

ZUKUNFT IM TECHNIKJOURNALISMUS – MEDIENPROFIS PRÄSENTIEREN ARBEITSFELDER

09.10.

Peter Limbourg

Intendant der
Deutschen Welle, Bonn
Chancen und Perspektiven des
deutschen Auslandsrundfunks
in der digitalen Welt

16.10.

**Patrycja Muc &
Alexandra Becker**

Gründerinnen Pi Alpha
Technikkommunikation,
Bonn

Vom Studenten zum Unterneh-
mer - der Weg in die Selbst-
ständigkeit

06.11.

Johannes Lang

Leiter Online-Redaktion von
BINE Informationsdienst,
Bonn

Forschungskommunikation im
Spannungsfeld von Wissen-
schaftsjournalismus und PR

13.11.

**Regine Bönsch &
Lisa Schneider**

Technikjournalistinnen und
Redakteurinnen VDI nach-
richten, Düsseldorf

Technikjournalismus in der Praxis:
Von der Lust auf Technik bis
zur PR-Falle

20.11.

Sebastian Nuß

Freier Journalist, Mainz
Nachrichten aus Neuland -
Technikjournalisten als Reporter
der Digitalen Gesellschaft

27.11.

Birgit Stepponat

Fachredakteurin Technical
Media, Bayer CropScience
Deutschland GmbH,
Langenfeld

Tradition und Moderne - Kom-
munikation von Fachthemen
für die Landwirtschaft

11.12.

Lutz Feierabend

Stellvertretender Chefredak-
teur Kölner Stadt-Anzeiger,
Köln

Schneller, höher, weiter – das
Netz als Herausforderung für
Zeitungsredaktionen

18.12.

Christian Fahrenbach

Krautreporter und Entrepre-
neurial Journalism-Fellow an
der City University,
New York

Entrepreneurial Journalism -
Gründen und Geld verdienen
als Journalist

08.01.

Enno Urbeinz

Manager Corporate Commu-
nications, Siegwark Druck-
farben AG, Siegburg
Nachhaltigkeit bei einem Hid-
den Champion

15.01.

Eren Kozik

Geschäftsführer SEOPT e. K.,
Sankt Augustin
Sichtbar im Netz: SEO für
(Technik-)Unternehmen

**E2 Ringvorlesung
WS 2014-15, TJ1,
Hörsaal 4,
18.15-19.45 Uhr**