



# **Modulhandbuch**

## **Visuelle Technikkommunikation (B.Sc.)**

**Version 8**

**Stand: April 2022**

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg  
Fachbereich Elektrotechnik, Maschinenbau  
und Technikjournalismus (EMT)  
Grantham-Allee 20  
53757 Sankt Augustin  
Tel. +49 2241 865 301  
[www.hochschule-bonn-rhein-sieg.de](http://www.hochschule-bonn-rhein-sieg.de)

Dekan:

Dekan Prof. Dr.-Ing. Johannes Geilen  
Tel. +49 2241 865 310  
[johannes.geilen@h-brs.de](mailto:johannes.geilen@h-brs.de)

Studiengangskoordinatorin:

Prof.'in Dr. Katharina Seuser  
Tel. +49 2241 865 308  
[katharina.seuser@h-brs.de](mailto:katharina.seuser@h-brs.de)

### **Änderungen und Verbesserung**

1. Der Katalog der Wahlfächer A7 Studium Generale wurde aktualisiert (siehe Anhang 2).
2. Die Lehrenden in verschiedenen Veranstaltungen haben gewechselt.
3. Allgemeine Aktualisierungen (Literatur etc.).

Bei Fragen zum Modulhandbuch wenden Sie sich bitte an die Lehrenden oder an

Dr. Horst Rörig  
Fachbereichsreferent EMT  
Raum B279  
Tel. 02241 / 865 432  
[horst.roerig@h-brs.de](mailto:horst.roerig@h-brs.de)

## Inhalt

Änderungen und Verbesserung .....	2
Modulplan .....	5
Studienverlaufsplan .....	6
Lehrformen - Erläuterung .....	9
A1 Mediensystem .....	10
B1 Grundlagen Berufspraxis .....	12
C1 Mediendesign .....	14
D1 MINT 1: Mathematik I und Physik I .....	15
E1 Zukunft Technikkommunikation (Ringvorlesung) .....	16
F1 Wissenschaftliches Arbeiten .....	17
P1 Erstsemesterprojekt – „VT First - mit Bildern Geschichten erzählen“ .....	18
A2 Wirtschaft .....	19
B2 Visualisierung .....	21
C2 Medienproduktion 1: Grundlagen der Videoproduktion .....	22
D2 MINT 2: Mathematik II und Physik II .....	23
E2 Medien- und Kommunikationswissenschaft .....	24
F2 Medien- und Filmwissenschaft .....	25
P2 MINT 3: Informatik .....	26
A3 Unternehmens- und Marktkommunikation I .....	27
B3 Vertiefung Fotografie und Grafik .....	29
C3 Medienproduktion 2: Dramaturgie und Storytelling .....	30
D3 MINT 4: Maschinenbau und Elektrotechnik .....	32
E3 Aktuelle Themen aus Medien/PR/Design/Technik .....	34
F3 Empirische Methoden und Statistik .....	35
P3 Projekt (Medien/PR ODER technikjournal.de) und Projektmanagement .....	37
A4 Technik und Gesellschaft .....	40
B4 Social Media Multimedia .....	41
C4 Medienproduktion 3: Vertiefung Video- und Studioproduktion .....	43
D4 MINT 5 Biologie/Ökologie Chemie .....	44
E4 Englisch 1 .....	46
F4 Unternehmens- und Marktkommunikation II .....	47
P4 Projekt Medien/PR ODER technikjournal.de .....	49
Praxissemester (im In- oder Ausland) .....	51
Auslandsstudiensemester .....	52

A6 Umwelt und Gesellschaft .....	53
B6 Kreativmodul .....	55
C6 Leadership und Recht .....	57
D6 MINT 6: Trends in Forschung und Entwicklung .....	58
E6 Englisch 2 .....	59
F6 Berufseinstieg und Existenzgründung .....	60
P6 Forschungsprojekt .....	61
A7 Studium Generale .....	62
B7 Methodentraining .....	63
C7 Praktische Arbeit Journalismus, PR oder Visualisierung .....	65
Bachelor-Thesis, Kolloquium .....	66
Anhang 1: Wahlfachkatalog für das Modul E3 Aktuelle Themen .....	67
WF E3 Nachrichten-Journalismus – on- und offline .....	68
WF Experimentelle Typografie .....	69
WF E3 Aktuelles aus der PR .....	70
WF E3 Grafische Gestaltung und Compositing mit After Effects CC .....	71
WF E3 Nachhaltigkeitskommunikation .....	72
WF E3 Informationsdesign .....	73
Anhang 2: Wahlfachkatalog A7 Studium Generale .....	74
WF A7 H-BRS Social Media Redaktion .....	75
A7 TV- und Radionachrichten .....	76
WF A7 Soziale Medien in der Wissenschaftskommunikation .....	77
WF A7 Filmwerkstatt .....	78
WF A7 Joint international interdisciplinary lecture series .....	79
WF A7 Ethik – Verantwortung – Wissenschaft: Ein interdisziplinärer Blick auf gesellschaftliche Herausforderungen .....	80
WF A7 „Gendern“ in den Technikwissenschaften und im Technikjournalismus .....	81
WF A7 Lerntechniken .....	82
WF A7 Nachhaltigkeit und Verantwortung fachbereichsübergreifend .....	83
WF A7 Hochschulzeitung „doppelpunkt:“ .....	84
WF A7 Grundlagen der Animation und Compositing – After Effects .....	85
WF A7 Bildbearbeitung .....	86
WF A7 Interkulturelle Kommunikation .....	87
WF A7 Weitere Fremdsprache .....	88

**Modulplan**

Semester			1	2	3	4	5	6	7
		CP	Basisjahr		Profiljahr			Fokusjahr	
E I N F Ü H R U N G S W O C H E	A	5	Mediensystem	Wirtschaft	Unternehmens- und Marktkommunikation I	Technik und Gesellschaft	Praxis- oder Auslandsstudiensemester	Umwelt und Gesellschaft	Studium Generale
	B	5	Grundlagen Berufspraxis	Visualisierung	Vertiefung Fotografie und Grafik	Social Media und Multimedia		Kreativmodul	Methodentraining
	C	5	Mediendesign	Medienproduktion I: Grundlagen der Videoproduktion	Medienproduktion II: Dramaturgie und Storytelling	Medienproduktion III: Vertiefung Video- und Studioproduktion		Leadership und Recht	Praktische Arbeit: Journalismus, PR oder Visualisierung
	D	5	MINT 1: Mathematik I Physik I	MINT 2: Mathematik II Physik II	MINT 4: Elektrotechnik Maschinenbau	MINT 5: Biologie/Ökologie Chemie		MINT 6: Trends in Forschung und Entwicklung	Bachelor-Thesis Kolloquium
	E	2,5	Zukunft Technikkommunikation	Medien- und Kommunikationswissenschaft	Aktuelle Themen aus Medien/PR/ Design/Technik	Englisch I		Englisch II	
	F	2,5	Wissenschaftliches Arbeiten	Medien- und Filmwissenschaft	Empirische Methoden und Statistik	Unternehmens- und Marktkommunikation II		Berufseinstieg und Existenzgründung	
	P	5	Erstsemesterprojekt	MINT 3: Informatik	Projekt Medien/PR oder technikjournal.de + Projektmanagement	Projekt Medien/PR oder technikjournal.de		Forschungsprojekt	

Weiß: Gemeinsame Module mit dem Bachelor Technikjournalismus

Grün: Spezifische Fachmodule im Bachelor Visuelle Technikkommunikation

Gelb: fach- und studiengangsübergreifende Fächer

Blau: MINT-Fächer (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik)

**Studienverlaufsplan**

	Modul	CP	Veranstaltungen	Art	Prüf	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	Prüfungsvoraussetzungen
A1	Mediensystem	5	Einführung Studium & Beruf*	V	MP	1							
			Medienpolitik und -wirtschaft	V		2							
			Medienrecht und -ethik	V		2							
B1	Grundlagen Berufspraxis	5	Professionelles Deutsch	V	MP	1							
			Recherche	Ü		2							
			Textproduktion	Ü		2							
C1	Mediendesign	5	Einführung Mediendesign Print/Online	V	MP	1							
			Praxis des Mediendesigns Print/Online	Ü		2							Testat
D1	MINT 1: Mathematik I und Physik I	5	Mathematik I	V	TMP	2							
				Ü		1							
			Physik I	V	TMP	1							
				Ü		1							
E1	Zukunft Technikkommunikation	2,5	Ringvorlesung	V	LN	2							
F1	Wissenschaftliches Arbeiten	2,5		V	LN	1							
				S		2							
P1	Erstsemesterprojekt	5	Projekt	Pro	LN	3							
A2	Wirtschaft	5	Grundlagen VWL	V	MP		2						
			Grundlagen BWL	V			2						
				Ü			1						
B2	Visualisierung	5	Grundlagen Bild	V	MP		1						
			Fotografieren und Bildbearbeitung	Ü			2						
				MÜ			1						
			Grafik	Ü			1						
C2	Medienproduktion I: Grundlagen der Videoproduktion	5		V	MP		2						
				Ü			2						
D2	MINT 2: Mathematik II und Physik II	5	Mathematik II	V	TMP		1						
				Ü			1						
				MÜ			2						
			Physik II	V/Ü	TMP		1						
				P			1						Testat
E2	Medien- und Kommunikationswissenschaft	2,5	Medien- und Kommunikationswissenschaft	V	MP		2						

	Modul	CP	Veranstaltungen	Art	Prüf	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	Prüfungsvoraussetzungen
F2	Medien- und Filmwissenschaft	2,5	Medien- und Filmwissenschaft	S	MP		2						
P2	MINT 3: Informatik	5		V/Ü	MP		3						
				P			2						Testat
A3	Unternehmens- und Marktkommunikation I	5	Unternehmenskommunikation/PR	V	MP			1					
				S				1					
			Marktkommunikation/Werbung	V				1					
				S				1					
B3	Vertiefung Fotografie und Grafik	5	Vertiefung Fotografie	S	MP			2					
			Vertiefung Grafik	S				2					
C3	Medienproduktion II: Dramaturgie und Storytelling	5		S	MP			2					
				Ü				2					
D3	MINT 4: Maschinenbau und Elektrotechnik	5	Maschinenbau	V	MP			2					
				Ü				1					
			Elektrotechnik	V				1					
				Ü				1					
E3	Aktuelle Themen aus Medien/PR/Design/Technik	2,5	Wahlfach	S	LN			2					
F3	Empirische Methoden und Statistik	2,5	Empirische Methoden	V	MP			2					
			Statistik	Ü				2					
P3	Medienprojekt I	5	Projekt Medien/PR ODER technikjournal.de	Pro	MP			3					
			Projektmanagement	V/Ü				1					Testat
A4	Technik und Gesellschaft	5	Ringvorlesung Technik- und Umweltethik	V	LN				2				Testat
			Technologiepolitik	S					2				
B4	Social Media und Multimedia	5	Social Media	S	MP				2				
			Multimedia	Ü					2				
C4	Medienproduktion III: Vertiefung Video- und Studioproduktion	5	Vertiefung Video- u. Studioproduktion	S	MP				2				
			Studioproduktion und Mobile Reporting (EB)	Ü					2				
D4	MINT 5: Biologie/Ökologie und Chemie	5	Biologie/ Ökologie	V	MP				2				
				S					2				Testat
			Chemie	V					2				
E4	Englisch I	2,5	Englisch I	Ü	MP				2				
F4	Unternehmens- und Marktkommunikation II	2,5	Unternehmenskommunikation	S	MP				1				
			Marktkommunikation	S					1				
			Projekt-/Eventmanagement	Ü					1				

	Modul	CP	Veranstaltungen	Art	Prüf	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	Prüfungsvoraussetzungen
P4	Medienprojekt II	5	Projekt Medien/PR ODER technikjournal.de	PR	MP				3				
PS	Praxissemester oder Auslandsstudiensemester	30			LN								Praxissemesterbericht bzw. Learning Agreement (15 CP)
A6	Umwelt und Gesellschaft	5	Umweltpolitik	S	MP						2		Testat
			Umweltrecht	V							2		
B6	Kreativmodul	5	Virtuelle Realitäten	Ü	MP						2		
			Computer Animation	Ü							2		
C6	Leadership und Recht (Wahlfach 1 aus 2 + Vertiefung Recht)	5	Redaktionsmanagement u. Medieninnovation ODER	V	MP						1		
			Management von Kommunikationsabteilungen und -agenturen	S							2		
			Vertiefung Recht	V							1		
D6	MINT 6: Trends in Forschung und Entwicklung	5		V	MP						1		
				S							2		Testat
E6	Englisch II	2,5	Englisch II	Ü	MP						2		
F6	Berufseinstieg und Existenzgründung	2,5	Berufseinstieg und Existenzgründung	V	MP						1		
				S							1		
P6	Forschungsprojekt	5		Pro	MP						3		
A7	Studium Generale	5	Interdisziplinäres Wahlfach I		LN							2	
			Interdisziplinäres Wahlfach II		LN							2	
B7	Methodentraining	5		V/Ü	LN							3	
C7	Praktische Arbeit: Journalismus, PR oder Visualisierung	5		Pro	MP							2	
D7	Bachelor-Thesis	12	Bachelor-Thesis										
	Kolloquium	3	Kolloquium										
		210	gesamt	139		26	29	27	26		22	9	

\* findet in den Einführungswochen vor Semesterstart statt

Lehrformen: Vorlesung (V), Seminar (S), Praktikum (P), Projekt (Pro), Übung (Ü), Modulbezogene Übung (MÜ)



## Lehrformen - Erläuterung

Die Vorlesung verkörpert die klassische universitäre Lehrveranstaltung, bei der die/der Lehrende frontal vor einem meist größeren Auditorium im Hörsaal oder einem größeren Raum den Lehrstoff vorträgt oder aus einem Buch/Skript „vorliest“. Vorlesungen sind in der Regel „offen“ und nicht teilnehmerbegrenzt (außer räumlich). Didaktisch steht der Vortragsstil im Vordergrund, weniger die dialogische Auseinandersetzung mit dem Lehrstoff. Fragen sind natürlich immer erwünscht ☺

In einem Seminar werden fachspezifische Inhalte in kleineren Gruppen gemeinsam mit der Dozentin oder dem Dozenten erarbeitet, reflektiert und diskutiert. Die aktive Teilnahme an Diskussionen sowie die eigenständige Ausarbeitung und Präsentation von Referaten wird vorausgesetzt und bildet den didaktischen Kern der Wissensvermittlung im Seminar, bei der die theoretischen und praktischen (Er-)Kenntnisse gemeinsam diskursiv erarbeitet werden.

In einer Übung werden die Inhalte der dazugehörigen Vorlesung praxisbezogen erarbeitet und angewendet bzw. auf Anwendungsbeispiele übertragen. Die Studierenden lernen hier durch die selbstständige Bearbeitung von Übungsaufgaben das theoretisch Erlernte praktisch umzusetzen. Die oder der Lehrende unterstützt die Studierenden bei Bedarf und gibt Hilfestellungen bei Problemen. Die Ergebnisse der Übungen dienen dem Studierenden zur Selbstreflexion und werden nicht veröffentlicht.

Das Praktikum definiert sich – nomen est omen – als praktische Tätigkeit in einem Labor, einem Studio, einer Redaktion/Newsroom o.ä. unter Anleitung einer Lehrkraft. Die Ergebnisse (Messergebnisse, Texte, audiovisuelle Beiträge o.ä.) werden in der Regel am Ende des absolvierten Praktikums veröffentlicht bzw. präsentiert. Das Praktikum kann von einer schriftlichen Ausarbeitung in Form eines Praktikumsberichts begleitet werden, was insbesondere bei technischen Praktika häufig der Fall ist und testiert wird (Testat).

Ein Projekt charakterisiert sich weniger durch die Veranstaltungsform als durch seine organisatorischen Rahmenbedingungen: Ein Projekt ist ein spezifisches, zielgerichtetes Vorhaben, das zeitlich begrenzt ist und an dessen Ende ein definiertes Ergebnis steht (ein (Medien-)Produkt, Werkstück, Text, Untersuchungsergebnis etc.). Ein Projekt unterliegt in der Regel zeitlichen, finanziellen, personellen o.a. Begrenzungen, weshalb Projektmanagement ein wesentlicher Aspekt für den Erfolg eines Projekts ist. Projekte werden oftmals gemeinsam und interdisziplinär bewältigt (Projektteams).

<b>A1 Mediensystem</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
TJ + VT A1	150 h	5 CP	1. Semester	jedes WS	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung:</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	<b>a) Einführung Studium und Beruf</b>	Vorlesung	1 SWS / 12 h	insgesamt	100
	<b>b) Medienpolitik und -wirtschaft</b>	Vorlesung	2 SWS / 24 h	90 h	100
	<b>c) Medienrecht und -ethik</b>	Vorlesung	2 SWS / 24 h		100
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden kennen die Struktur des deutschen Mediensystems und können seine Besonderheiten im Vergleich zu anderen europäischen und internationalen Mediensystemen benennen und einordnen. Sie sind vertraut mit seinen politischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Grundlagen und können diese zur Lösung aktueller Problemstellungen heranziehen. Insbesondere kennen Sie damit die Rahmenbedingungen des journalistischen Berufs. Sie sind in der Lage, ihr berufliches Handeln vor dem Hintergrund medienethischer Grundsätze zu reflektieren.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <b>a) Einführung Studium und Beruf</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung von Studienablauf und -inhalten und ihrem Zusammenhang zum angestrebten Beruf</li> <li>• Definition und Aufgaben des Journalismus</li> <li>• Technikjournalistische Berufsfelder</li> <li>• Grundlegende Literatur, wissenschaftliche und branchenbezogene Fachzeitschriften</li> <li>• Berufsverbände</li> <li>• Vorbereitung von Auslandsaufenthalten während des Studiums</li> <li>• Praktika und freiberufliche Tätigkeit neben dem Studium</li> </ul> <b>b) Medienpolitik und -wirtschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland</li> <li>• Mediensysteme in Europa und international</li> <li>• aktuelle medienpolitische Entwicklungen</li> <li>• Digitalisierung</li> <li>• Entgrenzung des Journalismus (Verlust der Deutungshoheit, Kritik am öffentl.-rechtl. Rundfunk)</li> <li>• Entstehung der Medien</li> <li>• Funktionsweise der Medienwirtschaft und Grundbegriffe</li> <li>• Finanzierung von Medien (Gebühren, Einzelkauf/Abonnement, Werbung, Lizenzen)</li> <li>• Herausforderungen der Branche im digitalen Zeitalter (Wissensmanagement)</li> </ul> <b>c) Medienrecht und -ethik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionen, Rechte und Pflichten des Journalismus in Deutschland</li> <li>• Verfassungsrechtliche Grundlagen in Deutschland</li> <li>• Grundlagen und Grenzen der Meinungsfreiheit</li> <li>• Informationsfreiheit</li> <li>• Presse-, Rundfunk- und Filmfreiheit</li> <li>• Telemedien</li> <li>• Jugendschutz</li> <li>• Wettbewerbsrecht</li> <li>• Persönlichkeitsrecht</li> <li>• Urheberrecht</li> <li>• Datenschutz und Datenschutzgrundverordnung</li> <li>• (Angewandte) Ethik und Medienethik</li> <li>• Medienselbstkontrolle (Pressekodex, Deutscher Werberat, Deutscher PR-Rat)</li> <li>• Medienkritische Initiativen</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Vorlesungen				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				

<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Eine Modulprüfung in Form der Klausur über die Inhalte der Veranstaltungen b) + c).
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Klausur
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> a) Einführung Studium und Beruf: Prof. Dr. Andreas Schümchen b) Medienpolitik und -wirtschaft: Mareike Koch (Lehrbeauftragter) c) Medienrecht und -ethik: Prof. Dr. Tanja Köhler Modulbeauftragtr: Prof. 'in Dr. Susanne Keil
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> <u>Literaturhinweise:</u> Beck, Klaus (2012): Das Mediensystem Deutschlands, Springer VS Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): Medien – Die „vierte Gewalt“? online unter: <a href="http://www.bpb.de/politik/grundfragen/deutsche-verhaeltnisse-eine-sozialkunde/138737/medien">http://www.bpb.de/politik/grundfragen/deutsche-verhaeltnisse-eine-sozialkunde/138737/medien</a> Eilders, Christiane; Jandura, Olaf; Bause, Halina; Fries, Dennis (2017) (Hrsg.): Vernetzung, Stabilität und Wandel gesellschaftlicher Kommunikation. Köln: Halem. Fechner, Frank (2013 2021) Medienrecht, 14. 21. Auflage, UTB Fechner, Frank; Pelz, Cordula (2018). Kurzfälle zum Medienrecht. UTB. Funiok, Rüdiger (2011). Medienethik. Verantwortung in der Mediengesellschaft. W. Kohlhammer. Hoofacker, Gabriele; Wolff, Cornelia (Hrsg.) (2016): Technische Innovationen – Medieninnovationen? Heidelberg: Springer. Pürer, Heinz (2015): Medien in Deutschland, UTB Schicha, Christian (2003): Medienethik und Medienqualität, in: Zeitschrift für Kommunikationsökologie 2/2003, S. 44–53 Schicha, Christian; Brsoda, Carsten (Hg.) (2010): Handbuch Medienethik. VS Verlag. Meyn, Herrmann (2012): Massenmedien in Deutschland, UVK Schümchen, Andreas, Deutscher Fachjournalisten-Verband (Hrsg.): Technikjournalismus. Konstanz: UVK 2008.

B1 Grundlagen Berufspraxis					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT B1	150 h	5 CP	1. Semester	jedes WS	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b>  <b>a) Professionelles Deutsch</b> Vorlesung <b>b) Textproduktion</b> Übung <b>c) Recherche</b> Übung		<b>Kontaktzeit</b>  1 SWS / 12 h 2 SWS / 24 h 2 SWS / 24 h	<b>Selbststudium</b>  insgesamt 90 h	<b>Gruppengröße</b>  100 25 25
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Zentrales Einführungsmodul für die Bachelor Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation. Kernkompetenzen wie Recherche und Textproduktion werden in Kleingruppen vermittelt und geübt.  Die Studierenden kennen die theoretischen und praktischen Grundlagen einer wissenschaftlichen und journalistischen Recherche, die für eine Berufstätigkeit im Journalismus, in Kommunikations- und Medienberufen erforderlich sind. Die Studierenden sind imstande, Texte zu produzieren, die für unterschiedliche Zielgruppen konzipiert sind und sie können zwischen Textsorten sicher unterscheiden. Zudem können sie sicher in deutscher Sprache formulieren und nach den gültigen Grammatik- und Rechtschreibregeln schreiben.				
3	<b>Inhalte</b>  <b>a) Professionelles Deutsch</b> Sprache und Stil; Textstruktur; Wortwahl; korrektes Schreiben; Regeln journalistischer Sprache, Grammatik, Rechtschreibung, Zeichensetzung  <b>b) Textproduktion</b> Kreativtechniken; zielgruppengerechtes Schreiben; Übungen zu verschiedenen Textsorten  <b>c) Recherche</b> Recherchemethodik; Bibliotheks- und Datenbankrecherche, Archivrecherche; Umgang mit Pressemitteilungen; Rechercheinterview; Rechtliche Grundlagen der Recherche; journalistische Sorgfaltspflicht; Investigativer Journalismus; Internetrecherche, Social-Media-Recherche				
4	<b>Lehrformen</b>  a) Vorlesung, b) + c) Übungen mit Anleitung und Feedback				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  Keine				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung</b>  Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung gemäß § 17g BPO-A (PP=Portfoliopunkte)  Portfolio:                      10 PP (T) schriftlicher Test über die Inhalte der Vorlesung Professionelles Deutsch 40 PP (V) Sammlung von Übungstexten in der Übung Textproduktion 50 PP (V) Recherche zu einem Technik-Thema in der Übung Recherche  Gesamtnote:                Berechnung auf der Basis des Notenschlüssels 1 gemäß Anlage 1 BPO-A  <u>Hinweis:</u> Wird ein Prüfungselement aufgrund nachgewiesener Erkrankung nicht fristgerecht erbracht, kann es auf Antrag nachgeholt/nachgereicht werden. Der Antrag muss innerhalb von 7 Tagen nach der Terminierung des Prüfungselements bei den Modulverantwortlichen eingegangen sein. Ausgenommen hiervon sind Prüfungselemente der Kategorie (T).				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestehen der Modulprüfung (Portfolio)				
8	<b>Verwendung des Moduls</b>  Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  a)    Professionelles Deutsch: Prof. Dr. Oliver Ruf, ggf. Lehrbeauftragte				

	<p>b) Textproduktion: Dr. Nina Kim Leonhardt</p> <p>c) Recherche: Prof. Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte), Prof. Dr. Tanja Köhler, Timo Stoppacher (Lehrbeauftragter)</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>Literaturhinweise:</p> <p><u>Professionelles Deutsch und Textproduktion</u></p> <p>Cioffi, Frank: Kreatives Schreiben. Für Studierende und Professoren. Autorenhausverlag GmbH Berlin 2006</p> <p>Hajnal, Ivo und Item, Franco: Schreiben und Redigieren auf den Punkt gebracht. Das Schreiben für Kommunikationsprofis. Huber &amp; Co. AG, CH-Frauenfeld, 2005</p> <p>Mackowiak, Klaus: Grammatik ohne Grauen. Keine Angst vor richtigem Deutsch. C.H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung, München 1999</p> <p>Duden: Fit für das Bachelorstudium, Grundwissen Grammatik. Brockhaus AG, Mannheim 2009</p> <p><u>Recherche</u></p> <p>Haller, Michael: Methodisches Recherchieren. UVK Verlagsgesellschaft mbH, 2017</p> <p>Brendel, Matthias: <b>Richtig recherchieren: wie Profis Informationen suchen und besorgen; ein Handbuch für Journalisten und Öffentlichkeitsarbeiter.</b> Frankfurt am Main: F.A.Z.-Inst. für Management-, Markt- und Medieninformationen, 2010</p> <p>Haarkötter, Hektor: Google &amp; mehr: Online-Recherche: wie Sie exakte Treffer auf Ihre Suchanfragen erhalten. UVK Verlagsgesellschaft mbH, 2016</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>

<b>C1 Mediendesign</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
TJ + VT C1	150 h	5 CP	1. Semester	jedes WS	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung:</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	<b>a) Einführung Mediendesign Print/Online</b> Vorlesung		1 SWS / 12 h	insgesamt	100
	<b>b) Praxis des Mediendesigns Print/Online</b> Übung		2 SWS / 24 h	114 h	25
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Das Modul schafft und vertieft die Fachkompetenz und das entsprechende Fachwissen (Vorlesung) und bietet zugleich eine Kompetenzausprägung über die praktischen Anwendungen in der Übung, die auf den späteren Redaktionsalltag und seine „Werkzeuge“ abstellen (Vermittlungskompetenz).  Die Veranstaltung vermittelt die theoretischen und praktischen Grundlagen des Mediendesigns im Hinblick auf die Print- und Online-Mediengestaltung und -produktion. Die Studierenden verfügen über die Fähigkeiten, Print- und Online-Medien hinsichtlich Typografie, Layout und Illustrationen fachlich beurteilen und kleinere Projekte selbstständig mit professioneller Software umsetzen zu können.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>  <u>Einführung Mediendesign Print/Online (Vorlesung)</u>  Schrift und Typografie; Satz und Layout; Gestaltungsregeln und -standards; Zeitungs- und Zeitschriftendesign; Online-Design; Materialkunde Papier; Herstellungsprozess; Druckverfahren und Weiterverarbeitung; Farbe; Raster und Auflösung, Illustrationen und Nutzungsrechte  <u>Praxis des Mediendesigns Print/Online (Übung)</u>  QuarkXpress; Produktionssystem QPP; HTML-Editoren und Content Management Systeme (CMS); Usability und Gestaltungsregeln von Online-Medien; Planung von Online-Projekten; Gestaltung von Online-Medien; Auswahl von Illustrationen; technische Aspekte der Fotografie (u.a. Dateiformate); Bildnachbearbeitung mit Adobe Photoshop; rechtliche und ethische Aspekte der Fotografie und Bildbearbeitung				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>  Vorlesung mit begleitender praktischer Übung				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsform</b>  Eine Modulprüfung in Form der Ausarbeitung				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  1. Bestehen der Modulprüfung. 2. Testat aus der Übung als Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung (nachgewiesene Software-Arbeiten)				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b>  Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  a) Prof. Dr. Andreas Schümchen b) Dipl.-Ing. (FH) Frank Seidel (Modulbeauftragter)				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen/Literaturhinweise</b>  Böhringer, Joachim, Bühler, Peter, Schlaich, Patrick: Kompendium der Mediengestaltung. Konzeption und Gestaltung für Digital- und Printmedien. Berlin/Heidelberg, 2014.  Brielmaier, Peter; Wolf, Eberhardt: Zeitungs- und Zeitschriftenlayout, Konstanz: UKV, 2000				

D1 MINT 1: Mathematik I und Physik I						
Kenn-Nr.		Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT D1		150 h	5 CP	1. Semester	jedes WS	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> <b>a) Mathematik I</b> Vorlesung Übung <b>b) Physik I</b> Vorlesung Übung		<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 24 h 1 SWS / 12 h 1 SWS / 12 h 1 SWS / 12 h	<b>Selbststudium</b>  insges. 90 h	<b>Gruppengröße</b> 100 50 100 50	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Das Modul verbreitert und vertieft die Sachkompetenz, in dem es die mathematisch-physikalischen Grundlagen für das technikseitige Profil des Studiengangs legt. Das Modul ist zugleich Grundlage für das gleichnamige Modul (D2) im zweiten Studiensemester. <b>a) Mathematik I</b> Die Studierenden kennen die Grundgesetze der Infinitesimalrechnung (Differenzial- und Integralrechnung), wie sie für das Verständnis technischer Berufe und Zusammenhänge vonnöten sind. Sie sind imstande, das theoretisch Erlernte auf fachpraktische Übungsaufgaben anzuwenden und diese zu lösen. <b>b) Physik I</b> Die Studierenden kennen die Grundgesetze der Mechanik, wie sie für das Verständnis technischer Berufe und Zusammenhänge vonnöten sind. Sie sind imstande, das theoretisch Erlernte auf fachpraktische Übungsaufgaben anzuwenden und diese zu lösen.					
3	<b>Inhalte</b> <b>a) Mathematik I</b> Funktionsbegriff, Funktionen, Eigenschaften von Funktionen, Begriff des Grenzwertes, Differenzialrechnung, Ableitungsregeln, Integralrechnung, Integrationsregeln, wissenschaftliche und technische Anwendungen der Differenzial- und Integralrechnung <b>b) Physik I</b> Mechanik: Kinematik der Translation, Rotation, und Wurfbewegungen, Himmelsmechanik, Mechanik des Massenpunktes und des starren Körpers, Mechanik der Flüssigkeiten und Gase					
4	<b>Lehrformen</b> Vorlesung mit begleitenden Übungen					
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> keine					
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</b> Zwei getrennte Teilmodulprüfungen für a) und b), jeweils als schriftliche Prüfung (Klausur).					
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der beiden Teilmodulprüfungen					
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation					
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A Die Modulendnote ergibt sich aus dem Mittelwert der Noten der beiden Teilmodulprüfungen (50% a / 50% b).					
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Uwe Brummund (Modulbeauftragter)					
11	<b>Sonstige Informationen</b> <b>a) Literaturhinweise für Mathematik I</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Papula, L.: Mathematik für Ingenieure (Band 1 und 2), Viewegs Fachbücher der Technik</li><li>Papula, L.: Mathematik für Ingenieure und Naturwissenschaftler, Klausur- und Übungsaufgaben. Viewegs Fachbücher der Technik</li><li>Kusch, L.: Mathematik, Cornelsen Verlag Band 1: Arithmetik und Algebra; Band 2: Geometrie und Trigonometrie; Band 3: Differentialrechnung Band 4: Integralrechnung</li><li>Stingl, P.: Mathematik für Fachhochschulen, Hanser Verlag</li></ul> <b>b) Literaturhinweise für Physik I</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Kuypers, Friedhelm: Klassische Mechanik. 6. korrigierte Aufl. Weinheim: Wiley-VCH 2003.</li><li>Physik, Mechanik. Experimentieren &amp; Verstehen. CD-ROM. München: Mentor-Verl. 1998.</li><li>Eichler, Jürgen: Physik. 2. vollst. neubearbeitete Aufl. Wiesbaden: Vieweg 2004.</li><li>Dzieia, Werner et al.: Mathematische und physikalische Grundlagen für technische Berufe. 2. verb. Aufl. Duderstadt: EPV 1992.</li></ul>					

E1 Zukunft Technikkommunikation (Ringvorlesung)					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT E1	75 h	2,5 CP	1. Semester	WS	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> Ringvorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 24 h	<b>Selbststudium</b> 51 h	<b>Gruppengröße</b> 100	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Verbreiterung und Vertiefung der Fach- und Sachkompetenzen zu Berufen in der Technikkommunikation und im Technikjournalismus. Informationen zu verschiedenen Möglichkeiten, Praktika während des Studiums zu absolvieren und in den Beruf einzusteigen. Aufbau von persönlichen Kontakten zu potentiellen Ausbildern und Arbeitgebern.  Die Studierenden verfügen über interdisziplinäres Wissen durch wechselnde Gastvorträge von Gastrednern aus Medien, Wirtschaft und Forschungseinrichtungen und erhalten einen Überblick über die vielfältigen Berufsmöglichkeiten in der Technikkommunikation und des Technikjournalismus. Sie lernen verschiedene Sichtweisen kennen, knüpfen Kontakte zu Personen und Institutionen und erhalten somit bereits zu Beginn ihres Studiums eine erste berufliche Orientierungsmöglichkeit.				
3	<b>Inhalte</b>  Die Inhalte der Gastvorträge ergeben sich aus aktuellen Kooperationen des Fachbereichs mit Unternehmen, Institutionen und Forschungseinrichtungen.				
4	<b>Lehrformen</b>  Vorlesung mit jeweils wechselnden Gastdozenten aus der Praxis				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  keine				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung</b>  Leistungsnachweis in Form der Ausarbeitung (Medienwerke zu den Vortragsveranstaltungen)				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestehen des Leistungsnachweises				
8	<b>Verwendung des Moduls</b>  Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Keiner (unbenotetes Modul)				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Ringvorlesung: Prof. Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte), Prof. Dr. Tanja Köhler				
11	<b>Sonstige Informationen</b>  Literaturhinweise:  Seuser, Katharina: Zukunft im Technikjournalismus. Ringvorlesung im Sommersemester 2012 an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, ISBN 978-3-00-047454-5				



F1 Wissenschaftliches Arbeiten						
Kenn-Nr.		Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT F1		75 h	2,5 CP	1. Semester	jedes WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung:  Vorlesung Seminar		Kontaktzeit  1 SWS / 12 h 2 SWS / 24 h	Selbststudium  insgesamt 39 h		Gruppengröße  100 35
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen  Das Modul bietet eine erste Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und vermittelt die grundlegenden methodisch-organisatorischen Fachkompetenzen. Sie dient der Kompetenzbildung für das Verständnis von Forschungsprozessen und den Umgang mit wissenschaftlichen Quellen.  Die Studierenden verstehen den Forschungsprozess und sind in der Lage, wissenschaftliche Literatur zu rezipieren, die Wissenschaftlichkeit von Quellen zu beurteilen und kennen die dafür geltenden formalen Standards sowie rechtliche und ethische Normen.					
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"><li>• Was ist überhaupt Wissenschaft?</li><li>• Der Forschungsprozess</li><li>• Die Forschungsfrage</li><li>• Wissenschaftliche Quellen und Recherche</li><li>• Wissenschaftliches Zitieren, Literaturverzeichnis</li><li>• Empirische Methoden</li><li>• Gliederung wissenschaftlicher Arbeiten</li><li>• Stil und Argumentation</li><li>• Formvorgaben</li><li>• Urheberrecht und Forschungsethik</li></ul>					
4	Lehrformen Vorlesung mit begleitendem Seminar					
5	Teilnahmevoraussetzungen keine					
6	Prüfungsformen Leistungsnachweis in Form einer Präsentation					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen des Leistungsnachweises					
8	Verwendung des Moduls Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus u. Visuelle Technikkommunikation					
9	Stellenwert der Note für die Endnote keiner (unbenotetes Modul)					
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte), Nadine Marth					
11	Sonstige Informationen Literaturhinweise werden in der Veranstaltung mitgeteilt.					

P1 Erstsemesterprojekt – „VT First - mit Bildern Geschichten erzählen“					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT P1	150 h	5 CP	1. Semester	jedes WS	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> Projekt	<b>Kontaktzeit</b> 3 SWS / 36 h	<b>Selbststudium</b> 114 h	<b>Gruppengröße</b> 25	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Die Erstsemesterprojekte fördern das Ankommen im Studium und haben das Ziel, den Studierenden unterschiedliche Formen der Visualisierung in der Praxis näherzubringen. Die Projekte sollen das Fach- und Sachwissens erweitern und Teamarbeit, (Selbst-)Organisation, Zeitmanagement und Planungskompetenzen schulen.  Die Studierenden können ein Storyboard scribbeln, ein Video konzipieren und umsetzen, sich mit einem Portraitfoto vorstellen und erste Animationen mit der Grafiksoftware Cinema 4D erstellen. Die im ersten Studiensemester erworbenen Fachkenntnisse werden dabei vertieft und angewendet (insbesondere Mediendesign, Medienethik, Technikrecherche). Darüber hinaus können die Studierenden ihre Kreativität und ihre persönlichen Fähigkeiten (Fotografie, Zeichnen, Videos) einbringen.				
3	<b>Inhalte</b>  a) Projektwoche 1: Workshop Grafik und Animation b) Projektwoche 2: Workshop Einführung in die Videoproduktion c) Projektwoche 3: Workshop Fotografie  In der Projektwoche 1 findet zudem ein Workshop „Das Publikum im Blick: Welche Erwartungen haben Rezipienten/-innen an Technikkommunikation?“ statt.  Am Tag des offenen Projekts am 21. Januar 2022 präsentieren die Studierenden ihre Werke.				
4	<b>Lehrformen</b>  Projekt in Form von drei Blockwochen. a) + b) + c) Workshop, praktische Übungen mit Anleitung, seminaristischer Unterricht.				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  Keine				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung</b> Leistungsnachweis, der sich folgenden Leistungen zusammensetzt: <ul style="list-style-type: none"><li>- Erreichen des Projektziels der ersten Projektwoche (praktische Arbeit)</li><li>- Erreichen des Projektziels der zweiten Projektwoche (praktische Arbeit)</li><li>- Erreichen des Projektziels der dritten Projektwoche (praktische Arbeit)</li><li>- Erfolgreiche Teilnahme am Workshop „Das Publikum im Blick“</li></ul>				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestehen des Leistungsnachweises.				
8	<b>Verwendung des Moduls</b>  Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation				
9	<b>Stellenwert der Note für die Modulendnote</b>  Keiner (unbenotetes Modul)				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof.'in Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte) Sabine Fricke, Frank Seidel, Patrick Hausmann, Michael Wickel (Lehrbeauftragter)				
11	<b>Sonstige Informationen</b>  Literaturhinweise werden in den Lehrveranstaltungen gegeben.				

A2 Wirtschaft					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT A2	150 h	5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b>  a) <b>VWL</b> Vorlesung Übung b) <b>BWL</b> Vorlesung Übung	<b>Kontaktzeit</b>  1 SWS / 12 h 1 SWS / 12 h 1 SWS / 12 h 1 SWS / 12 h	<b>Selbststudium</b>   Insgesamt 102 h	<b>Gruppengröße</b>  100 50 100 50	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  a) <b>VWL</b>  Das Teilmodul Volkswirtschaftslehre (VWL) vermittelt den Studierenden Kenntnisse in grundlegenden mikro- und makroökonomischen Problemstellungen. Aufbauend auf dem Verständnis für die Entscheidungen der Wirtschaftssubjekte (Haushalte, Unternehmen und Staat) und deren Zusammentreffen auf einzelnen Märkten, lernen die Studierenden die Mechanismen der aggregierten Größen einer Volkswirtschaft kennen, womit z. B. die gesamtwirtschaftlichen Auswirkungen endogener oder exogener Schocks analysiert werden können.  b) <b>BWL (insbesondere Marketing)</b>  Im Teilmodul Betriebswirtschaftslehre (BWL) lernen die Studierenden mikroökonomische Grundlagen, erwerben Basiskompetenzen in der Einschätzung und Organisation betrieblicher Zusammenhänge, verstehen betriebswirtschaftliches Denken, haben Grundkenntnisse in betrieblicher Absatz-, Umsatz- und Kosten-Planung. Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse über das Marketing in allen vier Facetten: Produktmanagement, Vertriebsstrategie, Preispolitik und Promotion.				
3	<b>Inhalte</b>  a) <b>VWL</b> <u>Mikroökonomie</u>  1.1. Grundelemente der Mikroökonomie 1.2. Wirtschaftsordnungen und der marktwirtschaftliche Koordinierungsprozess 1.3. Haushaltstheorie 1.4. Unternehmenstheorie 1.5. Markt- und Preistheorie 1.6. Marktversagen und Staat 1.7. Internet-Ökonomie: Ein kurzer Einblick in die digitale Wirtschaft  <u>Makroökonomie: Die drei Ebenen</u>  1.8. Die empirische Ebene 1.9. Die theoretische Ebene 1.10. Die wirtschaftspolitische Ebene  b) <b>BWL (insbesondere Marketing)</b>  Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre (BWL), Zweck von Betrieben, gesellschaftsrechtliche Formen, Aufbauorganisation und Ablauforganisation, Funktionen im Betrieb, Wirtschaftlichkeits- bzw. Grenzwertrechnung, Umsatz-, Kosten- und Ergebnis-Planung, Fakturierung, Buchführung, Bilanzierung.  Ein Schwerpunkt sind die Hauptaufgabenfelder des modernen Marketings: Produkt-/Sortiment-Management, Vertriebsstrategie z.B. über Groß- und Einzelhandel oder Online-Distribution, Preisgestaltung und Preispolitik, absatzorientierte Marktkommunikation (klassische Werbung und Verkaufsförderung, Online-Marketing), Customer Relationship Management (CRM) zur Kundenbetreuung und Kundenbindung. Markenführung und – Schutz und CSR sind weitere Grundlagen.				
4	<b>Lehrformen</b>  Vorlesung in Form von Dialogpräsentation mit begleitenden software-gestützten Übungen und interaktiver Seminarunterricht mit PC und Beamer.				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  Inhaltlich: Grundlagen der Mathematik, insbesondere Statistik				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</b>  Eine Modulprüfung in Form einer Klausur über a) und b)				

<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Modulbeauftragter: Prof. Dr. Uwe Braehmer Lehrender VWL: Lars Göllnitz (Lehrbeauftragter) Lehrender BWL: Frank Maikranz (Lehrbeauftragter, FB Wirtschaft H-BRS)
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> <u>Literatur VWL (nach Relevanz)</u> Natrop, Johannes: Grundzüge der Angewandten Mikroökonomie, 2. vollst. überarb. und erw. Aufl. München: Oldenbourg, 2012. Clement, Rainer / Terlau, Wiltrud / Kiy, Manfred: Angewandte Makroökonomie, 5. vollst. überarb. Aufl. München: Vahlen, 2013. Clement, Rainer / Schreiber, Dirk: Internet-Ökonomie, 3. vollst. überarb. und erw. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer Vieweg, 2016. Bofinger, Peter: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten. Pearson Hallbergmoos 2015 Pindyck, Robert S./ Rubinfeld, Daniel L.: Mikroökonomie. Pearson Hallbergmoos 2015 Mankiw, N. Gregory/ Taylor, Mark P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Schäffer Poeschel Köln 2016  <u>Literatur BWL</u> Meffert, Heribert / Burmann, Christoph / Kirchgeorg, Manfred: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele: Springer Gabler Wiesbaden 2014 Mentzel, Wolfgang: BWL Grundwissen. Planegg 2015 Pindyck, Robert S./ Rubinfeld, Daniel L.: Mikroökonomie. Pearson Hallbergmoos 2015 Wöhe, Günter / Döring, Ulrich / Brösel, Gerrit: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Vahlen 2016

<b>B2 Visualisierung</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
TJ + VT B2	150 h	5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b> <b>a) Grundlagen Bild / Grafik</b> Vorlesung <b>b) Fotografieren und Bildbearbeitung</b> Übung Modulbezogene Übung (Projektwoche)		<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 24 h 2 SWS / 24 h 1 SWS / 12 h	<b>Selbststudium</b> 50 h 40 h	<b>Gruppengröße</b> 100 25 40 / 20
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden sind in der Lage, Themen, Ideen und Menschen in Bildern umzusetzen. Dabei liegt der Schwerpunkt auf den Themen Technik und Wissenschaft, die als Foto oder Grafik visuell kommuniziert werden. Die Kompetenzen reichen von der Entwicklung von Bildideen über die Umsetzung als Fotos und Grafiken bis zur Nachbearbeitung für die Veröffentlichung. Dabei werden sowohl gestalterische als auch technische Fertigkeiten (Kamera- und Aufnahmetechnik, Grafikprogramme, Bildbearbeitungsprogramme) erlernt.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <b>a) Grundlagen Bild / Grafik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografie: technische Grundlagen</li> <li>• Grundlagen Bildgestaltung, Farblehre, Lichtwirkung</li> <li>• Wie Bilder wirken</li> <li>• Licht setzen</li> <li>• Grundlagen der Bildbearbeitung</li> <li>• Visualisierung von Daten und Zahlen</li> <li>• iGrafiken</li> </ul> <b>b) Fotografieren und Bildbearbeitung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kameratechnik (Blende, Verschlusszeit, Blitz, Dateiformate)</li> <li>• Aufnahmetechnik</li> <li>• Bildideen, Bildkomposition, Licht</li> <li>• Menschen und Dinge inszenieren</li> <li>• Bildbearbeitung</li> <li>• Bildauswahl, Bilderdatenbanken im Netz</li> <li>• Modulbezogene Übung: Foto-Exkursion (1 Tag) mit anschließender Bildbearbeitung (1 Tag) in einer Projektwoche</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> a) Vorlesung b) Übung mit Diskussion und Feedback, Modulbezogene Übung: Fotoexkursion und Nachbereitung als Übung <u>Hinweis:</u> Die Modulbezogene Übung findet nur in den Projektwochen statt.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Keine. Eine eigene Kamera ist von Vorteil.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen:</b> Eine Modulprüfung in Form einer Ausarbeitung.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Modulprüfung				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Gemeinsames Pflichtmodul in den Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Frank Seidel (Modulbeauftragter), ggf. zusätzlich Lehrbeauftragte				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen/Literaturhinweise</b> Banek, Georg / Banek, Cora (2013): Gesichter fotografieren. Ausdrücke einfangen und inszenieren. Heidelberg, dpunkt.verlag. Barr, Georg (2011): Wie Bilder wirken. 52 große Fotografien und was sie einzigartig macht. Heidelberg, dpunkt.verlag. Bühler, Peter; Schlaich, Patrick; Sinner, Dominik (2017): Visuelle Kommunikation. Wahrnehmung – Perspektive – Gestaltung. Wiesbaden: Springer Verlag. Rausch, Oliver (2014): Gestalten mit Licht und Schatten, 2., überarbeitete Auflage. Heidelberg, dpunkt.verlag. Vollmar, Klausbernd: Das große Buch der Farben, 3. überarbeitete Auflage. Krummvisch, Königsfurth-Urania Wäger, Markus (2015): Die kreative Fotoschule. Fotografieren lernen mit Markus Wäger. Bonn: Rheinwerk. Wagenknecht, Florian / Tölle, Dennis (2015): Recht am Bild. Wegweiser zum Fotorecht für Fotografen und Kreative. Heidelberg, dpunkt.verlag.				

C2 Medienproduktion 1: Grundlagen der Videoproduktion					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT C2	150 h	5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> Vorlesung Übung	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 24 h 2 SWS / 24 h	<b>Selbststudium</b> Insgesamt 102 h		<b>Gruppengröße</b> 40 20-30
2	<b>Lernergebnisse (learning outcome) / Kompetenzen</b> Die Studierenden beherrschen die Grundlagen und alle Arbeitsschritte einer Film- und Videoproduktion. Sie verstehen die Grundprinzipien der grafischen Bildsprache, von Bildeinstellungen und Interviewaufnahmen sowie der Bild-, Ton- und Lichtgestaltung. Sie können eine Kamera sicher, stabil und motiviert führen. Sie haben grundlegende Kenntnisse in Schnitttechniken, Vertonung, Musik und Effekte sowie in der Filmmontage und der Postproduktion. Die Studierenden sind in der Lage, die grundlegenden Funktionen eines Schnittprogramms anzuwenden und Film-Beiträge zu planen, zu drehen, zu schneiden und zu vertonen. Sie können die Qualität von Film- und Videoaufnahmen bewerten. In den begleitenden Übungen lernen die Studierenden das in der Vorlesung erlernte Wissen praktisch umzusetzen.				
3	<b>Inhalte</b> <b>Vorlesung</b> Grafische Grundlagen der Bildsprache Bildausschnitt, Bildkomposition und Einstellungsgrößen Kamerabewegungen Aufnahme von Interviews Storytelling und Video-Dramaturgie Licht und Farbe Ton, Musik und Effekte Schnitttechniken und Vertonung Filmmontage und Postproduktion Textgestaltung für Film und Video Produktionsabläufen und -planung <b>Übung</b> Handhabung von Kamera, Stativ, Mikrofon, Licht Aufnahme von Bildern, realen Handlungen und Szenen (auch nach Vorgabe) Schneiden und Arrangieren von Bildern und Tönen am Schnittplatz Texten von Film-Beiträgen Planung und Produktion von Film-Beiträgen				
4	<b>Lehrformen</b> Vorlesung mit begleitender praktischer Übung.				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Keine				
6	<b>Prüfungsformen</b> Eine Modulprüfung in Form einer Ausarbeitung.				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Modulprüfung				
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation				
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Tanja Köhler (Modulbeauftragte)				
11	Sonstige Informationen <b>Literatur:</b> Buchholz, Axel; Schupp, Katja (2019): Fernsehjournalismus. Ein Handbuch für TV, Video, Web und mobiles Arbeiten. Böhm, Alex (2019). Scheiss auf Kameras. Perfekt fotografieren und filmen mit dem Smartphone. Kamp, Werner (2019): AV-Mediengestaltung. Grundwissen. Heussen, Gregor Alexander (2019): Die Textperson im dokumentarischen Film. Das kreative Werkzeug für fesselnde Filmtexte. Kino – TV – Netz. Moj, Daniel; Ordloff, Martin (2019): Fernsehjournalismus. Ordloff, Martin; Wachtel Stefan (2014): Texten für TV. Werner, Horst (2009): Fernsehen machen.				

D2 MINT 2: Mathematik II und Physik II					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT D2	150 h	5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> <b>a) Mathematik II</b> Vorlesung Übung Modulbezogene Übung <b>b) Physik II</b> Vorlesung/Übung Praktikum	<b>Kontaktzeit</b>  1 SWS / 12 h 1 SWS / 12 h 2 SWS / 24 h  1 SWS / 12 h 1 SWS / 12 h	<b>Selbststudium</b>    Insges. 78 h	<b>Gruppengröße</b>  100 50 100  100 30	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Das Modul verbreitert und vertieft die Sachkompetenz, in dem es weitere mathematisch-physikalische Kenntnisse für das technikseitige Profil des Studiengangs bildet. Das Modul baut auf dem gleichnamigen Modul (D1) im ersten Studiensemester auf. <b>a) Mathematik II</b> Die Studierenden kennen die Grundgesetze der Wahrscheinlichkeitsrechnung, der beschreibenden und beurteilenden Statistik wie sie für das Verständnis technischer Berufe und Zusammenhänge vonnöten sind. Sie sind imstande, das theoretisch Erlernte auf fachpraktische Übungsaufgaben anzuwenden und diese zu lösen. <b>b) Physik II</b> Die Studierenden kennen die Grundgesetze der Mechanik und Wärmelehre, wie sie für das Verständnis technischer Berufe und Zusammenhänge vonnöten sind. Sie sind imstande, das theoretisch Erlernte auf fachpraktische Übungsaufgaben anzuwenden und diese zu lösen.				
3	<b>Inhalte</b> <b>a) Mathematik II</b> Wahrscheinlichkeitsrechnung, Zufallsexperimente, Gleichverteilung, bedingte Wahrscheinlichkeiten, Zufallsgrößen, beschreibende und beurteilende Statistik. <b>b) Physik II</b> Mechanik: Kinematik, Dynamik (Lehre der Kräfte), Drehbewegungen, Himmelsmechanik, Schwingungen, Wellen und Akustik Wärmelehre: Temperatur, thermische Ausdehnung von Festkörpern und Gasen, ideales Gasgesetz, Wärme als Energieform, die 3 Hauptsätze der Wärmelehre, Carnotscher Kreisprozess, technische Anwendungen und Apparaturen der Wärmelehre				
4	<b>Lehrformen</b> Vorlesung mit begleitenden Übungen, Physikpraktikum in den Projektwochen				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> inhaltlich: Lehrstoff des Moduls D1 Mathematik I und Physik I				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</b> Zwei getrennte Teilmodulprüfungen für a) und b), jeweils als schriftliche Prüfung (Klausur). Testat Physikpraktikum als Zulassungsvoraussetzung zur Teilmodulprüfung Physik II				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der beiden Teilmodulprüfungen				
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A Die Modulendnote ergibt sich aus dem Mittelwert der Noten der beiden Teilmodulprüfungen (50% a/50% b).				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Vorlesung/Übung: Prof. Dr. Uwe Brummund (Modulbeauftragter), Praktikum: Dipl.-Physikingenieur Oliver Volke				
11	<b>Sonstige Informationen</b> a) Literaturhinweise für Mathematik II <ul style="list-style-type: none"><li>• E. Behrends: Elementare Stochastik, Springer Verlag</li><li>• K. Bosch: Statistik, Oldenbourg Verlag</li><li>• W. Tews: : AbiProfi Mathe Stochastik</li><li>• H. Küchenhoff: Statistik für Kommunikationswissenschaftler, UTB-Verlag</li></ul> b) Literaturhinweise für Physik II <ul style="list-style-type: none"><li>• Kuypers, Friedhelm: Klassische Mechanik. 6. korrigierte Aufl. Weinheim: Wiley-VCH 2003.</li><li>• Physik, Mechanik. Experimentieren &amp; Verstehen. CD-ROM. München: Mentor-Verl. 1998.</li><li>• Eichler, Jürgen: Physik. 2. vollst. neubearbeitete Aufl. Wiesbaden: Vieweg 2004.</li><li>• Dzieia, Werner et al.: Mathematische und physikalische Grundlagen für technische Berufe. 2. verb. Aufl. Duderstadt: EPV 1992.</li></ul>				

<b>E2 Medien- und Kommunikationswissenschaft</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
TJ + VT E2	75 h	2,5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung:</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 24 h	<b>Selbststudium</b> insges. 51 h	<b>Gruppengröße</b> 100	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden kennen grundlegende medien- und kommunikationswissenschaftliche Theorieansätze und wissen, wo deren Erkenntnisse und Methoden in der Forschung Anwendung finden. Sie können diese Problemlösungs- und Erklärungsmodelle auf Problemstellungen in der Praxis beziehen und zur kritischen Reflexion praktischen Kommunikations- und Medienhandelns einsetzen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theorien der Kommunikation und der Medien</li> <li>- Medien- und Kommunikationsbegriffe sowie -verständnisse</li> <li>- Methodik und Disziplin der Medien- und Kommunikationswissenschaft</li> <li>- Medien- und Kommunikationsmodelle</li> <li>- Medientypologien und Mediengeschichte</li> <li>- Medialisierung und Öffentlichkeit</li> <li>- Ausgewählte Themen der Medien- und Kommunikationswissenschaft</li> <li>- Mediennutzung, Mediengesten und Kulturtechnikforschung</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Vorlesung				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Inhaltlich: Lehrstoff des Moduls Mediensystem (A1)				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Eine Modulprüfung in Form einer Klausur				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Modulprüfung				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Oliver Ruf (Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrender)				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen/Literaturhinweise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beck, Klaus (2016): Kommunikationswissenschaft. 5. Aufl. Stuttgart: utb</li> <li>- Faulstich, Werner (1991): Medientheorien. Göttingen: utb.</li> <li>- Faulstich, Werner (Hg.) (2004): Grundwissen Medien. 5. Aufl. München: utb.</li> <li>- Grampp, Sven: Medienwissenschaft. Konstanz: uvk.</li> <li>- Hickethier, Knut (2010): Einführung in die Medienwissenschaft. 2. Aufl. Stuttgart: Metzler.</li> <li>- Kloock, Daniele; Spahr, Angela (2007): Medientheorien, 3. Aufl., Paderborn: utb.</li> <li>- Mersch, Dieter (2009): Medientheorien zur Einführung. 2. Aufl.. Hamburg: Junius.</li> <li>- Roesler, Alexander; Stiegler, Bernd (Hg.) (2005): Grundbegriffe der Medientheorie. Paderborn: utb.</li> <li>- Schanze, Helmut (2002): Metzler Lexikon Medientheorie und Medienwissenschaft. Ansätze - Personen - Grundbegriffe. Stuttgart: Metzler.</li> <li>- Schröter, Jens (Hg.) (2014): Handbuch Medienwissenschaft. Stuttgart: Metzler.</li> <li>- Sucharowski, Wolfgang (2018): Kommunikationswissenschaft. Eine Einführung. Tübingen: Narr Francke Attempto.</li> <li>- Stöber, Rudolf (2008): Kommunikations- und Medienwissenschaften. Eine Einführung. München: C.H. Beck.</li> <li>- Pürer, Heinz (2015): Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft. Konstanz: UVK.</li> <li>- Weber, Stefan (Hg.) (2010): Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus. 2. Aufl. Konstanz: UVK..</li> </ul>				



<b>F2 Medien- und Filmwissenschaft</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
VT F2	75 h	2,5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 24 h	<b>Selbststudium</b> insges. 51 h	<b>Gruppengröße</b> 20-30	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die in der Vorlesung Medien- und Kommunikationswissenschaft (Modul VT E2) behandelten Aspekte sollen hier durch die Anwendung von Theorien und Erklärungsmodellen auf exemplarische Problemstellungen der Medienkultur- und Filmwissenschaft bezogen werden. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Seminar sind die Studierenden in der Lage, Entwicklungen in der Medienkultur zu erklären, einzuordnen und sich hieraus ergebenden möglichen Forschungsbedarf zu benennen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Parallele Anwendung und Analyse der in der Vorlesung (E2) erlernten Modelle und Theorien auf exemplarische Entwicklungen und Problemstellungen der Medienkultur, insbesondere des Films.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminar				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Inhaltliche Verzahnung mit dem Modul E2 Medien- und Kommunikationswissenschaft				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Eine Modulprüfung in Form der Hausarbeit				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Modulprüfung				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Visuelle Technikkommunikation				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Oliver Ruf (Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrender)				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Literaturhinweise <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beil, Benjamin; Kühnel, Jürgen; Neuhaus, Christian (2016): Studienhandbuch Filmanalyse. 2. Aufl. Stuttgart: utb.</li> <li>- Bentele, Günter (Hg.) (2012): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: VS.</li> <li>- Bühler, Peter/Schlaich, Patrick/Sinner, Dominik (2017): Visuelle Kommunikation. Wahrnehmung – Perspektive – Gestaltung. Wiesbaden: Springer Verlag.</li> <li>- Elsaesser, Thomas; Hagener, Malte (2017): Filmtheorie zur Einführung. Hamburg: junius.</li> <li>- Faulstich, Werner (2013): Grundkurs Filmanalyse. Paderborn: utb.</li> <li>- Geise, Stephanie/Lobinger, Katharina (2013) (Hrsg.): Visual Framing. Perspektiven und Herausforderungen der visuellen Kommunikationsforschung. Köln: Halem.</li> <li>- Hickethier, Knut (2012): Film- und Fernsehanalyse. 5. Aufl. Stuttgart: Metzler.</li> <li>- Korte, Helmut: Einführung in die Systematische Filmanalyse. 4. Aufl. Berlin: Erich Schmidt.</li> <li>- Kreutzer, Oliver et al. (2014): Filmanalyse. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>- Lange, Sigrid (2007): Einführung in die Filmwissenschaft. Geschichte, Theorie, Analyse. Darmstadt: WBG.</li> <li>- Monaco, James; Bock, Hans-Michael (2011): Film verstehen. Das Lexikon. Die wichtigsten Fachbegriffe zu Film und Neuen Medien. Reinbek: rororo.</li> </ul>				

P2 MINT 3: Informatik					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT P2	150 h	5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> Vorlesung/Übung Praktikum	<b>Kontaktzeit</b> 3 SWS / 36 h 2 SWS / 24 h	<b>Selbststudium</b> insgesamt 90 h	<b>Gruppengröße</b> 100 50	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Das Modul vertieft und verbreitert die technische Sachkompetenz der Studierenden im Hinblick auf grundlegende informationswissenschaftliche Themen und Zusammenhänge. Die Studierenden erhalten eine Einführung und einen Überblick in die Informatik. Sie kennen die Grundlagen der Programmierung (Java, Webprogrammierung, Android-Apps) und der damit verbundenen Begriffe wie Zahlen- und Zeichendarstellungen, Algorithmen, Aufwand und Sicherheit. Darüber hinaus erhalten sie grundlegende Kenntnisse über Kryptografie, Bitcoins und Blockchain, Datenbanken, Bildverarbeitung und Künstliche Intelligenz.  Das Projekt fördert die Vermittlungskompetenz durch die anwendungsorientierte Umsetzung des Fach- und Sachwissens und schulen über die Projektarbeiten wesentliche instrumentelle und kommunikative Kompetenzen (Teamarbeit, (Selbst-)Organisation, Zeitmanagement, Planung etc.). Die Studierenden lernen, ein ingenieurwissenschaftliches oder programmiertechnisches Projekt durchzuführen.  Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Studierenden die bisher vorgestellten fachspezifischen Werkzeuge und Methoden angewandt und ihre Fachkenntnisse vertieft. Sie können modulübergreifende Aufgabenstellungen eigenständig bearbeiten und Probleme im Team lösen. Die Studierenden haben vertiefende Erfahrung in der teamorientierten Projektarbeit als Schlüsselqualifikation für das spätere Berufsleben gesammelt.				
3	<b>Inhalte</b> Grundlagen der Informatik und der Programmierung (Java, NXC für Lego-Roboter); Algorithmen, Zahlen- und Zeichendarstellungen; Komplexität und Entscheidbarkeit; Softwareengineering; Künstliche Intelligenz; Bildverarbeitung; Kryptografie und Sicherheit, Programmierung mit Lego-Robotern, selbständige Implementierung von Aufgaben mit Lego-Robotern in der Sprache NXC nach Anleitungen				
4	<b>Lehrformen</b> Vorlesung mit begleitenden Übungen und Praktika (in den Projektwochen)				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</b> Eine Modulprüfung in Form der Klausur				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Praktikumstestat als Zulassungsvoraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung. Bestehen der Modulprüfung.				
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Vorlesung/Übung: Prof. Dr. Irene Rothe (Modulbeauftragte), Praktikum: Cajus Netzer (Lehrbeauftragter)				
11	<b>Sonstige Informationen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kathy Sierra und Bert Bates: „Java von Kopf bis Fuß“</li><li>• Thomas Corman, Charles Leiserson, Ronald Rivest, Clifford Stein: „Algorithms“</li><li>• T. Ottmann, P. Widmayer: „Algorithmen und Datenstrukturen“</li><li>• Uwe Schöning: „Algorithmik“</li><li>• George F. Luger: „Künstliche Intelligenz“</li><li>• Prof. Dr. Markolf H. Niemez: „Lucy im Licht“</li><li>• Spitzer: „Geist im Netz“</li><li>• J. Gallenbacher: „Abenteuer Informatik“, Spektrum</li><li>• Voss/Süße: „Praktische Bildverarbeitung“</li><li>• Fill, Hans-Georg und Maier, Andreas: Blockchain kompakt, Springer 2020</li></ul>				

<b>A3 Unternehmens- und Marktkommunikation I</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
TJ + VT A3	150 h	5 CP	3. Semester	jedes WS	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung:</b> <b>a) Unternehmenskommunikation/PR</b> Vorlesung Seminar <b>b) Marktkommunikation/Werbung</b> Vorlesung Seminar		<b>Kontaktzeit</b> 1 SWS / 12 h 1 SWS / 12 h  1 SWS / 12 h 1 SWS / 12 h	<b>Selbststudium</b>  insgesamt 102 h	<b>Gruppengröße</b>  100 50  100 50
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse der Unternehmenskommunikation. Sie kennen die Kommunikationsinstrumente und haben erste Kompetenzen in der Erstellung von Konzepten, Instrumenten und integrierten Kampagnen erworben. Die Studierenden haben bereits grundlegende Kenntnisse über das Marketing. Vor allem kennen sie nun die Instrumente der Marktkommunikation (Werbung und Verkaufsförderung, Online-Marketing), haben erste Kompetenzen in der Erstellung von integrierten Werbekampagnen (offline/online) erworben.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <b>a) Unternehmenskommunikation / Public Relations</b> Überblick über die Hauptaufgabenfelder der modernen Unternehmenskommunikation: organisationsinterne Kommunikation, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Online-Dialogkommunikation im Social Web. Integrierte Kommunikationskonzepte und multimediale Kampagnen mit PR-Instrumenten wie z.B. Pressemeldung, Pressegespräch, Pressekonferenz, Presseinterviews, Themenbroschüren, aber auch Aushänge, Rundschreiben, E-Newsletter, Mitarbeiter-Zeitung/ Zeitschrift, Internet Website, Weblogs, Social Media, Intranet bzw. Business-TV sowie PR-Aktionen z.B. Betriebsführungen, Infoabende, Kongresse, Symposien oder Tag der offenen Tür <b>b) Marktkommunikation / Werbung</b> Überblick über die Hauptfelder des Marketings: Produktmanagement, Vertriebsmanagement, Preisgestaltung, insbesondere absatzorientierte Marktkommunikation: Klassische Werbung, Verkaufsförderung, Direktmarketing, Online-Marketing, Content-Marketing, Customer Relationship Management (CRM) zur Kundenbetreuung. CI/Corporate Design, Markenführung und -schutz sind weitere Grundlagen.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Vorlesung in Form von Dialogpräsentation mit begleitenden software-gestützten Übungen und interaktiver Seminarunterricht mit PC und Beamer				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Inhaltlich: Lehrstoff des Moduls A2 Wirtschaft.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</b> Eine Modulprüfung über a) und b) in Form der Klausur				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Modulprüfung.				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Gemeinsames Pflichtmodul in den Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Christiane Reher, M.Sc. (Lehrbeauftragte)				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Norbert Adam, Philipp Raunigg: Komposition Marke. Marketing und Kommunikation... Synergia 2009</li> <li>- Robert K. Bidmon/Peter Fischer/Daniela Wiessner: Angewandte Werbepsychologie in Marketing und Kommunikation. Cornelsen 2011</li> <li>- Brömming, U.: Nonprofit-PR. UVK 2009</li> <li>- Manfred Bruhn: Unternehmens- und Marketingkommunikation: Handbuch für ein integriertes Kommunikationsmanagement. Vahlen 2014</li> <li>- Klaus Dörrbecker: Wie Profis PR-Konzeptionen entwickeln. Frankfurt 2001</li> <li>- Chris Fill: Marketing-Communications. Pearson 2013</li> <li>- Mike Friedrichsen / Martha J. Hennecke: Wertschöpfung durch Unternehmenskommunikation. Integrierte Kommunikation im Umfeld medialer und gesellschaftlicher Veränderungen. Nomos 2010</li> <li>- Wolfgang Fuchs/ Fritz Unger: Management der Marketing-Kommunikation. Springer Berlin 2014</li> <li>- Frank M. Hein: Elektronische Unternehmenskommunikation. Deutscher Fachverlag 2007</li> <li>- Mannhold, R.: Schnelleinstieg PR: So platzieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in den Medien. Haufe 2009</li> <li>- Marinkovic, D.: Die Mitarbeiterzeitschrift. UVK 2009</li> <li>- Claudia Mast: Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden. UTB Stuttgart 2015</li> <li>- Jens-Uwe Meyer: Kreative PR. Konstanz 2011</li> <li>- Werner Pepels: Marketingkommunikation. UTB 2011</li> <li>- Manfred Piwinger / Ansgar Zerfaß: Handbuch Unternehmenskommunikation. Gabler Wiesbaden 2014</li> <li>- Daniela Puttenat: Praxishandbuch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Wiesbaden 2012</li> <li>- Siegfried Schick: Interne Unternehmenskommunikation. Strategien entwickeln, Strukturen schaffen, Prozesse steuern. Schäffer-Poeschel 2010</li> <li>- Norbert Schulz-Bruhdoel/K. Fürstenau: Die PR- und Pressefibel. Frankfurt 2010</li> <li>- Werner Süss, Ansgar Zerfass, Lisa Dühring: Corporate Branding im Spannungsfeld von Unternehmens- und Marketingkommunikation. Gabler Wiesbaden 2011</li> <li>- Axel Zerdick/Picot/Schrage u.a.: Die Internet-Ökonomie. Berlin/Heidelberg 2012</li> </ul>
--	---

<b>B3 Vertiefung Fotografie und Grafik</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
VT B3	150 h	5 CP	3. Semester	jedes WS	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung:</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	<b>a) Vertiefung Fotografie</b> Seminar		2 SWS / 24 h	insgesamt	20
	<b>b) Vertiefung Grafik</b> Seminar		2 SWS / 24 h	102 h	20
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden sind in der Lage, Themen und Ideen zu visualisieren bzw. als Bild umzusetzen. Dabei liegt der Schwerpunkt auf Technik und Wissenschaft, die als Foto oder Grafik visuell kommuniziert werden. Nach erfolgreichem Besuch des Seminars „Vertiefung Fotografie“ sind sie insbesondere in der Lage, Motiv-Ideen zu entwickeln. Zudem haben sie aktuelle Trends in der Fotografie kennengelernt.  Im Seminar „Vertiefung Grafik“ haben Sie die Visualisierung technischer Details in Theorie und Praxis kennengelernt. Sie haben aktuelle Trends in der Grafik, wie zum Beispiel die Darstellung vom Objekten in 3D verstanden und selbst damit gearbeitet.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <b>a) Vertiefung Fotografie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entwicklung von Motiv-Ideen</li> <li>Licht in der Fotografie</li> <li>Wissenschaft- und Technikfotografie</li> <li>Aktuelle Trends</li> </ul> <b>b) Vertiefung Grafik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Visualisierung komplexer technischer Details und Objekte</li> <li>Aktuelle Trends</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> a) + b) Seminar				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Keine. Eine eigene Kamera ist von Vorteil.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Modulprüfung in Form der Ausarbeitung über die Inhalte beider Veranstaltungen				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Modulprüfung				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung der Note nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> a) Dipl.-Ing. Frank Seidel (Modulbeauftragter) b) Albert Gehret (Lehrbeauftragter)				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen/Literaturhinweise</b> Skript „Fotografieren für Technikjournalisten“ (wird in der Vorlesung zur Verfügung gestellt)  Ambrose, Garvin / Harris, Paul (2009): Grundlagen des Grafikdesigns. Stiebner. Banek, Georg / Banek, Cora (2013): Gesichter fotografieren. Ausdrücke einfangen und inszenieren. Heidelberg, dpunkt.verlag. Barr, Georg (2011): Wie Bilder wirken. 52 große Fotografien und was sie einzigartig macht. Heidelberg, dpunkt.verlag. Frutiger, Adrian (2013). Der Mensch und seine Zeichen. 3. Auflage, Verlagshaus Römerweg. Petersen, Thomas / Schwender, Clemens (2008) (Hrsg.): Visuelle Stereotype. Köln: Halem. Rausch, Oliver (2014): Gestalten mit Licht und Schatten“, 2., überarbeitete Auflage. Heidelberg, dpunkt.verlag.  Wäger, Markus (2016): Grafik und Gestaltung: Mediengestaltung von A bis Z verständlich erklärt. Bonn: Rheinwerk. Wäger, Markus (2015): Die kreative Fotoschule. Fotografieren lernen mit Markus Wäger. Bonn: Rheinwerk. Wagenknecht, Florian / Tölle, Dennis (2015): Recht am Bild. Wegweiser zum Fotorecht für Fotografen und Kreative. Heidelberg, dpunkt.verlag. Weber, Wibke / Burmester, Michael / Tille, Ralph (2013): Interaktive Infografiken. Springer Vieweg.				

<b>C3 Medienproduktion 2: Dramaturgie und Storytelling</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
VT C3	150 h	5 CP	3. Semester	jedes WS	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung:</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	Seminar		2 SWS / 24 h	insgesamt	40
	Übung		2 SWS / 24 h	102 h	20
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Die Studierenden erhalten in dem Seminar eine Einführung in die Produktionsweisen und -inhalte von Film- und Videobeiträgen. Sie erwerben vertiefende Kenntnisse über dramaturgische Modelle, erlernen, wie man Geschichten erzählt und aus abstraktem und technischem Wissen Stories für Videos und Filmen entwickelt.  In den begleitenden Übungen lernen sie, das erworbene Wissen anzuwenden. Sie trainieren das Skelett eines Films und seine Story zu erkennen und analysieren unterschiedlichste Filme und Videos auf ihren dramaturgischen Aufbau hin – darunter Filme „aus Hollywood“ und aus Wissenschaftsprogrammen von Fernsehsendern. Aus technischen Themen entwickeln sie selbstständig Geschichten, schreiben Exposés, Treatments und Drehbücher und produzieren kleine Videos.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>  Seminar: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Modelle und Werkzeuge in der Dramaturgie</li> <li>– Storytelling: Erzählstrukturen in Video und Film</li> <li>– Bausteine von Geschichten und Figurenentwicklung</li> <li>– Aufbau und Steuerung von Spannung</li> <li>– Elementare Ziele im Video und Film</li> <li>– Bedeutung von Situationen und Szenen</li> <li>– Filmebenen (Bild, Geräusch, O-Töne, Text, Musik)</li> <li>– Grundzüge der Filmästhetik</li> <li>– Textperson</li> <li>– Aufbau von Exposés, Treatments und Drehbüchern</li> </ul> Übung: <p>Analyse von Videos und Filmen unter besonderer Berücksichtigung des dramaturgischen Aufbaus und der Erzählführung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Schreiben von Exposés, Treatments und Drehbüchern</li> <li>– Entwickeln einer filmischen Handschrift</li> <li>– Produktion kurzer Videos (Dreh, Schnitt, Texten, Sprachaufnahme, Mischung)</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>  <u>Seminar:</u> PowerPoint-gestützte Informationsvermittlung mit Dialogmöglichkeit <u>Übung:</u> eigenständiges Arbeiten (nach Anleitung) mit regelmäßigem Feedback durch Dozent und Gruppe				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  inhaltlich: Lehrstoff des Moduls C2 Medienproduktion 1 „Grundlagen der Videoproduktion“				
<b>6</b>	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</b>  Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung gemäß § 17g BPO-A (PP=Portfoliopunkte)  Portfolio:            40 PP (T) Schriftlicher Test über die Inhalte des Seminars 60 PP (V) 3 medienpraktische Arbeiten mit je 20 PP in der Übung  Gesamtnote:        Berechnung auf der Basis des Notenschlüssels 1 gemäß Anlage 1 BPO-A.  <u>Hinweis:</u> Wird ein Prüfungselement aufgrund nachgewiesener Erkrankung nicht fristgerecht erbracht, kann es auf Antrag nachgeholt/nachgereicht werden. Der Antrag muss innerhalb von 7 Tagen nach der Terminierung des Prüfungselements bei den Modulverantwortlichen eingegangen sein.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestehen der Modulprüfung (Portfolio)				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b>				

	Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> LfbA Sabine Fricke (Modulbeauftragte)
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Literatur zum Thema: <ul style="list-style-type: none"><li>- Heussen, Gregor Alexander, Der Erzählsatz, Das dramaturgische Skelett einer Geschichte, ISBN 978-3-00-028648-3, 2004</li><li>- Parker, Philip, Die Kreative Matrix, Kunst und Handwerk des Drehbuchschreibens, UVK, 2005</li><li>- Werner, Horst, Fernsehen machen, UVK, 2009</li><li>- Tobias, Ronald B., Masterplots, Die Basis des Story-Building in Roman und Film, Autorenhaus Verlag GmbH, 2016</li></ul>

D3 MINT 4: Maschinenbau und Elektrotechnik					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT D3	150 h	5 CP	3. Semester	jedes WS	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b>  a) <b>Maschinenbau</b>  Vorlesung Übung  b) <b>Elektrotechnik</b>  Vorlesung Übung	<b>Kontaktzeit</b>  2 SWS / 24 h 1 SWS / 12 h  1 SWS / 12 h 1 SWS / 12 h	<b>Selbststudium</b>  45 h  45 h	<b>Gruppengröße</b>  100 50  100 50	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Das Modul vertieft und verbreitert die technische Sachkompetenz der Studierenden im Hinblick auf grundlegende Themen und Zusammenhänge des Maschinenbaus mit der Fertigungstechnik und der Elektrotechnik.  <b>a) Maschinenbau</b>  Die Studierenden besitzen einen Überblick über die Methoden und Fertigungsverfahren des Maschinenbaus. Sie kennen die grundlegenden Arbeitsmethoden von Maschinenbauingenieuren, deren Konstruktionsmethoden und die wichtigsten Maschinenelemente. Sie sind in der Lage, kompetent mit Fachleuten des Maschinenbaus zu kommunizieren und Themen des Maschinenbaus laienverständlich zu publizieren. Darüber hinaus sind sie fachpraktisch in ingenieurmäßigen Arbeitsweisen geübt.  <b>b) Elektrotechnik</b>  Die Studierenden kennen die Grundgrößen und Grundgesetze der Elektrotechnik. Sie wissen über die Grundgesetze der Gleichstromlehre und die Berechnung von Gleichstromnetzwerken Bescheid und können dieses Wissen in technischen Anwendungen zu diesen Themen anwenden.				
3	<b>Inhalte</b>  <b>a) Maschinenbau</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung / Bedeutung des Maschinenbaus als Branche in Deutschland</li><li>• Fertigungsverfahren<ul style="list-style-type: none"><li>- spanende Fertigungsverfahren: Drehen, Fräsen, Bohren, Schleifen...</li><li>- umformende Fertigungsverfahren: Massivumformung, Blechumformung</li><li>- urformende und generative Fertigungsverfahren</li></ul></li><li>• Technische Informationsmittel</li><li>• Toleranzen und Passungen</li><li>• Grundlagen der Maschinenbauwerkstoffe</li><li>• Maschinenelemente: Schrauben, Wälzlager, Gleitlager, Kupplungen...</li><li>• Grundlagen der Festigkeitsrechnung</li></ul> <b>b) Elektrotechnik</b>  Grundgrößen und Grundgesetze der Elektrotechnik und Grundbegriffe der elektrischen Strömung;  Gleichstromlehre und Berechnung von Gleichstromnetzwerken; technische und naturwissenschaftliche Anwendungen der Elektrotechnik				
4	<b>Lehrformen</b>  Vorlesung mit begleitenden Übungen				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  keine				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</b>  Eine Modulprüfung in Form der Klausur über beide Fächer.				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestehen der Modulprüfung				



<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Gemeinsames Pflichtmodul in den Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> a) Prof. Dr.-Ing. Rainer Bastert (Modulbeauftragter) b) Prof. Dr. Uwe Brummund
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Literatur zu a) Maschinenbau: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jürgen Burmester (Autor), Josef Dillinger (Autor), Walter Escherich (Autor), Eckhard Ignatowitz (Autor), &amp; 5 mehr: Fachkunde Metall Taschenbuch; Europa Verlag; 12. Juni 2017</li> <li>• Hoischen: Technisches Zeichnen: Grundlagen, Normen, Beispiele, Darstellende Geometrie; Cornelsen Verlag; 1. Februar 2016; von Prof. Dr. Andreas Fritz (Herausgeber, Autor), Dr. Hans Hoischen (Autor)</li> <li>• Horst Haberhauer (Autor): Maschinenelemente: Gestaltung, Berechnung, Anwendung; Springer Verlag; 19. November 2017</li> <li>• Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.</li> </ul> Literatur zu b) Elektrotechnik: <ul style="list-style-type: none"> <li>• S. Altmann, D. Schlayer, Lehr- und Übungsbuch Elektrotechnik, Fachbuchverlag Leipzig</li> <li>• W. Nerreter, Grundlagen der Elektrotechnik, Hanser-Verlag</li> <li>• G. Hagmann, Grundlagen der Elektrotechnik, Verlagsgemeinschaft Aula</li> <li>• H. Meister, Elektrotechnische Grundlagen, Vogel-Verlag</li> <li>• Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben</li> </ul>

<b>E3 Aktuelle Themen aus Medien/PR/Design/Technik</b>					
<b>Kenn-Nr.</b> TJ + VT E3	<b>Workload</b> 75 h	<b>Credits</b> 2,5 CP	<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Häufigkeit</b> WS	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung:</b> siehe Wahlfachbeschreibungen unter Anhang 1		<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 24 h	<b>Selbststudium</b> 51 h	<b>Gruppengröße</b> 20-30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Verbreiterung und Vertiefung der Fach- und Sachkompetenzen durch Wahlfächer zu aktuellen Themen aus den Gebieten Journalismus, Public Relations, Mediendesign und Technik. Die Studierenden verfügen über aktuelles Fachwissen aus einem selbstgewählten Wissensgebiet. Die konkreten Lernergebnisse sind den Wahlfachbeschreibungen unter Anhang 1 des Modulhandbuchs zu entnehmen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Aktuelle Themen aus den Gebieten Journalismus, Public Relations, Mediendesign und Technik; die konkret angebotenen Veranstaltungen finden sich im Wahlfachkatalog im Anhang 1 des Modulhandbuchs. Beispielthemen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Roboterjournalismus</li> <li>• Veränderungen journalistischer Geschäftsmodelle durch Digitalisierung</li> <li>• Smartphone-Reporting</li> <li>• Fake News</li> <li>• Medienskandale</li> <li>• Influencer-PR</li> <li>• Trends im Magazin-Design</li> <li>• Elektronik für autonome Fahrzeuge</li> <li>• Gesundheitsmonitoring mittels Elektronik</li> <li>• Elektronik zur Digitalisierung der Arbeitswelt</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> In der Regel Seminar; siehe Wahlfachbeschreibungen unter Anhang 1				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Siehe Wahlfachbeschreibungen				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Siehe Wahlfachbeschreibungen				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen des Leistungsnachweises				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> keiner (unbenotetes Modul)				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Andreas Schümchen (Modulbeauftragter); weitere Lehrende aus dem Fachbereich, Lehrbeauftragte (siehe Wahlfachbeschreibungen)				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Literaturhinweise werden in den Veranstaltungen genannt				

F3 Empirische Methoden und Statistik					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT F3	75 h	2,5 CP	3. Semester	jedes WS	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> Vorlesung: Empirische Methoden Übungen: Statistik, Sozialstatistik	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 24 h 2 SWS / 24 h	<b>Selbststudium</b> insges. 27 h	<b>Gruppengröße</b> 100 50	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Die Studierenden können sozialwissenschaftliche Erhebungsverfahren Befragung, Beobachtung, Inhaltsanalyse sowie statistische Auswertungsverfahren unterscheiden und deren angemessenen Einsatz beurteilen. Sie sind in der Lage, die Verfahren in empirischer Arbeit selbst anzuwenden. Sie können die Wissenschaftlichkeit der Arbeiten anderer Autoren formal beurteilen und die dafür geltenden Normen und Standards benennen.				
3	<b>Inhalte</b>  <b>1. Empirische Methoden</b>  <u>Qualitative Forschungsmethoden:</u> (-> Formulierung von Hypothesen)  Primäre Erhebungsmethoden wie qualitative Inhaltsanalyse oder unstrukturiertes Experten-/ Leitfadeninterview oder Gruppendiskussion bzw. Fokusgruppe, teilnehmende Beobachtung.  <u>Quantitative Forschungsmethoden:</u> (-> Überprüfung von Hypothesen)  Primäre Erhebungsmethoden: Inhaltsanalyse von Medieninhalten. Befragung durch standardisierte Interviews als schriftliche oder persönliche Befragung, Telefon- oder Online-Befragung. Beobachtung von Verhalten durch Kamera-Beobachtung oder Scanner-Erfassung. Experimentelle Forschung mit Versuchs- und Kontrollgruppe.  <b>2. Statistik, Sozialstatistik</b>  Sekundäranalyse vorhandener Datensätze. Wirtschafts- und Sozialstatistik.  Primäranalyse selbst erhobener Datensätze.  Anwendung deskriptiver univariater Statistik (Häufigkeiten, Varianz, Mittelwerte usw.) und analytische bivariate und multivariate Statistik (Korrelationsanalyse durch Kreuztabellen und Regressionsanalyse, Faktorenanalyse, Cluster-Analyse, Kanonische Korrelationsanalyse).  Visuelle Ergebnisdarstellung durch Tabellen u. Diagramme. Statistische Datenauswertung mittels Software MS Excel oder evtl. SPSS.				
4	<b>Lehrformen</b>  1. Vorlesung: Empirische Methoden durch Präsentationen und Dialog  2. Übungen: Statistik mit interaktivem Seminarunterricht (PC und Beamer)				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  Inhaltlich: Mathematik-Lehrstoff aus den Modulen MINT 1 + 2				
6	<b>Prüfungsformen</b>  Modulprüfung bestehend aus den zwei Modulteilern Empirie und Statistik in Form einer Klausur				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestehen der Modulprüfung				
8	<b>Verwendung des Moduls</b>  Gemeinsames Pflichtmodul in den BA-Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Empirie: Prof. Dr. Uwe Braehmer (Modulbeauftragter)  Statistik: Dipl.-Kfm. Karsten Heinrich (Lehrbeauftragter, Fachbereich Wirtschaft Rheinbach)				

11	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p><u>Literaturhinweise:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peter Atteslander: Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin 2010</li> <li>- Jürgen Bortz, Nicola Döring: Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. Springer Berlin 2015</li> <li>- Jürgen Bortz, Christof Schuster: Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler. Springer Berlin 2016</li> <li>- Hans-Bernd Brosius, Friederike Koschel, Alexander Haas: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung. Vs Verlag 2012</li> <li>- Andreas Diekmann: Empirische Sozialforschung: Methoden, Grundlagen, Anwendungen. Rowohlt Tb. München 2007</li> <li>- Uwe Flick: Handbuch Qualitative Sozialforschung. Beltz Verlag Weinheim 2012</li> <li>- Werner Früh: Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. UVK Verlag Konstanz 2011</li> <li>- Jörg Koch: Marktforschung. Oldenbourg Verlag München 2012</li> <li>- Thomas Krickhahn: Statistik für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler für Dummies. Wiley-VCH Verlag Weinheim 2016</li> <li>- Philipp Mayring: Einführung in die qualitative Sozialforschung. Beltz Verlag Weinheim 2016</li> <li>- Philipp Mayring: Qualitative Inhaltsanalyse. Beltz Verlag Weinheim 2015</li> <li>- Gerhard Raab/Alexander Unger/Fritz Unger: Methoden der Marketing-Forschung. Gabler-Verlag Wiesbaden 2009</li> <li>- Dieter Roth: Empirische Wahlforschung: Ursprung, Theorien, Instrumente und Methoden. Vs Verlag 2010</li> <li>- Peter Sedlmeier, Frank Renkewirtz: Forschungsmethoden und Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler. Pearson München 2013</li> </ul>
----	--

<b>P3 Projekt (Medien/PR ODER technikjournal.de) und Projektmanagement</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
TJ + VT P3	150 h	5 CP	3. Semester	Wintersemester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung:</b> a) ein Projekt Medien bzw. PR ODER das Projekt technikjournal.de b) Projektmanagement (V/Ü)		<b>Kontaktzeit</b>  3 SWS / 36 h  1 SWS / 12 h	<b>Selbststudium</b>  insgesamt 102 h	<b>Gruppengröße</b>  20
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Durch die dem Projekt eigene didaktische Form erfolgt neben der fachlichen Vertiefung (medienpraktische Arbeit) eine methodisch-konzeptionelle Kompetenzausprägung über die Aufbereitung und Bearbeitung der Projektthemen. Das Modul vermittelt die Fähigkeit zu eigeninitiativer, teamintegrativer und ergebnisorientierter Projektarbeit wahlweise auf den Gebieten Journalismus oder Public Relations.  Bei der Wahl eines <b>Medienprojekts (z.B. Audio/Video)</b> steht das Lernen von systematischem und themenbezogenem Vorgehen im Vordergrund, um elektronische medientechnische Realisierungen und Ergebnisse zu erzielen und die Arbeit und Entwicklungsarbeit rund um eine Online-Plattform zu praktizieren.  Bei der Wahl eines <b>PR-Projekts</b> stehen das Lernen von strategischer Systematik, praxisorientierter Zusammenarbeit und computergestützter Realisierung im Vordergrund, um termingerecht zu einer Ergebnispräsentation zu gelangen.  Beim Projekt <b>Online-Redaktion „technikjournal.de“</b> stehen alle in einer Online-Redaktion anfallenden Arbeitsabläufe in eigenverantwortlicher Organisation im Vordergrund. Das Online-Magazin „technikjournal.de“ wird durch die Studierenden sowohl inhaltlich gestaltet, als auch konzeptionell weiterentwickelt. Die Online-Plattform bietet sich zudem für studentische Projekte mit anderen Hochschulen und internationalen Partnern an. Die Publikation selbstverfasster multimedialer Inhalte dient den Studierenden als digitale Eintrittskarte in die Berufspraxis.  Das Projekt im 3. Semester (P3) wird ergänzt durch das Fach <b>Projektmanagement</b> . Darin werden Kenntnisse und Fähigkeiten im software-basierten professionellen Projektmanagement vermittelt, die von den Studierenden bei der konkreten Projektarbeit sofort eingesetzt werden können.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>  <b>a) Projekt</b>  <u>Medienprojekt (Audio/Video)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entwicklung einer Geschichte über das Projektthema, Erarbeitung eines Storyboards</li> <li>- Planung und Abstimmung von Aufnahme- und Drehterminen durch Projektmanagement</li> <li>- Realisierung an Aufnahme- und Drehorten mittels elektronischer Audio- bzw. Videotechnik</li> <li>- Digitale Bearbeitung oder Schnitt des gefilmten bzw. aufgenommenen Materials</li> <li>- Umsetzung des fertigen Materials auf mediale Träger wie Festplatte, Video, CD oder DVD</li> <li>- Einbindung der fertigen Werke in eine (Radio- oder TV-)Sendung</li> </ul> <b>ODER</b>  <u>PR-Projekt</u> Briefing und Re-Briefing; PR-Maßnahmenkonzeption; Maßnahmenrealisierung in Print- oder Datei-Form (Flyer, Prospekt, Pressemappe, PP-Datei, Website/Blog usw.); Ergebnispräsentation  <b>ODER</b>  <u>Projekt „technikjournal.de“ (Online-Redaktion)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eigenverantwortliche Organisation einer Online-Redaktion im Newsroom des Studiengangs Technikjournalismus</li> <li>- Planung, Recherche und Erstellung multimedialer Beiträge zur Publikation auf technikjournal.de und Einpflegen der Beiträge mit dem redaktionseigenen CMS</li> <li>- Durchführung/Teilnahme von/an Redaktionskonferenzen</li> <li>- Teilnahme an Schulungen (CMS, Bildrechte, Storytelling, Podcast-Erstellung usw.)</li> </ul> <b>b) Projektmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projektantrag und Projektvereinbarung</li> <li>- Projektstrukturplan für Aufgaben u. Teamorganisation</li> <li>- Projektzeitplan (Meilensteine und Arbeitspakete)</li> <li>- Projektkapazitätsplan und -kostenplan</li> </ul>				

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <b>a) Projekt</b> <u>Medienprojekt (Audio/Video)</u> Projekte mit interaktiver, arbeitsteiliger Teamarbeit unterstützt durch elektronische Medientechnik <b>ODER</b> <u>PR-Projekt</u> Redaktionssysteme oder PC mit Text- und Grafikprogrammen/Beamer-Präsentation <b>ODER</b> <u>Projekt „technikjournal.de“ (Online-Redaktion)</u> Angeleitete und eigenverantwortliche Arbeit in einer Online-Redaktion im Newsroom (Mac-Computer mit erforderlicher Software und aktuellen Tools, Videokabine für die Aufnahme von Video- und Audio-Beiträgen) mit eigener Online-Plattform, Schulungen, Feedback von Dozenten. <b>b) Projektmanagement:</b> Vorlesung mit begleitenden Übungen
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> inhaltlich: Lehrstoff der Module VT A1, VT B1, VT C1
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <b>a) Projekt:</b> Eine Modulprüfung in Form der Ausarbeitung <b>oder</b> mündlichen Prüfung <b>oder</b> Projektarbeit <b>b) Projektmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Vorlesung schließt mit einem schriftlichen Test im 1. Prüfungstermin ab.</li> <li>- Für Studierende, die den Test <u>nicht bestanden</u> haben und für Studierende, die <u>krankheitsbedingt</u> den Test versäumt haben und hierfür einen gültigen Nachweis erbringen (Attest o.ä.), wird in dem darauffolgenden 2. Prüfungstermin ein Nachholtermin angeboten.</li> </ul>
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Testat in VÜ Projektmanagement Bestehen der Modulprüfung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Gemeinsames Pflichtmodul in den Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation Jede/r Studierende muss über das Studium zwei Projekte (eins in Modul P3, eins in P4) absolvieren, davon <ul style="list-style-type: none"> <li>– ein Projekt Online-Redaktion „technikjournal.de“ im 3. oder 4. Semester,</li> <li>– ein Projekt Medien (z.B. Audio/Video) oder Public Relations im 3. oder 4. Semester.</li> </ul>
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Andreas Schümchen (Modulbeauftragter); Prof. Katharina Seuser, Prof. Dr. Susanne Keil und Sabine Fricke (technikjournal.de), Christiane Reher, M.Sc. (Projektmanagement), Lehrbeauftragte
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> <b>Literatur zum Medienprojekt (Audio/Video)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bloom, Schinnerl, Margareta: Der gebaute Beitrag. Ein Leitfaden für Radiojournalisten. Konstanz: UVK 2002.</li> <li>• Buchholz, Axel; Schult, Gerhard (Hrsg.): Fernseh-Journalismus. 9. Aufl. Wiesbaden: Springer VS 2016.</li> <li>• Klinger, Franz; Koch, Gerhard: Radio- &amp; Fernseh-Journalismus. 2. Aufl. Graz: Leykam 2004.</li> <li>• Krisztian, Gregor; Schlempp-Ülker, Nesrin: Ideen visualisieren. 5. Aufl. Mainz: Schmidt 2006.</li> <li>• LaRoche, Walther von (Hrsg.): Radio-Journalismus. 11. Aufl. Wiesbaden: Springer VS 2017.</li> <li>• LaRoche, Walther von et al.: Einführung in den praktischen Journalismus. 18. aktualisierte und erw. Auflage, Berlin: Econ 2011.</li> <li>• Linke, Norbert: Moderne Radio-Nachrichten: Redaktion, Produktion, Präsentation. München: Fischer 2007.</li> <li>• Malak, Yvonne: Erfolgreich Radio machen. Konstanz u.a.: UK 2015.</li> <li>• Müller, Sandra: Radio machen. Konstanz: UVK 2011.</li> <li>• Overbeck, Peter (Hrsg.): Radiojournalismus. Konstanz: UVK 2009.</li> <li>• Petzke, Jesper: Drehplanung. 1. Aufl. Herbert von Halem Verlag 2015.</li> </ul>

- Reil, Andreas A.: Videofilme – professionell gemacht. Stein-Bockenheim: Mediabook-Verlag 2011.
- Sauer, Moritz: Blogs, Video und Online-Journalismus. Beijing u.a.: O'Reilly 2010.
- Schmidt-Matthiesen, Cornelia; Clevé, Bastian: Produktionsmanagement für Film und Fernsehen. Konstanz: UVK 2010.
- Schümchen, Andreas, Deutscher Fachjournalisten-Verband (Hrsg.): Technikjournalismus. Konstanz: UVK 2008.
- Streich, Sabine: Videojournalismus. Ein Trainingshandbuch. Konstanz: UVK 2012.
- Wendling, Eckhard: Filmproduktion. Eine Einführung in die Produktionsleitung. 2. Aufl. Herbert von Halem Verlag 2015.

#### **Literatur zu Public Relations**

- Bartel, Rainer: Das große Buch: Erfolgreiche Online-PR. Data Becker 2009
- Bechtel, Michael/Volker, Thomas: Schreiben über Technik. UVK 2011
- Bischl, Katrin: Die Professionelle Pressemitteilung: VS-Verlag 2011
- Bogula, Werner: Leitfaden Online-PR. Konstanz 2007
- Brömmeling, U.: Nonprofit-PR. UVK 2009
- Dörrbecker, Klaus: Wie Profis PR-Konzeptionen entwickeln. Frankfurt a. M. 2001
- Falkenberg, Viola: Pressemitteilungen schreiben. FAZ-Verlag Frankfurt a. M. 2008
- Hoppe, Karolin: Multimedia News Release. Diplomica Verlag 2011
- Mannhold, R.: Schnelleinstieg PR: So platzieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in den Medien. Haufe 2009
- Marinkovic, D.: Die Mitarbeiterzeitschrift. UVK 2009
- Mast, Claudia: Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden. UTB Stuttgart 2008
- Meyer, Jens-Uwe: Kreative PR. Konstanz 2007
- Puttenat, Daniela: Praxishandbuch Presse- u. Öffentlichkeitsarbeit. Gabler-Verlag Wiesbaden 2012
- Schulz-Bruhdoel, Norbert/Fürstenau, Katka: Die PR- und Pressefibel. FAZ-Verlag Frankfurt 2010
- Scott, David M.: Die neuen Marketing- und PR-Regeln im Social Web. MITP Verlag 2012

#### **Literatur für die Arbeit in einer Online-Redaktion**

- Goderbauer-Marchner, Gabriele/Büsching, Thilo (2015): Social-Media-Content. Konstanz und München: UVK. (Semesterapparat)
- Hahn, Martin (2017): Webdesign: das Handbuch zur Webgestaltung. 2. aktualisierte Auflage, Bonn: Rheinwerk Verlag GmbH (Semesterapparat)
- Hoofacker, Gabriele/Wolff, Cornelia (Hrsg.) (2016): Technische Innovationen – Medieninnovationen? Heidelberg: Springer. (als E-Book in Bibliothek)
- Hoofacker, Gabriele (2016): Online-Journalismus. Texten und Konzipieren für das Internet. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis, 4. Auflage, Wiesbaden: Springer. (als E-Book in Bibliothek)
- Jakubetz, Christian (2016): Universalcode 2020. Content – Kontext – Endgerät. Konstanz: UVK. (Semesterapparat)
- Matzen, Nea (2014): Online-Journalismus, Konstanz: UVK.
- Primbs, Stefan (2016): Social Media für Journalisten. Heidelberg: Springer. (als E-Book in Bibliothek)
- Staschen, Björn (2017): Mobiler Journalismus. Heidelberg: Springer. (als E-Book in Bibliothek)

#### **Literatur zu Projektmanagement**

- Tomas Bohinc: Grundlagen des Projektmanagements. Gabal-Verlag Wiesbaden 2010
- Uwe Braehmer: Projektmanagement für kleine und mittlere Unternehmen. Das Praxisbuch für den Mittelstand. Hanser-Verlag, München/Wien 2009
- Manfred Burghardt: Einführung in Projektmanagement. Publicis MCD Verlag Erlangen/München 2007
- Harold Kerzner: Projektmanagement. Mitp-Verlag Bonn 2008
- Hans-D. Litke: Projektmanagement. Hanser-Verlag, München 2007
- Projekt-Magazin – Die Internet Plattform für Projektmanagement. München [www.projektmagazin.de](http://www.projektmagazin.de)

<b>A4 Technik und Gesellschaft</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
TJ + VT A4	150 h	5 CP	4. Semester	jedes SoSe	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	<b>a) Technik- und Umweltethik</b>	(Ring-)Vorlesung	2 SWS / 24 h	insgesamt	100
	<b>b) Technologiepolitik</b>	Seminar	2 SWS / 24 h	102 h	25
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <p>Das Modul bietet eine Wissensvertiefung und -verbreiterung in fachlicher (journalistischer) und sachlicher (Technik- und Umweltethik, gesellschaftliche Verantwortung) Hinsicht und schult Sie in kommunikativ-argumentativer Weise durch die diskursive Auseinandersetzung mit den Themen.</p> <p>Sie können technische Entwicklungen und deren Auswirkungen auf Mensch und Umwelt, Chancen wie Risiken, einordnen und bewerten und dabei ihre eigene Vorgehensweise selbstkritisch hinterfragen. Die Ringvorlesung findet im Sommersemester 2022 zum Thema „Nachhaltig leben in einer technisierten Welt“ statt.</p> <p>Sie lernen die Strukturen und Akteure der deutschen und internationalen Technologiepolitik kennen und können zu aktuellen Fragestellungen aus der Technologiepolitik recherchieren, Hintergründe beleuchten, Interessen von Akteuren erkennen und die Folgen für die deutsche Forschungslandschaft und Wirtschaft aufzeigen.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <b>a) Technik- und Umweltethik</b> Vorträge von Gastdozent*innen zu Themen aus der Umwelt- und Technikethik mit anschließender Diskussion; die von Studierenden vorbereitet wird. Die Studierenden der Medienstudiengänge begleiten die Veranstaltungen auf Social Media, dokumentieren sie und führen Interviews. <b>b) Technologiepolitik</b> Im Seminar lernen die Studierenden die Strukturen deutscher und internationaler Technologiepolitik kennen, sie bearbeiten ausgewählte Fragestellungen aus der aktuellen Technologiepolitik, stellen diese vor und diskutieren sie im Plenum. Je nach Themenschwerpunkt und aktuellem Geschehen werden Experten zu einzelnen Terminen eingeladen.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> (Ring-)Vorlesung mit Gastdozent*innen und Seminar zu Technologiepolitik				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung</b> Leistungsnachweis in Form von Ausarbeitungen /Posterpräsentation im Seminar Technologiepolitik.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> a) Testat über die Teilnahme an den Gastvorträgen und einer Ausarbeitung (Dokumentationsaufgabe) b) Bestehen des Leistungsnachweises				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> keiner (unbenotetes Modul)				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> a) Prof.'in Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte), Frank Seidel, Professorinnen und Professoren des Fachbereichs EMT, Gastdozent*innen b) Prof.'in Dr. Susanne Keil, Thomas Winzberg (Lehrbeauftragter)				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Literatur zu Technik- und Umweltethik, Technologiepolitik werden in bzw. vor der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben bzw. verteilt.				



<b>B4 Social Media Multimedia</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
VT B4	150 h	5 CP	4. Semester	jedes SoSe	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung:</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	<b>a) Social Media</b> Seminar		2 SWS / 24 h	insgesamt	40
	<b>b) Multimedia</b> Übung		2 SWS / 24 h	102 h	40
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> a) Die Studierenden kennen die wichtigsten Social Media-Kanäle und die mittels sozialer Medien verbreiteten Bild- und Bewegtbildformate und können zwischen journalistisch und werblich motivierten Anbietern und Privatpersonen sicher unterscheiden. Sie sind in der Lage, unter Berücksichtigung der verschiedenen Visualisierungsmöglichkeiten (Video, Bild, Grafik) Social Media-Konzepte für unterschiedliche Aufgabenbereiche (journalistischer Beitrag, Bildungsauftrag, Unterhaltung, Social Media Marketing) zu entwickeln. Vor- und Nachteile verschiedener Formate werden mit Blick auf Zielgruppen und die erforderlichen Ressourcen diskutiert. b) Die Studierenden haben fundierte Kenntnisse in Adobe After Effects und Cinema 4D und können Animationen von z.B. Logos oder Infografiken mit Kenntnis aktueller Trends erstellen und zielgerecht exportieren. Sie kennen die Pipeline zwischen After Effects und Maxon Cinema 4D und sind dazu in der Lage Inhalte zwischen beiden Programmen auszutauschen und zu bearbeiten. Dabei bauen die Studierenden auf Kenntnissen aus den Modulen VT C2 Medienproduktion I: Grundlagen der Videoproduktion, VT C3 Medienproduktion II: Dramaturgie und Storytelling sowie VT B2 Visualisierung und VT B3 Vertiefung Fotografie und Grafik auf.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <b>a) Social Media-Seminar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über aktuelle Social Media-Kanäle und ihre Nutzung</li> <li>• Bild- und Bewegtbildformate in Social Media</li> <li>• Social Media-Marketing versus Social Media Journalismus mit Fokus auf Bild- und Bewegtbildformate</li> <li>• Social Media-Konzepte</li> <li>• Social Media-Stories</li> </ul> <b>b) Multimedia-Übung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Trends im Bereich Motion-Design/Motion-Graphics</li> <li>• Verwendung von Adobe After Effects und Export für unterschiedliche Kanäle</li> <li>• After Effects in der Pipeline mit Maxon Cinema 4D</li> <li>• Erstellung von animierten Infografiken und Visualisierungen</li> <li>• Animation von Logos, Inserts, Transitions</li> <li>• Vertonung der Clips mit Sound und Musik</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminar mit Übung zu Motion-Design/Motion-Graphics				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Inhaltlich: Lehrstoff der Module Medienproduktion I + II (VT C2 + C3) sowie Visualisierung (VT B2) und Vertiefung Fotografie und Grafik (VT B3)				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen:</b> Modulprüfung in Form eines Portfolios gemäß § 17g BPO-A (PP=Portfoliopunkte) Portfolio:        25 PP (V) Präsentation 25 PP (V) Social Media Konzept 25 PP (V) Vorarbeit Clip 25 PP (V) Medienpraktische Arbeit Gesamtnote:     Berechnung auf der Basis des Notenschlüssels 1 gemäß Anlage 1 BPO-A. <u>Hinweis:</u> Wird ein Prüfungselement aufgrund nachgewiesener Erkrankung nicht fristgerecht erbracht, kann es auf Antrag nachgeholt/nachgereicht werden. Der Antrag muss innerhalb von 7 Tagen nach der Terminierung des Prüfungselements bei den Modulverantwortlichen eingegangen sein. Ausgenommen hiervon sind Prüfungselemente der Kategorie (T).				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				

	Bestehen der Modulprüfung (Portfolio)
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte), Klaus Wache (Lehrbeauftragter)
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen/Literaturhinweise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fischer, Dietmar (2015): Social-Media-Marketing und Strategien</li> <li>• Goderbauer-Marchner, Gabriele/Büsching, Thilo (2015): Social-Media-Content, Stuttgart: UTB.</li> <li>• Hooffacker, Gabriele (2016): Online-Journalismus. Texten und Konzipieren für das Internet. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis, 4. Auflage, Wiesbaden: Springer.</li> <li>• Jakubetz, Christian (2016): Universalcode 2020. Content – Kontext – Endgerät, Konstanz: UVK.</li> <li>• Matzen, Nea (2014): Online-Journalismus, Konstanz: UVK.</li> <li>• Michelis, Dennis (2015): Social Media Handbuch, Baden-Baden: Nomos.</li> <li>• Primbs, Stefan (2016): Social Media für Journalisten, Heidelberg: Springer.</li> <li>• Sammer, Petra (2015): Visual Storytelling</li> <li>• Schirnbacher, Martin (2017): Online-Marketing und Social-Media-Recht</li> </ul> <p>Literaturhinweise zur Multimedia-Übung werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>

<b>C4 Medienproduktion 3: Vertiefung Video- und Studioproduktion</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
VT C4	150 h	5 CP	4. Semester	jedes SoSe	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung:</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	<b>Vertiefung Video- u. Studioproduktion</b>		2 SWS / 24 h	insgesamt	20-30
	<b>Studioproduktion</b>		2 SWS / 24 h	102 h	20-30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden erhalten einen Überblick über das Spektrum an Filmformen und -formate, fiktionale und non-fiktionale. Sie vertiefen ihre Kenntnisse und Fähigkeiten zur Entwicklung eines Stoffes und erlernen, auch größere Produktionen zu planen, zu organisieren und umzusetzen und mit unterschiedlichsten Produktionsbedingungen und Equipment umzugehen. Die Studierenden konzipieren und realisieren eine gemeinsame, moderierte Studioproduktion mit Einspielern. Sie arbeiten dafür unter den speziellen technischen Bedingungen und Möglichkeiten eines Fernsehstudios, inklusive Greenscreen -Technik und Teleprompter.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <b>Seminar Vertiefung Video- und Studioproduktion</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Filmformen, fiktionale und non-fiktionale (Reportagen, Dokumentationen, Berichte, Erklärfilme, O-Ton-Filme, Interviews, etc.)</li> <li>– Technische Grundlagen und Besonderheiten in der Studioproduktion (Aufbau und System, Bühne / Ausstattung, Einsatz von Telepromptern, Rolle / Funktion von Sprechern und Moderatoren)</li> </ul> <b>Übung Studioproduktion</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Konzeptionierung und Realisation einer kleinen Studioproduktion im Team mit Einspielern (Mobile Reporting)</li> <li>– Praktische Einführung in Studioequipment und Gewerke: Audio-Mischpulte, Video Bildmischer, Studiokameras, Greenscreen, Studiolicht, Server, Software; Licht setzen, Kamera führen, Bildmischung, Regie, Ton pegeln. Sendeplanung und Sendeablaufsteuerung.</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminar: PowerPoint-gestützte Informationsvermittlung mit Dialogmöglichkeit Übung: eigenständiges Arbeiten (nach Anleitung) mit regelmäßigem Feedback durch Dozent und Gruppe				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> inhaltlich: Lehrstoff des Moduls C2 Medienproduktion 1 „Grundlagen der Videoproduktion“ und C3 „Dramaturgie und Storytelling“				
<b>6</b>	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung</b> Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung gemäß § 17g BPO-A (PP=Portfoliopunkte) Portfolio: 40 PP (T): schriftlicher Test über Lehrinhalte des Seminars 60 PP (V): 3 medienpraktische Arbeiten in der Übung mit jeweils 20 PP Gesamtnote: Notenberechnung auf der Basis des Notenschlüssels 1 gemäß Anlage 1 BPO-A. <u>Hinweis:</u> Wird ein Prüfungselement aufgrund nachgewiesener Erkrankung nicht fristgerecht erbracht, kann es auf Antrag nachgeholt/nachgereicht werden. Der Antrag muss innerhalb von 7 Tagen nach der Terminierung des Prüfungselements bei den Modulverantwortlichen eingegangen sein.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Modulprüfung.				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Visuelle Technikkommunikation				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> a) Prof. Dr. Hektor Haarkötter (Fachbereich Sozialpolitik und Soziale Sicherung) b) Sabine Fricke (Modulbeauftragte)				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Literaturhinweise werden in der Veranstaltung genannt.				

<b>D4 MINT 5 Biologie/Ökologie Chemie</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
TJ + VT D4	150 h	5 CP	4. Semester	jedes SoSe	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung:</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>	
	<b>a) Biologie/Ökologie</b>	Vorlesung Seminar	2 SWS / 24 h 2 SWS / 24 h	insgesamt 78 h	100 25
	<b>b) Chemie</b>	Vorlesung	2 SWS / 24 h		100
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	Das Modul vertieft und verbreitert die naturwissenschaftliche und ökologisch-naturwissenschaftliche Sachkompetenz der Studierenden im Hinblick auf grundlegende biologische und ökologische Themen.				
	<b>a) Biologie / Ökologie</b>				
	Die Studierenden erhalten im Rahmen einer Vorlesung einen Überblick über biologische Grundlagen, die für das Verständnis von Umweltthemen von Bedeutung sind. Am Ende der Lehrveranstaltung sind die Studierenden u.a. in der Lage, biologische Aspekte in Debatten zu Umweltthemen und Nachhaltigkeit herauszustellen. Die Studierenden beherrschen die fachbezogene Nomenklatur (Ökologie). Sie können wesentliche Elemente der Systemstabilität und Selbstregulation und die Ursachen ihrer Gefährdung erkennen und die Elastizität von Ökosystemen bewerten.				
	Im begleitenden Seminar vertiefen die Studierenden die in der Vorlesung behandelten Themen durch eigene Recherchen, bereiten ihre Recherche auf und präsentieren und diskutieren die Ergebnisse im Seminar.				
	<b>b) Chemie</b>				
	Die Studierenden erhalten im Rahmen einer Vorlesung einen Überblick über chemische Grundlagen, die für das Verständnis von Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen von Bedeutung sind. Am Ende der Lehrveranstaltung sind die Studierenden u.a. in der Lage, chemische Aspekte in Debatten zur Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen herauszustellen, Sicherheitsdatenblätter zu lesen/verstehen und einfache Recherchen zu naturwissenschaftlich-chemischen Themen durchzuführen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<b>a) Biologie/Ökologie</b>				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen der Zellbiologie: Zellen als kleinste Einheit des Lebens - Aufbau und Struktur. Funktion von Zellorganellen, Modellorganismen. Klassische und moderne Methoden der Zellbiologie.</li> <li>Grundlagen der Genetik: DNA und ihre Organisation in Chromosomen. Mitose und Meiosis, Mendel-Genetik: Analyse unterschiedlicher Erbgänge. Methoden der klassischen Genetik, Methoden der Molekulargenetik. Gentechnologie – gentechnologische Anwendungen in der Medizin, Landwirtschaft oder Biotechnologie.</li> <li>Grundlagen der Biochemie: Energiegewinnung in der Zelle, Stoffwechsel und Rolle von Enzymen. Energieerzeugung in Zellen: Phototrophie und Chemotrophie, Einfluss auf die Umwelt.</li> <li>Diversität des Lebens: Evolution und Entstehung (und Aussterben) von Arten. Taxonomie und Phylogenie. Klassen von Organismen: Mikroorganismen (Bakterien und Archaea, Protisten, Pilze, Algen) und ihr Einfluss auf die Umwelt. Kurze Einführung in Aufbau und Funktion des tierischen bzw. pflanzlichen Organismus.</li> <li>Einführung in Ökosysteme, Umweltbelastung und Umweltschutz und die dazugehörigen Definitionen. Einfluss des Menschen auf Ökologie und Umwelt.</li> </ol>				
	<b>b) Chemie</b>				
	Mit exemplarischen Bezug zu Umwelt- und Nachhaltigkeitsdebatten werden Grundlagen vermittelt zu den Themen:				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Aufbau der Materie, Stoffbegriff und Begriff der Stoffmenge, Bindungstheorie</li> <li>Sicherheitsdatenblätter, Stoffdatenbanken</li> <li>Chemische Reaktionen, Gleichgewichte, Katalyse</li> <li>Grundlagen des Ökologiediskurses insb. die Natürlich-Künstlich-Dichotomie</li> <li>Säure-Base-Theorie, Redox-Systeme,</li> <li>Nuklearchemie</li> <li>Aufbau organisch-chemischer Moleküle insb. Aufbau von Polymeren</li> <li>Wechselwirkung von Energie und Materie im Bereich UV/VIS/IR</li> <li>Trennverfahren am Beispiel der Chromatographie</li> </ol>				

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Vorlesungen und Begleitseminar in Biologie/Ökologie
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Keine
<b>6</b>	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</b> Eine Modulprüfung in Form einer Klausur über die Inhalte von a) und b). Testat für das Seminar Biologie/Ökologie als Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung.
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> 1. Testat für das Seminar Biologie/Ökologie als Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung. 2. Bestehen der Modulprüfung.
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Gemeinsames Pflichtmodul in den Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation.
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> a) Dr. Marina Möser, PD Dr. Bodo Möser, b) Dr. Martin Neumann (Modulbeauftragter)
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Literatur zu <b>Biologie</b> und <b>Ökologie</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>Kappeler, P. (2006): Verhaltensbiologie, Springer Verlag, Berlin.</li> <li>Danchin, E., Giraldeau, L.-A., Cézilly, F. (eds.): Behavioural Ecology. Oxford University Press, Oxford.</li> <li>Frey, W., Lösch, R. (2004): Lehrbuch der Geobotanik. Elsevier, Spektrum Verlag.</li> <li>Schulze, Beck, Müller-Hohenstein 2005: Plant Ecology. Springer.</li> <li>Walter, H., Breckle, S.-W. (1999): Vegetationszonen und Klima. 7. Aufl. UTB, Ulmer, Stuttgart</li> <li>Avery, Dennis T. (1995): Saving the planet with pesticides and plastic. Hudson Institute.</li> <li>Brown, Lester Russell (2008): Plan B 3.0. Homilius, Berlin.</li> </ul> Literatur zur <b>Chemie</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>Mortimer, C. E.; Müller, U. (2015): Chemie. 12. Aufl. Thieme Verlag, Stuttgart 2015.</li> <li>Ortanderl, S., Ritgen, U. (2014): Chemie. Das Lehrbuch, Wiley VCH, Weinheim.</li> <li>Janich, P., Rüchardt, C. (Hg.) (1996): Natürlich, technisch, chemisch. Verhältnisse zur Natur am Beispiel der Chemie. De Gruyter, Berlin.</li> <li>Ausgesuchte Fachaufsätze und wissenschaftsjournalistische Zeitungsartikel.</li> </ul>

E4 Englisch 1					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
E4 Englisch 1	75 h	2,5 CP	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> Übung: Englisch 1	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 24 h	<b>Selbststudium</b> insges. 51 h	<b>Gruppengröße</b> 24	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Studierende erweitern ihre interkulturelle, kommunikative Handlungskompetenz in dem für sie relevanten Studien- und Arbeitsgebiet.  Mit Englisch 2 im Modul E6 Englisch 2 zusammen durchlaufen die Studierenden die Niveaustufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.				
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>an internationalen Konferenzen, Seminaren, Gesprächen, Projekten im Hochschul-, Fach- und Arbeitsbereich teilnehmen und hier ihre mündliche sowie schriftlichen Kompetenz erweitern</li><li>eine Präsentation halten und ein Projekt vorstellen studienrelevante Texte und Hörtexte verstehen</li><li>eine Projektarbeit durchführen, in der sie<ul style="list-style-type: none"><li>- einen Fragebogen entwickeln,</li><li>- eine Befragung durchführen,</li><li>- Daten analysieren und statistisch/ graphisch beschreiben,</li><li>- einen Academic Abstract über das eigene Projekt verfassen</li></ul></li><li>- und eine Präsentation über ihr eigenes Projekt halten.</li></ul>				
4	<b>Lehrformen</b> Übung				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Für die Teilnahme an der Veranstaltung ist die nachgewiesenen abgeschlossene Niveaustufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen erforderlich. Der Nachweis kann durch Teilnahme am Einstufungstest Englisch in der Studieneingangsphase erbracht werden. Alternativ wird das Bestehen der Klausur „Introduction to English“ als Nachweis anerkannt.				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</b> Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung gemäß § 17g BPO-A (PP=Portfoliopunkte) Portfolio: 30 PP (T) Listening Test (Alternative i.e im digitalen Semester: Erstellen eines Fragebogens zu einem für das Studienfach relevanten Themas) 30 PP (T) Reading Test 40 PP (V) Projektpräsentation (Alternative i.e im digitalen Semester: Verfassen eines Academic Abstracts über eine eigene Befragung, die im Rahmen der Projektarbeit durchgeführt wurde) Gesamtnote: Berechnung auf der Basis des Notenschlüssels 2 gemäß Anlage 1 BPO-A Hinweis: Wird ein Prüfungselement aufgrund nachgewiesener Erkrankung nicht fristgerecht erbracht, kann es auf Antrag nachgeholt/nachgereicht werden. Der Antrag muss innerhalb von 7 Tagen nach der Terminierung des Prüfungselements bei den Modulverantwortlichen eingegangen sein. Ausgenommen hiervon sind Prüfungselemente der Kategorie (T).				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Modulprüfung.				
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Verpflichtendes Sprachmodul in allen EMT-Bachelorstudiengängen				
9	<b>Stellenwert der Note für die Modulendnote</b> Gewichtung insgesamt nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Dr. Olaf Lenders (Modulbeauftragter), Lehrende: Esther Smialowski, Sprachenzentrum				
11	<b>Sonstige Informationen</b> Die Seminarunterlagen sind vom Sprachenzentrum bzw. dem jeweiligen Dozenten selbst erstellt und auf die konkreten Veranstaltungsthemen abgestimmt.				

F4 Unternehmens- und Marktkommunikation II						
Kenn-Nr.		Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT F4		75 h	2,5 CP	4. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung:			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a)	Unternehmenskommunikation	Seminar	1 SWS / 12 h	insges. 39 h	100
	b)	Marktkommunikation	Seminar	1 SWS / 12 h		100
	c)	Eventmanagement	Übung	1 SWS / 12 h		100
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Unternehmenskommunikation. Sie kennen die Kommunikationsinstrumente und haben Kompetenzen in der Erstellung von Konzepten, Online-Instrumenten und integrierten Kampagnen erworben.					
	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse über die Instrumente der Marktkommunikation (Werbung und Verkaufsförderung, Online-Marketing), haben Kompetenzen in der Erstellung von integrierten Werbekampagnen erworben.					
	Inhalte					
	a) Unternehmenskommunikation					
	Vertiefung der Hauptaufgabenfelder der Unternehmenskommunikation: interne Kommunikation, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, v.a. Online-Dialogkommunikation im Social Web.					
	Customer Relationship-Management für Journalisten- und Blogger-Relations, Political Relations bzw. Politische Interessenvertretung von Unternehmen, Investor Relations für Start-ups, Börsengänge und Aktiengesellschaften, Corporate Communications + Corporate Behavior + Corporate Design => Corporate Identity					
	b) Marktkommunikation					
	Vertiefung der absatzorientierten Marktkommunikation: Klassische Werbung, Verkaufsförderung, Direktmarketing, Online-Marketing, Content-Marketing, Customer Relationship-Management (CRM) zur Kundenbetreuung. CI/Corporate Design, Markenführung und -schutz sind weitere Grundlagen.					
	c) Eventmanagement					
	Konzeption, Planung und Organisation von Veranstaltungen, insbesondere Marketing- und PR-Events. Zeit-, Ressourcen- und Kostenplanung mittels Balkendiagrammen, To-do-Listen und Materiallisten. Organisieren im Team.					
	Lehrformen					
	Software-gestützte interaktive Veranstaltung und teambasierter Projektunterricht mit PC und Beamer					
5	Teilnahmevoraussetzungen					
	Kenntnisse des Moduls A3 Unternehmens- und Marktkommunikation 1.					
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:					
	Modulprüfung in Form der Hausarbeit/Ausarbeitung mit mündlicher Erörterung					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten					
	Bestehen der Modulprüfung.					
8	Verwendung des Moduls					
	Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation					
9	Stellenwert der Note für die Modulendnote					
	Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A					
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende					
	Christiane Reher, M.Sc. (Lehrbeauftragte)					
11	Sonstige Informationen					
	- Norbert Adam, Philipp Raunigg: Komposition Marke. Marketing und Kommunikation... Synergia 2009					

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Robert K. Bidmon/Peter Fischer/Daniela Wiessner: Angewandte Werbepsychologie in Marketing und Kommunikation. Cornelsen 2011</li> <li>- Brömming, U.: Nonprofit-PR. UVK 2009</li> <li>- Manfred Bruhn: Unternehmens- und Marketingkommunikation: Handbuch für ein integriertes Kommunikationsmanagement. Vahlen 2014</li> <li>- Klaus Dörrbecker: Wie Profis PR-Konzeptionen entwickeln. Frankfurt 2001</li> <li>- Chris Fill: Marketing-Communications. Pearson 2013</li> <li>- Mike Friedrichsen / Martha J. Hennecke: Wertschöpfung durch Unternehmenskommunikation. Integrierte Kommunikation im Umfeld medialer und gesellschaftlicher Veränderungen. Nomos 2010</li> <li>- Wolfgang Fuchs/ Fritz Unger: Management der Marketing-Kommunikation. Springer Berlin 2014</li> <li>- Frank M. Hein: Elektronische Unternehmenskommunikation. Deutscher Fachverlag 2007</li> <li>- Melanie von Graeve: Events professionell managen: Das Handbuch für Veranstaltungsorganisation. Göttingen 2014</li> <li>- Dieter Jäger: Grundwissen Eventmanagement. UVK Konstanz/München 2017</li> <li>- Mannhold, R.: Schnelleinstieg PR: So platzieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in den Medien. Haufe 2009</li> <li>- Marinkovic, D.: Die Mitarbeiterzeitschrift. UVK 2009</li> <li>- Claudia Mast: Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden. UTB Stuttgart 2015</li> <li>- Jens-Uwe Meyer: Kreative PR. Konstanz 2011</li> <li>- Werner Pepels: Marketingkommunikation. UTB 2011</li> <li>- Manfred Piwinger / Ansgar Zerfaß: Handbuch Unternehmenskommunikation. Gabler Wiesbaden 2014</li> <li>- Daniela Puttenat: Praxishandbuch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Wiesbaden 2012</li> <li>- Siegfried Schick: Interne Unternehmenskommunikation. Strategien entwickeln, Strukturen schaffen, Prozesse steuern. Schäffer-Poeschel 2010</li> <li>- Norbert Schulz-Bruhdoel/K. Fürstenau: Die PR- und Pressefibel. Frankfurt 2010</li> <li>- Werner Süß, Ansgar Zerfass, Lisa Dühring: Corporate Branding im Spannungsfeld von Unternehmens- und Marketingkommunikation. Gabler Wiesbaden 2011</li> <li>- Axel Zerdick/Picot/Schrape u.a.: Die Internet-Ökonomie. Berlin/Heidelberg 2012</li> </ul> |
|--|---|



<b>P4 Projekt Medien/PR ODER technikjournal.de</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
TJ + VT P4	150 h	5 CP	4. Semester	Sommersemester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung:</b> Projekt Medien/PR oder technikjournal.de (je nach vorheriger Wahl P3)		<b>Kontaktzeit</b> 3 SWS / 36 h	<b>Selbststudium</b> 114 h	<b>Gruppengröße</b> 20
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Durch die dem Projekt eigene didaktische Form erfolgt neben der fachlichen Vertiefung (medienpraktische Arbeit) eine methodisch-konzeptionelle Kompetenzausprägung über die Aufbereitung und Bearbeitung der Projektthemen. Das Modul vermittelt die Fähigkeit zu eigeninitiativer, teamintegrativer und ergebnisorientierter Projektarbeit wahlweise auf den Gebieten Journalismus oder Public Relations.  Bei der Wahl eines <b>Medienprojekts (z.B. Audio/Video)</b> steht das Lernen von systematischem und themenbezogenem Vorgehen im Vordergrund, um elektronische medientechnische Realisierungen und Ergebnisse zu erzielen und die Arbeit und Entwicklungsarbeit rund um eine Online-Plattform zu praktizieren.  Bei der Wahl eines <b>PR-Projekts</b> stehen das Lernen von strategischer Systematik, praxisorientierter Zusammenarbeit und computergestützter Realisierung im Vordergrund, um termingerecht zu einer Ergebnispräsentation zu gelangen.  Beim Projekt <b>Online-Redaktion „technikjournal.de“</b> stehen alle in einer Online-Redaktion anfallenden Arbeitsabläufe in eigenverantwortlicher Organisation im Vordergrund. Das Online-Magazin „technikjournal.de“ wird durch die Studierenden sowohl inhaltlich gestaltet, als auch konzeptionell weiterentwickelt. Die Online-Plattform bietet sich zudem für studentische Projekte mit anderen Hochschulen und internationalen Partnern an. Die Publikation selbstverfasster multimedialer Inhalte dient den Studierenden als digitale Eintrittskarte in die Berufspraxis.  Jede/r Studierende muss zwei Projekte absolvieren, davon – ein Projekt Online-Redaktion „technikjournal.de“ im 3. oder 4. Semester, – ein Projekt Medien (z.B. Audio/Video) oder Public Relations im 3. oder 4. Semester.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>  <u>Medienprojekt (Audio/Video)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entwicklung einer Geschichte über das Projektthema, Erarbeitung eines Storyboards</li> <li>- Planung und Abstimmung von Aufnahme- und Drehterminen durch Projektmanagement</li> <li>- Realisierung an Aufnahme- und Drehorten mittels elektronischer Audio- bzw. Videotechnik</li> <li>- Digitale Bearbeitung oder Schnitt des gefilmten bzw. aufgenommenen Materials</li> <li>- Umsetzung des fertigen Materials auf mediale Träger wie Festplatte, Video, CD oder DVD</li> <li>- Einbindung der fertigen Werke in eine (Radio- oder TV-)Sendung</li> </ul> <b>ODER</b> <u>PR-Projekt</u> Briefing und Re-Briefing; PR-Maßnahmenkonzeption; Maßnahmenrealisierung in Print- oder Datei-Form (Flyer, Prospekt, Pressemappe, PP-Datei, Website/Blog usw.); Ergebnispräsentation  <b>ODER</b> <u>Online-Redaktion „technikjournal.de“</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eigenverantwortliche Organisation einer Online-Redaktion im Newsroom des Studiengangs Technikjournalismus</li> <li>- Planung, Recherche und Erstellung multimedialer Beiträge zur Publikation auf technikjournal.de und Einpflegen der Beiträge mit dem redaktionseigenen CMS</li> <li>- Durchführung/Teilnahme von/an Redaktionskonferenzen</li> <li>- Teilnahme an Schulungen (CMS, Bildrechte, Storytelling, Podcast-Erstellung usw.)</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>  <u>Medienprojekt (Audio/Video)</u>  Projekte mit interaktiver, arbeitsteiliger Teamarbeit unterstützt durch elektronische Medientechnik  <b>ODER</b> <u>PR-Projekt</u>  Redaktionssysteme oder PC mit Text- und Grafikprogrammen/Beamer-Präsentation				

	<b>ODER</b> <u>Online-Redaktion „technikjournal.de“</u> Angeleitete und eigenverantwortliche Arbeit in einer Online-Redaktion im Newsroom (Mac-Computer mit erforderlicher Software und aktuellen Tools, Videokabine für die Aufnahme von Video- und Audio-Beiträgen) mit eigener Online-Plattform, Schulungen, Feedback von Dozenten.
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> inhaltlich: Lehrstoff der Module VT A1, VT B1, VT C1
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Eine Modulprüfung in Form der Ausarbeitung <b>oder</b> mündlichen Prüfung <b>oder</b> Projektarbeit.
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Gemeinsames Pflichtmodul in den Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation Jede/r Studierende muss über das Studium zwei Projekte (eins in Modul P3, eins in P4) absolvieren, davon <ul style="list-style-type: none"> <li>– ein Projekt Online-Redaktion „technikjournal.de“ im 3. oder 4. Semester,</li> <li>– ein Projekt Medien (z.B. Audio/Video) oder Public Relations im 3. oder 4. Semester.</li> </ul>
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Andreas Schümchen (Modulbeauftragter); Prof. Katharina Seuser, Prof. Dr. Susanne Keil und Sabine Fricke (technikjournal.de); Lehrbeauftragte
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Siehe Modul P3

Praxissemester (im In- oder Ausland)					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT PS	900 h	30 CP	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> Praxisphase + Betreuung	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>		<b>Gruppengröße</b> individuell
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die berufspraktische Konfrontation mit journalistischen / kommunikationsspezifischen Aufgabenstellungen in den (Medien-)Unternehmen fordert die Überprüfung und Anwendung des bisher erlernten Studienwissens in fachlicher, analytischer, methodischer und sozialer Hinsicht. Die Studierenden werden so in die Lage versetzt, ihr Wissen anwendungs- und berufsfeldorientiert zu überprüfen. Typische Berufsfelder sind Redaktionen sowie Abteilungen für Produkt- und Unternehmenskommunikation.  Zusätzlich erwerben die Studierenden über die praktischen Aufgaben und Anforderungen in den Betrieben neue Kenntnisse und Fähigkeiten, die sie für das weitere Studium einsetzen können. Die Studierenden sind nach dem Praxissemester spürbar sicherer und kompetenter.  Das Praxissemester kann auch im Ausland absolviert werden, ebenso, wie alternativ ein Auslandsstudiensemester an einer ausländischen Hochschule verbracht werden kann.				
3	<b>Inhalte</b> Zum Bachelorstudium des Technikjournalismus wie der Visuellen Technikkommunikation gehört eine betriebliche, von den Lehrenden des Fachbereichs betreute Praxisphase außerhalb der Hochschule im 5. Studiensemester. Das Praxissemester entspricht der Vollzeitstelle eines Berufstätigen und umfasst eine Dauer von mindestens 20 Wochen.  In dieser Zeit bekommen die Studierenden Gelegenheit, ihre bereits im Studium erworbenen theoretischen Kenntnisse praktisch zu erproben und anzuwenden und Fragen aus der Praxis in und für den weiteren Studienverlauf einzubeziehen.  Während des Praxissemesters werden die Studierenden durch einen Lehrenden aus dem Fachbereich betreut, der auch den Praxissemesterbericht annimmt und beurteilt.				
4	<b>Lehrformen</b> Journalistisches, redaktionelles bzw. öffentlichkeitswirksames Arbeiten unter Anleitung, kritische Selbstreflexion des bisher Erlernten in der Berufswirklichkeit				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> formal: Alle 60 Leistungspunkte der ersten beiden Studiensemester (§ 20 Abs. 6 BPO-A) inhaltlich: umfassende Kenntnis des bisherigen Studienstoffes				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung</b> Leistungsnachweis (Praxissemesterbericht/e oder Präsentation, Abschlussgespräch mit Betreuungsperson [Lehrende/r]); Art, Umfang und inhaltliche Gestaltung der Berichte erfolgen in Absprache mit der betreuenden Professorin/dem betreuenden Professor und werden vor Antritt des Praxissemesters festgelegt.				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> 1. Nachweis des abgeleisteten Praxissemesters (Bescheinigung/Zugnis des Unternehmens) als Zulassungsvoraussetzung für die Vergabe des Leistungsnachweises; 2. Korrekte und vollständige Abgabe aller Praxissemesterberichte und des Abschlussberichts, 3. erfolgreiche Teilnahme am abschließenden Auswertungsgespräch				
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Pflichtmodul (alternativ: Auslandsstudiensemester) in allen Bachelorstudiengängen des Fachbereichs				
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> keiner				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> diverse Lehrende des Fachbereichs, Praxissemesterbeauftragter: Prof. Dr. Irene Rothe				
11	<b>Sonstige Informationen</b> Näheres regelt die „Verfahrensanweisung Praxissemester“ des Fachbereichs sowie § 20 BPO-A.				

Auslandsstudiensemester					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT PS	900 h	30 CP	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> Auslandsstudiensemester inkl. Vor- und Nachbereitung	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b> individuell	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden verbreitern und vertiefen ihr theoretisches Wissen durch einen Studienaufenthalt an einer ausländischen Hochschule. Sie erweitern ihr Wissen im Hinblick auf politische, ökonomische und kulturelle Eigenheiten und Funktionsweisen anderer Länder, deren Mediensysteme und Kommunikationsweisen. Einhergehend damit erwerben sie erweiterte und vertiefte (inter-)kulturelle Kompetenzen und schulen ihre Sprach- und sozialen Handlungskompetenzen für eine berufliche Tätigkeit im internationalen Raum. Mit Blick auf die Vorbereitung und Planung eines Auslandsstudiensemesters erlangen die Studierenden zudem Kenntnisse über verschiedene Länder und erwerben Organisationskompetenzen, insbesondere auf die formal-administrative und finanzielle Bewältigung eines Auslandsaufenthalts. Alternativ zum Auslandsstudiensemester kann ein Praxissemester in einem Unternehmen absolviert werden.				
3	<b>Inhalte</b> Das Auslandsstudiensemester soll die Studierenden in ihrer internationalen Erfahrung für eine Berufstätigkeit in einer globalisierten Arbeitswelt stärken, ihre Fremdsprachenkenntnisse vertiefen sowie ihre kulturellen, fachlichen und sozialen Kompetenzen in einem fremdsprachigen Kontext erweitern und vertiefen. Die Studierenden vertiefen dabei ihre Fachkenntnisse, indem sie aus dem Curriculum der ausländischen Hochschule dem Studium des Technikjournalismus adäquate bzw. kompatible Lehrveranstaltungen auswählen bzw. belegen. Die Studierenden sprechen Studieninhalte und -umfang an der ausländischen Hochschule vorab in einem Learning Agreement mit dem für die Begleitung des Auslandsstudiensemesters zuständigen Mitglied der Professorenschaft ab. Dieses Learning Agreement gilt später als Grundlage für die Anerkennung der im Ausland erworbenen Studienleistungen. Fragen hinsichtlich der Anrechenbarkeit einzelner Studienleistungen sind in Zweifelsfällen vorab mit der oder dem Prüfungsausschussvorsitzenden des Fachbereichs abzuklären. Zusätzlich weisen die Studierenden den Erfolg ihres Auslandsstudiensemesters durch einen Abschlussbericht (bzw. eine Präsentation) gegenüber dem für die Begleitung des Auslandsstudiensemesters zuständigen Mitglied der Professorenschaft nach. Zum Gesamtumfang der Inhalte und des Arbeitsaufkommens des Auslandssemesters zählen auch die frühzeitige Planung des Auslandssemesters, die Recherche über mögliche ausländische Hochschulen und deren länderspezifische Kontexte sowie die Klärung organisatorischer und administrativer Rahmenbedingungen.				
4	<b>Lehrformen</b> Präsenzstudium an einer ausländischen Hochschule Vorabgespräch mit Learning Agreement sowie Abschlussgespräch/-präsentation				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> formal: Alle 60 Leistungspunkte der ersten beiden Studiensemester (§ 21 Abs. 4 BPO-A) inhaltlich: umfassende Kenntnis des bisherigen Studienstoffes, sehr gute Fremdsprachenkenntnisse				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</b> Leistungsnachweis in Form von - Learning Agreement, - Abschlussbericht und/oder Präsentation, - Abschlussgespräch mit Betreuungsperson. Art, Umfang und inhaltliche Gestaltung der Berichte/der Präsentation erfolgen in Absprache mit dem für die Begleitung des Auslandsstudiensemesters zuständigen Mitglied der Professorenschaft und werden vor Antritt des Auslandsstudiensemesters festgelegt.				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> 1. Nachweis der im Ausland erworbenen Studienleistungen (15 CP) auf Basis des Learning Agreements; 2. korrekter und vollständiger Abschlussbericht bzw. Abschlusspräsentation; 3. erfolgreiches Abschlussgespräch mit der Betreuungsperson im Fachbereich.				
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Pflichtmodul (alternativ: Praxissemester) in allen Bachelorstudiengängen des Fachbereichs				
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> keiner				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Irene Rothe (Modulbeauftragte), Lehrende des Fachbereichs;				
11	<b>Sonstige Informationen</b> Siehe § 21 BPO-A.				

<b>A6 Umwelt und Gesellschaft</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
TJ + VT A6	150 h	5 CP	6. Semester	jedes SoSe	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung:</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	<b>a) Umweltpolitik</b>	Seminar	2 SWS / 24 h	insgesamt	ca. 20-30
	<b>b) Umweltrecht</b>	Vorlesung	2 SWS / 24 h	102 h	100
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <p>Das Modul bietet erweiterte Sachkenntnisse in umwelt- und technikpolitischen Themenfeldern und Zusammenhängen. Das Modul erweitert die gesellschaftspolitischen Kenntnisse zu wichtigen Umweltthemen, die sowohl für die Gesellschaft, als auch für die Technologie- und Wirtschaftsentwicklung entscheidend sind. Die im Modul erworbenen Kenntnisse stellen Kernkompetenzen für Kommunikationsberufe dar, die sich mit Umwelttechnik und nachhaltiger Technologieentwicklung befassen.</p> <p>Die Studierenden kennen die Entwicklung der Umweltpolitik in Deutschland, deren Hintergründe und die politische Entscheidungsfindung auf den verschiedenen Ebenen (lokal, auf Länder- und Bundesebene, auf EU-Ebene und international). Sie kennen die wichtigsten Umweltgesetze und die aktuellen Entwicklungen. Sie kennen die Akteure der Umweltkommunikation in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft wie Behörden, Parteien, NGO, Bürgerinitiativen und Blogosphäre und haben deren Arbeitsweise, Kommunikationsformen und Zusammenarbeit mit den Medien im Seminar erarbeitet.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <b>a) Umweltpolitik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung der Umweltpolitik in Deutschland</li> <li>• Umweltpolitik in der EU und international</li> <li>• Umweltpolitik der Kommunen</li> <li>• Landes- und Bundespolitik</li> <li>• Umweltpolitik in der EU und international</li> <li>• Akteure in Politik und Gesellschaft (Behörden, Wirtschaft, NGO, Parteien, Bürgerinitiativen, Bürgerbeteiligung, Umweltblogger)</li> </ul> <b>b) Umweltrecht</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>A. Allgemeiner Teil</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I. Einführung und Definitionen</li> <li>• II. Rechtsquellen und Systematik des Umweltrechts</li> <li>◆ III. Verfassungsrechtliche Grundlagen des Umweltrechts; dabei auch: allgemeine Prinzipien des GG's (Grundrechte, Staatszielbestimmungen, Föderalismus, Gesetzgebungskompetenzen) und Klimaschutz-Urteil des BVerfG's von 2021</li> <li>• IV. Prinzipien des Umweltrechts (Vorsorge-, Verursacher-, Kooperationsprinzip)</li> <li>• V. Instrumente des Umweltrechts (Verbote/Beschränkungen, Planungen, Prüfpflichten, ökonomische Anreize, Selbstregulierung, Umweltinformationen usw.)</li> </ul> </li> <li>• <b>B. Besonderer Teil</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I. Naturschutzrecht (Ziele, Eingriffsregelungen, Naturschutz- und Landschaftsschutzgebiete, Artenschutz)</li> <li>• II. Immissionsschutzrecht (Begriffe, Zwecke, Arten des Immissionsschutzes, Verfahrensfragen)</li> <li>• III. Wasserrecht (Zwecke, Gewässerbewirtschaftung, öffentliche Wasserversorgung, Abwasser, Hochwasserschutz)</li> <li>• IV. Klimaschutzrecht (Strategien, Völkerrecht, insbes. Pariser Abkommen, Klimaschutz auf EU- und deutscher Ebene)</li> </ul> </li> <li>• <b>C. Umwelt-Ordnungswidrigkeiten und Umweltstrafrecht</b></li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminar und Vorlesung				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</b> Modulprüfung in Form einer Klausur <b>oder</b> einer Hausarbeit/Ausarbeitung zu den Inhalten der Vorlesung Umweltrecht.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Testat für das Seminar Umweltpolitik als Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung</li> <li>2. Bestehen der Modulprüfung</li> </ol> <p>Hinweis: Für Modulprüfungen des 6. Semesters gelten gemäß § 19 BPO-A weitere allgemeine Zulassungsvoraussetzungen.</p>
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> a) Dr. Darya Hirsch (Lehrbeauftragte) b) Dr. Peter Niepalla (Lehrbeauftragter) Prof. 'in Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte)
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Literatur <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bartel, Rainer (Hrsg.) (1994): Einführung in die Umweltpolitik, Aufsatzsammlung, Vahlen, München</li> <li>• <a href="#">Pätzold, Jürgen</a> (1996): Umweltpolitik. Verl. Wiss. u. Praxis</li> <li>• <b>Environmental history, Elektronische Ressource Hochschulbibliothek</b>, Oxford Univ. Press, Oxford</li> <li>• <a href="#">Freimann, Jürgen</a> (1996): betriebliche Umweltpolitik. Haupt, Bern u.a.</li> <li>• <b>Nolte, Andrea (2008): Klimawandel - eine Herausforderung für die Wirtschaft.</b> Hamburg: Diplomica-Verl., Hamburg</li> <li>• <a href="#">Piekenbrock, Dirk</a> (1996): <b>Gabler-Lexikon Umwelt- und Wirtschaftspolitik.</b> Gabler, Wiesbaden</li> <li>• Umweltrecht – Wichtige Gesetze und Verordnungen zum Schutz der Umwelt (2021), 30. Aufl., dtv München</li> <li>• Kluth, Winfried/Smeddink, Ulrich (Hrsg.) (2020): Umweltrecht, Springer Spektrum, Berlin, 2.Aufl.</li> </ul>

<b>B6 Kreativmodul</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
VT B6	150 h	5 CP	6. Semester	jedes SoSe	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung:</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	a) <b>Virtuelle Realitäten</b> Übung		2 SWS / 24 h	insgesamt 102 h	20
	b) <b>Computer Animation</b> Übung		2 SWS / 24 h		20
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <p>Die Studierenden setzen die erworbenen Kenntnisse ein, um ein virtuelles Produkt in Form eines Präsentationsclips werbemäßig darzustellen.</p> <p>Sie beherrschen Grundlagen der Polygon-basierten Modellerstellung (SubD-Workflow), Objekt- und Szenenbeleuchtung sowie der Erzeugung und Verwendung von Materialien bis zur Ausgabe für die Post-Produktion.</p> <p>Sie können 3D-Elemente und Realvideo verbinden und ein Produkt darstellen.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <b>a) Virtuelle Realitäten</b> <p>Die Studierenden erstellen einen Präsentationsclip, in den ein mit 3D-Grafiksoftware erstelltes virtuelles Produkt eingebunden wird. In der Übung werden folgendes Wissen und Fertigkeiten vertieft:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>animierte Intros gestalten und erstellen</li> <li>animierte Packshot-Animation</li> <li>visuelle Effekte für Multimedia, Film und Video erstellen</li> <li>Zusammenarbeit zwischen Cinema 4D und After Effects</li> <li>Arbeiten im 3D Raum, generieren von 3D Szenen</li> <li>3D Szenen und Animationen in Zusammenarbeit mit Cinema 4D erstellen</li> <li>animierte Masken erstellen und benutzen</li> <li>Tracking und Ersetzen von bewegten Objekten</li> <li>Farbkorrekturen in After Effects</li> <li>Schnittmöglichkeiten in After Effects</li> <li>die Bedeutung der Musik und des Soundeffekts bei Animationen kennen und einsetzen</li> </ul> <b>b) Computer Animation</b> <p>Die Studierenden erzeugen ein virtuelles Produkt mit der 3D-Grafiksoftware Cinema 4D und stellen die Produktnutzen=Selling Points als Video dar.</p> <p>Themen bzw. Inhalte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vertiefung Modeling</li> <li>UV-Unwrapping, PBR-Materialien, Shader</li> <li>Animation/Tracking</li> <li>Lighting und Rendering für Post-Production (Übergabe zu After Effects)</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <p>Übungen mit seminaristischen Anteilen</p>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen (für beide Lehrveranstaltungen)</b> <p>formal: Keine</p> <p>inhaltlich: Grundlagen Cinema 4D oder vergleichbare Software (Inhalte des Erstsemesterprojekts VT First sowie der Übung Motion Design aus B4 Social Media Multimedia) und Grundlagen After Effects.</p>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung</b> <p>Modulprüfung in Form einer Portfolio-Prüfung gemäß § 17g BPO-A (PP=Portfoliopunkte)</p> <p>Portfolio:</p> <p>Übung Virtuelle Realitäten (Klaus Wache):</p> <p>25 PP (V) Praktische Arbeit – Technische Umsetzung in After Effects</p> <p>25 PP (V) Praktische Arbeit – Inhaltliche Umsetzung, Gestaltung Opener+Packshot, Musik, Sounds</p>				

	<p>Übung Computer Animation (Albert Gehret):</p> <p>25 PP (V) b) Handwerklicher Anteil des Werks in Cinema 4D (Modeling, Lighting, Shading, Texturierung)</p> <p>25 PP (V) b) Konzeptioneller Anteil in Cinema 4D (Schriftliche Dokumentation, Gestaltung/Darstellung Produktnutzen)</p> <p>Gesamtnote: Berechnung auf Basis des Notenschlüssels 2 gemäß Anlage 1 BPO-A.</p> <p><u>Hinweis:</u> Wird ein Prüfungselement aufgrund nachgewiesener Erkrankung nicht fristgerecht erbracht, kann es auf Antrag nachgeholt/nachgereicht werden. Der Antrag muss innerhalb von 7 Tagen nach der Terminierung des Prüfungselements bei den Modulverantwortlichen eingegangen sein.</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung.</p> <p>Hinweis: Für Modulprüfungen des 6. Semesters gelten gemäß § 19 BPO-A weitere allgemeine Zulassungsvoraussetzungen.</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b></p> <p>Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r / Lehrbeauftragter</b></p> <p>Prof. Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte), Klaus Wache (Lehrbeauftragter), Albert Gehret (Lehrbeauftragter)</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>Literaturhinweise werden in den Seminaren gegeben.</p>



<b>C6 Leadership und Recht</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
TJ + VT C6	150 h	5 CP	6. Semester	jedes SoSe	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung:</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	<b>a) Management von Kommunikationsabteilungen und -agenturen</b>		1 SWS / 12 h 2 SWS / 24 h	insgesamt 102 h	50 25
	<b>b) Vertiefung Recht</b>		1 SWS / 12 h		100
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Das Modul verbreitert und vertieft das Fachwissen der Studierenden um Führungskompetenzen. Ergänzt werden diese Kompetenzen um vertieftes juristisches Fachwissen.  Die Studierenden sind in der Lage, Strukturen, Organisationsabläufe und Führungsstile in Unternehmen zu erkennen und verfügen über Fachwissen auf ausgewählten Teilgebieten des Managements (z.B. Personalauswahl, Sitzungsmanagement, Qualitätsmanagement).				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <b>a) Vorlesung und Seminar: Management von Kommunikationsabteilungen und -agenturen</b> Organisationsstrukturen, Funktionen und Stellen in Agenturen und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen; Personalauswahl und -management; Führen, Motivieren, Delegieren; Teamarbeit; Konfliktlösungsstrategien; Akquisition und Kundenbindung; Umgang mit Kunden bzw. Dienstleistern; Honorare für Agenturleistungen, Pitching und Präsentation  <b>b) Recht</b> Aktuelle Entwicklungen im Medienrecht, in Online- und Internetrecht, Urheberrecht, Datenschutzrecht und anderen für Medienschaffende relevanten Rechtsgebieten				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> a) Vorlesung und seminaristischer Unterricht (Referate/Präsentationen der Studierenden) b) Vorlesung				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Modulprüfung in Form eines Portfolios gemäß § 17g BPO-A (PP=Portfoliopunkte)  Portfolio      50 PP (V) Referat im Seminar 50 PP (T) Prüfungsgespräch über die Inhalte der beiden Vorlesungen  Gesamtnote: Berechnung auf der Basis des Notenschlüssels 1 gemäß Anlage 1, BPO-A  <u>Hinweis:</u> Wird ein Prüfungselement aufgrund nachgewiesener Erkrankung nicht fristgerecht erbracht, kann es auf Antrag nachgeholt/nachgereicht werden. Der Antrag muss innerhalb von 7 Tagen nach der Terminierung des Prüfungselements bei den Modulverantwortlichen eingegangen sein. Ausgenommen hiervon sind Prüfungselemente der Kategorie (T).				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Modulprüfung Hinweis: Für Modulprüfungen des 6. Semesters gelten gemäß § 19 BPO-A weitere allgemeine Zulassungsvoraussetzungen.				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> a) Marcus A. Harzem (Lehrbeauftragter), Prof. Dr. Andreas Schümchen (Modulbeauftragter) b) Meike Koch (Lehrbeauftragte)				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.				

D6 MINT 6: Trends in Forschung und Entwicklung					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT C6	150 h	5 CP	6. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b>  a) Vorlesung b) Seminar	<b>Kontaktzeit</b>  1 SWS / 12 h 2 SWS / 24 h	<b>Selbststudium</b>  insges. 114 h	<b>Gruppengröße</b>  100 50	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Das Modul bietet in seiner thematischen Verzahnung eine Vertiefung und Verbreiterung der Sachkompetenz in Technologieforschung und -entwicklung (zu den Schwerpunkten zählen Themen, zu denen an der Hochschule geforscht wird, u. a. Effiziente Mobilität, Nachhaltige Technologien, Erneuerbare Energien, Automatisierung, Werkstofftechnik) bei gleichzeitiger Kompetenzerweiterung durch diskursive Auseinandersetzung und Durchdringung der konkreten Themen. Es baut auf den MINT-Modulen 1 bis 4 auf, in denen die für das Verständnis erforderlichen Grundlagen vermittelt werden.  Die Studierenden besitzen nach absolviertem Modul einen Überblick über den Forschungs- und Entwicklungsstand ausgewählter Zukunftstechnologien. Die Studierenden sind imstande, selbständig aktuelle Themen z.B. aus den Bereichen Energieeffizienz, Nachhaltigkeit und Umwelttechnik, der Einführung und dem Ausbau neuer Technik und deren Auswirkungen auf Mensch und Umwelt zu erarbeiten, die Ergebnisse zu präsentieren, zu diskutieren und zu dokumentieren.				
3	<b>Inhalte</b>  Die behandelten Themen können von Semester zu Semester variieren. Beispiele sind: - Energieeffizienz und Nachhaltigkeit - Erneuerbare Energien, Ausbau der Stromnetze - Umwelttechnik zum Schutz von Luft, Wasser, Boden				
4	<b>Lehrformen</b>  Vorlesung mit Gastdozenten, Vorträgen und Diskussion sowie begleitendes Seminar				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen (für beide Lehrveranstaltungen)</b>  keine				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</b>  Eine Modulprüfung über die Inhalte der Vorlesung und des Seminars in Form von einer Klausur, Präsentation/Posterpräsentation oder Hausarbeit/Ausarbeitung.				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Testat für das Seminar als Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung.  Bestehen der Modulprüfung.  Hinweis: Für Modulprüfungen des 6. Semesters gelten gemäß § 19 BPO-A weitere allgemeine Zulassungsvoraussetzungen.				
8	<b>Verwendung des Moduls</b>  Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Lehrender: Dr. René Bantes (Fraunhofer INT, Euskirchen) Modulbeauftragte: Prof.'in Dr. Katharina Seuser				
11	<b>Sonstige Informationen</b>  Literaturhinweise ergeben sich aus den jeweiligen Themenbereichen, die die Studierenden bearbeiten.				

E6 Englisch 2					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
E6	75 h	2,5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> Übung: Englisch 2	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 24 h	<b>Selbststudium</b> insges. 51 h	<b>Gruppengröße</b> 24	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden werden befähigt, auf Basis der Niveaustufe B2.2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen, verschiedene journalistische Textsorten und Register zu verwenden, sowohl schriftlich wie auch mündlich. Dabei eignen sich die Studierenden auch den Wortschatz der Academic Word List (AWL) an. Zudem erfolgt eine Festigung und Erweiterung der grammatischen Strukturen des Englischen. Mit Englisch 1 im Modul E4 Englisch 1 zusammen durchlaufen die Studierenden die Niveaustufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen				
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Zusammenfassen und Wiedergeben von Texten;</li><li>- Lesen und Verfassen von Texten verschiedener Textsorten (Kommentar, Rezension, Travel Blog)</li><li>- weitere Aneignung von Wortschatz mit Hilfe der Academic Word List (AWL)</li><li>- weiter Ausbau des sprachlichen Ausdrucks, der grammatischen Korrektheit und registerspezifischen Sprachgebrauchs.</li></ul>				
4	<b>Lehrformen</b> Übung				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Für die Teilnahme an der Veranstaltung ist die nachgewiesene abgeschlossene Niveaustufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen erforderlich. Der Nachweis kann durch Teilnahme am Einstufungstest Englisch in der Studieneingangsphase erbracht werden. Alternativ wird das Bestehen der Klausur „Introduction to English“ als Nachweis anerkannt.				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</b> Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung gemäß § 17g BPO-A (PP=Portfoliopunkte) Portfolio: 10 PP (V) Mündliche Zusammenfassung eines schriftlichen Textes 30 PP (V) Schreiben eines Kommentars 30 PP (V) Schreiben einer Rezension 30 PP (V) Schreiben eines Travel Blogs Gesamtnote: Berechnung auf der Basis des Notenschlüssels 2 gemäß Anlage 1 BPO-A Hinweis: Wird ein Prüfungselement aufgrund nachgewiesener Erkrankung nicht fristgerecht erbracht, kann es auf Antrag nachgeholt/nachgereicht werden. Der Antrag muss innerhalb von 7 Tagen nach der Terminierung des Prüfungselements bei den Modulverantwortlichen eingegangen sein. Ausgenommen hiervon sind Prüfungselemente der Kategorie (T).				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Modulprüfung.				
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Verpflichtendes Sprachmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
9	<b>Stellenwert der Note für die Modulendnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Dr. Olaf Lenders (Modulbeauftragter), Sprachenzentrum				
11	<b>Sonstige Informationen</b> Die Seminarunterlagen sind vom Sprachenzentrum bzw. dem jeweiligen Dozenten selbst erstellt und auf die konkreten Veranstaltungsthemen abgestimmt. Zentrale Ressourcen der Veranstaltung sind: <ul style="list-style-type: none"><li>- Coxhead, Averil: The Academic Word List. Online: <a href="http://www.victoria.ac.nz/lals/resources/academicwordlist/publications/awlsublics1.pdf">http://www.victoria.ac.nz/lals/resources/academicwordlist/publications/awlsublics1.pdf</a> (14.06.17).</li><li>- Skript wird auf LEA bereitgestellt.</li></ul>				

<b>F6 Berufseinstieg und Existenzgründung</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
TJ + VT F6	75 h	2,5 CP	6. Semester	SoSe	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung:</b> <b>1) Berufseinstieg und Existenzgründung</b> Vorlesung <b>2) Berufseinstieg und Existenzgründung</b> Seminar		<b>Kontaktzeit</b>  1 SWS / 12 h  1 SWS / 12 h	<b>Selbststudium</b>  insgesamt 51 h	<b>Gruppengröße</b>  100  50
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Ergänzung der Fach- und Sachkompetenzen durch den Erwerb von Kenntnissen und Fähigkeiten, die für den erfolgreichen Berufseinstieg nach dem Studienabschluss relevant sind. Das Modul hat generell zum Ziel, die Studierenden auf den Berufseinstieg in Form einer Anstellung oder der Selbstständigkeit gezielt vorzubereiten. Die Studierenden setzen sich mit den wichtigsten Themen rund um die Stellensuche auseinander. Im Zusammenhang mit der Existenzgründung werden in praxisorientierter Form die wesentlichen Fragen behandelt, mit denen die Absolventinnen und Absolventen konfrontiert werden, wenn sie sich als Freiberufler selbstständig machen oder ein Unternehmen gründen wollen. Der Kurs hat neben der Vermittlung spezifischen Wissens zur Existenzgründung auch zum Ziel, die Selbstständigkeit als attraktive berufliche Perspektive vorzustellen und so Gründungsinitiativen von Seiten der Studierenden zu fördern. Die Studierenden sind in der Lage, ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt realistisch einzuschätzen und verfügen über Kenntnisse und Fähigkeiten, die ihnen den erfolgreichen Berufseinstieg erleichtern.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Berufseinstieg: Strategien der Stellensuche, gezielte Recherche nach Stellenangeboten, Nutzung sozialer Netzwerke wie XING oder LinkedIn, Bewerbungsunterlagen, Bewerbungsgespräche, Assessmentcenter, Tarifverträge, Gehaltsverhandlungen, arbeitsvertragliche Vereinbarungen.  Existenzgründung: Besonderheiten der freiberuflichen journalistischen Tätigkeit, Entwicklung und Aussichten, Einkunftsmöglichkeiten, Auftraggeber, Profilbildung und Vermarktung, Redaktionsbüros und Bürogemeinschaften, Ausstattung, Finanzierungsmöglichkeiten vom Gründerdarlehen bis zum Crowdfunding, Rechtsformen, Steuern, Versicherungen, rechtliche Aspekte, Gründen in anderen Tätigkeitsfeldern				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Vorlesung mit begleitendem Seminar				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Modulprüfung in Form einer Präsentation				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Modulprüfung Hinweis: Für Modulprüfungen des 6. Semesters gelten gemäß § 19 BPO-A weitere allgemeine Zulassungsvoraussetzungen.				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und im Studiengang Visuelle Technikkommunikation				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Andreas Schümchen (Modulbeauftragter)				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Literatur zu Existenzgründung -DJV (Hrsg.): Von Beruf frei. Der Ratgeber für freie Journalisten und Journalistinnen -Maikranz, F.: Kompendium Existenzgründung -Wehling, D.: Handbuch Unternehmensgründung.				

P6 Forschungsprojekt						
Kenn-Nr.		Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT P6		150 h	5 CP	6. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Projekt		Kontaktzeit 3 SWS / 36 h		Selbststudium insges. 114 h	Gruppengröße 20-30
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Die Studierenden können eine Forschungsfrage aus den Kommunikations-, Medien- oder Filmwissenschaften oder aus der Journalistik unter Anleitung bearbeiten. Die Projektarbeit beinhaltet die wissenschaftliche Recherche, das Formulieren von Forschungshypothesen, die Durchführung einer empirischen Untersuchung mit geeigneter Methodik und die Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse. Das Forschungsprojekt dient der Vorbereitung der Bachelorarbeit und soll sich thematisch an den Inhalten des Studiums der Visuellen Technikkommunikation anlehnen.					
	<b>Inhalte</b>  Im Fokus des Forschungsprojekts sollen Themen stehen, die den Studieninhalten der Visuellen Technikkommunikation entsprechen.  Methodisch:  Fall- oder problembezogene Anwendung wissenschaftlicher Methoden auf den konkreten Behandlungsgegenstand, z.B. qualitative Text- /Bildanalyse, kritische Diskursanalyse oder quantitative Inhaltanalyse bzw. Sekundäranalyse vorhandener Statistiken bzw. Auswertung erhobener Datensätze.  Primäranalyse mit Erhebungsmethoden wie Inhaltsanalyse, schriftliche oder Online-Befragung, standardisiertes Interview, unstrukturiertes Interview, Gruppendiskussion bzw. Fokusgruppe, Datenauswertung durch Spezialsoftware, deskriptive und analytische Statistik sowie visuelle Ergebnisdarstellung durch Tabellen und Diagramme.					
	<b>Lehrformen</b>  Projekt; Präsenzveranstaltungen in den drei Projektwochen					
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  Inhaltlich: insbesondere Lehrstoff der Module F1, E2, F2					
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</b>  Modulprüfung in Form der Hausarbeit/Ausarbeitung					
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestehen der Modulprüfung.  Hinweis: Für Modulprüfungen des 6. Semesters gelten gemäß § 19 BPO-A weitere allgemeine Zulassungsvoraussetzungen.					
8	<b>Verwendung des Moduls</b>  Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Visuelle Technikkommunikation					
9	<b>Stellenwert der Note für die Modulendnote</b>  Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A					
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof.'in Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte), Professorinnen und Professoren des Fachbereichs					
11	<b>Sonstige Informationen</b>  Literaturhinweise werden zum Projektbeginn mitgeteilt.					

A7 Studium Generale					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
A7	150 h	5 CP	7. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> a) <b>Interdisziplinäres Wahlfach 1:</b> Wahl eines Fachs (1 aus x, s. Anhang) b) <b>Interdisziplinäres Wahlfach 2:</b> Wahl eines Fachs (1 aus x, s. Anhang)		<b>Kontaktzeit</b>  2 SWS / 24 h  2 SWS / 24 h	<b>Selbststudium</b>  51 h  51 h	<b>Gruppengröße</b>  siehe Wahlfachbeschreibungen
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Erwerb überfachlicher, instrumentaler, kommunikativer, (inter-)kultureller und/oder sozialer Kompetenzen und interdisziplinärer Denk- und Sichtweisen. Ergänzendes und flankierendes Wissen um das Kernstudium herum.				
3	<b>Inhalte</b> Z.B. (weitere) Fremdsprachen, Englisch-Vertiefungen/-Spezialisierungen, kaufmännisches und organisatorisches Grundlagenwissen, rechtliche Grundlagen, Qualitätsmanagement usw. Fächer im Einzelnen siehe Wahlfachkatalog im Anhang.				
4	<b>Lehrformen</b> siehe Wahlfachbeschreibungen Anhang				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Die Wahlfächer im Modul Studium Generale können studienbegleitend „jederzeit“ belegt werden. Falls Sie beide Wahlfächer parallel in einem Semester absolvieren möchten, beachten Sie bitte unbedingt den Hinweis unter 6). Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Die Bestätigung der Platzvergabe bei teilnehmerbegrenzten Wahlfächern erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben. Die Anmeldung und Platzvergabe der Sprache-Wahlfächer erfolgt über das Sprachenzentrum.				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung</b> Pro Wahlfach ein Leistungsnachweis <u>Wichtiger Hinweis:</u> Aus organisatorischen Gründen ist es nicht möglich, alle Prüfungen zu den Wahlfächern ohne zeitliche Überschneidung im Prüfungsplan anzuordnen. Falls Sie also in einem Semester parallel beide Wahlfächer 1 und 2 absolvieren möchten, besteht ausdrücklich keine Gewähr, dass Sie beide Wahlfächer im gleichen Semester mit einer Prüfung abschließen können! Es wird daher nachdrücklich empfohlen, die Wahlfächer 1 und 2 nacheinander in unterschiedlichen Semestern zu absolvieren.				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Leistungsnachweise				
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Übergreifendes Wahlfach-Modul für alle Bachelorstudiengänge im Fachbereich EMT.				
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Keiner, unbenotetes Modul				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Modulbeauftragte: Prof.'in Dr. Katharina Seuser  Organisation der Wahlfächer und Stundenplanung: Prof. Dr. Ursula Konrads Lehrende: siehe Wahlfachbeschreibungen im Anhang des Modulhandbuchs				
11	<b>Sonstige Informationen</b> Die interdisziplinären Wahlfächer können dem Katalog im Anhang entnommen werden. Der Inhalt dieses Katalogs kann sich, abhängig von aktuellen Bedürfnissen, von Jahr zu Jahr ändern. Jedes Wahlfach darf selbstverständlich nur einmal gewählt werden.				

B7 Methodentraining					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
B7	150 h	5 CP	7. Semester	jedes Sem.	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> V/Ü	<b>Kontaktzeit</b> 3 SWS / 36 h	<b>Selbststudium</b> 114 h	<b>Gruppengröße</b> 30	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Wissenschaftliches Arbeiten, Literaturrecherche:  Die Studierenden sind vertraut mit den Grundsätzen des wissenschaftlichen Arbeitens, der Literatursuche und der Erstellung einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit (Thesis). Sie wissen um die formalen und inhaltlichen Aspekte einer wissenschaftlichen Arbeit und um die Bedeutung wissenschaftlichen Arbeitens (Objektivität, Verifizierbarkeit, Reliabilität etc.). Sie sind imstande, ein komplexes Thema zu strukturieren und einzugrenzen, und sie sind befähigt, ihre Vorgehensweise durch einen individuellen Aufgaben- und Zeitplan zu optimieren. Sie haben die Kenntnis, Texte nach wissenschaftlichen Gesichtspunkten zu gestalten, u.a. eine zentrale Fragestellung herauszuarbeiten. Unter Berücksichtigung der Urheberrechte können die Studierenden korrekt zitieren.  Präsentationstechnik und Bewerben:  Die Teilnehmer können eigene Arbeiten unter Berücksichtigung ihres individuellen rhetorischen Stils und ihrer Stärken präsentieren. Sie sind imstande, (Bewerbungs-)Vorträge und Präsentationen zielorientiert und adressatengerecht vorzubereiten und durchzuführen. Die Studierenden kennen Regeln für eine erfolgreiche Bewerbung und wissen sich optimal auf das Unternehmen, die Branche und die Bewerbungssituation einzustellen, insbesondere auch im Vorstellungsgespräch.  In Bezug auf die Erlangung von Methodenkompetenz werden die Studierenden mit Begriffen wie Fach-/ Selbst- und Sozialkompetenz vertraut gemacht. Darüber hinaus werden in vielfältigen Übungen unterschiedliche methodische Ansätze wie z.B. Motivationsklärung, Profilschärfung und die Herausarbeitung eines persönlichen Stils vorgestellt und eingeübt.				
3	<b>Inhalte</b>  Wissenschaftliches Arbeiten, Literaturrecherche: <ul style="list-style-type: none"><li>Formale Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens</li><li>Organisation der wissenschaftlichen Literaturrecherche</li><li>Methoden, Strategien des Literaturstudiums, Arbeitsorganisation, Exzerpieren</li><li>Entwicklung einer zentralen wissenschaftlichen Fragestellung</li><li>Formulierung und sprachlicher Stil</li><li>Argumentationsmuster</li><li>Umgang mit elektronischen Medien; Internetrecherche</li><li>Wiedergabe von Zitatstellen in Übereinstimmung mit dem Urheberrecht</li><li>Aufbau der Arbeit (Titelblatt, Gliederung usw.)</li><li>Zitierweisen, Quellenverzeichnis</li><li>Inhaltliche und stilistische Anregungen</li><li>Individueller Aufgaben- und Zeitplan für die Abschlussarbeit / Meilensteine</li><li>Gestaltung des Kontaktes zum Prüfenden (Prof.) und dem Unternehmen, bei dem die Arbeit ggf. erstellt wird</li></ul> Präsentationstechnik und Bewerben: <ul style="list-style-type: none"><li>Vorbereitung, Gliederung, Umsetzung einer Präsentation</li><li>Herausarbeitung des persönlichen Präsentationsstils</li><li>Organisatorische Hilfsmittel</li><li>Visualisierung</li><li>Medien</li><li>Der Lebenslauf</li><li>Das Bewerbungsschreiben</li><li>Das Bewerbungsgespräch</li><li>Die Bewerbung und das Internet</li><li>Methodenkompetenz: Darstellung, Differenzierung, Einübung</li></ul>				
4	<b>Lehrformen</b> Vorlesung mit begleitenden Übungen als Blockseminar bzw. Kompaktworkshop. Interaktiver und kommunikativer Gruppenunterricht, bei dem die aktive Teilnahme der Studierenden eine				

	grundlegende Voraussetzung ist. Selbststudium
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen für das Modul</b> keine Das Methodentraining kann studienbegleitend „jederzeit“ absolviert werden.
<b>6</b>	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung</b> Leistungsnachweis
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen des Leistungsnachweises
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Übergreifendes Softskill-Modul (Pflichtmodul) für alle Bachelorstudiengänge des Fachbereichs EMT
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Modulendnote</b> Keiner, unbenotetes Modul
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende</b> Dr. Anouschka Strang (Modulbeauftragte) und Lehrbeauftragte
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Literatur Wissenschaftliches Arbeiten, Literaturrecherche (Auswahl): <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eco, Umberto: Wie man eine wissenschaftliche Abschußarbeit schreibt. 8. unveränd. Aufl. der dt. Ausg. Heidelberg: Müller 2000.</li> <li>- Göttert, Karl-Heinz: Kleine Schreibschule für Studierende. München: Fink 1999 (UTB 2068).</li> <li>- Holzbaur, Martina und Ulrich: Die wissenschaftliche Arbeit. Leitfaden für Ingenieure, Naturwissenschaftler, Informatiker und Betriebswirte. München: Hanser 1998.</li> <li>- Standop, Ewald/Meyer, Matthias: Die Form der wissenschaftlichen Arbeit. 15. überarb. Aufl. Wiesbaden: Quelle &amp; Meyer 1998.</li> <li>- Wagner, Lothar: Die wissenschaftliche Abschlussarbeit. Ratgeber für effektive Arbeitsweise und inhaltliches Gestalten. Saarbrücken: VDM 2007.</li> <li>- Baasner, Rainer; Koebe, Kristina: Wozu, was, wie? Literaturrecherche u. Internet. Ditzingen: Reclam 2000.</li> <li>- Bauer, Kurt; Giesriegl, Karl: Druckwerke und Werbemittel leicht gemacht. Wien: Ueberreuter 2002.</li> <li>- Bendl, Ernst; Weber, Georg: Patentrecherche und Internet. Köln: Heymanns 2002.</li> <li>- Bresemann, Hans-Joachim et al. (Hrsg.): Wie finde ich Normen, Patente, Reports. Ein Wegweiser zu technisch-naturwissenschaftlicher Spezialliteratur. Berlin: Berlin-Verlag Spitz 1995.</li> <li>- Grund, Uwe; Heinen, Armin: Wie benutze ich eine Bibliothek? Basiswissen – Strategien – Hilfsmittel. München: Fink 1995 (UTB 1834).</li> <li>- Lamp, Erich: Informationen suchen und finden. 2. vollst. neu bearb. u. erw. Aufl. Freiburg: Alber 1990.</li> </ul> Literatur Präsentationstechnik, Bewerben (Auswahl): <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grass, Brigitte; Ant, Marc; Chamberlain, James R.; Rörig, Horst: Schritt für Schritt zur erfolgreichen Präsentation. Berlin, Heidelberg: Springer 2008.</li> <li>- Bernstein, D.: Die Kunst der Präsentation. Wie Sie einen Vortrag ausarbeiten und überzeugend darbieten, 2. Aufl., Frankfurt/Main-New York 1991</li> <li>- Cerwinka, Gabriele; Schranz, Gabriele: Die Macht des ersten Eindrucks. Souveränitätstips, Fettnäpfe, Small talks, Tabus. Wien 1998.</li> <li>- Hierhold, Emil: Sicher präsentieren - wirksamer vortragen. Wien 1998.</li> <li>- Schilling, Gert: Angewandte Rhetorik und Präsentationstechnik. Der Praxisleitfaden für Vortrag und Präsentation. Berlin: Schilling 2003.</li> <li>- Tusche, W.: Reden und überzeugen: Rhetorik im Alltag mit Übungsbeispielen. Köln: Bund-Verlag 1990.</li> </ul>



C7 Praktische Arbeit Journalismus, PR oder Visualisierung					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT C7	150 h	5 CP	7. Semester	jedes WS	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> Projekt	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 24 h	<b>Selbststudium</b> 126 h	<b>Gruppengröße</b> individuell	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Das Modul fordert und fördert die bisher im Studium erworbene Fach- und Sachkompetenz in Gänze über die Erstellung einer professionellen praktischen Arbeit.  Der Studierende ist nach absolviertem Modul in der Lage, eine selbst gewählte technikjournalistische Aufgabenstellung in mindestens einer Mediengattung professionell und veröffentlichungsreif zu bearbeiten. Er kann damit potentiellen Arbeitgebern die für die Berufsfähigkeit adäquaten journalistischen Kompetenzen in Form einer umfassenden Werkprobe unter Beweis stellen.				
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Eigenständige Themenfindung unter Berücksichtigung von Zielgruppe und Zielmedium</li><li>• Recherche der dafür notwendigen Fakten und Meinungen</li><li>• Informationsselektion, -gewichtung und -bewertung</li><li>• Auswahl der dem Informationsziel angemessenen Darstellungsformen</li><li>• journalistische Umsetzung in Text, Bild und/oder Ton</li><li>• dem Medium entsprechende gestalterische Umsetzung in Form und Inhalt</li></ul>				
4	<b>Lehrformen</b>  Projekt; eigenständige Werkprobe unter wissenschaftlicher Begleitung				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  keine				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</b>  Eine Modulprüfung in Form der Ausarbeitung oder Ausarbeitung mit Erörterung.				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestehen der Modulprüfung				
8	<b>Verwendung des Moduls</b>  Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Visuelle Technikkommunikation und Technikjournalismus				
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Modulbeauftragter: Prof. Dr. Uwe Braehmer Lehrende des Fachbereichs				
11	<b>Sonstige Informationen</b>  Literaturhinweis: Schümchen, Andreas, Deutscher Fachjournalisten-Verband (Hrsg.): Technikjournalismus. Konstanz: UVK 2008.				

Bachelor-Thesis, Kolloquium					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT Thesis	450 h	15 CP	7. Semester	jedes Sem.	1 Semester
1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße	
	Betreuung	1 SWS / 12 h	438 h	Einzel- oder Gruppenarbeit	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Die Studierenden können selbstständig eine komplexe, praxisnahe kommunikationswissenschaftliche, medien- oder filmwissenschaftliche Aufgabenstellung bearbeiten und lösen. Innerhalb eines vorgegebenen Zeitrahmens können sie ein Projekt abschließen und dieses präsentieren. Sie können den Stand der medialen Entwicklung und der entsprechenden Forschung schriftlich in einer wissenschaftlichen Ausarbeitung durchdringen, analysieren und auf dem Niveau der geltenden wissenschaftlichen Standards dokumentieren.  Sie verfügen über die notwendige soziale, methodische und systemische Kompetenz akademisch ausgebildeter Kommunikationsexperten/innen für die Visualisierung von Technikthemen in verschiedenen Medien. Sie können komplexe Sachverhalte strukturiert im vorgegebenen Zeitrahmen präsentieren und gestellte Fragen fachlich und rhetorisch korrekt beantworten.				
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Theoretische oder empirische Arbeit zur Lösung einer praxisnahen Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden</li><li>• Befähigung zur wissenschaftlichen Arbeit und Methodik sowie Anwendung theoretisch-analytischer Fähigkeiten auf eine konkrete Aufgabenstellung</li><li>• Beweis fachwissenschaftlicher Kompetenz in der Bewältigung der Aufgabenstellung</li></ul>				
4	<b>Lehrformen</b> Selbstständige Arbeit unter wissenschaftlicher Begleitung				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> siehe § 22 ff. BPO-A				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</b> Schriftliche Ausarbeitung (Bachelor-Thesis) und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen des Kolloquiums.				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bestehen der Bachelor-Thesis</li><li>• Bestehen des Kolloquiums</li></ul>				
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation				
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Die Note der Bachelor-Thesis hat einen Gewichtsanteil von 20% auf die Bachelor-Gesamtnote, die Note des Kolloquiums hat einen Gewichtsanteil von 5% auf die Bachelor-Gesamtnote (§ 30 Abs. 2 BPO-A).				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Professorinnen und Professoren des Fachbereichs				
11	<b>Sonstige Informationen</b>				

**Anhang 1: Wahlfachkatalog für das Modul E3 Aktuelle Themen**

## Anhang 1:

### Wahlfachkatalog für das Modul E3 Aktuelle Themen aus Medien/PR/Design/Technik

WF E3 Nachrichten-Journalismus – on- und offline						
Kenn-Nr.		Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT WF E3		75 h	2,5	3	WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Seminar/Übung		Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium 51h		Gruppengröße 25
2	<b>Lernergebnisse (learning outcome) / Kompetenzen</b> Ob Print, Radio, TV oder Online: Nachrichten machen in allen Medienangeboten den größten Anteil in der Berichterstattung aus. Nutzer:innen zählen Nachrichten darüber hinaus zu den wichtigsten Inhalten und nutzen sie im Vergleich zu allen anderen Darstellungsformen am meisten. Im Seminar lernen die Studierenden die Bedeutung von Nachrichten im Mediensystem kennen. Sie beherrschen das Handwerk des Nachrichten-Journalismus und kennen die grundlegenden Standards der Nachrichtenauswahl, des Nachrichtenaufbaus und der Nachrichtensprache. Sie sind darüber hinaus in der Lage, Informationen zu verifizieren, Fakten zu prüfen sowie Nachrichten nach professionellen journalistischen Qualitätskriterien zu erstellen und Radio-Nachrichtensendungen zusammenzustellen. Sie lernen zudem, Nachrichtentexte vor dem Mikrofon punktgenau zu betonen und die richtige Aussprache, Stimmführung und Modulation zu finden und können Nachrichtensendungen im Studio präsentieren.					
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Theorie und Praxis des Nachrichten-Journalismus</li><li>▪ Regeln und Standards der Nachrichtenarbeit / Grundlagen des Handwerks</li><li>▪ Nachrichtenauswahl, Nachrichtenaufbau, Nachrichtensprache</li><li>▪ Verifizierung und Fact-Checking</li><li>▪ Schreiben von (Radio)Nachrichten</li><li>▪ Stimm- und Sprechtraining</li><li>▪ Selbständiges Präsentieren von Nachrichtensendungen im Studio</li></ul>					
4	<b>Lehrformen</b> Seminar/Übung					
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Die Bestätigung der Platzvergabe bei teilnehmerbegrenzten Wahlfächern erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben. <u>Hinweis: Wer bereits das Wahlfach A7 Studium Generale „TV- und Radionachrichten“ belegt hat, kann dieses Wahlfach nicht mehr als Wahlfach im Modul E3 Aktuelle Themen wählen bzw. anrechnen lassen.</u>					
6	<b>Prüfungsformen</b> Leistungsnachweis in Form einer Präsentation. Konkret: (regelmäßige) Teilnahme sowie Präsentation einer Nachrichtensendung im Studio.					
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen des Leistungsnachweises; Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im jeweiligen Wahlfach-Modul					
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Wahlfach im Modul E3 für die Studiengänge Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation.					
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Keiner, unbenotetes Modul					
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Lehrende: Prof. Dr. Tanja Köhler (Modulbeauftragte)					
11	<b>Sonstige Informationen</b> <b>Literatur:</b> Köhler, Tanja (2020): Fake News, Framing, Fact-Checking: Nachrichten im digitalen Zeitalter. Köhnlein, Stephan (2019): Das Wichtigste zuerst. Meldungen schreiben in Zeiten von Twitter, Fake News und Roboter-Journalismus Schwiesau, Dietz; Ohler, Josef (2016): Nachrichten – klassisch und multimedial. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. Weischenberg, Siegfried (2001): Nachrichten-Journalismus. Anleitungen und Qualitäts-Standards für die Medienpraxis.					

WF Experimentelle Typografie						
Kenn-Nr.		Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT WF E3		75 h	2,5	3. Semester	WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung:  Seminar/Übung		Kontaktzeit  2 SWS / 24 h	Selbststudium  51 h		Gruppengröße  24
2	<b>Lernergebnisse (learning outcome) / Kompetenzen</b> Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none"><li>• kennen die Grundlagen der experimentellen Typografie und verstehen die Möglichkeiten der typografischen Gestaltung,</li><li>• besitzen einen Überblick über wesentliche und Strömungen und Vertreter der modernen Typografie,</li><li>• kennen Quellen und Tools für die typografische Gestaltungspraxis (Type Foundries, Software),</li><li>• haben Praxis Insights erhalten,</li><li>• haben typografischer Arbeiten hinsichtlich Idee, Umsetzung, Zeitgeist, etc. analysiert,</li><li>• können eigenständige typografische Experimente nach Vorgaben oder freier Themenwahl gestalten und</li><li>• sind in der Lage, die eigenen Ergebnisse zu präsentieren und argumentativ zu vertreten.</li></ul>					
3	<b>Inhalte</b> In diesem Seminar geht es um Schrift und um die typografisch gestalterischen Möglichkeiten, Inhalte spannend(er) zu gestalten. Wir wagen eine Standortbestimmung was Typografie ist und was „Experimentelle Typografie“ sein will. Wir untersuchen Muster und Stile der typografischen Gestaltung und aktuelle Tendenzen. Dabei schauen wir auf die Arbeiten der wesentlichen Protagonisten zurück und nach vorn, in die gestalterische Praxis von heute; lernen einige Vertreter der modernen Typografie kennen und explorieren eigene typografische Experimente. Die praktischen Übungen werden in Einzelarbeit oder im Tandem-Team erarbeitet.					
4	<b>Lehrformen</b> Seminar/Übung					
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Formal: Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Die Bestätigung der Platzvergabe bei teilnehmerbegrenzten Wahlfächern erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben. Inhaltlich: keine					
6	<b>Prüfungsformen:</b> Teilleistungsnachweis in Form einer Präsentation (mit Abgabe)					
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen des Teilleistungsnachweises; Prüfungsanmeldung nur nach Platzvergabe durch SIS-Anmeldeliste möglich. Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im jeweiligen Wahlfach-Modul					
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Wahlfach im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation im Modul F3.					
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> keiner					
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Lehrender: Diplom-Journ. (FH) Jens Mennicke Modulbeauftragter: Prof. Dr. Andreas Schümchen					
11	<b>Sonstige Informationen</b> in der Veranstaltung					

WF E3 Aktuelles aus der PR						
Kenn-Nr. TJ + VT WF E3		Workload 75 h	Credits 2,5	Semester 3. Semester	Häufigkeit WS	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Seminar/Übung		Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium 51 h		Gruppengröße 24
2	<b>Lernergebnisse (learning outcome) / Kompetenzen</b> Die Studierenden sind in der Lage, Medienangebote verschiedener Kanäle kritisch zu hinterfragen und mit Hilfe gelernter Tools zielgruppengerecht und realistisch einzuschätzen. Die verbleibende Bedeutung klassischer journalistischer Arbeitsweise für Medien und PR-Instrumente unter der zunehmenden Virtualisierung wird nachvollzogen und kritisch diskutiert.					
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Analyse medialer Konzepte unter dem Druck der Digitalisierung</li><li>- Trends zu journalistischen Hybrid-Formaten</li><li>- Podcasts und Blogs</li><li>- Das Verschwimmen der Grenzen von Medien und Corporate-PR</li></ul>					
4	<b>Lehrformen</b> Seminar/Übung					
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Formal: Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Die Bestätigung der Platzvergabe bei teilnehmerbegrenzten Wahlfächern erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben					
6	<b>Prüfungsformen:</b> Leistungsnachweis in Form der Ausarbeitung (regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit an einem Publikationskonzept).					
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen des Leistungsnachweises; Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im jeweiligen Wahlfach-Modul					
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Wahlfach für das Modul E3 Aktuelle Themen in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation.					
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Keiner, unbenotetes Modul					
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Lehrender: Volker Heitkamp, MBA, M.A. Modulbeauftragter: Prof. Dr. Andreas Schümchen					
11	<b>Sonstige Informationen</b>					

WF E3 Grafische Gestaltung und Compositing mit After Effects CC						
Kenn-Nr.		Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT WF E3		75h	2,5	3. Semester	WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Übung		Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 51h		Gruppengröße 25
2	<b>Lernergebnisse (learning outcome) / Kompetenzen</b> Die Studierenden sind in der Lage, Videos mit After Effects grafisch zu gestalten, um professionelle Vorspanne und Titel, visuelle Effekte oder animierte Logos zu erstellen. Im Zentrum steht neben der Gestaltung die Animation, das Compositing, sowie Farbkorrektur und Farbgestaltung des Werkes. Die Studierenden arbeiten in kleineren Gruppen und lernen die Besonderheiten von After Effects kennen, aber auch seine Grenzen gegenüber normalen Schnittprogrammen, sowie das Zusammenspiel der verschiedenen Tools im normalen Produktionsalltag. Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage: <ul style="list-style-type: none"><li>- After Effects grundsätzlich zu bedienen</li><li>- Vorspanne und Tools für ein Videoformat zu erstellen</li><li>- animierte Logos zu gestalten und erstellen</li><li>- visuelle Effekte für Multimedia, Film und Video zu erstellen</li><li>- Clips ansprechend zu vertonen</li><li>- 3D Szenen und Animationen zu generieren</li><li>- das Zusammenspiel von Premiere / Photoshop / Illustrator für ihre Projekte zu nutzen</li></ul>					
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- After Effects, Bedienung des Programms</li><li>- Keyframe Techniken</li><li>- Layering Techniken</li><li>- Gestaltung eines Openers, Bauchbinden, Sendetools</li><li>- Text und Bildanimationen</li><li>- die Bedeutung der Musik und des Soundeffekts bei Animationen</li><li>- animierte Masken erstellen und benutzen</li><li>- Arbeiten im 3D Raum, generieren von 3D Szenen</li><li>- Tracking und Ersetzen von bewegten Objekten</li><li>- Farbkorrekturen wie bei den Profis</li><li>- Schnittmöglichkeiten in After Effects</li><li>- Die Adobe Creative Cloud im Überblick</li><li>- Zusammenspiel After Effects / Photoshop / Premiere</li></ul>					
4	<b>Lehrformen</b> Übung					
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Formal: Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Die Bestätigung der Platzvergabe bei teilnehmerbegrenzten Wahlfächern erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben. Dieses Wahlfach richtet sich als Vertiefung von Videoproduktion vorrangig an Studierende des Studiengangs Visuelle Technikkommunikation. <u>Hinweis:</u> Wer dieses Wahlfach belegt, kann später nicht mehr das Wahlfach A7 „Grundlagen der Animation und Compositing – After Effects“ wählen bzw. anerkennen lassen.					
6	<b>Prüfungsformen:</b> Leistungsnachweis in Form einer Ausarbeitung					
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen des Leistungsnachweises Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul E3 Aktuelle Themen					
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Wahlfach für das Modul E3 Aktuelle Themen in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation.					
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Keiner, unbenotetes Modul					
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Sabine Fricke (Modulbeauftragte), Klaus Wache (Lehrbeauftragter)					
11	<b>Sonstige Informationen</b>					

WF E3 Nachhaltigkeitskommunikation						
Kenn-Nr.		Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT WF E3		75h	2,5	3. Semester	WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Vorlesung/Seminar		Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 51h		Gruppengröße 25
2	<b>Lernergebnisse (learning outcome) / Kompetenzen</b>  Die Studierenden haben bereits grundlegende Kenntnisse in der politischen Kommunikation und der Pressearbeit. Sie sollen die zentralen Themen verschiedener politischer Nachhaltigkeitsagenden kennenlernen und deren Herausforderungen für unternehmerisches Handeln und dessen Kommunikation im industriellen Umfeld erkennen.  Die Studierenden sollen anhand praktischer Beispiele die Nachhaltigkeitskommunikation verschiedener Unternehmen und Organisationen kennenlernen, verstehen und hinterfragen. Sie sollen in der Lage sein, für unterschiedlicher Ausgangslagen Nachhaltigkeitsthemen zu definieren und Konzepte für deren Umsetzung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, der politischen Kommunikation und den Investor Relations entwerfen..					
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grunddefinition nachhaltigen Handelns.</li><li>• Überblick über die verschiedenen Nachhaltigkeitsagenden (UN-Millenniumsziele, UNESCO, EU-Green Deal, Nachhaltigkeitsstrategie 2050 etc.) und deren Konsequenzen für unternehmerisches Handeln.</li><li>• Kommunikation der Nachhaltigkeitsaktivitäten durch Unternehmen und Organisationen im industriellen Umfeld. Umsetzung in der externen- und interne Kommunikation. (Beispiele RWE, Tönnies, VW, UPM)</li><li>• Der Nachhaltigkeitsbericht.</li><li>• Integration des Themas Nachhaltigkeit in die Gesamt- /Produktkommunikation.</li><li>• Der CEO als oberster Nachhaltigkeitsbotschafter</li></ul>					
4	<b>Lehrformen</b> Vorlesung/Seminar mit begleitenden Übungen und Projektarbeit					
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Formal: Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Die Bestätigung der Platzvergabe bei teilnehmerbegrenzten Wahlfächern erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben					
6	<b>Prüfungsformen:</b> Leistungsnachweis in Form einer Ausarbeitung					
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen des Leistungsnachweises Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul E3 Aktuelle Themen					
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Wahlfach für das Modul E3 Aktuelle Themen in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation.					
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Keiner, unbenotetes Modul					
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Lehrender: Gregor Andreas Geiger (Lehrbeauftragter, Modulbeauftragter: Prof. Dr. Andreas Schümchen					
11	<b>Sonstige Informationen</b>					



WF E3 Informationsdesign						
Kenn-Nr.		Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT WF E3		75 h	2,5	3	WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Seminar/Übung		Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium 51h		Gruppengröße 25
2	<b>Lernergebnisse (learning outcome) / Kompetenzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Theoretische Einführung und grober Überblick über die Möglichkeiten der Visualisierung komplexer Informationen und Daten</li><li>Analyse bestehender Arbeiten und Erkennen von zugrundeliegenden Strukturen und Mustern</li><li>Selbstständiges Aus- und Aufarbeiten komplexer, in eine Narration eingebundener Daten</li><li>Selbstständiges Visualisieren komplexer Datensätze und dabei experimentelles Erkunden zweidimensionaler visueller Darstellungsmöglichkeiten</li></ul>					
3	<b>Inhalte</b> <p>Inhalt des Seminars ist das Erkunden des Spannungsfeldes von Daten, Visualisierung und Narration. Ziel ist es, grundlegende Prinzipien und Methoden des Informationsdesigns zu erarbeiten und dabei mit einem nutzerzentrierten Design-Prozess zu arbeiten. Dafür werden in einem ersten Schritt bestehende komplexe Infografiken analysiert und deren Wirkweise besprochen. In einem zweiten Schritt werden ausgewählte Grafiken selbstständig und in Heimarbeit durch die Studierenden neuinterpretiert. Der Fokus liegt dabei auf dem Erkennen und Analysieren der wichtigsten Informationen und das Erproben visueller Darstellungsmöglichkeiten. Der Schwerpunkt wird im zweidimensionalen Bereich liegen. In einem dritten, finalen Schritt werden eigenständig neue Grafiken erarbeitet. Dies geschieht auf Basis einer selbstgewählten Geschichte (TV-Serie, Film, Buch etc.), bei der sowohl die grundlegende Narration als auch die wichtigsten Komponenten (Charaktere, Zusammenhänge, Gestaltungsmittel etc.) entsprechend visuell aufbereitet werden sollen.</p>					
4	<b>Lehrformen</b> <p>Seminar/Übung</p>					
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> <p>Formal: Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Die Bestätigung der Platzvergabe bei teilnehmerbegrenzten Wahlfächern erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben</p>					
6	<b>Prüfungsformen:</b> <p>Leistungsnachweis in Form einer Präsentation mit Dokumentation. Konkret: a) (regelmäßige) Teilnahme, b) Erarbeitung und Präsentation der Entwürfe, c) Mitwirkung an Diskussionen sowie einer d) kurzen schriftlichen Zusammenfassung und Erläuterung der Entwurfsidee.</p>					
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> <p>Bestehen des Leistungsnachweises; Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im jeweiligen Wahlfach-Modul</p>					
8	<b>Verwendung des Moduls</b> <p>Wahlfach im Studiengang Technikjournalismus/PR und Visuelle Technikkommunikation im Modul E3.</p>					
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <p>Keiner, unbenotetes Modul</p>					
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> <p>Lehrender: Tobias Held Modulbeauftragter: Prof. Dr. Andreas Schümchen</p>					
11	<b>Sonstige Informationen</b>					

## Anhang 2: Wahlfachkatalog A7 Studium Generale

# Anhang 2:

## Wahlfachkatalog für das Modul A7 Studium Generale

Erläuterung:

1. Im Modul A7 Studium Generale sind im Verlauf des Studiums mindestens zwei Veranstaltungen aus dem folgenden Katalog an Wahlfächern zu belegen.
2. Die Wahlfächer E3 und A7 sind unbenotet (Leistungsnachweis).
3. Der Katalog der Wahlfächer ist grundsätzlich dynamisch und variabel. Die im Modulhandbuch aufgeführten Wahlfächer werden in der Regel angeboten, eine Angebotsgarantie besteht aber nicht.
4. Die Teilnahme und Platzvergabe der Wahlfächer ist nur über SIS möglich. Bei Nachfrageüberhang entscheidet das Losverfahren. Die Bestätigung der Platzvergabe erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrückerinnen und Nachrücker vergeben.
5. Die Anmeldung und Platzvergabe der Sprache-Wahlfächer erfolgt über das Sprachenzentrum.

WF A7 H-BRS Social Media Redaktion						
Kenn-Nr.		Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ +VT WF A7		75 h	2,5		Jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> Übung/Projekt	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 24	<b>Selbststudium</b> 51 h		<b>Gruppengröße</b> 12	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Gegenstand dieses Projekts ist es, über ein Semester in der Social Media-Redaktion der Hochschule mitzuarbeiten.					
3	<b>Inhalte</b> Die Aufgaben umfassen die komplette Realisierung von Social Media-Postings für die Social Media-Hochschulkanäle: Instagram, YouTube, Twitter, Facebook - Teilnahme an Redaktionssitzungen - Themenfindung - Hochschulalltag und -veranstaltungen begleiten - Recherche - Exposé erstellen - Kanalspezifische Aufbereitung von Content: Videoclips, Tafeln, Captions ... - Auswertung					
4	<b>Lehrformen</b> Übung/Projekt					
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Teilnahme und Platzvergabe über SIS möglich. Bestätigung der Platzvergabe während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrückerinnen und Nachrücker vergeben.  Inhaltlich: Inhaltlich sind Erfahrungen mit dem Posten auf Social Media Kanälen erwünscht. Erwartet wird, dass die Hochschulkanäle bei Projektbeginn bekannt sind. Frische Ideen sind gefragt und die Redaktion bietet viele Möglichkeiten, sich kreativ zu betätigen.  Fächer im Modul A7 Studium Generale können semesterübergreifend „jederzeit“ belegt werden.					
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung</b> Leistungsnachweis in Form von Ausarbeitungen (Redaktionsplan zu Beginn des Semesters, individuelle Übernahme von Aufgaben).					
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen des Leistungsnachweises; Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7					
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Interdisziplinäres Wahlfach im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation im Modul A7 Studium Generale					
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Keiner, unbenotetes Modul					
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragter), Yorck Weber (Koordinator Interne Kommunikation und Social Media, Stabstelle Kommunikation und Marketing der H-BRS)					
11	<b>Sonstige Informationen</b> Das Projekt ist eine gemeinsame Veranstaltung der Stabstelle Kommunikation und Marketing der Hochschule und dem Fachbereich EMT. Anmeldungen sind über SIS möglich. Teilnahmebeschränkung auf max. 12 Personen.					

A7 TV- und Radionachrichten						
Kenn-Nr.		Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT WF A7		75 h	2,5	3	WiSe 2020/21	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Seminar/Übung		Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium 51h		Gruppengröße 20
2	<b>Lernergebnisse (learning outcome) / Kompetenzen</b> Der journalistische Alltag wird von kurzen Texten dominiert: In allen Medienangeboten machen Nachrichten den größten Anteil in der Berichterstattung aus. Komplexe Sachverhalte korrekt und präzise in nur wenigen Sätzen zusammenzufassen erfordert allerdings höchste journalistischen Fertigkeiten. Im Seminar lernen die Studierenden die Grundlagen der Nachrichtenarbeit: Von der Nachrichtenauswahl über den Nachrichtenaufbau und der Nachrichtensprache bis hin zum Schreiben und Präsentieren der Nachrichten. Der Schwerpunkt des Seminars liegt dabei auf der Präsentation von Nachrichtentexten vor dem Mikrofon. Erlernt werden die punktgenaue Betonung, die richtige Aussprache, Stimmführung und Modulation. Die Studierenden können Nachrichtensendungen im TV- und im Radio-Studio präsentieren.					
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Grundlagen der Nachrichtenarbeit: Nachrichtenauswahl, Nachrichtenaufbau, Nachrichtensprache</li><li>▪ Schreiben von (Radio)Nachrichten</li><li>▪ Stimm- und Sprechtraining</li><li>▪ Selbständiges Präsentieren von Nachrichtensendungen im TV- und Radio-Studio</li><li>▪</li></ul>					
4	<b>Lehrformen</b> Seminar/Übung					
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Formal: Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Die Bestätigung der Platzvergabe bei teilnehmerbegrenzten Wahlfächern erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben  <u>Hinweis:</u> Wer bereits das Wahlfach E3 Aktuelle Themen „Nachrichten-Journalismus – on- und offline“ belegt hat, kann dieses Wahlfach <u>nicht mehr</u> als Wahlfach im Modul A7 Studium Generale <u>wählen bzw. anrechnen lassen</u> .					
6	<b>Prüfungsformen:</b> Leistungsnachweis in Form einer Präsentation. Konkret: (regelmäßige) Teilnahme sowie Präsentation einer Nachrichtensendung im Studio.					
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen des Leistungsnachweises; Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im jeweiligen Wahlfach-Modul					
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Interdisziplinäres Wahlfach im Modul A7 Studium Generale für die Bachelorstudiengänge Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation.					
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Keiner, unbenotetes Modul					
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Tanja Köhler					
11	Sonstige Informationen <b>Literatur:</b> Köhler, Tanja (2020): Fake News, Framing, Fact-Checking: Nachrichten im digitalen Zeitalter. Köhnlein, Stephan (2019): Das Wichtigste zuerst. Meldungen schreiben in Zeiten von Twitter, Fake News und Roboter-Journalismus Schwiesau, Dietz; Ohler, Josef (2016): Nachrichten – klassisch und multimedial. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. Rossié, Michael (2017): Sprechertraining: Texte präsentieren in Radio, Fernsehen und vor Publikum. Balser-Eberle, Vera (1999): Sprechtechnisches Übungsbuch.					

WF A7 Soziale Medien in der Wissenschaftskommunikation					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT WF A7	75	2,5			1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b>  Seminar	<b>Kontaktzeit</b>  2 SWS / 24 h	<b>Selbststudium</b>  51 h	<b>Gruppengröße</b>  24	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse zur Kommunikation von wissenschaftlichen Themen, vor allem im Bereich von sozialen Medien wie Twitter, Instagram oder LinkedIn. Sie sind in der Lage, verschiedene Akteure und deren Rolle in der Wissenschaftskommunikation zu erkennen und verstehen und können verschiedene Informationskanäle und Zielgruppen analysieren. Die Studierenden können Social Media Beiträge in der Wissenschaftskommunikation zielgruppengerecht und nach den Regeln guter Wissenschafts-PR erstellen, einordnen und kritisch beurteilen.				
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen interner und externer Wissenschaftskommunikation</li><li>• Kommunikation wissenschaftlicher Erkenntnisse und Fragestellungen in Sozialen Medien</li><li>• Rolle von Forschenden, Journalist*innen, Laien und Öffentlichkeitsarbeiteri*nnen in der Wissenschaftskommunikation in Sozialen Medien</li><li>• Erstellung von Beiträgen mit wissenschaftlichen Inhalt in Sozialen Medien</li></ul>				
4	<b>Lehrformen</b>  Seminar in Form von Dialogpräsentation mit begleitenden Übungen und Projektarbeit				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  Teilnehmerbegrenzung: Teilnahme nur über elektronische Anmeldung (und Platzvergabe) via SIS möglich. Bestätigung der Platzvergabe während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben.				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung</b>  Leistungsnachweis in Form der Ausarbeitung eines Kommunikationskonzepts				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestehen des Leistungsnachweises; Prüfungsanmeldung nur nach Platzvergabe durch SIS-Anmeldeliste möglich. Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7 Studium Generale				
8	<b>Verwendung des Moduls</b>  Interdisziplinäres Wahlfach im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation im Modul A7 Studium Generale				
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Keiner (unbenotetes Modul)				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Lehrende: Dr. Elisabeth Jurack (Lehrbeauftragte), Modulbeauftragte: Prof. Dr. Katharina Seuser				
11	<b>Sonstige Informationen</b>  Blockveranstaltung an fünf Terminen, jeweils 13.00 - 16.15 Uhr Raum B038: 12. Mai, 19. Mai, 2. Juni, 9. Juni und 23. Juni 2022				

WF A7 Filmwerkstatt					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ +VT WF A7	75 h	2,5		Jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> Übung/Seminar	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 24	<b>Selbststudium</b> 51 h	<b>Gruppengröße</b> 20	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Studierende lernen komplexes Wissen leicht verständlich aufzubereiten und mit Bewegtbildern unterhaltsam zu präsentieren. Dafür produzieren sie ein onlinefähiges Filmprojekt mit naturwissenschaftlich, technischer Ausrichtung.  Jedes Semester steht unter einem festgelegten Dachthema. Nähere Infos finden Studierende auf LEA im jeweiligen Kurs „A7 - Studium Generale – Filmwerkstatt“.  Unabhängig davon können Studierende auch individuelle Themen einreichen. Damit steht das Fach allen Studierenden offen, die ein bestimmtes Filmprojekt realisieren möchten und Betreuung suchen. Voraussetzung für die Teilnahme am WF als „Filmsprechstunde“: Das Filmprojekt wird nicht innerhalb einer anderen Veranstaltung/ Projektes/Moduls benotet bzw. als Arbeitsnachweis eingereicht.				
3	<b>Inhalte</b>  Die Aufgabe umfasst die komplette Realisation eines Filmwerkes von der Themenfindung über Recherche, Verfassen von Exposé und Treatment/Drehbuch, Dreh, Schnitt, Sprachaufnahme und Konfektionierung bis hin zum onlinefähigen Endwerk. Besonderer Wert wird auf die Erzählstruktur gelegt. Studierende werden geschult, die Dramaturgie ihres Werkes bewusst zu entwickeln und zu gestalten.  Auf allen Stufen der Produktion stellen Studierende Ihre Ergebnisse vor und erhalten Feedback. Sie erlernen dadurch auch, sich im späteren Arbeitsleben professionell zu bewegen.  Hinweis: Studierende sind ausdrücklich eingeladen, zur Realisation ihres Filmwerkes die technischen Einrichtungen im Videostudio zu nutzen.				
4	<b>Lehrformen</b> Übung/Seminar				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  Formal: Teilnahme und Platzvergabe im WS über LEA, im SoSe über SIS .  Bei Nichtteilnahme werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrückerinnen und Nachrücker vergeben.  Fächer im Modul A7 Studium Generale können semesterübergreifend „jederzeit“ belegt werden.  Es wird erwartet, dass Teilnehmende grundsätzlich selbständig und technisch in der Lage sind, ein Filmwerk zu produzieren (Kamera, Schnitt, etc.) Alternativ können Teilnehmende sich einer Gruppe anschließen.				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung</b>  Leistungsnachweis in Form der Fertigstellung des Filmwerkes.				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestehen des Leistungsnachweises; Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7				
8	<b>Verwendung des Moduls</b>  Interdisziplinäres Wahlfach für alle Bachelor-Studiengänge im Fachbereich EMT im Modul A7 Studium Generale				
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Keiner, unbenotetes Modul				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Dipl.-Ing.agr. Sabine Fricke				
11	<b>Sonstige Informationen</b>  Erfolgreiche Filme werden auf <a href="http://bluedot-media.de">bluedot-media.de</a> veröffentlicht.				

WF A7 Joint international interdisciplinary lecture series					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75	2,5		Jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar	<b>Kontaktzeit</b> 3 SWS / 36 h	<b>Selbststudium</b> 39 h	<b>Gruppengröße</b> Max. 20	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Students are able to cooperate and communicate in an interdisciplinary, international context. They can reflect on intercultural differences and different needs. The course is in cooperation with Shenzhen Technology University (SZTU) in China.				
3	<b>Inhalte</b> The interdisciplinary virtual lecture series “Sustainability and innovation in a connected world” plays a crucial role in the development of a strategic partnership between H-BRS and SZTU utilizing digital tools. Chinese students and academics are part of the global scientific community. The exchange with them is enriching on an academic and intercultural level, and significant progress towards solving global challenges cannot be made without their contribution. Through this joint online lecture series, the know-how transfer which was historically directed towards China is now practically performed for a know-how exchange in both directions. This virtual course is closely linked to the Digital International Studium Generale (DISG) of the H-BRS, which through its transdisciplinary character is broadly based and thus is offered to as many students as possible. The focus is on action-oriented methods where ‘What is learned is applied directly’. The students will be in intercultural and interdisciplinary groups on smaller projects (such as the creation of joint posters) using various learning apps together virtually. Both digital skills and the intercultural competencies are therefore further developed. Moreover, teachers who develop international skills also incorporate these into the conception of their courses and thus convey them to their students (multiplier effect). A total of 10 lectures of 90 minutes each will be held online for students from all study programs of H-BRS as well the partner university SZTU. There are 5 lectures held by professors/lecturers from H-BRS and 5 lectures held by professors/lecturers from SZTU. The lectures will be held from a choice of following topics for winter semester 2021/2022: <ul style="list-style-type: none"><li>• Sustainability in consumer research</li><li>• Wearables and their social implications for the future state of health</li><li>• Sustainable Labour Migration</li><li>• Marketing strategies for innovations in the ICT market</li><li>• Sustainability and Food System change or</li><li>• Sustainable and resilient urban food systems</li><li>• Molecular Anthropology</li><li>• Circular economy</li><li>• Hydrogen Technology</li><li>• On demand ride service platforms</li><li>• Innovation with Quantum Mechanics</li><li>• New Materials</li></ul>				
4	<b>Lehrformen</b> Online-Seminar mit Gastvorträgen und erarbeiteten eigenen Vorträgen				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> The registration of the course for FB03 students is via joining on LEA course directly <a href="https://lea.hochschule-bonn-rhein-sieg.de/ilias.php?ref_id=1103543&amp;cmdClass=ilcoursemembershipgui&amp;cmdNode=v5:kf:85&amp;baseClass=ilrepositor_ygui">https://lea.hochschule-bonn-rhein-sieg.de/ilias.php?ref_id=1103543&amp;cmdClass=ilcoursemembershipgui&amp;cmdNode=v5:kf:85&amp;baseClass=ilrepositor_ygui</a> Please also contact the course coordinator Dr. Zhanlu Ma-Högemeier ( <a href="mailto:Zhanlu.ma-hoegemeier@h-brs.de">Zhanlu.ma-hoegemeier@h-brs.de</a> ) Information available as well on <a href="https://www.h-brs.de/en/studium-generale">https://www.h-brs.de/en/studium-generale</a>				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung</b> Leistungsnachweis in Form einer Präsentation				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen des Leistungsnachweises; ECTS is only awarded with the registration by students on SIS system for exam (although there is no written exam at the end of semester). Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7 Studium Generale				
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Interdisziplinäres Wahlfach für alle EMT-Bachelorstudiengänge im Modul A7 Studium Generale				
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Keiner (unbenotetes Modul)				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Jürgen Bode (Modulbeauftragter), Zhanlu Högemeier (International Office)				
11	<b>Sonstige Informationen</b>				

WF A7 Ethik – Verantwortung – Wissenschaft: Ein interdisziplinärer Blick auf gesellschaftliche Herausforderungen					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5 CP	ab 3. Semester		1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> Vorlesung mit Seminar	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 24 h	<b>Selbststudium</b> 51 h	<b>Gruppengröße</b> Max. 30	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Das Modul wendet sich an Studierende im FB EMT. Studierenden anderer Fachbereiche steht der Zugang offen. Es beschäftigt sich im SS 2022 mit den Themen Solidarität und Freiheit in Bezug zu Klimawandel und Biodiversität.  Das Seminar bietet einen interdisziplinären Blick auf Technik, Natur und Gesellschaft. Fachübergreifende Themen und interaktive hochschuldidaktische Methoden probieren die Möglichkeiten des fachübergreifenden Austausches aus.  Das Seminar wird angeboten vom ZEV in Kooperation mit dem FB Soziale Politik und Soziale Sicherung (FB 06). Vorkenntnisse sind nicht notwendig..				
3	<b>Inhalte</b>  Solidarität und Freiheit: Grundüberlegungen und Beispiele (Klimagerechtigkeit, Klimawandel und Kinder, Tipping Points, Generationengerechtigkeit, Soziale Nachhaltigkeit)  Grundlagen Biodiversität, Naturverständnisse und Ökologiediskurse  Diversität und Gerechtigkeit				
4	<b>Lehrformen</b>  Vorlesung und Seminar, Gruppenarbeiten, interaktive Austauschphasen, Feedbackrunden. Aktive Eigenbeteiligung sowie regelmäßige Teilnahme wird vorausgesetzt, Exkursion nach Absprache.				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  Anmeldung über SIS, Information bei Prof. Dr. Klaus Lehmann ( <a href="mailto:klaus.lehmann@h-brs.de">klaus.lehmann@h-brs.de</a> )				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</b>  Leistungsnachweis in Form einer Ausarbeitung mit Erörterung oder Präsentation				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestehen des Leistungsnachweises				
8	<b>Verwendung des Moduls</b>  Interdisziplinäres Wahlfach im Modul A7 Studium Generale für <u>alle</u> EMT-Bachelorstudiengänge, fachübergreifend geöffnet				
9	<b>Stellenwert der Note für die Modulendnote</b>  Keiner (unbenotetes Modul)				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Lehrender: Prof. Dr. Klaus Lehmann (ZEV), Modulbeauftragte: Prof.in Dr. Ursula Konrads				
11	<b>Sonstige Informationen</b>  Literaturhinweise werden in den Lehrveranstaltungen gegeben.				



WF A7 „Gendern“ in den Technikwissenschaften und im Technikjournalismus					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5 CP		SoSe	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar/Übung	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 24 h	<b>Selbststudium</b> 51 h	<b>Gruppengröße</b> 24	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Studierende haben den Sprachgebrauch in den Technikwissenschaften und der Technikkommunikation kritisch reflektiert und ein Bewusstsein für sprachliche Ausschlussmechanismen entwickelt. Sie haben mit alternativen Begriffen und Formulierungen experimentiert und so Erfahrungen mit deren Chancen und Grenzen gemacht.  Für das Schreiben über Technik innerhalb und außerhalb der Hochschule verfügen sie über ein Repertoire individueller, gut begründeter und erprobter Formulierungen, die möglichst vielen Menschen einen Zugang zu Technikthemen eröffnen.				
3	<b>Inhalte</b>  a) Aktuelle Entwicklungen einer genderbewussten Sprache b) Geschlechterverhältnisse in den Technikwissenschaften und im Technikjournalismus c) Studien zur Bedeutung von Sprache d) Analyse aktueller Texte aus den Bereichen Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit und Lehre e) Leitfäden zum genderbewussten Schreiben f) Übungen zu einem gender- und diversitybewussten Schreiben				
4	<b>Lehrformen</b>  Seminar mit begleitenden Übungen				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  Keine				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</b>  Leistungsnachweis in Form einer Ausarbeitung				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestehen des Leistungsnachweises				
8	<b>Verwendung des Moduls</b>  Interdisziplinäres Wahlfach im Modul A7 Studium Generale für <u>alle</u> EMT-Bachelorstudiengänge				
9	<b>Stellenwert der Note für die Modulendnote</b>  Keiner (unbenotetes Modul)				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof.‘in Dr. Susanne Keil				
11	<b>Sonstige Informationen</b>  Literaturhinweise werden in den Lehrveranstaltungen gegeben.				

WF A7 Lerntechniken					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT WF A7	75	2,5		jedes WS	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> Seminar	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 24 h	<b>Selbststudium</b> 51 h	<b>Gruppengröße</b> 20	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Das Modul bietet Wissen und Können in dem ebenso ‚klassischen‘ wie zentralen Studienthema Lerntechniken inklusive der damit verbundenen methodisch-strukturellen Kompetenzen.  Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, ihren eigenen Lerntyp und Lernstil zu analysieren. Sie wissen, wie man sich auf Prüfungen vorbereitet und welche Organisationsformen hinsichtlich Zeit und Arbeitsort existieren, um wissenschaftlich arbeiten zu können. Der Umgang mit wissenschaftlicher Literatur ist ebenso bekannt wie die Orientierung in einer Hochschulbibliothek und deren Systematik (Kataloge, Datenbanken etc.). Die Studierenden sind imstande, Hausarbeiten und/oder Referate zu strukturieren und zu verfassen.				
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lerntheorie, Lernstrategien, Lerntypen, Lernstile,</li><li>• Selbstmanagement, Zeitmanagement, Arbeitsplatzorganisation</li><li>• Prüfungsvorbereitung</li><li>• Wissenschaftliches Arbeiten</li><li>• Umgang mit Literatur, richtiges Zitieren u.a.</li></ul>				
4	<b>Lehrformen</b> Seminar				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  Teilnehmerbegrenzung: Teilnahme nur über elektronische Anmeldung (und Platzvergabe) via SIS möglich. Bestätigung der Platzvergabe während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben.				
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung</b>  Leistungsnachweis in Form der Ausarbeitung oder Ausarbeitung und Erörterung				
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestehen des Leistungsnachweises; Prüfungsanmeldung nur nach Platzvergabe durch SIS-Anmeldeliste möglich. Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7 Studium Generale				
8	<b>Verwendung des Moduls</b>  Interdisziplinäres Wahlfach für alle EMT-Bachelorstudiengänge im Modul A7 Studium Generale				
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Keiner (unbenotetes Modul)				
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Uwe Brummund (Modulbeauftragter)				
11	<b>Sonstige Informationen</b>  Literatur <ul style="list-style-type: none"><li>• Keller, Gustav: Lerntechniken von A-Z. Infos, Übungen, Tipps. Bern: Huber 2005.</li><li>• Stickel-Wolf, Christine; Wolf, Joachim: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. 3. überarb. Aufl. Wiesbaden: Gabler 2005.</li><li>• Kleiner, Birgit: Lernen lernen. 3. Aufl. Neuwied: Care-Line-Verl. 1996.</li></ul>				

WF A7 Nachhaltigkeit und Verantwortung fachbereichsübergreifend						
Kenn-Nr.		Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT WF A7		75 h	2,5			1 Semester
1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße	
	Seminar/Übung		2 SWS / 30 h	45 h	45, davon 15 aus FB03	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcome) / Kompetenzen</b> Die Studierenden sind in der Lage, die Herausforderungen fachübergreifenden Arbeitsweisen zu beschreiben. Sie können sich in fachübergreifenden Gruppen konstruktiv einbringen und die Debatten mit eigenen Beiträgen reflektiert befördern. Sie können den Nachhaltigkeitsbegriff und die Herausforderung des Klimawandels anhand von Beispielen in verschiedenen Perspektiven beschreiben und diskutieren, sie können die fachbezogenen Zugangsweisen benennen und sind in der Lage, eine eigene Position mit Bezug auf die jeweils eigene Fachkultur begründet zu vertreten.					
3	<b>Inhalte</b> Das Ergänzungsfach blickt fachübergreifend auf den Stoff Kohlenstoffdioxid. In vier ganztägigen Blöcken werden naturwissenschaftliche, wirtschaftsethische und umweltpsychologische Perspektiven zum Klimawandel vorgestellt und aufeinander bezogen. Eingeladen sind Studierende aus den Fachbereichen 01 (Wiwi), 03 (EMT) und 05 (AnNa). Durchgeführt wird die Veranstaltung von verschiedenen Dozenten der Fachbereiche 01 und 05 im Team-Teaching. Inhalte: <ul style="list-style-type: none"><li>- Einführung Nachhaltigkeitsbegriff</li><li>- Naturwissenschaftliche Grundlagen Klimawandel: Interaktion Strahlung Materie, CO2-eq, Keeling-Kurve, RCP-Szenarien, Kohlenstoffbudget, Kippunkte</li><li>- Wirtschaftspsychologische Grundlagen: Umweltverhalten und Umwelteinstellungen, Entscheidungstheoretische Ursachen individuellen und gesellschaftlichen Verhaltens, Nudging</li><li>- Wirtschaftsethische Grundlagen: das Verhältnis von Wissen, Moral und Demokratie, Verhältnis von Verantwortung und Gewinn, Verhältnis Wachstum und Maß.</li><li>- Nachhaltigkeit in der Forschung an der HBRS, Fragmentarische Ausblicke auf Lösungen</li></ul>					
4	<b>Lehrformen</b> Vorlesung und Seminar, Kleingruppenarbeiten, Präsentationen, Co-Teaching Feedbackformate, fachübergreifender Austausch, Abschlussdiskussion mit Podium, Blockveranstaltung an vier Samstagen (10-16.30 Uhr)					
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Formal: Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Die Bestätigung der Platzvergabe bei teilnehmerbegrenzten Wahlfächern erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben.					
6	<b>Prüfungsformen:</b> Leistungsnachweis in Form einer Ausarbeitung mit Erörterung (unbenotet)					
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen des Leistungsnachweises. Prüfungsanmeldung nur nach Platzvergabe durch SIS-Anmeldeliste möglich.					
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Interdisziplinäres Wahlfach im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation im Modul A7 Studium Generale					
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Keiner (unbenotetes Modul)					
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Lehrende: Prof. Dr. Klaus Lehmann, Prof.in Dr. Margit Schulze (FB05), Prof.in Dr. Britta Krahn, Dr. Thomas Krickhahn (FB01), Modulbeauftragter: Prof. Dr. Klaus Lehmann (Kontakt: <a href="mailto:klaus.lehmann@h-brs.de">klaus.lehmann@h-brs.de</a> )					
11	<b>Sonstige Informationen</b> Für Studierende des FB 01 ist das Lehrangebot als Ergänzungspflichtfach curricular anrechenbar. Für Studierende aus dem FB 03 ist es als F3/4-Modul curricular anrechenbar. Für Studierende FB 05 kann der Besuch der Veranstaltung als Leistung im Rahmen der Blauen Schiene anerkannt werden. Außerdem kann die Teilnahme für den Erhalt des Nachhaltigkeitszertifikats der Hochschule angerechnet werden.					

WF A7 Hochschulzeitung „doppelpunkt:“						
Kenn-Nr.		Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ +VT WF A7		75 h	2,5		Jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung:</b> Übung/Projekt	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 24	<b>Selbststudium</b> 51 h	<b>Gruppengröße</b> 30		
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Gegenstand dieses Projekts ist es, die halbjährlich erscheinende Hochschulzeitung (Print- und Onlineausgabe) „doppelpunkt:“ komplett zu realisieren.					
3	<b>Inhalte</b> Die Aufgaben umfassen die komplette Realisierung der Hochschulzeitung: - Themenfindung, - Verfassen von Beiträgen, - Fotografie und Bildbearbeitung, - Beschaffen/Herstellen von Illustrationen, - Redaktion, - Layout, - Korrektur.					
4	<b>Lehrformen</b> Übung/Projekt					
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Teilnahme und Platzvergabe nur über SIS möglich. Bestätigung der Platzvergabe während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrückerinnen und Nachrücker vergeben.  Inhaltlich: Inhaltlich sind journalistische Vorkenntnisse (z.B. Schülerzeitung) erwünscht, aber keine Teilnahmevoraussetzung. Erwartet wird dabei, dass frühere Ausgaben gelesen/bekannt sind und eine Vorstellung über das inhaltliche Themenspektrum des „doppelpunkt:“ bekannt ist. In diesem Sinne sind auch neue Themenvorschläge willkommen.  Fächer im Modul A7 Studium Generale können semesterübergreifend „jederzeit“ belegt werden.					
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung</b> Leistungsnachweis in Form der Ausarbeitung (Erstellung der Zeitung).					
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen des Leistungsnachweises; Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7					
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Interdisziplinäres Wahlfach im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation im Modul A7 Studium Generale					
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Keiner, unbenotetes Modul					
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Andreas Schümchen (Modulbeauftragter), Eva Tritschler (ehemalige Pressesprecherin Hochschule Bonn-Rhein-Sieg), Dipl.-Ing. (FH) Frank Seidel					
11	<b>Sonstige Informationen</b> Das Projekt „doppelpunkt:“ ist eine gemeinsame Veranstaltung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule (Pressestelle) und dem Fachbereich EMT. Teilnehmen können aber auch Studierende anderer Fachbereiche und Studiengänge.					

WF A7 Grundlagen der Animation und Compositing – After Effects						
Kenn-Nr.		Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT WF E3		75h	2,5		SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Übung		Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 51h		Gruppengröße 25
2	<b>Lernergebnisse (learning outcome) / Kompetenzen</b> Die Studierende sind nach dem Kurs in der Lage selbstständig mit After Effects Video und Animationen zu gestalten und neu zu kreieren. Sie beherrschen das Compositing mit vielen Layern sowie die Animation auf den verschiedenen Ebenen. Die Unterschiede zwischen Schnittprogramm und Compositing werden herausgearbeitet, sowie das Zusammenspiel der verschiedenen Programme wie Premiere oder Photoshop.  Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage: <ul style="list-style-type: none"><li>– After Effects in seiner Komplexität grundsätzlich zu beherrschen</li><li>– Logos und Trailer zu erstellen und zu gestalten</li><li>– Effekte für Film und Video zu erstellen</li><li>– Gestaltung in After Effects im 3D Raum</li><li>– Spezialeffekte und Vertonung in After Effects</li><li>– Zusammenarbeit mit anderen grafischen Produkten wie Premiere oder Photoshop</li></ul>					
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– After Effects, grundsätzlich Bedienung, Übersicht Programm Module</li><li>– verschiedene Animationstechniken, Keyframes, Expressions</li><li>– Textanimationen auf verschiedenen Ebenen</li><li>– Layering im Compositing, eine Erleichterung</li><li>– Spezialanimationen wie Regen, Schnee, Blitze und weiter integrierte Tools</li><li>– Keytechniken und Animationen wie, Alpha Maske, Luma Key, Chroma Key</li><li>– Unterschied 2D Szenen und 3D Szenen, arbeiten im 3D Raum</li><li>– Tracking, verschiedene Methoden und deren Einsatz</li><li>– Schnittmöglichkeiten in After Effects und Vertonung</li><li>– Austausch von Projekten zwischen After Effects, Premiere, Photoshop</li><li>– Erstellen eines eigenen Sendepakets bestehend aus einem Opener, Trenner, Bauchbinden</li></ul>					
4	<b>Lehrformen</b> Übung					
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Formal: Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Die Bestätigung der Platzvergabe bei teilnehmerbegrenzten Wahlfächern erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben <u>Hinweis:</u> Wer bereits das Wahlfach E3 Aktuelle Themen „Grafische Gestaltung und Compositing mit After Effects CC“ belegt hat, kann dieses Wahlfach <u>nicht mehr</u> als Wahlfach im Modul „A7 Studium Generale“ wählen.					
6	<b>Prüfungsformen</b> Leistungsnachweis in Form einer Ausarbeitung					
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen des Leistungsnachweises Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul E3 Aktuelle Themen					
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Interdisziplinäres Wahlfach im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation im Modul A7 Studium Generale					
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Keiner, unbenotetes Modul					
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Sabine Fricke (Modulbeauftragte), Klaus Wache (Lehrbeauftragter)					
11	<b>Sonstige Informationen</b>					

WF A7 Bildbearbeitung						
Kenn-Nr.		Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT WF A7		75 h	2,5		SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium		Gruppengröße	
	Übung	2 SWS / 24	51 h		max. 24	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Fach- und Methodenkompetenzen im Hinblick auf grundlegende Kenntnisse der Bildbearbeitung und den Umgang mit Affinity Photo und anderen Bildbearbeitungsprogrammen.					
3	Inhalte					
	In diesem Wahlfach werden Grundlagen der Bildbearbeitung und erweiterte Techniken behandelt. Es wird mit Affinity Photo gearbeitet (es ist möglich Adobe Photoshop zu benutzen).					
	Einige Schwerpunkte (Beispiele):					
	Grundlagen Bildbearbeitung (Entwickeln von RAW, Zuschneiden, Restaurieren, Auswahl, Ebenen, Masken, Schärfen, Farben, Kontraste)					
	Erweiterte Techniken (Montagen, Panorama, HDR, Portraitretusche, Farbmanagement)					
4	Lehrformen					
	Übung					
5	Teilnahmevoraussetzungen					
	Teilnahme und Platzvergabe nur über SIS möglich. Bestätigung der Platzvergabe während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrückerinnen und Nachrücker vergeben.					
	Fächer im Modul A7 Studium Generale können semesterübergreifend „jederzeit“ belegt werden.					
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:					
	Leistungsnachweis in Form einer schriftlichen Ausarbeitung					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten					
	Bestehen des Leistungsnachweises;					
	Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7 Studium Generale					
8	Verwendung des Moduls					
	Interdisziplinäres Wahlfach im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation im Modul A7 Studium Generale					
9	Stellenwert der Note für die Endnote					
	Keiner, unbenotetes Modul					
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende					
	Lehrender und Modulbeauftragter: Dipl.-Ing. (FH) Frank Seidel					
11	Sonstige Informationen					

WF A7 Interkulturelle Kommunikation						
Kenn-Nr.		Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT WF A7		75 h	2,5 CP		bei Bedarf	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Übung		Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium 51 h		Gruppengröße max. 20
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse über die Wirkung und Bedeutung der Kultur in der zwischenmenschlichen Kommunikation. Sie werden für die weitreichenden Einflüsse von Kultur sensibilisiert und sind imstande, mit diesem Wissen ihre kommunikativen Kompetenzen über kulturelle Grenzen hinweg zu steigern.  Die Studierenden erwerben ein allgemein-theoretisches Kulturverständnis welches sie befähigt, ihre kommunikative Handlungskompetenz auf eine konkrete Zielkultur spezifisch einzusetzen bzw. über diese in einem Vortrag zu referieren.					
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• anthropologische Ansätze;</li><li>• Ethnozentrität und Attribution;</li><li>• ethnografische Übungen;</li><li>• kulturelle Simulationen</li><li>• Konsolidierung verschiedener kultureller Theorien</li></ul>					
4	<b>Lehrformen</b> Übung. Gelesene Texte werden mit experimentellen Lernphasen ergänzt, um kognitive, affektive sowie verhaltensorientierte Aspekte der Kultur zu verstehen. Nach dem theoretischen, kultur-allgemeinen Teil der Veranstaltung wenden die Studierenden das Gelernte auf eine spezifische Zielkultur an und stellen diese Kultur in Form eines Vortrags ihren Kommilitonen vor.					
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Die Anmeldung und Platzvergabe der Sprache-Wahlfächer erfolgt über das Sprachenzentrum.  inhaltlich: Niveaustufe B1 des europäischen Referenzrahmens für die Sprache Englisch  Fächer im Modul A7 Studium Generale können semesterübergreifend „jederzeit“ belegt werden.					
6	<b>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</b> Leistungsnachweis i.F. einer mündlichen oder schriftlichen Prüfung (Klausur)					
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  - Aktive testierte Teilnahme, sowohl mündlich als auch schriftlich (Anwesenheitspflicht);  - mündlicher Vortrag und Nachweis der erfolgreichen Teilnahme an den ethnographischen Übungen und Simulationen durch Einreichen von kurzen Erfahrungsberichten;  - bestandene Prüfung.  Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7 Studium Generale					
8	<b>Verwendung des Moduls</b>  Interdisziplinäres Wahlfach im Modul A7 Studium Generale für alle EMT-Bachelorstudiengänge					
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Keine					
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Dr. Olaf Lenders, Sprachenzentrum (Modulbeauftragter)					
11	<b>Sonstige Informationen</b>  Die Seminarunterlagen sind vom Sprachenzentrum bzw. dem jeweiligen Dozenten selbst erstellt und auf die konkreten Veranstaltungsthemen abgestimmt. Zentrale Lehrbücher der Veranstaltung sind: <ul style="list-style-type: none"><li>- Gibson, Robert: Intercultural Business Communication. Berlin: Cornelsen, 2000.</li><li>- Storti, Craig: Figuring Foreigners Out. Yarmouth: Intercultural Press, 1999.</li></ul>					

WF A7 Weitere Fremdsprache						
Kenn-Nr.		Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT WF A7		75 h	2,5		jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Übung	Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium 51 h	Gruppengröße 20		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden erwerben Grundlagenkenntnisse in einer weiteren Fremdsprache.					
3	Inhalte Wird durch das jeweilige Angebot des hochschuleigenen Sprachenzentrums definiert (z.B. Norwegisch, Japanisch, Chinesisch, Schwedisch, Französisch, Spanisch). Die genauen Kursinhalte richten sich nach dem jeweiligen Niveau des Kurses gemäß Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER); weitere Informationen können den Veranstaltungskomentaren in LEA entnommen werden.					
4	Lehrformen Übung					
5	Teilnahmevoraussetzungen Die Anmeldung und Platzvergabe der Sprache-Wahlfächer erfolgt über das Sprachenzentrum. Fächer im Modul A7 Studium Generale können semesterübergreifend „jederzeit“ belegt werden.					
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung Leistungsnachweis in Form einer Klausur oder mündlichen Prüfung					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen des Leistungsnachweises Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7 Studium Generale					
8	Verwendung des Moduls Interdisziplinäres Wahlfach im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation im Modul A7 Studium Generale					
9	Stellenwert der Note für die Endnote Keiner, unbenotetes Modul					
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Modulbeauftragter: allgemein Sprachenzentrum (Info & Kontakt <a href="https://www.h-brs.de/de/spz">https://www.h-brs.de/de/spz</a> , eMail <a href="mailto:spz.info@h-brs.de">spz.info@h-brs.de</a> )					
11	Sonstige Informationen Die sprachlichen Wahlfächer werden über das Sprachenzentrum organisiert.					