



Zielgruppenanalyse und Auswahl von Transferformaten

Dienstag, 27. Oktober 2020, 16 – 18 Uhr

Anmeldung bis Freitag, 23. Oktober 2020

per E-Mail an Christoph Hermann, Innovationsmanager Nachhaltigkeit,
im Projekt „Campus to World“: christoph.hermann@h-brs.de

Veranstalter:



Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences



Sie möchten in Ihrem Forschungsgebiet die Zusammenarbeit von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft in der Region sowie darüber hinaus stärken? Ihr Forschungsthema liegt Ihnen am Herzen, aber Sie wünschen sich bezüglich Ideen-, Wissens- und Technologietransfer Unterstützung?

Zu diesem Online-Kreativworkshop zum Thema „Zielgruppenanalyse und Auswahl von Transferformaten“ sind alle Forschenden der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg herzlich eingeladen, die sich mit dem Transfergedanken beschäftigen.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Workshopthemen:

- ▶ Best Practice Beispiele
- ▶ Erarbeitung der passenden Zielgruppe für Ihr Transfervorhaben
- ▶ Vorstellung von Transferformaten
- ▶ Auswahl geeigneter Formate für Ihr Projekt

PROGRAMM 16 BIS 18 UHR

Für wen ist Ihr Forschungsvorhaben besonders relevant? Wie bestimmen Sie die Kernzielgruppe für Ihr Transfervorhaben? Mit welchen Transferformaten adressieren Sie diese?

Das Zentrum für Wissenschafts- und Technologietransfer (ZWT) unterstützt Sie mit diesem Kreativworkshop dabei, passende Transferformate für Ihre Zielgruppe zu finden. Dafür erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam, an wen Sie sich mit Ihrem Forschungsfeld richten und identifizieren entsprechende Transferformate. Wie auch im ersten Workshop stellen wir Ihnen dazu kreative Online-Tools zur Verfügung, sodass ein kurzweiliges und kreatives Arbeiten ermöglicht wird.

Der Online-Workshop wurde im Projekt „Campus to World“ in enger Zusammenarbeit mit dem ZWT entwickelt. Herr Dr. Udo Scheuer, Vizepräsident Regionale Entwicklung, Transfer und Innovation, und das ZWT-Team möchten gemeinsam Ihre Transferideen an der H-BRS unterstützen und fördern.

Der Workshop wird vom ZWT-Team geleitet und moderiert.

Im Rahmen der Fördermaßnahme



EINE GEMEINSAME INITIATIVE VON

