

ZUKUNFT IN DER TECHNIKKOMMUNIKATION – PROFIS PRÄSENTIEREN MEDIENBERUFE

12.11.

Simon Pützstück

Redakteur & Moderator, WDR
Von Aldi bis Zalando – Ver-
braucherthemen packend er-
zählen

19.11.

Christiane Reher

Projektmanagerin Content, Oli-
ver Schrott Kommunikation
GmbH
Content: ein Wort, vielfältige
Inhalte

26.11.

Marcus Hochhäuser

Development Engineer Digital
Plattform
Smart Communication: Inno-
vative Produktschulungskon-
zepte der Walterscheid
Powertrain Group

02.12.

Oda Lambrecht

Freiberufliche Journalistin
NRD/ARD
Von der Recherche zum ferti-
gen Beitrag - Journalismus in
Corona-Zeiten

17.12.

Sabine Schmidt

Senior Social Media Managerin
„Cook them happy“ mit So-
cial Media bei chefkoch.de

07.01.

Ulrich Koglin

TV-Journalist und Filmproduzent,
Geschäftsführer TV-Film-Nord
GmbH
Filme aus der Provinz für's
Fernsehen und weltweite Netz

14.01.

Dr. Elisabeth Jurack

Press and Public Relations Immu-
noSensation - Universität Bonn
Wissenschaftskommunikation
auf Augenhöhe - wie
Forschung mit Interessierten
in Kontakt kommt

21.01.

Karsten Schranz

Teamlead Fendt Marketing Com-
munication – Creative & Content,
AGCO GmbH
Bye Bye Gießkanne!
Zielgruppengerechte Kommu-
nikation in der Landtechnik

28.01.

Robert Thielicke

PIABO PR GmbH, Berlin
???

TJ/VT E1 Ringvorlesung WS
2020-21, digitale Veranstaltung,
auf Wunsch wird der Einwahllink
Interessierten zugeschickt,
Uhrzeit: 14.45 – 16.15 Uhr