Reporting ein. Die Studierenden sollen nach Abschluss der Lehreinheit, <ul style="list-style-type: none"> – Ziele und Aufgaben des Beteiligungscontrollings erkennen und einordnen, – die ausgewählten Methoden einordnen und werten, – fachbezogen darstellen und kommunizieren können, – Lösungsansätze fachbezogen darstellen, mit Fachvokabular argumentieren und kommunizieren, sowie Vor- und Nachteile benennen und – selbstständig Lösungen für Teilprobleme des Beteiligungscontrollings erarbeiten können 		geplante Gruppengröße 35 Studierende		
3	Inhalte <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen und Abgrenzungen des Beteiligungscontrollings 2. Zielsystem des Beteiligungscontrollings 3. Aufgaben des Beteiligungscontrollings 4. Organisation des Beteiligungscontrollings 5. Internationales Beteiligungscontrolling 6. IT-gestütztes Reporting 				
4	Lehrformen Lehrgespräch, Hausarbeit, Referat, Handout, Fallstudien, Präsentation von Lösungen, Anleitung und Feedback zum Literaturstudium, Gruppenarbeit, individuelle Beratung per E-Mail.				
5	Teilnahmevoraussetzungen <ol style="list-style-type: none"> 1. Sichere Beherrschung der Methoden des externen und internen Rechnungswesens sowie der Grundlagen des Controllings. 2. Erfahrung in der Strukturierung von Problemen auf der Basis hochschulgemäßer Anforderungen und der Ergebnispräsentation. 3. Persönlicher Einsatz in der Lehr-/Lerngruppe und beim Selbststudium. 				

6	Prüfungsformen Klausur oder mündliche Prüfung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Klausur oder mündliche Prüfung
8	Stellenwert der Note für die Endnote Die Note des Moduls wird mit den Credits des Moduls gewichtet.
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Alfred Krupp
10	Sonstige Informationen <ul style="list-style-type: none"> – BURGER, A. / ULRICH, Ph.: Beteiligungscontrolling, München 2005. – HAHN, D./ HUGENBERG H. (Hrsg.): PuK-Planung und Kontrolle, 6. Auflage, Wiesbaden – KLEINSCHNITTGER, U.: Beteiligungs-Controlling, München 1993. – KRUPP, A.D.: Beteiligungscontrolling kompakt, Norderstedt 2007. – SCHULTE, Ch.: Beteiligungscontrolling: Grundlagen, Strategische Allianzen und Akquisition, Erfahrungsberichte, Wiesbaden 1994.

Investitionscontrolling					
Kennummer	Workload 120 h	Credits 4	Studien- semester 3. Sem.	Häufigkeit des Angebots jährlich	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Investitionscontrolling		Kontaktzeit 2 SWS / 30 h	Selbststudium 90 h	geplante Gruppengröße 35 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Optimale Investitionsentscheidungen sind mitentscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Vor diesem Hintergrund ist es für die zukünftigen Absolventen wichtig, die wesentlichen Aufgabenstellungen und Lösungsansätze des Investitionscontrollings zu kennen. Die Lehreinheit sollen vertiefende Kenntnisse und Fähigkeiten entwickeln, die in diesem Tätigkeitsfeld in der Unternehmenspraxis benötigt werden, und zwar unabhängig von der Branche und der Unternehmensgröße. Aufbauend auf den neuesten Entwicklungen in der Theorie und Praxis werden den Studierenden die unterschiedlichen Aufgaben, die dazugehörigen Methoden und Instrumente vorgestellt.</p> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss der Lehreinheit,</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ziele und Aufgaben des Investitionscontrollings erkennen und einordnen, – aktuelle anspruchsvolle Methoden des Investitionscontrollings kennen, aufgabenbezogen auswählen und nutzen, – Investitionsentscheidungen unter finanzwirtschaftlichen, steuerlichen und bilanziellen Aspekten analysieren, – selbstständig Lösungen für praktische Probleme erarbeiten und – alternative die Lösungsansätze, ausgewählte Lösungsverfahren und Ergebnisse darstellen und kommunizieren können. 				
3	<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aufgaben und Instrumente 2. Organisation der Investitionswirtschaft und programmbezogene Koordination 3. Controlling in den einzelnen Phasen eines Investitionsprozesses 4. Akquisitionscontrolling, Due Diligence und Unternehmensbewertung 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Lehrgespräch, Hausarbeit, Referat, Handout, Fallstudien, Präsentation von Lösungen, Anleitung und Feedback zum Literaturstudium, Gruppenarbeit, individuelle Beratung per E-mail.</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sichere Beherrschung der Methoden der Investitionsrechnung, des internen Rechnungswesens sowie der Grundlagen des Controllings 2. Erfahrung in der Strukturierung von Problemen auf der Basis hochschulgemäßer Anforderungen und der Ergebnispräsentation 3. Persönlicher Einsatz in der Lehr-/Lerngruppe und beim Selbststudium 				
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausur</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Klausur</p>				
8	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Note des Moduls wird mit den Credits des Moduls gewichtet.</p>				

9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Harald Lutz
10	Sonstige Informationen <ul style="list-style-type: none"> – ter Horst, K: Investition, Stuttgart / Berlin / Köln, 2. Auflage 2008. – Ballwieser, W.: Unternehmensbewertung, Stuttgart 2004. – Berens, W. / Brauner U.H.: Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen, Stuttgart (aktuelle Auflage).

Internationale Rechnungslegung							
Kennummer	Workload 120 h	Credits 4	Studien- semester 3. Sem.	Häufigkeit des Angebots jährlich	Dauer 1 Semester		
1	Lehrveranstaltungen Internationale Rechnungslegung		Kontaktzeit 2 SWS / 30 h		Selbststudium 90 h		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Kommunikation hinsichtlich der Leistungen eines Unternehmens sowie des dahinter stehenden Managements werden auf der Basis der Standardisierungen der Internationalen Rechnungslegung von den Adressaten mit dem Ziel analysiert, Kauf- oder Kreditentscheidungen zu treffen. Mit zunehmender Kapitalmarktorientierung rückt daher die Analyse zukünftiger Erfolge oder auch Risiken mehr und mehr in den Mittelpunkt. a) Fachkenntnisse und Fachverständnis Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung mit den wesentlichen Standards der Internationalen Rechnungslegung vertraut sein. Sie sollen die Jahresabschluss-Informationen der Unternehmen kritisch, auch mit Hilfe der Kenntnisse der speziellen IFRS-Buchungsvorgaben, entsprechend den betriebswirtschaftlichen Anforderungen analysieren und auf zukünftige Entwicklungschancen und -risiken hin analysieren können. Sie sollen in der Lage sein, ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse insbesondere aus dem Bereich der Unternehmensbewertung und der Investitionstheorie auf die Situation eines Unternehmens zu übertragen. b) Methodische Fähigkeiten Die Studierenden sollen – auf Basis entsprechender Anleitung – am Ende der Veranstaltung in der Lage sein, sie sich selbstständig in komplexe Sachverhalte einzuarbeiten. Sie sollen wichtige Informationen als solche erkennen und in ein bestehendes Gesamtmodell (zum Beispiel Kapitalwertmodell) transferieren können.		Selbststudium geplante Gruppengröße 35 Studierende				
3	Inhalte Neben der Besprechung wichtiger Standards wie zum Beispiel IFRS 3 Business Combinations, IAS 19 Pensionsverpflichtungen oder IAS 39 Financial Instruments soll der methodische Zusammenhang von Unternehmensbewertung und Jahresabschlussinformation (Substanzwerte und Bilanzen, Ertragswerte und GuV sowie Discounted Cash Flow und Kapitalflussrechnung) erarbeitet werden und die Wechselwirkung sowohl der Bewertungsmodelle als auch der Jahresabschlussbestandteile dargestellt werden. Neben den typischen Fragestellungen wie dem Vorhandensein stiller Reserven steht insbesondere die Frage der Nachhaltigkeit und Prognosefähigkeit dieser Information im Vordergrund. Gegenüber der im Bachelor-Studiengang im Rahmen des Wahlfachs Rechnungswesen/Steuern/Wirtschaftsprüfung angebotenen Vorlesung „Internationale Rechnungslegung“ unterscheidet sich dieses Modul dadurch, dass die (unternehmens-) analytischen Fragestellungen im Vordergrund stehen. Dagegen wird im Bachelor das Basiswissen zu den Standards der Internationalen Rechnungslegung vermittelt.						
4	Lehrformen Der Wissensstoff wird an Hand von Problemfällen vermittelt und am praktischen Anwendungsfall verdeutlicht und eingeübt. Dies erfolgt auf der Basis aktueller Veröffentlichungen von Geschäftsberichten von Unternehmen oder der dazugehörigen Investor Relations Kommunikation (Internetauftritte der Unternehmen oder auch durch konkrete Kontakte und Exkursion).						
5	Teilnahmevoraussetzungen Von den Studierenden werden solide bilanzrechtliche und buchungstechnische Kenntnisse ebenso erwartet wie Kenntnisse über das investitionstheoretische finanzwirtschaftliche Instrumentarium.						
6	Prüfungsformen Schriftliche Klausur mit Aufgabenstellungen aus der Unternehmenspraxis oder mündliche Prüfung						

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Klausur oder mündliche Prüfung
8	Stellenwert der Note für die Endnote Die Note des Moduls wird mit den Credits des Moduls gewichtet.
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Norbert Seeger
10	Sonstige Informationen <ul style="list-style-type: none"> – Baetge/Kirsch/Thiele, Bilanzen, 9. Aufl., Düsseldorf 2007. – Ballwieser, IFRS-Rechnungslegung, München 2006. – Ballwieser/Beine/Hayn et. al., IAS/IFRS, Wileys-Kommentar zur Internationalen Rechnungslegung, 2. Auflage, Braunschweig 2007. – Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IAS/IFRS, München 2007, 2. Aufl. – Bitz/Schneeloch/Wittstock, Der Jahresabschluss, München 2004, 4. (bzw. jeweils neueste) Auflage. – Coenenberg, Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, München 2005. – Heuser/Theile, IAS/IFRS Handbuch, 3. Aufl. Köln 2007. – Kahlert/Seeger (Hrsg.), Aktuelle Schwerpunkte der Konzernbilanzierung nach IAS/IFRS, Frankfurt a.M. 2005. – KPMG, International Financial Reporting Standards, Stuttgart 2007. – Lüdenbach/Hoffmann, IFRS, 5. Aufl., Freiburg 2005. – Pellens/Fülbier/Gassen, Internationale Rechnungslegung, 6. Aufl., Stuttgart 2006. – Wagenhofer, Internationale Rechnungslegungsstandards – IAS/IFRS, 5. Aufl., Frankfurt a.M. 2005.

Fallstudien zur Unternehmensführung, insb. Controlling					
Kennummer	Workload 120 h	Credits 4	Studien- semester 4. Sem.	Häufigkeit des Angebots jährlich	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Fallstudien zur Unternehmensführung, insb. Controlling		Kontaktzeit 2 SWS / 30 h	Selbststudium 90 h	geplante Gruppengröße 35 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Auf der Basis einer konstruierten, aber realen Situation aus der betrieblichen Praxis sollen die Teilnehmer im Rahmen von Gruppenarbeit Lösungsstrategien für die Planung, Durchführung und Evaluierung betrieblicher Entscheidungen entwickeln. Als methodisches Mittel zur Problemlösung steht dabei das „fallorientierte Schlussfolgern“ bzw. „case-based-reasoning“ im Vordergrund. Die Fallstudien sind problemorientiert und demgemäß komplex. Neben der Anwendung einzelner Formeln, Rechenverfahren, Modelle etc. spielen auch Emotionen, Vorurteile und subjektives Interesse der Beteiligten eine große Rolle und sind in die Problemlösung einzubeziehen.</p> <p>Das Arbeiten mit Fallstudien ist begründet auf der Idee partizipativen Lernens, d.h. es erfordert hohe Verantwortung seitens aller Teilnehmer für den konstruktiven Fortgang des Lösungsprozesses, es verlangt Entscheidungsbereitschaft mit allen seinen Konsequenzen, bietet aber auch die Chance eines unmittelbaren feedbacks für die eigenen Beiträge. Darüber hinaus stellt das Arbeiten mit Fallstudien eine Form aktiven Lernens dar, die durch ein hohes Maß an Interaktivität gekennzeichnet ist, zum einen zwischen Teilnehmern und Dozenten, aber auch zwischen den Teilnehmern. Dadurch bedingt ergeben sich für die Teilnehmer erhöhte Anforderungen an Flexibilität, Spontaneität und Bewältigung von Unsicherheiten im Lernprozess. Angestrebte Kompetenzen im Einzelnen:</p> <p>a) Fachkenntnisse und Fachverständnis</p> <p>Durch die Realitätsnähe und Komplexität der Fallstudien müssen die im Bachelorstudiengang erworbenen Fachkenntnisse einerseits integrativ andererseits situationsspezifisch zum Einsatz gebracht werden. Die Interaktivität innerhalb der Arbeitsgruppen fördert die Vernetzung der unterschiedlichen Fachkenntnisse der einzelnen Teilnehmer. Beides führt zur Vertiefung und Erweiterung der bisher erworbenen Kenntnisse.</p> <p>b) Methodische Fähigkeiten</p> <p>Die für die Bearbeitung von Fallstudien erforderliche Kernkompetenz liegt weniger in der Theorieanwendung, sondern vielmehr in der Fähigkeit, die vorliegende Problemsituation in ihrer Charakteristik zu erkennen. Geschult werden dabei insbesondere folgende Kompetenzen: Problemdefinition, Problemformulierung, Modellierungsversuche, Datenanalyse inkl. statistischer Vorarbeiten, Entwicklung von Lösungsansätzen, Validierung und Verifizierung, Interpretation von Ergebnissen, Umsetzungsfragen unter Berücksichtigung verhaltenswissenschaftlicher Aspekte.</p> <p>b) Soziale Kompetenzen</p> <p>Das partizipative und aktive Lernen im Rahmen der Fallbearbeitung ermöglicht den Teilnehmern, das Zuhören, das freie Artikulieren und das Diskutieren zu üben. Hervorzuheben ist insbesondere die (soziale) Verantwortung der Einzelnen für den Fortgang des Lösungsprozesses als Ganzes. Entscheidend für den Erfolg der Gruppenarbeit ist die Fähigkeit der einzelnen Teilnehmer, sich Lösungsvorschlägen anderer anzuschließen zu können, diese kritisch, aber in sozial angemessener Form zu würdigen und weiter zu entwickeln.</p> <p>c) Individuelle Kompetenzen</p> <p>Die Fallstudien sind so konzipiert, dass:</p> <ul style="list-style-type: none"> – die Teilnehmer ihre Fähigkeiten für wissenschaftliches Arbeiten vertiefen können, 				

	<ul style="list-style-type: none"> – das theoretisch- analytische, abstrakte und vernetzte (systemische) Denken geschult wird, – und die Selbständigkeit, die Kreativität, die Offenheit und Pluralität gefördert werden.
3	Inhalte Wechselnde Problemstellungen
4	Lehrformen <p>Der Lernprozess bei der Verwendung von Fallstudien beginnt mit dem Lesen der Fallstudie, dem Vertrautwerden mit allen Einzelheiten und der Entwicklung eines Lösungsvorschlages jedes einzelnen Teilnehmers. Die individuellen Vorschläge werden dann in der zuvor gebildeten Arbeitsgruppe (Team) vorgestellt, konstruktiv kritisiert und verbessert, wobei genaues Zuhören dessen was andere sagen und die Artikulation der eigenen Meinung eine große Rolle spielen. In einer Plenarsitzung werden dann die Lösungsvorschläge der einzelnen Teams vorgestellt und erörtert, sowie evaluiert. Neue Ideen (insbesondere durch den Dozenten) werden in die Diskussion eingebracht, um Synergien zu entwickeln. Ziel ist es eine Gesamtlösung des Falles zu erarbeiten, die der Problemstellung gerecht wird, aber nicht notwendigerweise von allen Teilnehmern akzeptiert werden muss.</p>
5	Teilnahmevoraussetzungen Fundierte betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse; Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit in einem Team und zur Übernahme von Verantwortung.
6	Prüfungsformen Klausur
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Das o. a. Prüfungselement muss bestanden sein.
8	Stellenwert der Note für die Endnote Die Note des Moduls wird mit den Credits des Moduls gewichtet.
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Margit Ernenputsch / Prof. Dr. Andreas Wiesehahn
10	Sonstige Informationen Literatur wird zu den einzelnen Fallstudien vorab verteilt.

Master Thesis								
Kennummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer			
	540 h	18	4. Sem.	Nach Vereinbarung	1 Semester			
1	Lehrveranstaltungen Master-Thesis		Kontaktzeit Nach Vereinbarung ca. 30 h	Selbststudium 510 h	geplante Gruppengröße 1 Studierender (ggf. Gruppenarbeit möglich)			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen In der Master-Thesis soll der Kandidat zeigen, dass er in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein wirtschaftswissenschaftliches Problem selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden sind in der Lage innerhalb eines begrenzten Zeitraums ein anspruchsvolles fachliches Problem wissenschaftlich zu lösen.							
3	Inhalte Die Themenfindung erfolgt in Absprache mit den Prüfern und ggf. einer beteiligten externen Organisation. Das Thema und die Aufgabenstellung müssen derart beschaffen sein, dass die Master-Thesis innerhalb der vorgesehenen Frist bearbeitet werden kann. Die Master-Thesis wird i.d.R. von zwei Hochschullehrern betreut. Die Zweitkorrektur kann auch bei einem Mitarbeiter des Unternehmens liegen, wenn der Mitarbeiter mindestens einen gleichwertigen Abschluss besitzt und die Betreuung inhaltlich begründet werden kann (z.B. Verweis auf besondere Fachkenntnisse, interne Unternehmenskenntnisse).							
4	Lehrformen Individuell. Auf Antrag und in Abstimmung mit den Betreuern sind Gruppenarbeiten möglich.							
5	Teilnahmevoraussetzungen Zur Master-Thesis wird zugelassen, wer bis auf zwei Prüfungsleistungen aus den Semestern 1 bis 3 und die des letzten Semesters, alle Prüfungsleistungen bestanden hat.							
6	Prüfungsformen Die Master-Thesis ist eine schriftliche Arbeit in deutscher Sprache. Die englische Sprache kann in Abstimmung mit beiden Prüfern gewählt werden. Der Richtwert für den Umfang der Master-Thesis beträgt 80 DIN A 4-Seiten. Die Bearbeitungszeit beträgt zwölf Wochen - bei einer Master-Thesis mit einem empirischen oder experimentellen Thema höchstens 14 Wochen. Die Master-Thesis kann bei Nichtbestehen einmal wiederholt werden.							
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Erfolgreiche Erstellung der Master-Thesis							
8	Stellenwert der Note für die Endnote Die Note des Moduls wird mit den Credits des Moduls gewichtet.							
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Erstprüferin bzw. Erstprüfer der Masterarbeit							
10	Sonstige Informationen <ul style="list-style-type: none"> – Höweler, A.: Richtlinien und Hinweise für das Anfertigen schriftlicher Arbeiten, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, 2010. – Sandberg, B.: Wissenschaftlich Arbeiten von Abbildung bis Zitat: Lehr- und Übungsbuch für Bachelor, Master und Promotion, München, 2012. 							

Abschlusskolloquium					
Kennummer	Workload 60 h	Credits 2	Studien- semester 4. Sem.	Häufigkeit des Angebots Nach Vereinba- rung	Dauer
1	Lehrveranstaltungen Abschlusskolloquium		Kontaktzeit 0 h	Selbststudium 60 h	geplante Gruppengröße
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Im Kolloquium soll der Kandidat zeigen, dass er in der Lage ist, seine Master-Thesis im Rahmen eines wissenschaftlichen Gespräches oder eines Vortrages mit anschließender Fachdiskussion zu verteidigen. Die Studierenden sind in der Lage unter Zeitdruck ein komplexes Problem präzise und verständlich darzustellen und im Rahmen eines wissenschaftlichen Fachgespräches zu verteidigen.				
3	Inhalte Das Kolloquium erstreckt sich über die Inhalte der Master-Thesis und des gesamten Masterstudiums.				
4	Lehrformen Individuell. Auf Antrag und in Abstimmung mit den Betreuern sind bei Gruppenarbeiten aus Gruppenprüfungen möglich.				
5	Teilnahmevoraussetzungen Die Studierenden müssen sämtliche sonstigen Prüfungsleistungen erfolgreich abgeschlossen haben.				
6	Prüfungsformen Mündlich				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandenes Kolloquium				
8	Stellenwert der Note für die Endnote Die Note des Moduls wird mit den Credits des Moduls gewichtet.				
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Erstprüferin bzw. Erstprüfer der Master-Thesis				
10	Sonstige Informationen Keine				