

Roiporq

Eignung einer speziellen Schweinekreuzung bei voller körperlicher Integrität der Tiere für eine Differenzierung im Markt

Social Media Analyse

Beteiligte Partner:



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences



IZNE
Internationales Zentrum
für Nachhaltige Entwicklung
*International Centre for
Sustainable Development*



Landwirtschaftlicher
Betrieb Schulze-Heil

Fördermittelgeber:

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete unter Beteiligung des Landes Nordrhein-Westfalen



**Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,
Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen**



Um einen Einblick in die Akzeptanz von Schweinefleisch zu erhalten, wurde im Rahmen des Projektes „Roiporq- Eignung einer speziellen Schweinekreuzung bei voller körperlicher Integrität der Tiere für eine Differenzierung im Markt“ eine Lizenz für das Online Tool „Ubermetrics“ erworben. Das Tool filtert öffentlich verfügbare Daten aus diversen Online- und Offlinequellen. Hierzu können angelegte Suchen durch Filter verfeinert werden. Dem Anwender ist es dadurch möglich, für sich relevante Daten in Echtzeit auszuwerten und dadurch schnellstmöglich auf Veränderungen im Markt oder auch Geschäftsmöglichkeiten zu reagieren.

Der Erhebungszeitraum erstreckte sich über 2 Jahre, vom 01. Juni 2017 bis zum 31. Mai 2019

Roiporq

Eignung einer speziellen Schweinekreuzung bei voller körperlicher Integrität der Tiere für eine Differenzierung im Markt

Social Media Analyse

Beteiligte Partner:



Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

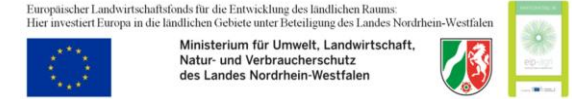


Internationales Zentrum
für Nachhaltige Entwicklung
International Centre for
Sustainable Development

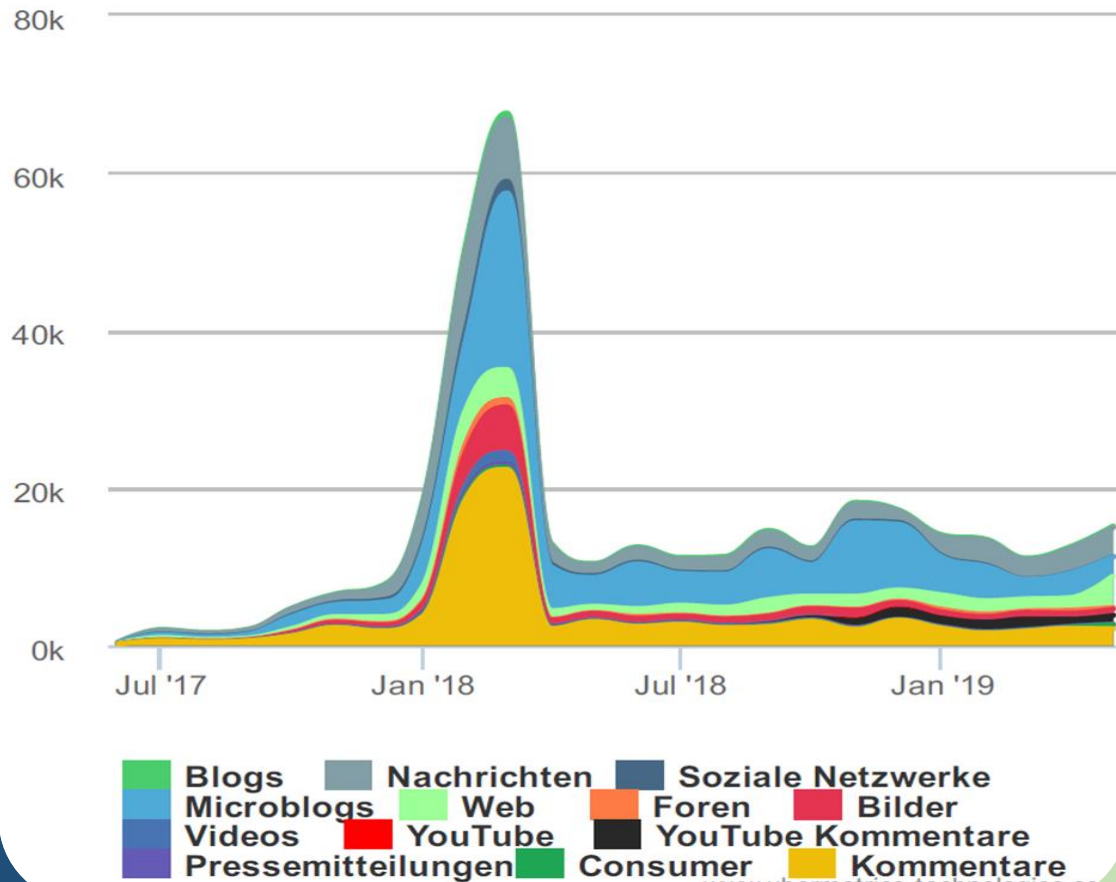


Landwirtschaftlicher
Betrieb Schulze-Heil

Fördermittelgeber:



Medienanalyse für "Alle Projekte"



Roiporq

Eignung einer speziellen Schweinekreuzung bei voller körperlicher Integrität der Tiere für eine Differenzierung im Markt

Social Media Analyse

Beteiligte Partner:



Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

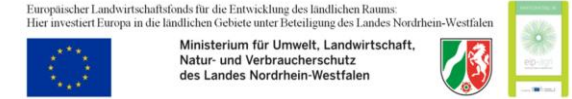


Internationales Zentrum für Nachhaltige Entwicklung
International Centre for Sustainable Development

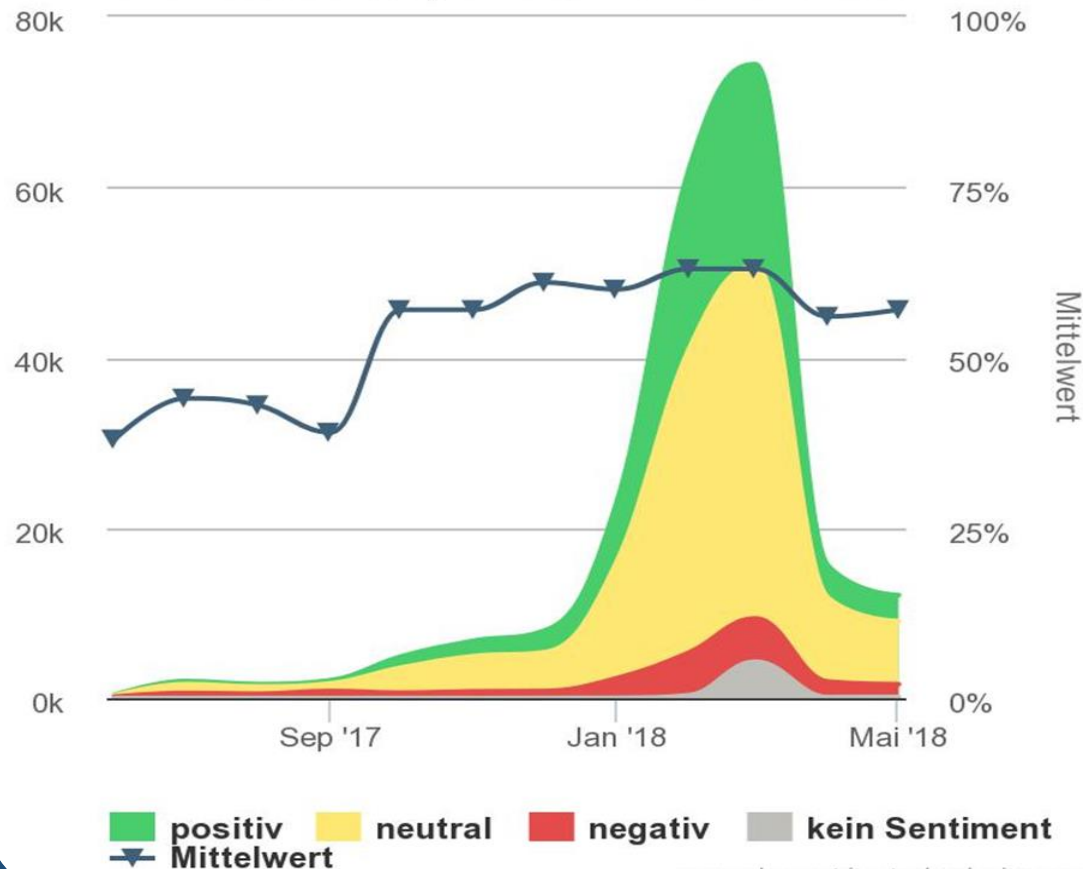


Landwirtschaftlicher
Betrieb Schulze-Heil

Fördermittelgeber:



Sentimentanalyse für "Schweinefleisch"



Eine Auswertung des Sentiments für diesen Zeitraum zeigt, dass hauptsächlich neutral über die Themen berichtet wurde, sodass man davon ausgehen kann, dass es sich hierbei um Berichte und Mitteilungen aus den Nachrichten handelt.

Roiporq

Eignung einer speziellen Schweinekreuzung bei voller körperlicher Integrität der Tiere für eine Differenzierung im Markt

Social Media Analyse

Beteiligte Partner:



Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

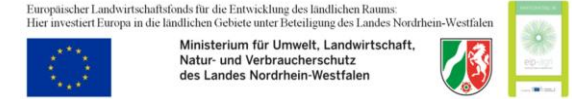


Internationales Zentrum
für Nachhaltige Entwicklung
International Centre for
Sustainable Development

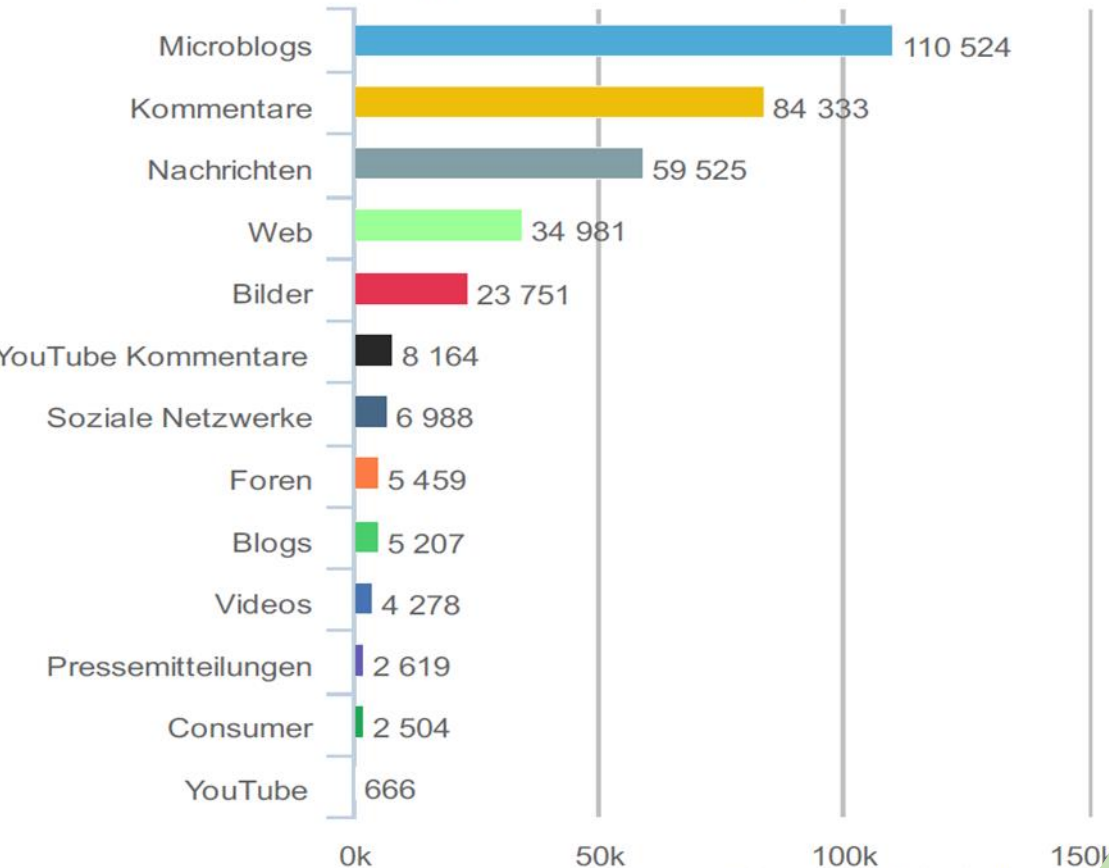


Landwirtschaftlicher
Betrieb Schulze-Heil

Fördermittelgeber:



Medienanalyse für "Alle Projekte"



Eine Untersuchung der Quellen zeigt, welche Kanäle während des Erhebungszeitraums hauptsächlich genutzt werden. Es zeigt sich, dass „Microblogs“, „Kommentare“ und „Nachrichten“ die am häufigsten genutzten Kommunikationsmittel zum Oberbegriff Schwein sind.

Roiporq

Eignung einer speziellen Schweinekreuzung bei voller körperlicher Integrität der Tiere für eine Differenzierung im Markt

Social Media Analyse

Beteiligte Partner:



Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

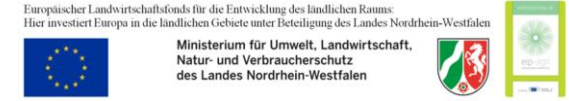


Internationales Zentrum
für Nachhaltige Entwicklung
International Centre for
Sustainable Development

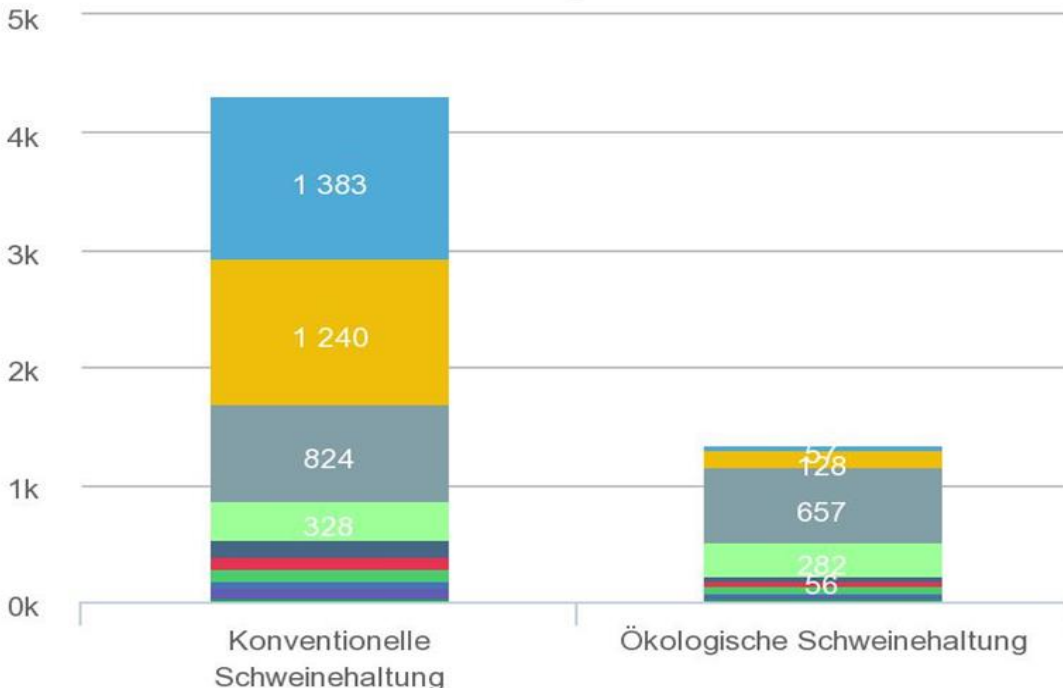


Landwirtschaftlicher
Betrieb Schulze-Heil

Fördermittelgeber:



Mediensegmente



Microblogs Kommentare Nachrichten Web
Soziale Netzwerke Bilder Blogs Videos
Pressemitteilungen Consumer Foren
YouTube Kommentare YouTube

www.ubermetrics-technologies.com

Interessanterweise gibt es auch eine große Diskrepanz zwischen den Begrifflichkeiten der Ökologischen und der Konventionellen Schweinehaltung. Zu beiden angelegten Suchen gibt es im gesamten Erhebungszeitraum vergleichsweise nur wenige Erwähnungen. Im direkten Vergleich wird allerdings ersichtlich, dass die konventionelle Schweinehaltung im Internet mehr thematisiert wird, als die ökologische Schweinehaltung.

Roiporq

Eignung einer speziellen Schweinekreuzung bei voller körperlicher Integrität der Tiere für eine Differenzierung im Markt

Social Media Analyse

Beteiligte Partner:



Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

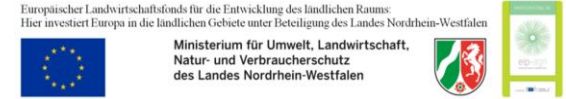


Internationales Zentrum
für Nachhaltige Entwicklung
International Centre for
Sustainable Development



Landwirtschaftlicher
Betrieb Schulze-Heil

Fördermittelgeber:



Da sich das Roiporq-Projekt mit spezifischen Fragestellungen der Schweinehaltung beschäftigt, wurden entsprechende Suchkategorien angelegt.

Zootechnische Eingriffe: 1.210 Erwähnungen

Schweinefleisch: 51.646 Erwähnungen

Schweinehaltung Allgemein: 12.971 Erwähnungen

Konventionelle Schweinehaltung: 4.308 Erwähnungen

Ökologische Schweinehaltung: 1.351 Erwähnungen

Risikosuche: Schwein und Krank: 27.182 Erwähnungen

Schweinerasse Duroc und Pietrain: 180 Erwähnungen

Schwein und Tierschutz: 11.504 Erwähnungen

Lobby-Arbeit: 496 Erwähnungen

Die Anzahl an Erwähnungen zeigt, dass spezifische Themen, wie „Zootechnische Eingriffe“ oder „Schweinerasse Duroc und Pietrain“ in den Medien kaum thematisiert werden. Dies lässt den Rückschluss zu, dass es sich hierbei um speziellere Themen handelt, die in den herkömmlichen Medien kaum thematisiert werden.