



# Respekt!

Zeit für Vielfalt,  
Zeit für Nachhaltigkeit

[www.h-brs.de/respekt](http://www.h-brs.de/respekt)

charis der Werke IZNE Hochschule Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences

Saskia Pfeiffer  
Projektkoordinatorin  
Internationalisierung und Diversität

Tel: +49 2241 865 9586  
Email: [saskia.pfeiffer@h-brs.de](mailto:saskia.pfeiffer@h-brs.de)

Respekt! Zeit für Vielfalt, Zeit für Nachhaltigkeit

## Aktionszeitraum Wintersemester 2021/22 Planungshinweise

-----English version below (see page 3+4)-----

Im Rahmen der Initiative „Respekt! Zeit für Vielfalt, Zeit für Nachhaltigkeit“ wird zu Beginn des Wintersemesters 2021/22 zum sechsten Mal ein **Aktionszeitraum** an der H-BRS stattfinden: **vom 04. bis 10.10.2021**.

Verschiedene Diversitäts- und Nachhaltigkeitsaspekte sollen den Hochschulangehörigen und interessierten Bürger:innen nahegebracht werden. Auf diese Weise setzt die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ein klares Zeichen für ein respektvolles Miteinander über alle vermeintlichen Grenzen hinweg.

Wir möchten mit den Veranstaltungen im Aktionszeitraum möglichst alle Diversitätsaspekte (Geschlecht, Alter, Religion/Weltanschauung, Behinderung/physische Fähigkeiten, Bildungsbiografie, sexuelle Orientierung, Nationalität,...) und Nachhaltigkeitsthemen abdecken. Hierfür kooperieren wir mit verschiedenen internen und externen Akteuren.

Um auf die Veranstaltungen aufmerksam zu machen, organisieren wir verschiedene Marketingmaßnahmen.

Aufgrund der weiterhin anhaltenden Corona-Pandemie planen wir auch dieses Mal den Respekt! Aktionszeitraum **digital durchzuführen**. Gerne können Sie jedoch eine **Präsenzveranstaltung als Alternative** planen, die Sie durchführen können, falls Präsenz-Veranstaltungen möglich sein sollten. Beachten Sie jedoch bitte, dass in diesem Fall die entsprechend geltenden Maßnahmen zum Infektionsschutz eingehalten werden müssen. Die Planung einer Präsenz-Alternative ist jedoch lediglich ein Angebot.

Wir freuen uns auf Ihre Beiträge!

Bei Fragen zu Veranstaltungsideen und digitalen Umsetzungsmöglichkeiten beraten wir Sie gerne.

## Anmeldung und Marketing von Veranstaltung

### 1. Anmeldung von Veranstaltungen für den Aktionszeitraum

Für den Aktionszeitraum der Initiative „Respekt!“ können alle Veranstaltungen angemeldet werden, die zum Thema **Vielfalt und/oder Nachhaltigkeit** passen und im **Zeitraum vom 04. bis 10.10.2021** stattfinden.

Es können sowohl Veranstaltungen, die schon geplant sind, ins Programm aufgenommen werden, wie auch Veranstaltungen, die für den Aktionszeitraum konzipiert werden.

Hierzu schicken Sie bitte folgende Informationen bis spätestens Mittwoch, 30. Juni 2021 per Email an [saskia.pfeiffer@h-brs.de](mailto:saskia.pfeiffer@h-brs.de):

- Veranstaltungsname (dt./engl.)
- Datum, Uhrzeit (von – bis)
- Veranstaltungsort:
  - digitale Veranstaltungen: digitaler Ort/Kanal + ggf. Link
  - Präsenzveranstaltungen: Ort + RaumnummerBitte denken Sie frühzeitig an eine Reservierung der Räume bzw. Marketing-Flächen für Ihre Veranstaltung. Eine Übersicht über die Ansprechpersonen der Marketing-Flächen an der H-BRS finden Sie unter folgendem Link: [https://www.h-brs.de/files/anleitung\\_buchung\\_hochschulflaechen\\_fuer\\_infostaende\\_und\\_aktionen.pdf](https://www.h-brs.de/files/anleitung_buchung_hochschulflaechen_fuer_infostaende_und_aktionen.pdf)
- kurze Beschreibung in Deutsch: max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- kurze Beschreibung in Englisch: max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Zielgruppe: (z.B. alle Hochschulangehörige, Studierende FB xx, öffentlich,...)
- Ansprechperson
- Veranstalter (z.B. Name der Gliederung, Organisationseinheit, Institution,...)
- Veranstaltungssprache
- (Ende der) Anmeldefrist

Sollten bis zum 30. Juni 2021 noch nicht alle Informationen vorliegen, zögern sie nicht Ihre Veranstaltung anzumelden. Wir werden Ihre Veranstaltung auf jeden Fall ins Programm aufnehmen und bewerben.

## 2. Zusammenstellung des Programms:

Das Respekt!-Team stellt das Programm bis zum 14. Juli 2021 zusammen. Bitte beachten Sie, dass Beschreibungstexte so übernommen werden, wie sie eingereicht werden. Änderungen sind zu einem späteren Zeitpunkt nicht mehr möglich.

## 3. Marketingmaßnahmen

In diesem Jahr wird es erneut einen **Flyer** geben, der den Aktionszeitraum bewirbt und auf die Gewinnoptionen im Rahmen der **Respekt!-Rallye** (mehr dazu siehe unten) hinweist. Der Flyer ersetzt die Broschüre, auf die zur Ressourcenschonung erneut verzichtet wird. Ein **QR-Code** auf dem Flyer führt zum kompletten Programm auf der Respekt!-Webpage.

Das **Marketing** des Aktionszeitraums erfolgt in diesem Jahr wieder verstärkt **digital**.

Die **Termin-Einträge auf der H-BRS Webpage** übernimmt auch dieses Jahr wieder das Respekt!-Team für Sie. Bitte schicken Sie uns hierfür bis spätestens 30. Juni 2021 Bilder/Fotos, die zum Thema Ihrer Veranstaltung passen unter Nennung der Herkunft des Bildes. Die Stabstelle Kommunikation und Marketing wird die Web-Termine der jeweiligen Gliederung zuordnen, so dass Ihre Veranstaltung zusätzlich auch auf der Webseite Ihrer Gliederung zu sehen ist. Die Erstellung eines Web-Termins ist von Ihrer Seite somit nicht erforderlich. Sollten Sie schon einen Termin erstellt haben, informieren Sie uns darüber bitte auch bis zum 30. Juni 2021.

Zusätzlich wird es weiterhin **Plakate** geben, die über den Aktionszeitraum informieren (Motiv 1) und eine Übersicht über alle Veranstaltungen bieten (Motiv 2). Sobald das Layout der Plakate final ist, werden wir Sie informieren und Ihnen die Plakate digital, und wenn gewünscht, gedruckt zur Verfügung stellen.

**Servietten** und **Tischaufsteller** in der Mensa werden auch dieses Jahr auf den Aktionszeitraum aufmerksam machen (sollte die Mensa vor Beginn des Aktionszeitraums wieder öffnen). Falls Sie mit diesen Marketingmaterialien auch gerne den Aktionszeitraum bewerben möchten, geben Sie uns bitte bis spätestens 30. Juni 2021 Bescheid.

Die **Respekt!-Rallye** soll zur Teilnahme an den Respekt!-Veranstaltungen anregen und das Interesse an den Themengebieten Vielfalt und Nachhaltigkeit wecken. Um die Respekt!-Rallye erfolgreich zu absolvieren und an der Preisverlosung teilzunehmen, sollten 3 der folgenden 5 Aufgaben erledigt werden:

- Teilnahme an einer Respekt!-Veranstaltungen während des Aktionszeitraums
- Teilnahme an einer 2. Respekt!-Veranstaltung während des Aktionszeitraums
- Teilnahme an einer 3. Respekt!-Veranstaltung während des Aktionszeitraums
- Teilen Sie uns mit, was Vielfalt und Nachhaltigkeit an der H-BRS für Sie bedeuten und vervollständigen den Satz: „Respekt! an der H-BRS bedeutet für mich...“
- Zeigen Sie uns, wie Sie Ihren Alltag umweltbewusst gestalten und schicken Sie uns dazu ein Bild.

### Nachträgliche Programmänderungen:

Sollten sich nach dem 30. Juni 2021 Änderungen Ihrer Veranstaltungen ergeben, melden Sie diese bitte sofort dem Respekt!-Team. Auf diese Weise können wir die Änderungen auf der Webpage aufnehmen und das Team bleibt immer auskunftsfähig.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Sie möchten eine Veranstaltung passend zu den Themen Vielfalt und/oder Nachhaltigkeit außerhalb des Aktionszeitraums anbieten? Dann kontaktieren sie uns gern. Wir unterstützen Sie auch hierbei.

Für weitere Fragen melden Sie sich jederzeit gerne bei uns.

Ihr Respekt!-Team

Ansprechpartnerin für den Respekt!-Aktionszeitraum 2021:

Saskia Pfeiffer

[saskia.pfeiffer@h-brs.de](mailto:saskia.pfeiffer@h-brs.de), 02241 – 865 9586

Respekt! Time for Diversity, Time for Sustainability

## Planning the Respekt! Event Series – Winter Term 2021/22

Within the framework of the initiative "Respekt! Time for Diversity, Time for Sustainability" the **event series** at Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (H-BRS) is scheduled for **04 to 10 October 2021**.

The series aims to raise awareness of various diversity and sustainability aspects among university members and interested citizens. In this way, H-BRS is sending a clear signal for respectful interaction.

We would like to cover as many diversity aspects (gender, age, religion/belief, disability/physical abilities, educational biography, sexual orientation, nationality,...) and sustainability topics as possible. To this end, we co-operate with various internal and external players.

In order to draw attention to the events, we will organise different marketing activities.

Due to the corona pandemic, a **focus on digital events** is planned. However, you are welcome to plan a **face-to-face event as an alternative** and switch spontaneously if possible. Please note that in the case of face-to-face events, the appropriate infection control measures must be observed. Face-to-face events as an alternative are only an offer.

We look forward to your contributions!

If you have any questions about event ideas and digital implementation possibilities, we will be happy to advise you.

## Registration and Marketing of Events

### 1. Registration of events

For the action period of the "Respekt!" initiative, all events can be submitted that fit the theme of diversity and/or sustainability and will take place in the period from **04 to 10 October 2021**.

Please send us the following information by Wednesday, 30 June 2021 at the latest by email to [saskia.pfeiffer@h-brs.de](mailto:saskia.pfeiffer@h-brs.de):

- name of event (German/English)
- date, time (from – to)
- venue:
  - digital events: digital space/channel + link (if applicable)
  - location + room number

Please remember to book the rooms or marketing areas for your event in good time. You will find an overview of the contact persons for marketing areas at H-BRS under the following link:  
[https://www.h-brs.de/files/anleitung\\_buchung\\_hochschulflaechen\\_fuer\\_infos-taende\\_und\\_aktionen.pdf](https://www.h-brs.de/files/anleitung_buchung_hochschulflaechen_fuer_infos-taende_und_aktionen.pdf)
- short description in German: max. 500 characters incl. spaces
- short description in English: max. 500 characters incl. spaces
- target group: (e.g. all university members, students FB xx, public,...)
- contact person
- organiser (name of organisational unit, institution,...)
- language of event
- registration deadline

If the complete information is not yet available by 30 June 2021, do not hesitate to register your event. We will definitely include your event and promote it.

## 2. Compilation of the programme

The Respekt! Team will compile the programme until 14 July 2021. Please note that descriptions are adopted as they are submitted. Changes cannot be made at a later time.

## 3. Marketing activities

This year, there will be again a **flyer** promoting of the campaign period and the Respekt! Rally (see below for more information). The flyer replaces the brochure to save resources. A **QR code** on the flyer leads to the complete programme on the Respekt! website.

**Marketing** of this year's event series will be mostly online again.

The Respekt! Team will take care of the **event entries on the H-BRS website** again this year. Please send us **pictures/photos** illustrating your event by 30 June 2021 at the latest, stating the source of your picture. The department of Communication and Marketing will link your event to the webpage of your department, so that you will not need to publish the event on the H-BRS webpage. If you have already done so, please inform us by 30 June 2021.

In addition, there will still be **posters** informing about the campaign period (Motif 1) and an overview of all events (Motif 2). As soon as the layout of the posters is final, we will inform you and provide you with the digital posters. If desired, we can also provide you with printed copies.

**Napkins** and **table displays** in the cafeteria will draw attention to the campaign period again this year (in case the cafeteria will open before the campaign period). If you would also like to promote the activity period with these marketing materials please let us know at the latest by 30 June 2021.

The **Respekt! Rally** is designed to encourage participation in the Respekt! events and to arouse interest in diversity and sustainability questions. In order to successfully complete the Respekt! Rally and to take part in the raffle, the participants should complete 3 of the following 5 tasks:

- Participation in a Respekt! event during the campaign period
- Participation in a 2nd Respekt! event during the campaign period
- Participation in a 3rd Respekt! event during the action period
- Tell us what diversity and sustainability at H-BRS mean to you and complete the sentence: "Respekt! at H-BRS means to me ..."
- Show us how your everyday life has become more sustainable and send us a picture.

### ***Subsequent changes to your event:***

If after 30 June 2021 there are changes in your event, please report them immediately to the Respekt! Team. This helps us to provide correct information on the Respekt! Event Series at all times.

Thank you very much for your support!

Would you like to offer an event on the topics of diversity and/or sustainability outside the action period? Then please contact us for support.

If you have any further questions, please do not hesitate to contact us at any time.

Your Respekt! Team

Contact person for Respekt! Activity Week 2021:

Saskia Pfeiffer

[saskia.pfeiffer@h-brs.de](mailto:saskia.pfeiffer@h-brs.de), 02241 – 865 9586