

## Informationen zu den Bewertungskriterien

### Pitch-Deck (1. Auswahlstufe)

- **Umsetzbarkeit:** Kann die Idee auch praktisch umgesetzt werden? Bestehen reale Chancen das Unternehmen zu gründen?
- **Kundennutzen:** Wer ist die Kundengruppe? Welche Bedürfnisse/Probleme hat die Kundengruppe? Welchen Nutzen bietet das Gründungsvorhaben für die Kundengruppe?
- **Marktpotenzial:** Gibt es für die Idee einen realen Markt und eine Zielgruppe? Gibt es mögliche Mitbewerber? Hat die Idee ein Alleinstellungsmerkmal?
- **Tragfähiges Geschäftsmodell:** Kann mit dem Geschäftsmodell Geld verdient werden? Wie sieht das Erlösmodell aus?
- **Kompetenzen des Gründungsteams:** Was sind die Stärken im Team? Welche Kenntnisse und Qualifikationen sind im Team vorhanden?
- **Innovation und Originalität des Vorhabens:** Inwieweit ist die Idee einzigartig und innovativ? Welches Problem kann die Idee lösen?
- **Gesamteindruck:** Ist das Pitch-Deck logisch und verständlich aufgebaut und ansprechend gestaltet? Wurden die Vorgaben eingehalten?

### FINALE am 30.09.2021: Bewertung der Präsentation (2. Auswahlstufe)

- **Gesamteindruck Vortrag:** Einhaltung Zeitvorgabe, Präsentationsfähigkeit, Kreativität und Teamfähigkeit
- **Beantwortung der Fragen/Diskussion**