Modulhandbuch

Visuelle Technikkommunikation (B.Sc.)

Stand: September 2024

Gültig für Studierende mit Studienbeginn 2018-2022 nach BPO-VT 2018

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Fachbereich Ingenieurwissenschaften
und Kommunikation (IWK)
Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin
Tel. +49 2241 865 301
www.hochschule-bonn-rhein-sieg.de

Dekanin:

Prof. Dr.-Ing. Iris Groß
Tel. +49 2241 865 306
iris.gross@h-brs.de

Studiengangskoordinatorin:

Prof.'in Dr. Katharina Seuser
Tel. +49 2241 865 308
katharina.seuser@h-brs.de

Änderungen und Verbesserung

Dieses Modulhandbuch gilt für Studierende mit Studienbeginn WS 2018/19 – WS 2022/23 nach der Bachelor-Prüfungsordnung BPO-VT 2018.

Für Studierende mit Studienbeginn ab dem WS 2023/24 nach BPO-VT 2023 gilt ein anderes Modulhandbuch.

1. Der Katalog der Wahlfächer A7 Studium Generale wurde aktualisiert (siehe Anhang 2). Hier gibt es auch Angebote, die jedes Semester und/oder studiengangübergreifend angeboten werden.

2. Allgemeine Aktualisierungen (Literatur etc.).

Bei Fragen zum Modulhandbuch wenden Sie sich bitte an die Lehrenden bzw. Modulverantwortlichen oder an

Dr. Horst Rörig
Fachbereichsreferent
Raum B279
Tel. 02241 / 865 432
horst.roerig@h-brs.de

Inhalt

Änderungen und Verbesserung ... 2
Modulplan ... 5
Studienverlaufsplan ... 6
Lehrformen - Erläuterung ... 9

A1 Mediensystem ... 10
B1 Grundlagen Berufspraxis ... 12
C1 Mediendesign ... 14
D1 MINT 1: Mathematik I und Physik I ... 15
E1 Zukunft Technikkommunikation (Ringvorlesung) ... 16
F1 Wissenschaftliches Arbeiten ... 17
P1 Erstsemesterprojekt – „VT First - mit Bildern Geschichten erzählen“ ... 18

A2 Wirtschaft ... 19
B2 Visualisierung ... 21
C2 Medienproduktion 1: Grundlagen der Videoproduktion ... 22
D2 MINT 2: Mathematik II und Physik II ... 23
E2 Medien- und Kommunikationswissenschaft ... 24
F2 Medien- und Filmwissenschaft ... 25
P2 MINT 3: Informatik ... 26

A3 Unternehmens- und Marktkommunikation I ... 27
B3 Vertiefung Fotografie und Grafik ... 29
C3 Medienproduktion 2: Dramaturgie und Storytelling ... 30
D3 MINT 4: Maschinenbau und Elektrotechnik ... 31
E3 Aktuelle Themen aus Medien/PR/Design/Technik ... 33
F3 Empirische Methoden und Statistik ... 34
P3 Projekt (Medien/PR ODER technikjournal.de) und Projektmanagement ... 36

A4 Technik und Gesellschaft ... 39
B4 Social Media Multimedia ... 40
C4 Medienproduktion 3: Vertiefung Video- und Studioproduktion ... 42
D4 MINT 5 Biologie/Ökologie Chemie ... 43
E4 Englisch 1 ... 45
F4 Unternehmens- und Marktkommunikation II ... 46
P4 Projekt Medien/PR ODER technikjournal.de ... 48

Praxissemester (im In- oder Ausland) 50
Auslandsstudiensemester 51

A6 Umwelt und Gesellschaft 52
B6 Kreativmodul 54
C6 Leadership und Recht 56
D6 MINT 6: Trends in Forschung und Entwicklung 57
E6 Englisch 2 58
F6 Berufseinstieg und Existenzgründung 59
P6 Forschungsprojekt 60

A7 Studium Generale 61
B7 Methodentraining 62
C7 Praktische Arbeit Journalismus, PR oder Visualisierung 64
Bachelor-Thesis, Kolloquium 65

Anhang 1: Wahlfachkatalog für das Modul E3 Aktuelle Themen 66
WF E3 Social Media in der Wissenschaftskommunikation 67
WF E3 Nachrichten-Journalismus – on- und offline 68
WF E3 KI und Bildbearbeitung 69

Anhang 2: Wahlfachkatalog A7 Studium Generale 70
WF A7 Betriebswirtschaft für Nicht-BetriebswirtschaftlerInnen 71
WF A7 Einführung in DaVinci Resolve 73
WF A7 Ethik. Verantwortung. Wissenschaft (EVW): Klimawandel und Gesellschaft (WS) 74
WF A7 Formatentwicklung 75
WF A7 Grundlagen der Animation und Compositing – After Effects 76
WF A7 Lerntechniken 77
WF A7 Radioproduktion 78
WF A7 TV-Studioproduktion 79
WF A7 Zertifikatsprogramm E-Tutor*in (Bibliothek) 80
WF A7 Joint international interdisciplinary lecture series 81
WF A7 Weitere Fremdsprache 82
WF A7 Interkulturelle Kommunikation 84
WF A7 Diversity in der Technikkommunikation 85
WF A7 Ethik.Verantwortung.Wissenschaft (EVW): Technik, Natur und Transformation (SoSe) 86
WF A7 Bildbearbeitung 87

Modulplan

Semester			1	2	3	4	5	6	7
		CP	**Basisjahr**		**Profiljahr**			**Fokusjahr**	
EINFÜHRUNGSWOCHE	**A**	**5**	Mediensystem	Wirtschaft	Unternehmens- und Marktkommunikation I	Technik und Gesellschaft	Praxis- oder Auslandssteudiensemester	Umwelt und Gesellschaft	Studium Generale
	B	**5**	Grundlagen Berufspraxis	Visualisierung	Vertiefung Fotografie und Grafik	Social Media und Multimedia		Kreativmodul	Methodentraining
	C	**5**	Mediendesign	Medienproduktion I: Grundlagen der Videoproduktion	Medienproduktion II: Dramaturgie und Storytelling	Medienproduktion III: Vertiefung Video- und Studioproduktion		Leadership und Recht	Praktische Arbeit: Journalismus, PR oder Visualisierung
	D	**5**	MINT 1: Mathematik I Physik I	MINT 2: Mathematik II Physik II	MINT 4: Elektrotechnik Maschinenbau	MINT 5: Biologie/Ökologie Chemie		MINT 6: Trends in Forschung und Entwicklung	Bachelor-Thesis Kolloquium
	E	**2,5**	Zukunft Technikkommunikation	Medien- und Kommunikations-wissenschaft	Aktuelle Themen aus Medien/PR/ Design/Technik	Englisch I		Englisch II	
	F	**2,5**	Wissenschaftliches Arbeiten	Medien- und Filmwissenschaft	Empirische Methoden und Statistik	Unternehmens- und Marktkommunikation II		Berufseinstieg und Existenzgründung	
	P	**5**	Erstsemesterprojekt	MINT 3: Informatik	Projekt Medien/PR oder technikjournal.de + Projektmanagement	Projekt Medien/PR oder technikjournal.de		Forschungsprojekt	

Weiß: Gemeinsame Module mit dem Bachelor Technikjournalismus
Grün: Spezifische Fachmodule im Bachelor Visuelle Technikkommunikation
Gelb: fach- und studiengangsübergreifende Fächer
Blau: MINT-Fächer (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik)

Studienverlaufsplan

	Modul	CP	Veranstaltungen	Art	Prüf	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	Prüfungsvoraussetzungen
A1	**Mediensystem**	5	Einführung Studium & Beruf*	V	MP	1							
			Medienpolitik und -wirtschaft	V		2							
			Medienrecht und -ethik	V		2							
B1	**Grundlagen Berufspraxis**	5	Professionelles Deutsch	V	MP	1							
			Recherche	Ü		2							
			Textproduktion	Ü		2							
C1	**Mediendesign**	5	Einführung Mediendesign Print/Online	V	MP	1							
			Praxis des Mediendesigns Print/Online	Ü		2							Testat
D1	**MINT 1: Mathematik I und Physik I**	5	Mathematik I	V	TMP	2							
				Ü		1							
			Physik I	V	TMP	1							
				Ü		1							
E1	**Zukunft Technikkommunikation**	2,5	Ringvorlesung	V	LN	2							
F1	**Wissenschaftliches Arbeiten**	2,5		V	LN	1							
				S		2							
P1	**Erstsemesterprojekt**	5	Projekt	Pro	LN	3							
A2	**Wirtschaft**	5	Grundlagen VWL	V	MP		2						
			Grundlagen BWL	V			2						
				Ü			1						
B2	**Visualisierung**	5	Grundlagen Bild	V	MP		1						
			Fotografieren und Bildbearbeitung	Ü			2						
				MÜ			1						
			Grafik	Ü			1						
C2	**Medienproduktion I: Grundlagen der Videoproduktion**	5		V	MP		2						
				Ü			2						
D2	**MINT 2: Mathematik II und Physik II**	5	Mathematik II	V	TMP		1						
				Ü			1						
				MÜ			2						
			Physik II	V/Ü	TMP		1						
				P			1						Testat
E2	**Medien- und Kommunikationswissenschaft**	2,5	Medien- und Kommunikationswissenschaft	V	MP		2						

	Modul	CP	Veranstaltungen	Art	Prüf	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	Prüfungsvoraussetzungen
F2	**Medien- und Filmwissenschaft**	2,5	Medien- und Filmwissenschaft	S	MP		2						
P2	**MINT 3: Informatik**	5		V/Ü	MP		3						
				P			2						Testat
A3	**Unternehmens- und Marktkommunikation I**	5	Unternehmenskommunikation/PR	V	MP			1					
				S				1					
			Marktkommunikation/Werbung	V				1					
				S				1					
B3	**Vertiefung Fotografie und Grafik**	5	Vertiefung Fotografie	S	MP			2					
			Vertiefung Grafik	S				2					
C3	**Medienproduktion II: Dramaturgie und Storytelling**	5		S	MP			2					
				Ü				2					
D3	**MINT 4: Maschinenbau und Elektrotechnik**	5	Maschinenbau	V	MP			2					
				Ü				1					
			Elektrotechnik	V				1					
				Ü				1					
E3	**Aktuelle Themen aus Medien/PR/Design/Technik**	2,5	Wahlfach	S	LN			2					
F3	**Empirische Methoden und Statistik**	2,5	Empirische Methoden	V	MP			2					
			Statistik	Ü				2					
P3	**Medienprojekt I**	5	Projekt Medien/PR ODER technikjournal.de	Pro	MP			3					
			Projektmanagement	V/Ü				1					Testat
A4	**Technik und Gesellschaft**	5	Ringvorlesung Technik- und Umweltethik	V	LN				2				Testat
			Technologiepolitik	S					2				
B4	**Social Media und Multimedia**	5	Social Media	S	MP				2				
			Multimedia	Ü					2				
C4	**Medienproduktion III: Vertiefung Video- und Studioproduktion**	5	Vertiefung Video- u. Studioproduktion	S	MP				2				
			Studioproduktion und Mobile Reporting (EB)	Ü					2				
D4	**MINT 5: Biologie/Ökologie und Chemie**	5	Biologie/ Ökologie	V	MP				2				
				S					2				Testat
			Chemie	V					2				
E4	**Englisch I**	2,5	Englisch I	Ü	MP				2				
F4	**Unternehmens- und Marktkommunikation II**	2,5	Unternehmenskommunikation	S	MP				1				
			Marktkommunikation	S					1				
			Projekt-/Eventmanagement	Ü					1				

	Modul	CP	Veranstaltungen	Art	Prüf	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	Prüfungsvoraussetzungen
P4	**Medienprojekt II**	5	Projekt Medien/PR ODER technikjournal.de	PR	MP				3				
PS	**Praxissemester oder Auslandsstudiensemester**	30			LN								Praxissemesterbericht bzw. Learning Agreement (15 CP)
A6	**Umwelt und Gesellschaft**	5	Umweltpolitik	S	MP						2		Testat
			Umweltrecht	V							2		
B6	**Kreativmodul**	5	Virtuelle Realitäten	Ü	MP						2		
			Computer Animation	Ü							2		
C6	**Leadership und Recht (Wahlfach 1 aus 2 + Vertiefung Recht)**	5	Redaktionsmanagement u. Medieninnovation ODER	V	MP						1		
			Management von Kommunikationsabteilungen und -agenturen	S							2		
			Vertiefung Recht	V							1		
D6	**MINT 6: Trends in Forschung und Entwicklung**	5		V	MP						1		
				S							2		Testat
E6	**Englisch II**	2,5	Englisch II	Ü	MP						2		
F6	**Berufseinstieg und Existenzgründung**	2,5	Berufseinstieg und Existenzgründung	V	MP						1		
				S							1		
P6	**Forschungsprojekt**	5		Pro	MP						3		
A7	**Studium Generale**	5	Interdisziplinäres Wahlfach I		LN							2	
			Interdisziplinäres Wahlfach II		LN							2	
B7	**Methodentraining**	5		V/Ü	LN							3	
C7	**Praktische Arbeit: Journalismus, PR oder Visualisierung**	5		Pro	MP							2	
D7	**Bachelor-Thesis Kolloquium**	12	Bachelor-Thesis										
		3	Kolloquium										
		210	gesamt	139		26	29	27	26		22	9	

* findet in den Einführungswochen vor Semesterstart statt

Lehrformen: Vorlesung (V), Seminar (S), Praktikum (P), Projekt (Pro), Übung (Ü), Modulbezogene Übung (MÜ)

Lehrformen - Erläuterung

Die Vorlesung verkörpert die klassische universitäre Lehrveranstaltung, bei der die/der Lehrende frontal vor einem meist größeren Auditorium im Hörsaal oder einem größeren Raum den Lehrstoff vorträgt oder aus einem Buch/Skript „vorliest". Vorlesungen sind in der Regel „offen" und nicht teilnehmerbegrenzt (außer räumlich). Didaktisch steht der Vortragsstil im Vordergrund, weniger die dialogische Auseinandersetzung mit dem Lehrstoff. Fragen sind natürlich immer erwünscht ☺

In einem Seminar werden fachspezifische Inhalte in kleineren Gruppen gemeinsam mit der Dozentin oder dem Dozenten erarbeitet, reflektiert und diskutiert. Die aktive Teilnahme an Diskussionen sowie die eigenständige Ausarbeitung und Präsentation von Referaten wird vorausgesetzt und bildet den didaktischen Kern der Wissensvermittlung im Seminar, bei der die theoretischen und praktischen (Er-)Kenntnisse gemeinsam diskursiv erarbeitet werden.

In einer Übung werden die Inhalte der dazugehörigen Vorlesung praxisbezogen erarbeitet und angewendet bzw. auf Anwendungsbeispiele übertragen. Die Studierenden lernen hier durch die selbstständige Bearbeitung von Übungsaufgaben das theoretisch Erlernte praktisch umzusetzen. Die oder der Lehrende unterstützt die Studierenden bei Bedarf und gibt Hilfestellungen bei Problemen. Die Ergebnisse der Übungen dienen dem Studierenden zur Selbstreflektion und werden nicht veröffentlicht.

Das Praktikum definiert sich – nomen est omen – als praktische Tätigkeit in einem Labor, einem Studio, einer Redaktion/Newsroom o.ä. unter Anleitung einer Lehrkraft. Die Ergebnisse (Messergebnisse, Texte, audiovisuelle Beiträge o.ä.) werden in der Regel am Ende des absolvierten Praktikums veröffentlicht bzw. präsentiert. Das Praktikum kann von einer schriftlichen Ausarbeitung in Form eines Praktikumsberichts begleitet werden, was insbesondere bei technischen Praktika häufig der Fall ist und testiert wird (Testat).

Ein Projekt charakterisiert sich weniger durch die Veranstaltungsform als durch seine organisatorischen Rahmenbedingungen: Ein Projekt ist ein spezifisches, zielgerichtetes Vorhaben, das zeitlich begrenzt ist und an dessen Ende ein definiertes Ergebnis steht (ein (Medien-)Produkt, Werkstück, Text, Untersuchungsergebnis etc.). Ein Projekt unterliegt in der Regel zeitlichen, finanziellen, personellen o.a. Begrenzungen, weshalb Projektmanagement ein wesentlicher Aspekt für den Erfolg eines Projekts ist. Projekte werden oftmals gemeinsam und interdisziplinär bewältigt (Projektteams).

A1 Mediensystem

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT A1	150 h	5 CP	1. Semester	jedes WS	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Einführung Studium und Beruf	Vorlesung	1 SWS / 12 h	insgesamt	100
	b) Medienpolitik und -wirtschaft	Vorlesung	2 SWS / 24 h	90 h	100
	c) Medienrecht und -ethik	Vorlesung	2 SWS / 24 h		100

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden kennen die Struktur des deutschen Mediensystems und können seine Besonderheiten im Vergleich zu anderen europäischen und internationalen Mediensystemen benennen und einordnen. Sie sind vertraut mit seinen politischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Grundlagen und können diese zur Lösung aktueller Problemstellungen heranziehen. Insbesondere kennen Sie damit die Rahmenbedingungen des journalistischen Berufs. Sie sind in der Lage, ihr berufliches Handeln vor dem Hintergrund medienethischer Grundsätze zu reflektieren.

3 Inhalte

a) Einführung Studium und Beruf

- Vorstellung von Studienablauf und -inhalten und ihrem Zusammenhang zum angestrebten Beruf
- Definition und Aufgaben des Journalismus
- Technikjournalistische Berufsfelder
- Grundlegende Literatur, wissenschaftliche und branchenbezogene Fachzeitschriften
- Berufsverbände
- Vorbereitung von Auslandsaufenthalten während des Studiums
- Praktika und freiberufliche Tätigkeit neben dem Studium

b) Medienpolitik und -wirtschaft

- Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland
- Mediensysteme in Europa und international
- aktuelle medienpolitische Entwicklungen
- Digitalisierung
- Entgrenzung des Journalismus (Verlust der Deutungshoheit, Kritik am öffentl.-rechtl. Rundfunk)
- Entstehung der Medien
- Funktionsweise der Medienwirtschaft und Grundbegriffe
- Finanzierung von Medien (Gebühren, Einzelkauf/Abonnement, Werbung, Lizenzen)
- Herausforderungen der Branche im digitalen Zeitalter (Wissensmanagement)

c) Medienrecht und -ethik

- Funktionen, Rechte und Pflichten des Journalismus in Deutschland
- Verfassungsrechtliche Grundlagen in Deutschland
- Grundlagen und Grenzen der Meinungsfreiheit
- Informationsfreiheit
- Presse-, Rundfunk- und Filmfreiheit
- Telemedien
- Jugendschutz
- Wettbewerbsrecht
- Persönlichkeitsrecht
- Urheberrecht
- Datenschutz und Datenschutzgrundverordnung
- (Angewandte) Ethik und Medienethik
- Medienselbstkontrolle (Pressekodex, Deutscher Werberat, Deutscher PR-Rat)
- Medienkritische Initiativen

4 Lehrformen

Vorlesungen

5 Teilnahmevoraussetzungen

keine

6	**Prüfungsformen** Eine Modulprüfung in Form der Klausur über die Inhalte der Veranstaltungen b) + c).
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten** Bestehen der Klausur
8	**Verwendung des Moduls** Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation
9	**Stellenwert der Note für die Endnote** Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
10	**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende** a) Einführung Studium und Beruf: Prof. Dr. Andreas Schümchen b) Medienpolitik und -wirtschaft: Mareike Koch (Lehrbeauftragter) c) Medienrecht und -ethik: Prof. Dr. Tanja Köhler Modulbeauftragtr: Prof.'in Dr. Susanne Keil
11	**Sonstige Informationen** <u>Literaturhinweise:</u> Beck, Klaus (2012): Das Mediensystem Deutschlands, Springer VS Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): Medien – Die „vierte Gewalt"? online unter: http://www.bpb.de/politik/grundfragen/deutsche-verhaeltnisse-eine-sozialkunde/138737/medien Eilders, Christiane; Jandura, Olaf; Bause, Halina; Fries, Dennis (2017) (Hrsg.): Vernetzung, Stabilität und Wandel gesellschaftlicher Kommunikation. Köln: Halem. Fechner, Frank (~~2013~~ 2021) Medienrecht, ~~14.~~ 21. Auflage, UTB Fechner, Frank; Pelz, Cordula (2018). Kurzfälle zum Medienrecht. UTB. Funiok, Rüdiger (2011). Medienethik. Verantwortung in der Mediengesellschaft. W. Kohlhammer. Hoofacker, Gabriele; Wolff, Cornelia (Hrsg.) (2016): Technische Innovationen – Medieninnovationen? Heidelberg: Springer. Pürer, Heinz (2015): Medien in Deutschland, UTB Schicha, Christian (2003): Medienethik und Medienqualität, in: Zeitschrift für Kommunikationsökologie 2/2003, S. 44–53 Schicha, Christian; Brsoda, Carsten (Hg.) (2010): Handbuch Medienethik. VS Verlag. Meyn, Herrmann (2012): Massenmedien in Deutschland, UVK Schümchen, Andreas, Deutscher Fachjournalisten-Verband (Hrsg.): Technikjournalismus. Konstanz: UVK 2008.

B1 Grundlagen Berufspraxis

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT B1	150 h	5 CP	1. Semester	jedes WS	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Professionelles Deutsch	Vorlesung	1 SWS / 12 h	insgesamt 90 h	100
	b) Textproduktion	Übung	2 SWS / 24 h		25
	c) Recherche	Übung	2 SWS / 24 h		25

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Zentrales Einführungsmodul für die Bachelor Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation. Kernkompetenzen wie Recherche und Textproduktion werden in Kleingruppen vermittelt und geübt.

Die Studierenden kennen die theoretischen und praktischen Grundlagen einer wissenschaftlichen und journalistischen Recherche, die für eine Berufstätigkeit im Journalismus, in Kommunikations- und Medienberufen erforderlich sind. Die Studierenden sind imstande, Texte zu produzieren, die für unterschiedliche Zielgruppen konzipiert sind und sie können zwischen Textsorten sicher unterscheiden. Zudem können sie sicher in deutscher Sprache formulieren und nach den gültigen Grammatik- und Rechtschreibregeln schreiben.

3 Inhalte

a) Professionelles Deutsch
Sprache und Stil; Textstruktur; Wortwahl; korrektes Schreiben; Regeln journalistischer Sprache, Grammatik, Rechtschreibung, Zeichensetzung

b) Textproduktion
Kreativtechniken; zielgruppengerechtes Schreiben; Übungen zu verschiedenen Textsorten

c) Recherche
Recherchemethodik; Bibliotheks- und Datenbankrecherche, Archivrecherche; Umgang mit Pressemitteilungen; Rechercheinterview; Rechtliche Grundlagen der Recherche; journalistische Sorgfaltspflicht; Investigativer Journalismus; Internetrecherche, Social-Media-Recherche

4 Lehrformen

a) Vorlesung, b) + c) Übungen mit Anleitung und Feedback

5 Teilnahmevoraussetzungen

Keine

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung

Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung gemäß § 17g BPO-A (PP=Portfoliopunkte)

Portfolio: 10 PP (T) schriftlicher Test über die Inhalte der Vorlesung Professionelles Deutsch
40 PP (V) Sammlung von Übungstexten in der Übung Textproduktion
50 PP (V) Recherche zu einem Technik-Thema in der Übung Recherche

Gesamtnote: Berechnung auf der Basis des Notenschlüssels 1 gemäß Anlage 1 BPO-A

Hinweis: Wird ein Prüfungselement aufgrund nachgewiesener Erkrankung nicht fristgerecht erbracht, kann es auf Antrag nachgeholt/nachgereicht werden. Der Antrag muss innerhalb von 7 Tagen nach der Terminierung des Prüfungselements bei den Modulverantwortlichen eingegangen sein. Ausgenommen hiervon sind Prüfungselemente der Kategorie (T).

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Modulprüfung (Portfolio)

8 Verwendung des Moduls

Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

a) Professionelles Deutsch: Prof. Dr. Oliver Ruf, ggf. Lehrbeauftragte

	b) Textproduktion: Dr. Nina Kim Leonhardt c) Recherche: Prof. Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte), Prof. Dr. Tanja Köhler, Timo Stoppacher (Lehrbeauftragter)
11	**Sonstige Informationen** Literaturhinweise: <u>Professionelles Deutsch und Textproduktion</u> Cioffi, Frank: Kreatives Schreiben. Für Studierende und Professoren. Autorenhausverlag GmbH Berlin 2006 Hajnal, Ivo und Item, Franco: Schreiben und Redigieren auf den Punkt gebracht. Das Schreiben für Kommunikationsprofis. Huber & Co. AG, CH-Frauenfeld, 2005 Mackowiak, Klaus: Grammatik ohne Grauen. Keine Angst vor richtigem Deutsch. C.H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung, München 1999 Duden: Fit für das Bachelorstudium, Grundwissen Grammatik. Brockhaus AG, Mannheim 2009 <u>Recherche</u> Haller, Michael: Methodisches Recherchieren. UVK Verlagsgesellschaft mbH, 2017 Brendel, Matthias: **Richtig recherchieren: wie Profis Informationen suchen und besorgen; ein Handbuch für Journalisten und Öffentlichkeitsarbeiter.** Frankfurt am Main: F.A.Z.-Inst. für Management-, Markt- und Medieninformationen, 2010 Haarkötter, Hektor: Google & mehr: Online-Recherche: wie Sie exakte Treffer auf Ihre Suchanfragen erhalten. UVK Verlagsgesellschaft mbH, 2016 Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

C1 Mediendesign

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT C1	150 h	5 CP	1. Semester	jedes WS	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Einführung Mediendesign Print/Online Vorlesung	1 SWS / 12 h	insgesamt	100
	b) Praxis des Mediendesigns Print/Online Übung	2 SWS / 24 h	114 h	25

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Das Modul schafft und vertieft die Fachkompetenz und das entsprechende Fachwissen (Vorlesung) und bietet zugleich eine Kompetenzausprägung über die praktischen Anwendungen in der Übung, die auf den späteren Redaktionsalltag und seine „Werkzeuge" abstellen (Vermittlungskompetenz).

Die Veranstaltung vermittelt die theoretischen und praktischen Grundlagen des Mediendesigns im Hinblick auf die Print- und Online-Mediengestaltung und -produktion. Die Studierenden verfügen über die Fähigkeiten, Print- und Online-Medien hinsichtlich Typografie, Layout und Illustrationen fachlich beurteilen und kleinere Projekte selbstständig mit professioneller Software umsetzen zu können.

3 Inhalte

Einführung Mediendesign Print/Online (Vorlesung)

Schrift und Typografie; Satz und Layout; Gestaltungsregeln und -standards; Zeitungs- und Zeitschriftendesign; Online-Design; Materialkunde Papier; Herstellungsprozess; Druckverfahren und Weiterverarbeitung; Farbe; Raster und Auflösung, Illustrationen und Nutzungsrechte

Praxis des Mediendesigns Print/Online (Übung)

QuarkXpress; Produktionssystem QPP; HTML-Editoren und Content Management Systeme (CMS); Usability und Gestaltungsregeln von Online-Medien; Planung von Online-Projekten; Gestaltung von Online-Medien; Auswahl von Illustrationen; technische Aspekte der Fotografie (u.a. Dateiformate); Bildnachbearbeitung mit Adobe Photoshop; rechtliche und ethische Aspekte der Fotografie und Bildbearbeitung

4 Lehrformen

Vorlesung mit begleitender praktischer Übung

5 Teilnahmevoraussetzungen

keine

6 Prüfungsform

Eine Modulprüfung in Form der Ausarbeitung

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

1. Bestehen der Modulprüfung.
2. Testat aus der Übung als Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung (nachgewiesene Software-Arbeiten)

8 Verwendung des Moduls

Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

a) Prof. Dr. Andreas Schümchen

b) Dipl.-Ing. (FH) Frank Seidel (Modulbeauftragter)

11 Sonstige Informationen/Literaturhinweise

Böhringer, Joachim, Bühler, Peter, Schlaich, Patrick: Kompendium der Mediengestaltung. Konzeption und Gestaltung für Digital- und Printmedien. Berlin/Heidelberg, 2014.

Brielmaier, Peter; Wolf, Eberhardt: Zeitungs- und Zeitschriftenlayout, Konstanz: UKV, 2000

D1 MINT 1: Mathematik I und Physik I

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT D1	150 h	5 CP	1. Semester	jedes WS	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Mathematik I	Vorlesung	2 SWS / 24 h		100
		Übung	1 SWS / 12 h	insges.	50
	b) Physik I	Vorlesung	1 SWS / 12 h	90 h	100
		Übung	1 SWS / 12 h		50

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Das Modul verbreitert und vertieft die Sachkompetenz, in dem es die mathematisch-physikalischen Grundlagen für das technikseitige Profil des Studiengangs legt. Das Modul ist zugleich Grundlage für das gleichnamige Modul (D2) im zweiten Studiensemester.

a) Mathematik I

Die Studierenden kennen die Grundgesetze der Infinitesimalrechnung (Differenzial- und Integralrechnung), wie sie für das Verständnis technischer Berufe und Zusammenhänge vonnöten sind. Sie sind imstande, das theoretisch Erlernte auf fachpraktische Übungsaufgaben anzuwenden und diese zu lösen.

b) Physik I

Die Studierenden kennen die Grundgesetze der Mechanik, wie sie für das Verständnis technischer Berufe und Zusammenhänge vonnöten sind. Sie sind imstande, das theoretisch Erlernte auf fachpraktische Übungsaufgaben anzuwenden und diese zu lösen.

3 Inhalte

a) Mathematik I

Funktionsbegriff, Funktionen, Eigenschaften von Funktionen, Begriff des Grenzwertes, Differenzialrechnung, Ableitungsregeln, Integralrechnung, Integrationsregeln, wissenschaftliche und technische Anwendungen der Differenzial- und Integralrechnung

b) Physik I

Mechanik: Kinematik der Translation, Rotation, und Wurfbewegungen, Himmelsmechanik, Mechanik des Massenpunktes und des starren Körpers, Mechanik der Flüssigkeiten und Gase

4 Lehrformen

Vorlesung mit begleitenden Übungen

5 Teilnahmevoraussetzungen

keine

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:

Zwei getrennte Teilmodulprüfungen für a) und b), jeweils als schriftliche Prüfung (Klausur).

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der beiden Teilmodulprüfungen

8 Verwendung des Moduls

Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A

Die Modulendnote ergibt sich aus dem Mittelwert der Noten der beiden Teilmodulprüfungen (50% a / 50% b).

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Uwe Brummund (Modulbeauftragter)

11 Sonstige Informationen

a) Literaturhinweise für Mathematik I

- Papula, L.: Mathematik für Ingenieure (Band 1 und 2), Viewegs Fachbücher der Technik
- Papula, L.: Mathematik für Ingenieure und Naturwissenschaftler, Klausur- und Übungsaufgaben. Viewegs Fachbücher der Technik
- Kusch, L.: Mathematik, Cornelsen Verlag
  Band 1: Arithmetik und Algebra; Band 2: Geometrie und Trigonometrie; Band 3: Differentialrechnung
  Band 4: Integralrechnung
- Stingl, P.: Mathematik für Fachhochschulen, Hanser Verlag

b) Literaturhinweise für Physik I

- Kuypers, Friedhelm: Klassische Mechanik. 6. korrigierte Aufl. Weinheim: Wiley-VCH 2003.
- Physik, Mechanik. Experimentieren & Verstehen. CD-ROM. München: Mentor-Verl. 1998.
- Eichler, Jürgen: Physik. 2. vollst. neubearbeitete Aufl. Wiesbaden: Vieweg 2004.
- Dzieia, Werner et al.: Mathematische und physikalische Grundlagen für technische Berufe. 2. verb. Aufl. Duderstadt: EPV 1992.

E1 Zukunft Technikkommunikation (Ringvorlesung)

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT E1	75 h	2,5 CP	1. Semester	WS	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Ringvorlesung	2 SWS / 24 h	51 h	100

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Verbreiterung und Vertiefung der Fach- und Sachkompetenzen zu Berufen in der Technikkommunikation und im Technikjournalismus. Informationen zu verschiedenen Möglichkeiten, Praktika während des Studiums zu absolvieren und in den Beruf einzusteigen. Aufbau von persönlichen Kontakten zu potentiellen Ausbildern und Arbeitgebern.

Die Studierenden verfügen über interdisziplinäres Wissen durch wechselnde Gastvorträge von Gastrednern aus Medien, Wirtschaft und Forschungseinrichtungen und erhalten einen Überblick über die vielfältigen Berufsmöglichkeiten in der Technikkommunikation und des Technikjournalismus. Sie lernen verschiedene Sichtweisen kennen, knüpfen Kontakte zu Personen und Institutionen und erhalten somit bereits zu Beginn ihres Studiums eine erste berufliche Orientierungsmöglichkeit.

3 Inhalte

Die Inhalte der Gastvorträge ergeben sich aus aktuellen Kooperationen des Fachbereichs mit Unternehmen, Institutionen und Forschungseinrichtungen.

4 Lehrformen

Vorlesung mit jeweils wechselnden Gastdozenten aus der Praxis

5 Teilnahmevoraussetzungen

keine

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung

Leistungsnachweis in Form der Ausarbeitung (Medienwerke zu den Vortragsveranstaltungen)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen des Leistungsnachweises

8 Verwendung des Moduls

Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Keiner (unbenotetes Modul)

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Ringvorlesung: Prof. Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte), Prof. Dr. Tanja Köhler

11 Sonstige Informationen

Literaturhinweise:

Seuser, Katharina: Zukunft im Technikjournalismus. Ringvorlesung im Sommersemester 2012 an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, ISBN 978-3-00-047454-5

F1 Wissenschaftliches Arbeiten

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT F1	75 h	2,5 CP	1. Semester	jedes WS	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Vorlesung Seminar	1 SWS / 12 h 2 SWS / 24 h	insgesamt 39 h	100 35

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Das Modul bietet eine erste Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und vermittelt die grundlegenden methodisch-organisatorischen Fachkompetenzen. Sie dient der Kompetenzbildung für das Verständnis von Forschungsprozessen und den Umgang mit wissenschaftlichen Quellen.

Die Studierenden verstehen den Forschungsprozess und sind in der Lage, wissenschaftliche Literatur zu rezipieren, die Wissenschaftlichkeit von Quellen zu beurteilen und kennen die dafür geltenden formalen Standards sowie rechtliche und ethische Normen.

3 Inhalte

- Was ist überhaupt Wissenschaft?
- Der Forschungsprozess
- Die Forschungsfrage
- Wissenschaftliche Quellen und Recherche
- Wissenschaftliches Zitieren, Literaturverzeichnis
- Empirische Methoden
- Gliederung wissenschaftlicher Arbeiten
- Stil und Argumentation
- Formvorgaben
- Urheberrecht und Forschungsethik

4 Lehrformen
Vorlesung mit begleitendem Seminar

5 Teilnahmevoraussetzungen
keine

6 Prüfungsformen
Leistungsnachweis in Form einer Präsentation

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Bestehen des Leistungsnachweises

8 Verwendung des Moduls
Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus u. Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote
keiner (unbenotetes Modul)

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte), Nadine Marth

11 Sonstige Informationen
Literaturhinweise werden in der Veranstaltung mitgeteilt.

P1 Erstsemesterprojekt – „VT First - mit Bildern Geschichten erzählen“

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT P1	150 h	5 CP	1. Semester	jedes WS	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Projekt	3 SWS / 36 h	114 h	15-20

2 Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen

Das Erstsemesterprojekt fördert das Ankommen im Studium und hat das Ziel, den Studierenden einen Einblick in die Praxis der Fotografie und Bewegtbildkommunikation zu geben. Das Projekt soll Teamarbeit, (Selbst-)Organisation, Zeitmanagement und Planungskompetenzen schulen.

Die Studierenden können sich mit einem Portraitfoto vorstellen, ein Video konzipieren und umsetzen. Die im ersten Studiensemester erworbenen Fachkenntnisse werden dabei vertieft und angewendet (insbesondere Mediendesign, Medienethik, Technikrecherche). Darüber hinaus können die Studierenden ihre Kreativität und ihre persönlichen Fähigkeiten (Fotografie, Videos) einbringen.

3 Inhalte – Fotografie und Bewegtbildkommunikation – mit Bildern Geschichten erzählen

a) Projektwoche 1: Workshop Fotografie – Wer sind wir?
b) Projektwoche 2 + 3: Workshop Videoproduktion – Wer sind wir – was machen wir hier - wo möchten wir hin?

In der Projektwoche 1 findet zudem der Workshop „Das Publikum im Blick: Welche Erwartungen haben Rezipienten/-innen an Technikkommunikation?“ statt.

Am Tag des offenen Projekts am 20. Januar 2023 präsentieren die Studierenden ihre Werke.

4 Lehrformen

Projekt in Form von drei Blockwochen. Seminaristischer Unterricht und praktische Übungen mit Anleitung.

5 Teilnahmevoraussetzungen

Keine

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung

Folgende Leistungsnachweise müssen erbracht werden:

- Ausarbeitung für den Workshop Fotografie
- Ausarbeitung für den Workshop Videoproduktion
- Bestehen des Workshops „Publikum im Blick“

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen aller Leistungsnachweise.

8 Verwendung des Moduls

Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Modulendnote

Keiner (unbenotetes Modul)

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

LfbA Sabine Fricke (Modulbeauftragte), LfbA Frank Seidel, Prof.‘in Dr. Susanne Keil

11 Sonstige Informationen

Literaturhinweise werden in den Lehrveranstaltungen gegeben.

A2 Wirtschaft

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT A2	150 h	5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Vorlesung Übung	2 SWS / 24 h 2 SWS / 24 h	Insgesamt 102 h	100 50

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

a) **VWL**

Der Teil Volkswirtschaftslehre (VWL) vermittelt den Studierenden Kenntnisse in grundlegenden mikro- und makroökonomischen Problemstellungen. Aufbauend auf dem Verständnis für die Entscheidungen der Wirtschaftssubjekte (Haushalte, Unternehmen und Staat) und deren Zusammentreffen auf einzelnen Märkten, lernen die Studierenden die Mechanismen der aggregierten Größen einer Volkswirtschaft kennen.

b) **BWL**

Im Teil Betriebswirtschaftslehre (BWL) erwerben die Studierenden Basiskompetenzen in der Einschätzung und Organisation betrieblicher Zusammenhänge, verstehen betriebswirtschaftliches Denken, haben Grundkenntnisse in Kostenrechnung, Beschaffung und Organisation. Insbesondere besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse über Organisationsstrukturen und deren Zusammenspiel mit Strategie und Unternehmenskultur.

3 Inhalte

a) VWL

Mikroökonomie

- Marktmechanismen: Angebot und Nachfrage
- Verbraucherverhalten
- Produktion und Produktionskosten

Makroökonomie

- Der Gütermarkt
- Der Finanzmarkt
- Der Arbeitsmarkt

b) BWL

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

- Geschäftsmodelle
- Kostenrechnung
- Beschaffung

Organisation

- Aufbau- und Ablauforganisation
- Strategie, Struktur und Unternehmenskultur
- Organisationstheorien

4 Lehrformen

Vorlesung in Form von Dialogpräsentation mit begleitenden interaktiven Übungen.

5 Teilnahmevoraussetzungen

Inhaltlich: Grundlagen der Mathematik

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:

Eine Modulprüfung in Form einer Klausur über a) und b)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Modulprüfung

8 Verwendung des Moduls

Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation

9	**Stellenwert der Note für die Endnote** Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
10	**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende** Prof. Dr. Sonja Christ-Brendemühl
11	**Sonstige Informationen** Literatur VWL Blanchard, Oliver J./ Illing, Gerhard: Makroökonomie. Pearson 2017 Mankiw, N. Gregory/ Taylor, Mark P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Schäffer Poeschel Köln 2018 Pindyck, Robert S./ Rubinfeld, Daniel L.: Mikroökonomie. Pearson Hallbergmoos 2018 Literatur BWL Kieser, Alfred / Walgenbach, Peter: Organisation. Schäffer-Poeschel Stuttgart (2010). Mentzel, Wolfgang: BWL Grundwissen. Planegg 2020 Wöhe, Günter / Döring, Ulrich / Brösel, Gerrit: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Vahlen 2020

B2 Visualisierung

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT B2	150 h	5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester

		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
1	**Lehrveranstaltung**			
	a) Grundlagen Bild / Grafik			
	Vorlesung	2 SWS / 24 h	50 h	100
	b) Fotografieren und Bildbearbeitung			
	Übung	2 SWS / 24 h	40 h	25
	Modulbezogene Übung (Projektwoche)	1 SWS / 12 h		40 / 20

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, Themen, Ideen und Menschen in Bildern umzusetzen. Dabei liegt der Schwerpunkt auf den Themen Technik und Wissenschaft, die als Foto oder Grafik visuell kommuniziert werden. Die Kompetenzen reichen von der Entwicklung von Bildideen über die Umsetzung als Fotos und Grafiken bis zur Nachbearbeitung für die Veröffentlichung. Dabei werden sowohl gestalterische als auch technische Fertigkeiten (Kamera- und Aufnahmetechnik, Grafikprogramme, Bildbearbeitungsprogramme) erlernt.

3 Inhalte

a) Grundlagen Bild / Grafik

- Fotografie: technische Grundlagen
- Grundlagen Bildgestaltung, Farblehre, Lichtwirkung
- Wie Bilder wirken
- Licht setzen
- Grundlagen der Bildbearbeitung
- Visualisierung von Daten und Zahlen
- iGrafiken

b) Fotografieren und Bildbearbeitung

- Kameratechnik (Blende, Verschlusszeit, Blitz, Dateiformate)
- Aufnahmetechnik
- Bildideen, Bildkomposition, Licht
- Menschen und Dinge inszenieren
- Bildbearbeitung
- Bildauswahl, Bilderdatenbanken im Netz
- Modulbezogene Übung: Foto-Exkursion (1 Tag) mit anschließender Bildbearbeitung (1 Tag) in einer Projektwoche

4 Lehrformen

a) Vorlesung

b) Übung mit Diskussion und Feedback, Modulbezogene Übung: Fotoexkursion und Nachbereitung als Übung

Hinweis: Die Modulbezogene Übung findet nur in den Projektwochen statt.

5 Teilnahmevoraussetzungen

Keine. Eine eigene Kamera ist von Vorteil.

6 Prüfungsformen:

Eine Modulprüfung in Form einer Ausarbeitung.

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Modulprüfung

8 Verwendung des Moduls

Gemeinsames Pflichtmodul in den Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Frank Seidel (Modulbeauftragter), ggf. zusätzlich Lehrbeauftragte

11 Sonstige Informationen/Literaturhinweise

Banek, Georg / Banek, Cora (2013): Gesichter fotografieren. Ausdrücke einfangen und inszenieren. Heidelberg, dpunkt.verlag.
Barr, Georg (2011): Wie Bilder wirken. 52 große Fotografien und was sie einzigartig macht. Heidelberg, dpunkt.verlag.
Bühler, Peter; Schlaich, Patrick; Sinner, Dominik (2017): Visuelle Kommunikation. Wahrnehmung – Perspektive – Gestaltung. Wiesbaden: Springer Verlag.
Rausch, Oliver (2014): Gestalten mit Licht und Schatten, 2., überarbeitete Auflage. Heidelberg, dpunkt.verlag.
Vollmar, Klausbernd: Das große Buch der Farben, 3. überarbeitete Auflage. Krummwisch, Königsfurth-Urania
Wäger, Markus (2015): Die kreative Fotoschule. Fotografieren lernen mit Markus Wäger. Bonn: Rheinwerk.
Wagenknecht, Florian / Tölle, Dennis (2015): Recht am Bild. Wegweiser zum Fotorecht für Fotografen und Kreative. Heidelberg, dpunkt.verlag.

C2 Medienproduktion 1: Grundlagen der Videoproduktion

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT C2	150 h	5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Vorlesung Übung	2 SWS / 24 h 2 SWS / 24 h	Insgesamt 102 h	40 20-30

2 Lernergebnisse (learning outcome) / Kompetenzen

Die Studierenden beherrschen die Grundlagen und alle Arbeitsschritte einer Film- und Videoproduktion. Sie verstehen die Grundprinzipien der grafischen Bildsprache, von Bildeinstellungen und Interviewaufnahmen sowie der Bild-, Ton- und Lichtgestaltung. Sie können eine Kamera sicher, stabil und motiviert führen. Sie haben grundlegende Kenntnisse in Schnitttechniken, Vertonung, Musik und Effekte sowie in der Filmmontage und der Postproduktion. Die Studierenden sind in der Lage, die grundlegenden Funktionen eines Schnittprogramms anzuwenden und Film-Beiträge zu planen, zu drehen, zu schneiden und zu vertonen. Sie können die Qualität von Film- und Videoaufnahmen bewerten.
In den begleitenden Übungen lernen die Studierenden das in der Vorlesung erlernte Wissen praktisch umzusetzen.

3 Inhalte

Vorlesung
Grafische Grundlagen der Bildsprache
Bildausschnitt, Bildkomposition und Einstellungsgrößen
Kamerabewegungen
Aufnahme von Interviews
Storytelling und Video-Dramaturgie
Licht und Farbe
Ton, Musik und Effekte
Schnitttechniken und Vertonung
Filmmontage und Postproduktion
Textgestaltung für Film und Video
Produktionsabläufen und -planung
Übung
Handhabung von Kamera, Stativ, Mikrofon, Licht
Aufnahme von Bildern, realen Handlungen und Szenen (auch nach Vorgabe)
Schneiden und Arrangieren von Bildern und Tönen am Schnittplatz
Texten von Film-Beiträgen
Planung und Produktion von Film-Beiträgen

4 Lehrformen
Vorlesung mit begleitender praktischer Übung.

5 Teilnahmevoraussetzungen
Keine

6 Prüfungsformen
Eine Modulprüfung in Form einer Ausarbeitung.

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Bestehen der Modulprüfung

8 Verwendung des Moduls
Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote
Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Tanja Köhler (Modulbeauftragte)

11 Sonstige Informationen
Literatur:
Buchholz, Axel; Schupp, Katja (2019): Fernsehjournalismus. Ein Handbuch für TV, Video, Web und mobiles Arbeiten.
Böhm, Alex (2019). Scheiss auf Kameras. Perfekt fotografieren und filmen mit dem Smartphone.
Kamp, Werner (2019): AV-Mediengestaltung. Grundwissen.
Heussen, Gregor Alexander (2019): Die Textperson im dokumentarischen Film. Das kreative Werkzeug für fesselnde Filmtexte. Kino – TV – Netz.
Moj, Daniel; Ordloff, Martin (2019): Fernsehjournalismus.
Ordloff, Martin; Wachtel Stefan (2014): Texten für TV.
Werner, Horst (2009): Fernsehen machen.

D2 MINT 2: Mathematik II und Physik II

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT D2	150 h	5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Mathematik II			
	Vorlesung	1 SWS / 12 h		100
	Übung	1 SWS / 12 h	Insges. 78 h	50
	Modulbezogene Übung	2 SWS / 24 h		100
	b) Physik II			
	Vorlesung/Übung	1 SWS / 12 h		100
	Praktikum	1 SWS / 12 h		30

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Das Modul verbreitert und vertieft die Sachkompetenz, in dem es weitere mathematisch-physikalische Kenntnisse für das technikseitige Profil des Studiengangs bildet. Das Modul baut auf dem gleichnamigen Modul (D1) im ersten Studiensemester auf.

a) Mathematik II

Die Studierenden kennen die Grundgesetze der Wahrscheinlichkeitsrechnung, der beschreibenden und beurteilenden Statistik wie sie für das Verständnis technischer Berufe und Zusammenhänge vonnöten sind. Sie sind imstande, das theoretisch Erlernte auf fachpraktische Übungsaufgaben anzuwenden und diese zu lösen.

b) Physik II

Die Studierenden kennen die Grundgesetze der Mechanik und Wärmelehre, wie sie für das Verständnis technischer Berufe und Zusammenhänge vonnöten sind. Sie sind imstande, das theoretisch Erlernte auf fachpraktische Übungsaufgaben anzuwenden und diese zu lösen.

3 Inhalte

a) Mathematik II

Wahrscheinlichkeitsrechnung, Zufallsexperimente, Gleichverteilung, bedingte Wahrscheinlichkeiten, Zufallsgrößen, beschreibende und beurteilende Statistik.

b) Physik II

Mechanik: Kinematik, Dynamik (Lehre der Kräfte), Drehbewegungen, Himmelsmechanik, Schwingungen, Wellen und Akustik

Wärmelehre: Temperatur, thermische Ausdehnung von Festkörpern und Gasen, ideales Gasgesetz, Wärme als Energieform, die 3 Hauptsätze der Wärmelehre, Carnotscher Kreisprozess, technische Anwendungen und Apparaturen der Wärmelehre

4 Lehrformen

Vorlesung mit begleitenden Übungen, Physikpraktikum in den Projektwochen

5 Teilnahmevoraussetzungen

inhaltlich: Lehrstoff des Moduls D1 Mathematik I und Physik I

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:

Zwei getrennte Teilmodulprüfungen für a) und b), jeweils als schriftliche Prüfung (Klausur).
Testat Physikpraktikum als Zulassungsvoraussetzung zur Teilmodulprüfung Physik II

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der beiden Teilmodulprüfungen

8 Verwendung des Moduls

Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
Die Modulendnote ergibt sich aus dem Mittelwert der Noten der beiden Teilmodulprüfungen (50% a/50% b).

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Vorlesung/Übung: Prof. Dr. Uwe Brummund (Modulbeauftragter), Praktikum: Dipl.-Physikingenieur Oliver Volke

11 Sonstige Informationen

a) Literaturhinweise für Mathematik II

- E. Behrends: Elementare Stochastik, Springer Verlag
- K. Bosch: Statistik, Oldenbourg Verlag
- W. Tews: : AbiProfi Mathe Stochastik
- H. Küchenhoff: Statistik für Kommunikationswissenschaftler, UTB-Verlag

b) Literaturhinweise für Physik II

- Kuypers, Friedhelm: Klassische Mechanik. 6. korrigierte Aufl. Weinheim: Wiley-VCH 2003.
- Physik, Mechanik. Experimentieren & Verstehen. CD-ROM. München: Mentor-Verl. 1998.
- Eichler, Jürgen: Physik. 2. vollst. neubearbeitete Aufl. Wiesbaden: Vieweg 2004.
- Dzieia, Werner et al.: Mathematische und physikalische Grundlagen für technische Berufe. 2. verb. Aufl. Duderstadt: EPV 1992.

E2 Medien- und Kommunikationswissenschaft

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT E2	75 h	2,5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Vorlesung	2 SWS / 24 h	insges. 51 h	100

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden kennen grundlegende medien- und kommunikationswissenschaftliche Theorieansätze und wissen, wo deren Erkenntnisse und Methoden in der Forschung Anwendung finden. Sie können diese Problemlösungs- und Erklärungsmodelle auf Problemstellungen in der Praxis beziehen und zur kritischen Reflexion praktischen Kommunikations- und Medienhandelns einsetzen.

3 Inhalte

- Theorien der Kommunikation und der Medien
- Medien- und Kommunikationsbegriffe sowie -verständnisse
- Methodik und Disziplin der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Medien- und Kommunikationsmodelle
- Medientypologien und Mediengeschichte
- Medialisierung und Öffentlichkeit
- Ausgewählte Themen der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Mediennutzung, Mediengesten und Kulturtechnikforschung

4 Lehrformen

Vorlesung

5 Teilnahmevoraussetzungen

Inhaltlich: Lehrstoff des Moduls Mediensystem (A1)

6 Prüfungsformen

Eine Modulprüfung in Form einer Klausur

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Modulprüfung

8 Verwendung des Moduls

Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Oliver Ruf (Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrender)

11 Sonstige Informationen/Literaturhinweise

- Beck, Klaus (2016): Kommunikationswissenschaft. 5. Aufl. Stuttgart: utb
- Faulstich, Werner (1991): Medientheorien. Göttingen: utb.
- Faulstich, Werner (Hg.) (2004): Grundwissen Medien. 5. Aufl. München: utb.
- Grampp, Sven: Medienwissenschaft. Konstanz: uvk.
- Hickethier, Knut (2010): Einführung in die Medienwissenschaft. 2. Aufl. Stuttgart: Metzler.
- Kloock, Daniele; Spahr, Angela (2007): Medientheorien, 3. Aufl., Paderborn: utb.
- Mersch, Dieter (2009): Medientheorien zur Einführung. 2. Aufl.. Hamburg: Junius.
- Roesler, Alexander; Stiegler, Bernd (Hg.) (2005): Grundbegriffe der Medientheorie. Paderborn: utb.
- Schanze, Helmut (2002): Metzler Lexikon Medientheorie und Medienwissenschaft. Ansätze - Personen - Grundbegriffe. Stuttgart: Metzler.
- Schröter, Jens (Hg.) (2014): Handbuch Medienwissenschaft. Stuttgart: Metzler.
- Sucharowski, Wolfgang (2018): Kommunikationswissenschaft. Eine Einführung. Tübingen: Narr Francke Attempto.
- Stöber, Rudolf (2008): Kommunikations- und Medienwissenschaften. Eine Einführung. München: C.H. Beck.
- Pürer, Heinz (2015): Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft. Konstanz: UVK.
- Weber, Stefan (Hg.) (2010): Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus. 2. Aufl. Konstanz: UVK..

F2 Medien- und Filmwissenschaft

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT F2	75 h	2,5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester

1	**Lehrveranstaltung:**	**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**Gruppengröße**
	Seminar	2 SWS / 24 h	insges. 51 h	20-30

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die in der Vorlesung Medien- und Kommunikationswissenschaft (Modul VT E2) behandelten Aspekte sollen hier durch die Anwendung von Theorien und Erklärungsmodellen auf exemplarische Problemstellungen der Medienkultur- und Filmwissenschaft bezogen werden. Nach erfolgreiche Teilnahme an diesem Seminar sind die Studierenden in der Lage, Entwicklungen in der Medienkultur zu erklären, einzuordnen und sich hieraus ergebenden möglichen Forschungsbedarf zu benennen.

3 Inhalte

Parallele Anwendung und Analyse der in der Vorlesung (E2) erlernten Modelle und Theorien auf exemplarische Entwicklungen und Problemstellungen der Medienkultur, insbesondere des Films.

4 Lehrformen
Seminar

5 Teilnahmevoraussetzungen
Inhaltliche Verzahnung mit dem Modul E2 Medien- und Kommunikationswissenschaft

6 Prüfungsformen
Eine Modulprüfung in Form der Hausarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Bestehen der Modulprüfung

8 Verwendung des Moduls
Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote
Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Oliver Ruf (Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrender)

11 Sonstige Informationen

Literaturhinweise

- Beil, Benjamin; Kühnel, Jürgen; Neuhaus, Christian (2016): Studienhandbuch Filmanalyse. 2. Aufl. Stuttgart: utb.
- Bentele, Günter (Hg.) (2012): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: VS.
- Bühler, Peter/Schlaich, Patrick/Sinner, Dominik (2017): Visuelle Kommunikation. Wahrnehmung – Perspektive – Gestaltung. Wiesbaden: Springer Verlag.
- Elsaesser, Thomas; Hagener, Malte (2017): Filmtheorie zur Einführung. Hamburg: junius.
- Faulstich, Werner (2013): Grundkurs Filmanalyse. Paderborn: utb.
- Geise, Stephanie/Lobinger, Katharina (2013) (Hrsg.): Visual Framing. Perspektiven und Herausforderungen der visuellen Kommunikationsforschung. Köln: Halem.
- Hickethier, Knut (2012): Film- und Fernsehanalyse. 5. Aufl. Stuttgart: Metzler.
- Korte, Helmut: Einführung in die Systematische Filmanalyse. 4. Aufl. Berlin: Erich Schmidt.
- Kreutzer, Oliver et al. (2014): Filmanalyse. Wiesbaden: Springer VS.
- Lange, Sigrid (2007): Einführung in die Filmwissenschaft. Geschichte, Theorie, Analyse. Darmstadt: WBG.
- Monaco, James; Bock, Hans-Michael (2011): Film verstehen. Das Lexikon. Die wichtigsten Fachbegriffe zu Film und Neuen Medien. Reinbek: rororo.

P2 MINT 3: Informatik

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT P2	150 h	5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Vorlesung/Übung	3 SWS / 36 h	insgesamt	100
	Praktikum	2 SWS / 24 h	90 h	50

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Das Modul vertieft und verbreitert die technische Sachkompetenz der Studierenden im Hinblick auf grundlegende informationswissenschaftliche Themen und Zusammenhänge.
Die Studierenden erhalten eine Einführung und einen Überblick in die Informatik. Sie kennen die Grundlagen der Programmierung (Java, Webprogrammierung, Android-Apps) und der damit verbundenen Begriffe wie Zahlen- und Zeichendarstellungen, Algorithmen, Aufwand und Sicherheit. Darüber hinaus erhalten sie grundlegende Kenntnisse über Kryptografie, Bitcoins und Blockchain, Datenbanken, Bildverarbeitung und Künstliche Intelligenz.

Das Projekt fördert die Vermittlungskompetenz durch die anwendungsorientierte Umsetzung des Fach- und Sachwissens und schulen über die Projektarbeiten wesentliche instrumentelle und kommunikative Kompetenzen (Teamarbeit, (Selbst-)Organisation, Zeitmanagement, Planung etc.). Die Studierenden lernen, ein ingenieurwissenschaftliches oder programmiertechnisches Projekt durchzuführen.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Studierenden die bisher vorgestellten fachspezifischen Werkzeuge und Methoden angewandt und ihre Fachkenntnisse vertieft. Sie können modulübergreifende Aufgabenstellungen eigenständig bearbeiten und Probleme im Team lösen. Die Studierenden haben vertiefende Erfahrung in der teamorientierten Projektarbeit als Schlüsselqualifikation für das spätere Berufsleben gesammelt.

3 Inhalte

Grundlagen der Informatik und der Programmierung (Java, NXC für Lego-Roboter, App-Programmierung, Web-Programmierung); Algorithmen, Zahlen- und Zeichendarstellungen; Komplexität und Entscheidbarkeit; Softwareengineering; Künstliche Intelligenz; Bildverarbeitung; Kryptografie und Sicherheit; Datenbanken; Bitcoins und Blockchain; selbständige Implementierung von Aufgaben mit Lego-Robotern in der Sprache NXC oder in der Sprache Java nach Anleitungen; mögliche Implementierung einer Android-App nach Anleitung; mögliche Implementierung einer kleinen Web-Aufgabe nach Anleitung,

4 Lehrformen

Vorlesung mit begleitenden Übungen und Praktika (in den Projektwochen)

5 Teilnahmevoraussetzungen

keine

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:

Eine Modulprüfung in Form der Klausur

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Praktikumstestat als Zulassungsvoraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung.
Bestehen der Modulprüfung.

8 Verwendung des Moduls

Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Vorlesung/Übung: Prof. Dr. Irene Rothe (Modulbeauftragte), Praktikum: Cajus Netzer (Lehrbeauftragter)

11 Sonstige Informationen

- Kathy Sierra und Bert Bates: „Java von Kopf bis Fuß“
- Thomas Corman, Charles Leiserson, Ronald Rivest, Clifford Stein:„Algorithms“
- T. Ottmann, P. Widmayer: „Algorithmen und Datenstrukturen“
- Uwe Schöning: „Algorithmik“
- George F. Luger: „Künstliche Intelligenz“
- Prof. Dr. Markolf H. Niemz: „Lucy im Licht“
- Spitzer: „Geist im Netz“
- J. Gallenbacher: „Abenteuer Informatik“, Spektrum
- Voss/Süße: „Praktische Bildverarbeitung“
- Fill, Hans-Georg und Maier, Andreas: Blockchain kompakt, Springer 2020

A3 Unternehmens- und Marktkommunikation I

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT A3	150 h	5 CP	3. Semester	jedes WS	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Unternehmenskommunikation/PR			
	Vorlesung	1 SWS / 12 h	insgesamt 102 h	100
	Seminar	1 SWS / 12 h		50
	b) Marktkommunikation/Werbung			
	Vorlesung	1 SWS / 12 h		100
	Seminar	1 SWS / 12 h		50

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse der Unternehmenskommunikation. Sie kennen die Kommunikationsinstrumente und haben erste Kompetenzen in der Erstellung von Konzepten, Instrumenten und integrierten Kampagnen erworben.

Die Studierenden haben bereits grundlegende Kenntnisse über das Marketing. Vor allem kennen sie nun die Instrumente der Marktkommunikation (Werbung und Verkaufsförderung, Online-Marketing), haben erste Kompetenzen in der Erstellung von integrierten Werbekampagnen (offline/online) erworben.

3 Inhalte

a) Unternehmenskommunikation / Public Relations

Überblick über die Hauptaufgabenfelder der modernen Unternehmenskommunikation: organisationsinterne Kommunikation, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Online-Dialogkommunikation im Social Web.

Integrierte Kommunikationskonzepte und multimediale Kampagnen mit PR-Instrumenten wie z.B. Pressemeldung, Pressegespräch, Pressekonferenz, Presseinterviews, Newsletter, Mitarbeiter-Zeitung/ Zeitschrift, Weblogs, Social Media, Intranet bzw. Business-TV sowie PR-Aktionen z.B. Betriebsführungen, Infoabende, Kongresse, Symposien oder Tage der offenen Tür.

b) Marktkommunikation / Werbung

Überblick über die Hauptfelder des Marketings: Produktmanagement, Vertriebsmanagement, Preisgestaltung und Preispolitik, insbesondere absatzorientierte Marktkommunikation (klassische Werbung, Verkaufsförderung, Online-Marketing, Content-Marketing). Diese Grundlagen werden ergänzt durch Erkenntnisse aus der Markt- und Werbepsychologie zur Erklärung der Werbewirkung und des Konsumverhaltens.

4 Lehrformen

Vorlesung in Form von Dialogpräsentation mit begleitenden interaktiven Übungen

5 Teilnahmevoraussetzungen

Inhaltlich: Lehrstoff des Moduls A2 Wirtschaft.

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:

Eine Modulprüfung über a) und b) in Form der Klausur

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Modulprüfung.

8 Verwendung des Moduls

Gemeinsames Pflichtmodul in den Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Sonja Christ-Brendemühl

11 Sonstige Informationen

Literatur:

	- Bruhn, Manfred: Unternehmens- und Marketingkommunikation: Handbuch für ein integriertes Kommunikationsmanagement. Vahlen 2014 - Friedrichsen, Mike/ Hennecke, Martha J.: Wertschöpfung durch Unternehmenskommunikation. Integrierte Kommunikation mit Social Media. Nomos 2017 - Homburg, Christian: Grundlagen des Marketingmanagements - Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung. Springer Gabler 2020 - Mast, Claudia: Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden. UTB Stuttgart 2020 - Zerfaß, Ansgar / Piwinger, Manfred / Röttger, Ulrike: Handbuch Unternehmenskommunikation. Gabler Wiesbaden 2022

B3 Vertiefung Fotografie und Grafik

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT B3	150 h	5 CP	3. Semester	jedes WS	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Vertiefung Fotografie	Seminar	2 SWS / 24 h	insgesamt	20
	b) Vertiefung Grafik	Seminar	2 SWS / 24 h	102 h	20

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, Themen und Ideen zu visualisieren bzw. als Bild umzusetzen. Dabei liegt der Schwerpunkt auf Technik und Wissenschaft, die als Foto oder Grafik visuell kommuniziert werden. Nach erfolgreichem Besuch des Seminars „Vertiefung Fotografie" sind sie insbesondere in der Lage, Motiv-Ideen zu entwickeln. Zudem haben sie aktuelle Trends in der Fotografie kennengelernt.

Im Seminar „Vertiefung Grafik" haben Sie die Visualisierung technischer Details in Theorie und Praxis kennengelernt. Sie haben aktuelle Trends in der Grafik, wie zum Beispiel die Darstellung vom Objekten in 3D verstanden und selbst damit gearbeitet.

3 Inhalte

a) Vertiefung Fotografie

- Entwicklung von Motiv-Ideen
- Licht in der Fotografie
- Wissenschaft- und Technikfotografie
- Aktuelle Trends

b) Vertiefung Grafik

- Visualisierung komplexer technischer Details und Objekte
- Aktuelle Trends

4 Lehrformen

a) + b) Seminar

5 Teilnahmevoraussetzungen

Keine. Eine eigene Kamera ist von Vorteil.

6 Prüfungsformen

Modulprüfung in Form der Ausarbeitung über die Inhalte beider Veranstaltungen

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Modulprüfung

8 Verwendung des Moduls

Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Gewichtung der Note nach § 30 Abs. 2 BPO-A

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

a) Dipl.-Ing. Frank Seidel (Modulbeauftragter)
b) Albert Gehret (Lehrbeauftragter)

11 Sonstige Informationen/Literaturhinweise

Skript „Fotografieren für Technikjournalisten" (wird in der Vorlesung zur Verfügung gestellt)

Ambrose, Garvin / Harris, Paul (2009): Grundlagen des Grafikdesigns. Stiebner.
Banek, Georg / Banek, Cora (2013): Gesichter fotografieren. Ausdrücke einfangen und inszenieren. Heidelberg, dpunkt.verlag.
Barr, Georg (2011): Wie Bilder wirken. 52 große Fotografien und was sie einzigartig macht. Heidelberg, dpunkt.verlag.
Frutiger, Adrian (2013). Der Mensch und seine Zeichen. 3. Auflage, Verlagshaus Römerweg.
Petersen, Thomas / Schwender, Clemens (2008) (Hrsg.): Visuelle Stereotype. Köln: Halem.
Rausch, Oliver (2014): Gestalten mit Licht und Schatten", 2., überarbeitete Auflage. Heidelberg, dpunkt.verlag.

Wäger, Markus (2016): Grafik und Gestaltung: Mediengestaltung von A bis Z verständlich erklärt. Bonn: Rheinwerk.
Wäger, Markus (2015): Die kreative Fotoschule. Fotografieren lernen mit Markus Wäger. Bonn: Rheinwerk.
Wagenknecht, Florian / Tölle, Dennis (2015): Recht am Bild. Wegweiser zum Fotorecht für Fotografen und Kreative. Heidelberg, dpunkt.verlag.
Weber, Wibke / Burmester, Michael / Tille, Ralph (2013): Interaktive Infografiken. Springer Vieweg.

C3 Medienproduktion 2: Dramaturgie und Storytelling

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT C3	150 h	5 CP	3. Semester	jedes WS	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Seminar	2 SWS / 24 h	insgesamt	40
	Übung	2 SWS / 24 h	102 h	20

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden erhalten in dem Seminar eine Einführung in die Produktionsweisen und -inhalte von Film- und Videobeiträgen. Sie erwerben vertiefende Kenntnisse über dramaturgische Modelle, erlernen, wie man Geschichten erzählt und aus abstraktem und technischem Wissen Stories für Videos und Filmen entwickelt.

In den begleitenden Übungen lernen sie, das erworbene Wissen anzuwenden. Sie trainieren das Skelett eines Films und seine Story zu erkennen und analysieren unterschiedlichste Filme und Videos auf ihren dramaturgischen Aufbau hin – darunter Filme „aus Hollywood“ und aus Wissenschaftsprogrammen von Fernsehsendern. Aus technischen Themen entwickeln sie selbstständig Geschichten, schreiben Exposés, Treatments und Drehbücher und produzieren kleine Videos.

3 Inhalte

Seminar:

- Modelle und Werkzeuge in der Dramaturgie
- Storytelling: Erzählstrukturen in Video und Film
- Bausteine von Geschichten und Figurenentwicklung
- Aufbau und Steuerung von Spannung
- Elementare Ziele im Video und Film
- Bedeutung von Situationen und Szenen
- Filmebenen (Bild, Geräusch, O-Töne, Text, Musik)
- Grundzüge der Filmästhetik
- Textperson
- Aufbau von Exposés, Treatments und Drehbüchern

Übung:

Analyse von Videos und Filmen unter besonderer Berücksichtigung des dramaturgischen Aufbaus und der Erzählführung

- Schreiben von Exposés, Treatments und Drehbüchern
- Entwickeln einer filmischen Handschrift
- Produktion kurzer Videos (Dreh, Schnitt, Texten, Sprachaufnahme, Mischung)

4 Lehrformen

Seminar: PowerPoint-gestützte Informationsvermittlung mit Dialogmöglichkeit

Übung: eigenständiges Arbeiten (nach Anleitung) mit regelmäßigem Feedback durch Dozent und Gruppe

5 Teilnahmevoraussetzungen

inhaltlich: Lehrstoff des Moduls C2 Medienproduktion 1„Grundlagen der Videoproduktion“

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung

Modulprüfung in Form der Ausarbeitung und Erörterung.

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Modulprüfung

8 Verwendung des Moduls

Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

LfbA Sabine Fricke (Modulbeauftragte)

11 Sonstige Informationen

Literatur zum Thema:

- Heussen, Gregor Alexander, Der Erzählsatz, Das dramaturgische Skelett einer Geschichte, ISBN 978-3-00-028648-3, 2004
- Parker, Philip, Die Kreative Matrix, Kunst und Handwerk des Drehbuchschreibens, UVK, 2005
- Werner, Horst, Fernsehen machen, UVK, 2009
- Tobias, Ronald B., Masterplots, Die Basis des Story-Building in Roman und Film, Autorenhaus Verlag GmbH, 2016

D3 MINT 4: Maschinenbau und Elektrotechnik

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT D3	150 h	5 CP	3. Semester	jedes WS	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) **Maschinenbau**			
	Vorlesung	2 SWS / 24 h	45 h	100
	Übung	1 SWS / 12 h		50
	b) **Elektrotechnik**			
	Vorlesung	1 SWS / 12 h	45 h	100
	Übung	1 SWS / 12 h		50

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Das Modul vertieft und verbreitert die technische Sachkompetenz der Studierenden im Hinblick auf grundlegende Themen und Zusammenhänge des Maschinenbaus und der Elektrotechnik.

a) Maschinenbau

Die Studierenden besitzen einen Überblick über die Methoden des Maschinenbaus. Sie kennen die grundlegenden Arbeitsmethoden von Maschinenbauingenieuren, deren Konstruktionsmethoden und die wichtigsten Maschinenelemente. Sie sind in der Lage, kompetent mit Fachleuten des Maschinenbaus zu kommunizieren und Themen des Maschinenbaus laienverständlich zu publizieren. Darüber hinaus sind sie fachpraktisch in ingenieurmäßigen Arbeitsweisen geübt.

b) Elektrotechnik

Die Studierenden kennen die Grundgrößen und Grundgesetze der Elektrotechnik. Sie wissen über die Grundgesetze der Gleichstromlehre und die Berechnung von Gleichstromnetzwerken Bescheid und können dieses Wissen in technischen Anwendungen zu diesen Themen anwenden.

3 Inhalte

a) Maschinenbau

- Einführung in die Disziplinen des Maschinenbaus
- Der Entwicklungsprozess
  - Produktarten
  - Lasten-/Pflichtenheft
  - Projektplanung und Beteiligte Bereiche bei der Entstehung eines Maschinenbauprodukts
- Grundlagen der Maschinenbauwerkstoffe
- Übersicht über die Fertigungsverfahren
- Lesen von Technischen Zeichnungen
- Maschinenelemente und Festigkeitsauslegung
- Grundgrößen im Maschinenbau: Kraft, Arbeit, Leistung

b) Elektrotechnik

Grundgrößen und Grundgesetze der Elektrotechnik und Grundbegriffe der elektrischen Strömung;

Gleichstromlehre und Berechnung von Gleichstromnetzwerken; technische und naturwissenschaftliche Anwendungen der Elektrotechnik

4 Lehrformen

Vorlesung mit begleitenden Übungen

5 Teilnahmevoraussetzungen

keine

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:

Eine Modulprüfung in Form der Klausur über beide Fächer.

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Modulprüfung

8	**Verwendung des Moduls** Gemeinsames Pflichtmodul in den Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation
9	**Stellenwert der Note für die Endnote** Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
10	**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende** a) Prof. Dr.-Ing. Sebastian Drumm (Modulbeauftragter) b) Prof. Dr. Uwe Brummund
11	**Sonstige Informationen** Literatur zu a) Maschinenbau werden in der Veranstaltung bekannt gegeben. Literatur zu b) Elektrotechnik: • S. Altmann, D. Schlayer, Lehr- und Übungsbuch Elektrotechnik, Fachbuchverlag Leipzig • W. Nerreter, Grundlagen der Elektrotechnik, Hanser-Verlag • G. Hagmann, Grundlagen der Elektrotechnik, Verlagsgemeinschaft Aula • H. Meister, Elektrotechnische Grundlagen, Vogel-Verlag • Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben

E3 Aktuelle Themen aus Medien/PR/Design/Technik

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT E3	75 h	2,5 CP	3. Semester	WS	1 Semester

1	**Lehrveranstaltung:**	**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**Gruppengröße**
	siehe Wahlfachbeschreibungen unter Anhang 1	2 SWS / 24 h	51 h	20-30

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Verbreiterung und Vertiefung der Fach- und Sachkompetenzen durch Wahlfächer zu aktuellen Themen aus den Gebieten Journalismus, Public Relations, Mediendesign und Technik.

Die Studierenden verfügen über aktuelles Fachwissen aus einem selbstgewählten Wissensgebiet. Die konkreten Lernergebnisse sind den Wahlfachbeschreibungen unter Anhang 1 des Modulhandbuchs zu entnehmen.

3 Inhalte

Aktuelle Themen aus den Gebieten Journalismus, Public Relations, Mediendesign und Technik; die konkret angebotenen Veranstaltungen finden sich im Wahlfachkatalog im Anhang 1 des Modulhandbuchs.

Beispielthemen:

- Roboterjournalismus
- Veränderungen journalistischer Geschäftsmodelle durch Digitalisierung
- Smartphone-Reporting
- Fake News
- Medienskandale
- Influencer-PR
- Trends im Magazin-Design
- Elektronik für autonome Fahrzeuge
- Gesundheitsmonitoring mittels Elektronik
- Elektronik zur Digitalisierung der Arbeitswelt

4 Lehrformen

In der Regel Seminar; siehe Wahlfachbeschreibungen unter Anhang 1

5 Teilnahmevoraussetzungen

Siehe Wahlfachbeschreibungen

6 Prüfungsformen

Siehe Wahlfachbeschreibungen

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen des Leistungsnachweises

8 Verwendung des Moduls

Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote

keiner (unbenotetes Modul)

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Andreas Schümchen (Modulbeauftragter); weitere Lehrende aus dem Fachbereich, Lehrbeauftragte (siehe Wahlfachbeschreibungen)

11 Sonstige Informationen

Literaturhinweise werden in den Veranstaltungen genannt

F3 Empirische Methoden und Statistik

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT F3	75 h	2,5 CP	3. Semester	jedes WS	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Vorlesung	2 SWS / 24 h	insges. 27 h	100
	Übungen	2 SWS / 24 h		50

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden können sozialwissenschaftliche Erhebungsverfahren Befragung, Beobachtung, Inhaltsanalyse sowie statistische Auswertungsverfahren unterscheiden und deren angemessenen Einsatz beurteilen. Sie sind in der Lage, die Verfahren in empirischer Arbeit selbst anzuwenden. Sie können die Wissenschaftlichkeit der Arbeiten anderer Autoren formal beurteilen und die dafür geltenden Normen und Standards benennen.

3 Inhalte

1. Empirische Methoden

Qualitative Forschungsmethoden: (-> Formulierung von Hypothesen)

Primäre Erhebungsmethoden wie qualitative Inhaltsanalyse oder unstrukturiertes Experten-/ Leitfadeninterview oder Gruppendiskussion bzw. Fokusgruppe, teilnehmende Beobachtung.

Quantitative Forschungsmethoden: (-> Überprüfung von Hypothesen)

Primäre Erhebungsmethoden wie Inhaltsanalyse von Medieninhalten, Befragung durch standardisierte Interviews als schriftliche oder persönliche Befragung, Telefon- oder Online-Befragung. Beobachtung von Verhalten durch Kamera-Beobachtung oder Scanner-Erfassung. Experimentelle Forschung mit Versuchs- und Kontrollgruppe.

2. Statistik, Sozialstatistik

Sekundäranalyse vorhandener Datensätze wie Wirtschafts- und Sozialstatistik.

Primäranalyse selbst erhobener Datensätze.

Deskriptive univariate Statistik (Häufigkeiten, Varianz, Mittelwerte usw.) und analytische bivariate und multivariate Statistik (v.a. Korrelationsanalyse).

Visuelle Ergebnisdarstellung durch Tabellen u. Diagramme. Statistische Datenauswertung mittels Software MS Excel.

4 Lehrformen

1. Vorlesung: Präsentationen und Dialog
2. Übungen: Interaktiver Seminarunterricht

5 Teilnahmevoraussetzungen

Inhaltlich: Mathematik-Lehrstoff aus den Modulen MINT 1 + 2

6 Prüfungsformen

Modulprüfung bestehend aus den zwei Modulteilen Empirie und Statistik in Form einer Klausur

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Modulprüfung

8 Verwendung des Moduls

Gemeinsames Pflichtmodul in den BA-Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Sonja Christ-Brendemühl

11	**Sonstige Informationen** <u>Literaturhinweise:</u> - Atteslander, Peter: Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin 2010 - Brosius, Hans-Bernd/ Haas, Alexander/ Unkel, Julian: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung. Springer VS 2022 - Homburg, Christian: Grundlagen des Marketingmanagements - Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung. Springer Gabler 2020 - Koch, Jörg/ Riesmüller, Florian: Marktforschung: Grundlagen und praktische Anwendungen. Oldenbourg Verlag München 2021 - Mayring, Philipp: Einführung in die qualitative Sozialforschung. Beltz Verlag Weinheim 2016 - Raab, Gerhard / Unger, Alexander / Unger, Fritz: Methoden der Marketing-Forschung. Gabler-Verlag Wiesbaden 2018 - Sedlmeier, Peter/ Renkewirtz Frank: Forschungsmethoden und Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler. Pearson München 2018

P3 Projekt (Medien/PR ODER technikjournal.de) und Projektmanagement

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT P3	150 h	5 CP	3. Semester	Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) ein Projekt Medien bzw. PR ODER das Projekt technikjournal.de	3 SWS / 36 h	insgesamt 102 h	20
	b) Projektmanagement (V/Ü)	1 SWS / 12 h		

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Durch die dem Projekt eigene didaktische Form erfolgt neben der fachlichen Vertiefung (medienpraktische Arbeit) eine methodisch-konzeptionelle Kompetenzausprägung über die Aufbereitung und Bearbeitung der Projektthemen. Das Modul vermittelt die Fähigkeit zu eigeninitiativer, teamintegrativer und ergebnisorientierter Projektarbeit wahlweise auf den Gebieten Journalismus oder Public Relations.

Bei der Wahl eines **Medienprojekts (z.B. Audio/Video)** steht das Lernen von systematischem und themenbezogenem Vorgehen im Vordergrund, um elektronische medientechnische Realisierungen und Ergebnisse zu erzielen und die Arbeit und Entwicklungsarbeit rund um eine Online-Plattform zu praktizieren.

Bei der Wahl eines **PR-Projekts** stehen das Lernen von strategischer Systematik, praxisorientierter Zusammenarbeit und computergestützter Realisierung im Vordergrund, um termingerecht zu einer Ergebnispräsentation zu gelangen.

Beim Projekt **Online-Redaktion „technikjournal.de“** stehen alle in einer Online-Redaktion anfallenden Arbeitsabläufe in eigenverantwortlicher Organisation im Vordergrund. Das Online-Magazin „technikjournal.de“ wird durch die Studierenden sowohl inhaltlich gestaltet, als auch konzeptionell weiterentwickelt. Die Online-Plattform bietet sich zudem für studentische Projekte mit anderen Hochschulen und internationalen Partnern an. Die Publikation selbstverfasster multimedialer Inhalte dient den Studierenden als digitale Eintrittskarte in die Berufspraxis.

Das Projekt im 3. Semester (P3) wird ergänzt durch das Fach **Projektmanagement**. Darin werden Kenntnisse und Fähigkeiten im professionellen Projektmanagement vermittelt, die von den Studierenden bei der konkreten Projektarbeit sofort eingesetzt werden können.

3 Inhalte

a) Projekt

Medienprojekt (Audio/Video)

- Entwicklung einer Geschichte über das Projektthema, Erarbeitung eines Storyboards
- Planung und Abstimmung von Aufnahme- und Drehterminen durch Projektmanagement
- Realisierung an Aufnahme- und Drehorten mittels elektronischer Audio- bzw. Videotechnik
- Digitale Bearbeitung oder Schnitt des gefilmten bzw. aufgenommenen Materials
- Umsetzung des fertigen Materials auf mediale Träger wie Festplatte, Video, CD oder DVD
- Einbindung der fertigen Werke in eine (Radio- oder TV-)Sendung

ODER

PR-Projekt

Briefing und Re-Briefing; PR-Maßnahmenkonzeption; Maßnahmenrealisierung in Print- oder Datei-Form (Flyer, Prospekt, Pressemappe, PP-Datei, Website/Blog usw.); Ergebnispräsentation

ODER

Projekt „technikjournal.de“ (Online-Redaktion)

- Eigenverantwortliche Organisation einer Online-Redaktion im Newsroom des Studiengangs Technikjournalismus
- Planung, Recherche und Erstellung multimedialer Beiträge zur Publikation auf technikjournal.de und Einpflegen der Beiträge mit dem redaktionseigenen CMS
- Durchführung/Teilnahme von/an Redaktionskonferenzen
- Teilnahme an Schulungen (CMS, Bildrechte, Storytelling, Podcast-Erstellung usw.)

b) Projektmanagement

- Projektstrukturplan für Aufgaben u. Teamorganisation
- Projektzeitplan (Meilensteine und Arbeitspakete)
- Projektkapazitätsplan

4	**Lehrformen** **a) Projekt** Medienprojekt (Audio/Video) Projekte mit interaktiver, arbeitsteiliger Teamarbeit unterstützt durch elektronische Medientechnik **ODER** PR-Projekt Redaktionssysteme oder PC mit Text- und Grafikprogrammen/Beamer-Präsentation **ODER** Projekt „technikjournal.de" (Online-Redaktion) Angeleitete und eigenverantwortliche Arbeit in einer Online-Redaktion im Newsroom (Mac-Computer mit erforderlicher Software und aktuellen Tools, Videokabine für die Aufnahme von Video- und Audio-Beiträgen) mit eigener Online-Plattform, Schulungen, Feedback von Dozenten. **b) Projektmanagement:** Vorlesung mit begleitenden Übungen
5	**Teilnahmevoraussetzungen** inhaltlich: Lehrstoff der Module VT A1, VT B1, VT C1
6	**Prüfungsformen** **a) Projekt:** Eine Modulprüfung in Form der Ausarbeitung **oder** mündlichen Prüfung **oder** Projektarbeit **b) Projektmanagement** - Die Vorlesung schließt mit einem schriftlichen Test im 1. Prüfungstermin ab. - Für Studierende, die den Test nicht bestanden haben und für Studierende, die krankheitsbedingt den Test versäumt haben und hierfür einen gültigen Nachweis erbringen (Attest o.ä.), wird in dem darauffolgenden 2. Prüfungstermin ein Nachholtermin angeboten.
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten** Testat in V/Ü Projektmanagement Bestehen der Modulprüfung
8	**Verwendung des Moduls** Gemeinsames Pflichtmodul in den Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation Jede/r Studierende muss über das Studium zwei Projekte (eins in Modul P3, eins in P4) absolvieren, davon – ein Projekt Online-Redaktion „technikjournal.de" im 3. oder 4. Semester, – ein Projekt Medien (z.B. Audio/Video) oder Public Relations im 3. oder 4. Semester.
9	**Stellenwert der Note für die Endnote** Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
10	**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende** Prof. Dr. Andreas Schümchen (Modulbeauftragter); Prof. Katharina Seuser, Prof. Dr. Susanne Keil und Sabine Fricke (technikjournal.de), Prof. Dr. Sonja Christ-Brendemühl (Projektmanagement)
11	**Sonstige Informationen** **Literatur zum Medienprojekt (Audio/Video)** • Bloom, Schinnerl, Margareta: Der gebaute Beitrag. Ein Leitfaden für Radiojournalisten. Konstanz: UVK 2002. • Buchholz, Axel; Schult, Gerhard (Hrsg.): Fernseh-Journalismus. 9. Aufl. Wiesbaden: Springer VS 2016. • Klinger, Franz; Koch, Gerhard: Radio- & Fernseh-Journalismus. 2. Aufl. Graz: Leykam 2004. • Krisztian, Gregor; Schlempp-Ülker, Nesrin: Ideen visualisieren. 5. Aufl. Mainz: Schmidt 2006. • LaRoche, Walther von (Hrsg.): Radio-Journalismus. 11. Aufl. Wiesbaden: Springer VS 2017. • LaRoche, Walther von et al.: Einführung in den praktischen Journalismus. 18. aktualisierte und erw. Auflage, Berlin: Econ 2011. • Linke, Norbert: Moderne Radio-Nachrichten: Redaktion, Produktion, Präsentation. München: Fischer 2007. • Malak, Yvonne: Erfolgreich Radio machen. Konstanz u.a.: UK 2015. • Müller, Sandra: Radio machen. Konstanz: UVK 2011. • Overbeck, Peter (Hrsg.): Radiojournalismus. Konstanz: UVK 2009. • Petzke, Jesper: Drehplanung. 1. Aufl. Herbert von Halem Verlag 2015.

- Reil, Andreas A.: Videofilme – professionell gemacht. Stein-Bockenheim: Mediabook-Verlag 2011.
- Sauer, Moritz: Blogs, Video und Online-Journalismus. Beijing u.a.: O'Reilly 2010.
- Schmidt-Matthiesen, Cornelia; Clevé, Bastian: Produktionsmanagement für Film und Fernsehen. Konstanz: UVK 2010.
- Schümchen, Andreas, Deutscher Fachjournalisten-Verband (Hrsg.): Technikjournalismus. Konstanz: UVK 2008.
- Streich, Sabine: Videojournalismus. Ein Trainingshandbuch. Konstanz: UVK 2012.
- Wendling, Eckhard: Filmproduktion. Eine Einführung in die Produktionsleitung. 2. Aufl. Herbert von Halem Verlag 2015.

Literatur zu Public Relations

- Friedrichsen, Mike/ Hennecke, Martha J. (2017). Wertschöpfung durch Unternehmenskommunikation. Integrierte Kommunikation mit Social Media. Nomos.
- Hoffjann, Olaf (2023). Public Relations (1st ed. 2023). Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Magerhans, Alexander / Noack, Doreen (2019). Public Relations goes digital : Eine Praxisorientierte Einführung (1. Auflage). Haufe Group.
- Mast, Claudia (2015). Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden. UTB Stuttgart.
- Ruisinger, Dominik / Jorzik, Oliver (2021). Public Relations (3. Aufl). (2021). Schäffer-Poeschel.

Literatur für die Arbeit in einer Online-Redaktion

- Goderbauer-Marchner, Gabriele/Büsching, Thilo (2015): Social-Media-Content. Konstanz und München: UVK. (Semesterapparat)
- Hahn, Martin (2017): Webdesign: das Handbuch zur Webgestaltung. 2. aktualisierte Auflage, Bonn: Rheinwerk Verlag GmbH (Semesterapparat)
- Hoofacker, Gabriele/Wolff, Cornelia (Hrsg.) (2016): Technische Innovationen – Medieninnovationen? Heidelberg: Springer. (als E-Book in Bibliothek)
- Hooffacker, Gabriele (2016): Online-Journalismus. Texten und Konzipieren für das Internet. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis, 4. Auflage, Wiesbaden: Springer. (als E-Book in Bibliothek)
- Jakubetz, Christian (2016): Universalcode 2020. Content – Kontext – Endgerät. Konstanz: UVK. (Semesterapparat)
- Matzen, Nea (2014): Online-Journalismus, Konstanz: UVK.
- Primbs, Stefan (2016): Social Media für Journalisten. Heidelberg: Springer. (als E-Book in Bibliothek)
- Staschen, Björn (2017): Mobiler Journalismus. Heidelberg: Springer. (als E-Book in Bibliothek)

Literatur zu Projektmanagement

- Grit, Roel (2021). Project Management. Routledge.
- Litke, Hans-Dieter / Kunow, Ilonka / Schulz-Wimmer, Heinz (2018). Projektmanagement (4. Auflage). Haufe-Lexware.
- Madauss, Bernd-J. (2021). Projektmanagement: Theorie und Praxis aus einer Hand (8. Aufl. 2020). Springer Berlin / Heidelberg.

A4 Technik und Gesellschaft

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT A4	150 h	5 CP	4. Semester	jedes SoSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltung		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Technik- und Umweltethik	(Ring-)Vorlesung	2 SWS / 24 h	insgesamt	100
	b) Technologiepolitik	Seminar	2 SWS / 24 h	102 h	25

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Das Modul bietet eine Wissensvertiefung und -verbreiterung in fachlicher (journalistischer bzw. kommunikativer) und sachlicher (Technik- und Umweltethik, gesellschaftliche Verantwortung Technologiepolitik) Hinsicht und schult Sie in kommunikativ-argumentativer Weise durch die diskursive Auseinandersetzung mit den Themen.

Die Ringvorlesung findet im Sommersester 2024 zum Thema „Unser Leben mit Künstlicher Intelligenz" statt. Die aktive Teilnahme befähigt Sie dazu, technische Entwicklungen am Beispiel von KI und deren Auswirkungen auf Mensch und Umwelt, Chancen wie Risiken, einzuordnen und zu bewerten. Sie können zudem Diskurse zu ethischen Dilemmata medial begleiten und dokumentieren.

Sie lernen die Strukturen und Akteure der deutschen und internationalen Technologiepolitik kennen und können zu aktuellen Fragestellungen aus der Technologiepolitik recherchieren, Hintergründe beleuchten, Interessen von Akteuren erkennen und die Folgen für die deutsche Forschungslandschaft und Wirtschaft aufzeigen.

3 Inhalte

a) Technik- und Umweltethik
Vorträge von Gastdozent*innen, die unterschiedliche Aspekte und Einsatzbereiche von KI beleuchten. mit anschließenden Diskussionen, die von Studierenden vorbereitet werden. Die Studierenden der Medienstudiengänge begleiten die Veranstaltungen auf Social Media und dokumentieren sie multimedial auf www.technik-umwelt-ethik.de. Die Vorbereitung und Nachbereitung der Veranstaltungen sowie die Diskussionen schulen die Studierenden für einen akademischen Diskurs über gesellschaftlich relevante Technikentwicklungen.

b) **Technologiepolitik**
Im Seminar lernen die Studierenden die Strukturen deutscher und internationaler Technologiepolitik kennen, sie bearbeiten ausgewählte Fragestellungen aus der aktuellen Technologiepolitik, stellen diese vor und diskutieren sie im Plenum. Je nach Themenschwerpunkt und aktuellem Geschehen werden Experten zu einzelnen Terminen eingeladen.

4 Lehrformen
Ringvorlesung mit Gastvorträgen (Anwesenheitspflicht) und Seminar zu Technologiepolitik

5 Teilnahmevoraussetzungen
Keine

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung

Leistungsnachweis in Form von zwei Teilleistungsnachweisen in der Ringvorlesung und im Seminar Technologiepolitik.

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

a) Teilleistungsnachweis in der Ringvorlesung
b) Teilleistungsnachweis im Seminar Technologiepolitik

8 Verwendung des Moduls
Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote
Keiner (unbenotetes Modul)

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
a) Prof.'in Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte)
b) Prof.'in Dr. Susanne Keil, Thomas Winzberg (Lehrbeauftragter)

11 Sonstige Informationen
Literatur zu Technik- und Umweltethik, Technologiepolitik werden in bzw. vor der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben bzw. verteilt.

B4 Social Media Multimedia

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT B4	150 h	5 CP	4. Semester	jedes SoSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Social Media Seminar	2 SWS / 24 h	insgesamt	20
	b) Multimedia Übung	2 SWS / 24 h	102 h	20

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

a) Die Studierenden kennen die wichtigsten Social Media-Kanäle und die mittels sozialer Medien verbreiteten
Bild- und Bewegtbildformate und können zwischen journalistisch und werblich motivierten Anbietern und Privatpersonen sicher unterscheiden. Sie sind in der Lage, unter Berücksichtigung der verschiedenen Visualisierungsmöglichkeiten (Video, Bild, Grafik) Social Media-Konzepte für unterschiedliche Aufgabenbereiche (journalistischer Beitrag, Bildungsauftrag, Unterhaltung, Social Media Marketing) zu entwickeln. Vor- und Nachteile verschiedener Formate werden mit Blick auf Zielgruppen und die erforderlichen Ressourcen diskutiert.

b) Die Studierenden haben fundierte Kenntnisse in Adobe After Effects und Cinema 4D und können Animationen von z.B. Logos oder Infografiken mit Kenntnis aktueller Trends erstellen und zielgerecht exportieren. Sie kennen die Pipeline zwischen After Effects und Maxon Cinema 4D und sind dazu in der Lage Inhalte zwischen beiden Programmen auszutauschen und zu bearbeiten. Dabei bauen die Studierenden auf Kenntnissen aus den Modulen VT C2 Medienproduktion I: Grundlagen der Videoproduktion, VT C3 Medienproduktion II: Dramaturgie und Storytelling sowie VT B2 Visualisierung und VT B3 Vertiefung Fotografie und Grafik auf.

3 Inhalte

a) **Social Media-Seminar**
- Überblick über aktuelle Social Media-Kanäle und ihre Nutzung
- Bild- und Bewegtbildformate in Social Media
- Social Media-Marketing versus Social Media Journalismus mit Fokus auf Bild- und Bewegtbildformate
- Social Media-Konzept

b) **Multimedia-Übung**
- Aktuelle Trends im Bereich Motion-Design/Motion-Graphics
- Verwendung von Adobe After Effects und Export für unterschiedliche Kanäle
- After Effects in der Pipeline mit Maxon Cinema 4D
- Erstellung von animierten Infografiken und Visualisierungen
- Animation von Logos, Inserts, Transitions
- Vertonung der Clips mit Sound und Musik

4 Lehrformen

Seminar mit Übung zu Motion-Design/Motion-Graphics

5 Teilnahmevoraussetzungen

Inhaltlich: Lehrstoff der Module Medienproduktion I + II (VT C2 + C3) sowie Visualisierung (VT B2) und Vertiefung Fotografie und Grafik (VT B3)

6 Prüfungsformen:

Modulprüfung in Form eines Portfolios gemäß § 17g BPO-A (PP=Portfoliopunkte)

Portfolio: 25 PP (V) Präsentation
25 PP (V) Social Media Konzept
25 PP (V) Vorarbeit Clip
25 PP (V) Medienpraktische Arbeit

Gesamtnote: Berechnung auf der Basis des Notenschlüssels 1 gemäß Anlage 1 BPO-A.

Hinweis: Wird ein Prüfungselement aufgrund nachgewiesener Erkrankung nicht fristgerecht erbracht, kann es auf Antrag nachgeholt/nachgereicht werden. Der Antrag muss innerhalb von 7 Tagen nach der Terminierung des Prüfungselements bei den Modulverantwortlichen eingegangen sein. Ausgenommen hiervon sind Prüfungselemente der Kategorie (T).

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

	Bestehen der Modulprüfung (Portfolio)
8	**Verwendung des Moduls** Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation
9	**Stellenwert der Note für die Endnote** Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
10	**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende** Prof. Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte), Klaus Wache (Lehrbeauftragter)
11	**Sonstige Informationen/Literaturhinweise** • Fischer, Dietmar (2015): Social-Media-Marketing und Strategien • Goderbauer-Marchner, Gabriele/Büsching, Thilo (2015): Social-Media-Content, Stuttgart: UTB. • Hooffacker, Gabriele (2016): Online-Journalismus. Texten und Konzipieren für das Internet. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis, 4. Auflage, Wiesbaden: Springer. • Jakubetz, Christian (2016): Universalcode 2020. Content – Kontext – Endgerät, Konstanz: UVK. • Matzen, Nea (2014): Online-Journalismus, Konstanz: UVK. • Michelis, Dennis (2015): Social Media Handbuch, Baden-Baden: Nomos. • Primbs, Stefan (2016): Social Media für Journalisten, Heidelberg: Springer. • Sammer, Petra (2015): Visual Storytelling • Schirmbacher, Martin (2017): Online-Marketing und Social-Media-Recht Literaturhinweise zur Multimedia-Übung werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

C4 Medienproduktion 3: Vertiefung Video- und Studioproduktion

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT C4	150 h	5 CP	4. Semester	jedes SoSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Vertiefung Video- u. Studioproduktion	Seminar	2 SWS / 24 h	insgesamt	20-30
	Studioproduktion	Übung	2 SWS / 24 h	102 h	20-30

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden erhalten einen Überblick über das Spektrum an Filmformen und -formate, fiktionale und non-fiktionale. Sie vertiefen ihre Kenntnisse und Fähigkeiten zur Entwicklung eines Stoffes und erlernen, auch größere Produktionen zu planen, zu organisieren und umzusetzen und mit unterschiedlichsten Produktionsbedingungen und Equipment umzugehen.

Die Studierenden konzipieren und realisieren eine gemeinsame, moderierte Studioproduktion mit Einspielern. Sie arbeiten dafür unter den speziellen technischen Bedingungen und Möglichkeiten eines Fernsehstudios, inklusive Greenscreen -Technik und Teleprompter.

3 Inhalte

Seminar Vertiefung Video- und Studioproduktion

- Filmformen, fiktionale und non-fiktionale (Reportagen, Dokumentationen, Berichte, Erklärfilme, O-Ton-Filme, Interviews, etc.)
- Technische Grundlagen und Besonderheiten in der Studioproduktion (Aufbau und System, Bühne / Ausstattung, Einsatz von Telepromptern, Rolle / Funktion von Sprechern und Moderatoren)

Übung Studioproduktion

- Konzeptionierung und Realisation einer kleinen Studioproduktion im Team mit Einspielern (Mobile Reporting)
- Praktische Einführung in Studioequipment und Gewerke: Audio-Mischpulte, Video Bildmischer, Studiokameras, Greenscreen, Studiolicht, Server, Software; Licht setzen, Kamera führen, Bildmischung, Regie, Ton pegeln. Sendeplanung und Sendeablaufsteuerung.

4 Lehrformen

Seminar: PowerPoint-gestützte Informationsvermittlung mit Dialogmöglichkeit

Übung: eigenständiges Arbeiten (nach Anleitung) mit regelmäßigem Feedback durch Dozent und Gruppe

5 Teilnahmevoraussetzungen

inhaltlich: Lehrstoff des Moduls C2 Medienproduktion 1„Grundlagen der Videoproduktion“ und C3 „Dramaturgie und Storytelling“

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung

Modulprüfung in Form einer Ausarbeitung und Erörterung.

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Bestehen der Modulprüfung.

8 Verwendung des Moduls
Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote
Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

a) Prof. Dr. Hektor Haarkötter (Fachbereich Sozialpolitik und Soziale Sicherung)

b) Sabine Fricke (Modulbeauftragte)

11 Sonstige Informationen

Literaturhinweise werden in der Veranstaltung genannt.

D4 MINT 5 Biologie/Ökologie Chemie

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT D4	150 h	5 CP	4. Semester	jedes SoSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Biologie/Ökologie	Vorlesung	2 SWS / 24 h	insgesamt	100
		Seminar	2 SWS / 24 h	78 h	25
	b) Chemie	Vorlesung	2 SWS / 24 h		100

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Das Modul vertieft und verbreitert die naturwissenschaftliche und ökologisch-naturwissenschaftliche Sachkompetenz der Studierenden im Hinblick auf grundlegende biologische und ökologische Themen.

a) Biologie / Ökologie

Die Studierenden erhalten im Rahmen einer Vorlesung einen Überblick über biologische Grundlagen, die für das Verständnis von Umweltthemen von Bedeutung sind. Am Ende der Lehrveranstaltung sind die Studierenden u.a. in der Lage, biologische Aspekte in Debatten zu Umweltthemen und Nachhaltigkeit herauszustellen. Die Studierenden beherrschen die fachbezogene Nomenklatur (Ökologie). Sie können wesentliche Elemente der Systemstabilität und Selbstregulation und die Ursachen ihrer Gefährdung erkennen und die Elastizität von Ökosystemen bewerten.

Im begleitenden Seminar vertiefen die Studierenden die in der Vorlesung behandelten Themen durch eigene Recherchen, bereiten ihre Recherche auf und präsentieren und diskutieren die Ergebnisse im Seminar.

b) Chemie

Die Studierenden erhalten im Rahmen einer Vorlesung einen Überblick über chemische Grundlagen, die für das Verständnis von Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen von Bedeutung sind. Am Ende der Lehrveranstaltung sind die Studierenden u.a. in der Lage, chemische Aspekte in Debatten zur Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen herauszustellen, Sicherheitsdatenblätter zu lesen/verstehen und einfache Recherchen zu naturwissenschaftlich-chemischen Themen durchzuführen.

3 Inhalte

a) Biologie/Ökologie

1. Grundlagen der Zellbiologie: Zellen als kleinste Einheit des Lebens - Aufbau und Struktur. Funktion von Zellorganellen, Modellorganismen. Klassische und moderne Methoden der Zellbiologie.
2. Grundlagen der Genetik: DNA und ihre Organisation in Chromosomen. Mitose und Meiosis, Mendel-Genetik: Analyse unterschiedlicher Erbgänge. Methoden der klassischen Genetik, Methoden der Molekulargenetik. Gentechnologie – gentechnologische Anwendungen in der Medizin, Landwirtschaft oder Biotechnologie.
3. Grundlagen der Biochemie: Energiegewinnung in der Zelle, Stoffwechsel und Rolle von Enzymen. Energieerzeugung in Zellen: Phototrophie und Chemotrophie, Einfluss auf die Umwelt.
4. Diversität des Lebens: Evolution und Entstehung (und Aussterben) von Arten. Taxonomie und Phylogenie. Klassen von Organismen: Mikroorganismen (Bakterien und Archaea, Protisten, Pilze, Algen) und ihr Einfluss auf die Umwelt. Kurze Einführung in Aufbau und Funktion des tierischen bzw. pflanzlichen Organismus.
5. Einführung in Ökosysteme, Umweltbelastung und Umweltschutz und die dazugehörigen Definitionen. Einfluss des Menschen auf Ökologie und Umwelt.

b) Chemie

Mit exemplarischen Bezug zu Umwelt- und Nachhaltigkeitsdebatten werden Grundlagen vermittelt zu den Themen:

1. Aufbau der Materie, Stoffbegriff und Begriff der Stoffmenge, Bindungstheorie
2. Sicherheitsdatenblätter, Stoffdatenbanken
3. Chemische Reaktionen, Gleichgewichte, Katalyse
4. Grundlagen des Ökologiediskurses insb. die Natürlich-Künstlich-Dichotomie
5. Säure-Base-Theorie, Redox-Systeme,
6. Nuklearchemie
7. Aufbau organisch-chemischer Moleküle insb. Aufbau von Polymeren
8. Wechselwirkung von Energie und Materie im Bereich UV/VIS/IR
9. Trennverfahren am Beispiel der Chromatographie

4	**Lehrformen** Vorlesungen und Begleitseminar in Biologie/Ökologie
5	**Teilnahmevoraussetzungen** Keine
6	**Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:** Eine Modulprüfung in Form einer Klausur über die Inhalte von a) und b). Testat für das Seminar Biologie/Ökologie als Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung.
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten** 1. Testat für das Seminar Biologie/Ökologie als Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung. 2. Bestehen der Modulprüfung.
8	**Verwendung des Moduls** Gemeinsames Pflichtmodul in den Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation.
9	**Stellenwert der Note für die Endnote** Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
10	**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende** a) Dr. Marina Möseler, PD Dr. Bodo Möseler, b) Dr. Martin Neumann (Modulbeauftragter)
11	**Sonstige Informationen** Literatur zu **Biologie** und **Ökologie**: • Kappeler, P. (2006): Verhaltensbiologie, Springer Verlag, Berlin. • Danchin, E., Giraldeau, L.-A., Cézilly, F. (eds.): Behavioural Ecology. Oxford University Press, Oxford. • Frey, W., Lösch, R. (2004): Lehrbuch der Geobotanik. Elsevier, Spektrum Verlag. • Schulze, Beck, Müller-Hohenstein 2005: Plant Ecology. Springer. • Walter, H., Breckle, S.-W. (1999): Vegetationszonen und Klima. 7. Aufl. UTB, Ulmer, Stuttgart • Avery, Dennis T. (1995): Saving the planet with pesticides and plastic. Hudson Institute. • Brown, Lester Russell (2008): Plan B 3.0. Homilius, Berlin. Literatur zur **Chemie**: • Mortimer, C. E.; Müller, U. (2015): Chemie. 12. Aufl. Thieme Verlag, Stuttgart 2015. • Ortanderl, S., Ritgen, U. (2014): Chemie. Das Lehrbuch, Wiley VCH, Weinheim. • Janich, P., Rüchardt, C. (Hg.) (1996): Natürlich, technisch, chemisch. Verhältnisse zur Natur am Beispiel der Chemie. De Gruyter, Berlin. • Ausgesuchte Fachaufsätze und wissenschaftsjournalistische Zeitungsartikel.

E4 Englisch 1

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ E4	75 h	2,5 CP	4. Semester	nur im SoSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Übung: Englisch B2.1	2 SWS / 24 h	insges. 51 h	24

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden werden befähigt, auf Basis der Niveaustufe B2.1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen, in berufsbezogenen Situationen angemessen zu handeln, sowohl mündlich wie auch schriftlich. Dabei eignen sich die Studierenden auch den grundlegenden Wortschatz des Ingenieurwesens an. Zudem erfolgt eine Wiederholung und Aktivierung der grammatischen Strukturen des Englischen.

Mit Englisch 2 im Modul E6 Englisch 2 zusammen durchlaufen die Studierenden die Niveaustufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.

Inhalte

- Lesen und analysieren journalistischer Texte;
- Grammatikthemen relevant für journalistisches Schreiben;
- Systematische Aneignung relevanter Wortfelder (Academic Word List) und Kollokationen;
- Soundscripting and pronunciation practice for broadcasting.

Lehrformen

Übung

5 Teilnahmevoraussetzungen

Teilnahme über elektronische Anmeldung via Apollo.
Für die Teilnahme an der Veranstaltung ist die nachgewiesen erreichte Niveaustufe B1 (mindestens 50 Punkte im Oxford Online Placement Test) des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen erforderlich. Der Nachweis kann durch Teilnahme am Einstufungstest Englisch in der Studieneingangsphase erbracht werden. Alternativ wird das Bestehen der Klausur „Introduction to English“ als Nachweis anerkannt.

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:

Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung gemäß § 17g BPO-A (PP=Portfoliopunkte)

Portfolio:
10 PP (V) Bonus-point presentation on Special Effects or Production Design
20 PP (V) Interview transcript
80 PP (V) Podcast (60) + full transcript (20)

Gesamtnote: Berechnung auf der Basis des Notenschlüssels 2 gemäß Anlage 1 BPO-A
Hinweis: Wird ein Prüfungselement aufgrund nachgewiesener Erkrankung nicht fristgerecht erbracht, kann es auf Antrag nachgeholt/nachgereicht werden. Der Antrag muss innerhalb von 7 Tagen nach der Terminierung des Prüfungselements bei den Modulverantwortlichen eingegangen sein. Ausgenommen hiervon sind Prüfungselemente der Kategorie (T).

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Modulprüfung.

8 Verwendung des Moduls

Verpflichtendes Sprachmodul in allen EMT-Bachelorstudiengängen

9 Stellenwert der Note für die Modulendnote

Gewichtung insgesamt nach § 30 Abs. 2 BPO-A

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Dr. Olaf Lenders (Modulbeauftragter), Lehrender: Dr. Olaf Lenders, Sprachenzentrum

11 Sonstige Informationen

Die Seminarunterlagen sind vom Sprachenzentrum bzw. dem jeweiligen Dozenten selbst erstellt und auf die konkreten Veranstaltungsthemen abgestimmt. Zentrale Ressourcen der Veranstaltung sind:

- Coxhead, Averil: The Academic Word List. Online: http://www.victoria.ac.nz/lals/resources/academicwordlist/publications/awlsublists1.pdf (14.06.17).
- Career Paths Journlism, Express Publishing 2018
- English for International Journalists, Routledge 2013
- American Rhetoric. https://www.americanrhetoric.com/MovieSpeeches/moviespeeches.html (22.01.24)

F4 Unternehmens- und Marktkommunikation II

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT F4	75 h	2,5 CP	4. Semester	jedes SoSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) **Unternehmenskommunikation**	Seminar	1 SWS / 12 h	insges. 39 h	100
	b) **Marktkommunikation**	Seminar	1 SWS / 12 h		100
	c) **Eventmanagement**	Seminar	1 SWS / 12 h		100

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Unternehmens- und Marktkommunikation, insbesondere über Markenarchitektur, Corporate Identity und Corporate Design. Sie kennen Kommunikations- und Marketinginstrumente und haben Kompetenzen in der Erstellung von Konzepten und Kommunikationsstrategien erworben.

3 Inhalte

a) Unternehmenskommunikation/PR

Erstellung eines PR-Konzepts und Vertiefung der Hauptaufgabenfelder der Unternehmenskommunikation: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Grundlagen der Krisenkommunikation.

b) Marktkommunikation/Werbung

Marketingkonzeption und Vertiefung der absatzorientierten Marktkommunikation: Zielgruppenansprache Business to Business (B2B) und Business to Consumer (B2C), Markenarchitektur, Corporate Identity/Corporate Design, Corporate Wording und KI-generierte Texte.

c) Eventmanagement

Konzeption, Planung und Organisation von Veranstaltungen, insbesondere Marketing- und PR-Events. Zeit-, Ressourcen- und Kostenplanung mittels Balkendiagrammen, To-do-Listen und Materiallisten.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit integrierten Übungen

5 Teilnahmevoraussetzungen

Kenntnisse des Moduls A3 Unternehmens- und Marktkommunikation I.

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:

Modulprüfung in Form einer Hausarbeit/Ausarbeitung. Die Studierenden melden sich verbindlich für die Prüfung an. Hiernach erfolgt die Themenausgabe.

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Modulprüfung.

8 Verwendung des Moduls

Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Modulendnote

Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Sonja Christ-Brendemühl

11 Sonstige Informationen

- Bruhn, Manfred: Unternehmens- und Marketingkommunikation: Handbuch für ein integriertes Kommunikationsmanagement. Vahlen 2014
- Friedrichsen, Mike/ Hennecke, Martha J.: Wertschöpfung durch Unternehmenskommunikation. Integrierte Kommunikation mit Social Media. Nomos 2017
- Förster, Hans-Peter (2015). Corporate Wording. In: Handbuch Sprache in der Wirtschaft (Vol. 13, pp. 459–481). De Gruyter 2015.

	- Homburg, Christian: Grundlagen des Marketingmanagements - Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung. Springer Gabler 2020 - Jäger, Dieter: Grundwissen Eventmanagement. UVK Konstanz/München 2021 - Mast, Claudia: Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden. UTB Stuttgart 2015 - Röttger, Ulrike / Zerfaß, Ansgar/ Piwinger, Manfred: Handbuch Unternehmenskommunikation. Gabler Wiesbaden 2014 - Walsh, Gianfranco/ Deseniss, Alexander/ Kilian, Thomas: Marketing - Eine Einführung auf der Grundlage von Case Studies, 3. Aufl., Berlin 2019.

P4 Projekt Medien/PR ODER technikjournal.de

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT P4	150 h	5 CP	4. Semester	Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Projekt Medien/PR oder technikjournal.de (je nach vorheriger Wahl P3)	3 SWS / 36 h	114 h	20

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Durch die dem Projekt eigene didaktische Form erfolgt neben der fachlichen Vertiefung (medienpraktische Arbeit) eine methodisch-konzeptionelle Kompetenzausprägung über die Aufbereitung und Bearbeitung der Projektthemen. Das Modul vermittelt die Fähigkeit zu eigeninitiativer, teamintegrativer und ergebnisorientierter Projektarbeit wahlweise auf den Gebieten Journalismus oder Public Relations.

Bei der Wahl eines **Medienprojekts (z.B. Audio/Video)** steht das Lernen von systematischem und themenbezogenem Vorgehen im Vordergrund, um elektronische medientechnische Realisierungen und Ergebnisse zu erzielen und die Arbeit und Entwicklungsarbeit rund um eine Online-Plattform zu praktizieren.

Bei der Wahl eines **PR-Projekts** stehen das Lernen von strategischer Systematik, praxisorientierter Zusammenarbeit und computergestützter Realisierung im Vordergrund, um termingerecht zu einer Ergebnispräsentation zu gelangen.

Beim Projekt **Online-Redaktion „technikjournal.de“** stehen alle in einer Online-Redaktion anfallenden Arbeitsabläufe in eigenverantwortlicher Organisation im Vordergrund. Das Online-Magazin „technikjournal.de“ wird durch die Studierenden sowohl inhaltlich gestaltet, als auch konzeptionell weiterentwickelt. Die Online-Plattform bietet sich zudem für studentische Projekte mit anderen Hochschulen und internationalen Partnern an. Die Publikation selbstverfasster multimedialer Inhalte dient den Studierenden als digitale Eintrittskarte in die Berufspraxis.

Jede/r Studierende muss zwei Projekte absolvieren, davon

– ein Projekt Online-Redaktion „technikjournal.de“ im 3. oder 4.Semester,

– ein Projekt Medien (z.B. Audio/Video) oder Public Relations im 3. oder 4. Semester.

3 Inhalte

Medienprojekt (Audio/Video)

- Entwicklung einer Geschichte über das Projektthema, Erarbeitung eines Storyboards
- Planung und Abstimmung von Aufnahme- und Drehterminen durch Projektmanagement
- Realisierung an Aufnahme- und Drehorten mittels elektronischer Audio- bzw. Videotechnik
- Digitale Bearbeitung oder Schnitt des gefilmten bzw. aufgenommenen Materials
- Umsetzung des fertigen Materials auf mediale Träger wie Festplatte, Video, CD oder DVD
- Einbindung der fertigen Werke in eine (Radio- oder TV-)Sendung

ODER

PR-Projekt

Briefing und Re-Briefing; PR-Maßnahmenkonzeption; Maßnahmenrealisierung in Print- oder Datei-Form (Flyer, Prospekt, Pressemappe, PP-Datei, Website/Blog usw.); Ergebnispräsentation

ODER

Online-Redaktion „technikjournal.de“

- Eigenverantwortliche Organisation einer Online-Redaktion im Newsroom des Studiengangs Technikjournalismus
- Planung, Recherche und Erstellung multimedialer Beiträge zur Publikation auf technikjournal.de und Einpflegen der Beiträge mit dem redaktionseigenen CMS
- Durchführung/Teilnahme von/an Redaktionskonferenzen
- Teilnahme an Schulungen (CMS, Bildrechte, Storytelling, Podcast-Erstellung usw.)

4 Lehrformen

Medienprojekt (Audio/Video)

Projekte mit interaktiver, arbeitsteiliger Teamarbeit unterstützt durch elektronische Medientechnik

ODER

PR-Projekt

Redaktionssysteme oder PC mit Text- und Grafikprogrammen/Beamer-Präsentation

	ODER Online-Redaktion „technikjournal.de“ Angeleitete und eigenverantwortliche Arbeit in einer Online-Redaktion im Newsroom (Mac-Computer mit erforderlicher Software und aktuellen Tools, Videokabine für die Aufnahme von Video- und Audio-Beiträgen) mit eigener Online-Plattform, Schulungen, Feedback von Dozenten.
5	**Teilnahmevoraussetzungen** inhaltlich: Lehrstoff der Module VT A1, VT B1, VT C1
6	**Prüfungsformen** Eine Modulprüfung in Form der Ausarbeitung **oder** mündlichen Prüfung **oder** Projektarbeit.
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten** Bestehen der Modulprüfung
8	**Verwendung des Moduls** Gemeinsames Pflichtmodul in den Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation Jede/r Studierende muss über das Studium zwei Projekte (eins in Modul P3, eins in P4) absolvieren, davon – ein Projekt Online-Redaktion „technikjournal.de“ im 3. oder 4. Semester, – ein Projekt Medien (z.B. Audio/Video) oder Public Relations im 3. oder 4. Semester.
9	**Stellenwert der Note für die Endnote** Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
10	**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende** Prof. Dr. Andreas Schümchen (Modulbeauftragter); Prof. Katharina Seuser, Prof. Dr. Susanne Keil und Sabine Fricke (technikjournal.de); Lehrbeauftragte
11	**Sonstige Informationen** Siehe Modul P3

Praxissemester (im In- oder Ausland)

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT PS	900 h	30 CP	5. Semester	jedes Semester	1 Semester

	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
1	Praxisphase + Betreuung			individuell

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die berufspraktische Konfrontation mit journalistischen / kommunikationsspezifischen Aufgabenstellungen in den (Medien-)Unternehmen fordert die Überprüfung und Anwendung des bisher erlernten Studienwissens in fachlicher, analytischer, methodischer und sozialer Hinsicht. Die Studierenden werden so in die Lage versetzt, ihr Wissen anwendungs- und berufsfeldorientiert zu überprüfen. Typische Berufsfelder sind Redaktionen sowie Abteilungen für Produkt- und Unternehmenskommunikation.

Zusätzlich erwerben die Studierenden über die praktischen Aufgaben und Anforderungen in den Betrieben neue Kenntnisse und Fähigkeiten, die sie für das weitere Studium einsetzen können. Die Studierenden sind nach dem Praxissemester spürbar sicherer und kompetenter.

Das Praxissemester kann auch im Ausland absolviert werden, ebenso, wie alternativ ein Auslandsstudiensemester an einer ausländischen Hochschule verbracht werden kann.

3 Inhalte

Zum Bachelorstudium des Technikjournalismus wie der Visuellen Technikkommunikation gehört eine betriebliche, von den Lehrenden des Fachbereichs betreute Praxisphase außerhalb der Hochschule im 5. Studiensemester. Das Praxissemester entspricht der Vollzeitstelle eines Berufstätigen und umfasst eine Dauer von mindestens 20 Wochen.

In dieser Zeit bekommen die Studierenden Gelegenheit, ihre bereits im Studium erworbenen theoretischen Kenntnisse praktisch zu erproben und anzuwenden und Fragen aus der Praxis in und für den weiteren Studienverlauf einzubeziehen.

Während des Praxissemesters werden die Studierenden durch einen Lehrenden aus dem Fachbereich betreut, der auch den Praxissemesterbericht annimmt und beurteilt.

4 Lehrformen

Journalistisches, redaktionelles bzw. öffentlichkeitswirksames Arbeiten unter Anleitung, kritische Selbstreflexion des bisher Erlernten in der Berufswirklichkeit

5 Teilnahmevoraussetzungen

formal: Alle 60 Leistungspunkte der ersten beiden Studiensemester (§ 20 Abs. 6 BPO-A)
inhaltlich: umfassende Kenntnis des bisherigen Studienstoffes

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung

Leistungsnachweis (Praxissemesterbericht/e oder Präsentation, Abschlussgespräch mit Betreuungsperson [Lehrende/r]); Art, Umfang und inhaltliche Gestaltung der Berichte erfolgen in Absprache mit der betreuenden Professorin/dem betreuenden Professor und werden vor Antritt des Praxissemesters festgelegt.

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

1. Nachweis des abgeleisteten Praxissemesters (Bescheinigung/Zeugnis des Unternehmens) als Zulassungsvoraussetzung für die Vergabe des Leistungsnachweises;
2. Korrekte und vollständige Abgabe aller Praxissemesterberichte und des Abschlussberichts,
3. erfolgreiche Teilnahme am abschließenden Auswertungsgespräch

8 Verwendung des Moduls

Pflichtmodul (alternativ: Auslandsstudiensemester) in allen Bachelorstudiengängen des Fachbereichs

9 Stellenwert der Note für die Endnote

keiner

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

diverse Lehrende des Fachbereichs, Praxissemesterbeauftragter: Prof. Dr. Irene Rothe

11 Sonstige Informationen

Näheres regelt die „Verfahrensanweisung Praxissemester“ des Fachbereichs sowie § 20 BPO-A.

Auslandsstudiensemester

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT PS	900 h	30 CP	5. Semester	jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Auslandsstudiensemester inkl. Vor- und Nachbereitung			individuell

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden verbreitern und vertiefen ihr theoretisches Wissen durch einen Studienaufenthalt an einer ausländischen Hochschule. Sie erweitern ihr Wissen im Hinblick auf politische, ökonomische und kulturelle Eigenheiten und Funktionsweisen anderer Länder, deren Mediensysteme und Kommunikationsweisen.
Einhergehend damit erwerben sie erweiterte und vertiefte (inter-)kulturelle Kompetenzen und schulen ihre Sprach- und sozialen Handlungskompetenzen für eine berufliche Tätigkeit im internationalen Raum.
Mit Blick auf die Vorbereitung und Planung eines Auslandsstudiensemesters erlangen die Studierenden zudem Kenntnisse über verschiedene Länder und erwerben Organisationskompetenzen, insbesondere auf die formal-administrative und finanzielle Bewältigung eines Auslandsaufenthalts.
Alternativ zum Auslandsstudiensemester kann ein Praxissemester in einem Unternehmen absolviert werden.

3 Inhalte

Das Auslandsstudiensemester soll die Studierenden in ihrer internationalen Erfahrung für eine Berufstätigkeit in einer globalisierten Arbeitswelt stärken, ihre Fremdsprachenkenntnisse vertiefen sowie ihre kulturellen, fachlichen und sozialen Kompetenzen in einem fremdsprachigen Kontext erweitern und vertiefen.
Die Studierenden vertiefen dabei ihre Fachkenntnisse, indem sie aus dem Curriculum der ausländischen Hochschule dem Studium des Technikjournalismus adäquate bzw. kompatible Lehrveranstaltungen auswählen bzw. belegen.
Die Studierenden sprechen Studieninhalte und -umfang an der ausländischen Hochschule vorab in einem Learning Agreement mit dem für die Begleitung des Auslandsstudiensemesters zuständigen Mitglied der Professorenschaft ab. Dieses Learning Agreement gilt später als Grundlage für die Anerkennung der im Ausland erworbenen Studienleistungen. Fragen hinsichtlich der Anrechenbarkeit einzelner Studienleistungen sind in Zweifelsfällen vorab mit der oder dem Prüfungsausschussvorsitzenden des Fachbereichs abzuklären.
Zusätzlich weisen die Studierenden den Erfolg ihres Auslandsstudiensemesters durch einen Abschlussbericht (bzw. eine Präsentation) gegenüber dem für die Begleitung des Auslandsstudiensemesters zuständigen Mitglied der Professorenschaft nach.
Zum Gesamtumfang der Inhalte und des Arbeitsaufkommens des Auslandssemesters zählen auch die frühzeitige Planung des Auslandssemesters, die Recherche über mögliche ausländische Hochschulen und deren länderspezifische Kontexte sowie die Klärung organisatorischer und administrativer Rahmenbedingungen.

4 Lehrformen

Präsenzstudium an einer ausländischen Hochschule
Vorabgespräch mit Learning Agreement sowie Abschlussgespräch/-präsentation

5 Teilnahmevoraussetzungen

formal: Alle 60 Leistungspunkte der ersten beiden Studiensemester (§ 21 Abs. 4 BPO-A)
inhaltlich: umfassende Kenntnis des bisherigen Studienstoffes, sehr gute Fremdsprachenkenntnisse

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:

Leistungsnachweis in Form von
- Learning Agreement,
- Abschlussbericht und/oder Präsentation,
- Abschlussgespräch mit Betreuungsperson.

Art, Umfang und inhaltliche Gestaltung der Berichte/der Präsentation erfolgen in Absprache mit dem für die Begleitung des Auslandsstudiensemesters zuständigen Mitglied der Professorenschaft und werden vor Antritt des Auslandsstudiensemesters festgelegt.

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

1. Nachweis der im Ausland erworbenen Studienleistungen (15 CP) auf Basis des Learning Agreements;
2. korrekter und vollständiger Abschlussbericht bzw. Abschlusspräsentation;
3. erfolgreiches Abschlussgespräch mit der Betreuungsperson im Fachbereich.

8 Verwendung des Moduls

Pflichtmodul (alternativ: Praxissemester) in allen Bachelorstudiengängen des Fachbereichs

9 Stellenwert der Note für die Endnote

keiner

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Irene Rothe (Modulbeauftragte), Lehrende des Fachbereichs;

11 Sonstige Informationen

Siehe § 21 BPO-A.

A6 Umwelt und Gesellschaft

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT A6	150 h	5 CP	6. Semester	jedes SoSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Umweltpolitik	Seminar	2 SWS / 24 h	insgesamt	ca. 20-30
	b) Umweltrecht	Vorlesung	2 SWS / 24 h	102 h	100

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Das Modul bietet erweiterte Sachkenntnisse in umwelt- und technikpolitischen Themenfeldern und Zusammenhängen. Das Modul erweitert die gesellschaftspolitischen Kenntnisse zu wichtigen Umweltthemen, die sowohl für die Gesellschaft, als auch für die Technologie- und Wirtschaftsentwicklung entscheidend sind. Die im Modul erworbenen Kenntnisse stellen Kernkompetenzen für Kommunikationsberufe dar, die sich mit Umwelttechnik und nachhaltiger Technologieentwicklung befassen.

Die Studierenden kennen die Entwicklung der Umweltpolitik in Deutschland, deren Hintergründe und die politische Entscheidungsfindung auf den verschiedenen Ebenen (lokal, auf Länder- und Bundesebene, auf EU-Ebene und international). Sie kennen die Rechtsquellen, Grundprinzipien und Steuerungsinstrumente des Umweltrechts sowie die wichtigsten Umweltgesetze und die aktuellen Entwicklungen. Sie kennen die Akteure der Umweltkommunikation in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft wie Behörden, Parteien, NGO, Bürgerinitiativen und Blogosphäre und haben deren Arbeitsweise, Kommunikationsformen und Zusammenarbeit mit den Medien im Seminar erarbeitet.

3 Inhalte

a) Umweltpolitik

- Entwicklung der Umweltpolitik in Deutschland
- Umweltpolitik in der EU und international
- Umweltpolitik der Kommunen
- Landes- und Bundespolitik
- Umweltpolitik in der EU und international
- Akteure in Politik und Gesellschaft (Behörden, Wirtschaft, NGO, Parteien, Bürgerinitiativen, Bürgerbeteiligung, Umweltblogger)

b) Umweltrecht

Darstellung des Standes der Gesetzgebung und Rechtsprechung im Umweltrecht als Ergebnis der gesellschaftspolitischen Diskussion und der parlamentarischen Verfahren zum Umweltschutz, Streitpunkte und Lösungsansätze, auch anhand aktueller Beispielsfälle, insbesondere zu folgenden Themen:
A. Allgemeiner Teil

I, Einführung und Definitionen

II. Rechtsquellen und Systematik des Umweltrechts
III. Verfassungsrechtliche Grundlagen des Umweltrechts

IV. Prinzipien des Umweltrechts
V. Instrumente des Umweltrechts

B. Besonderer Teil
Überblick über Grundprinzipien und Regelungsziele des Naturschutz-, Immissionsschutz-, Wasser- und Klimaschutzrechts.

C. Überblick über Umwelt-Ordnungswidrigkeiten und Umweltstrafrecht.

4 Lehrformen

Seminar und Vorlesung

5 Teilnahmevoraussetzungen

keine

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:

Modulprüfung in Form einer Klausur zu den Inhalten der Vorlesung Umweltrecht.

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

	1. Testat für das Seminar Umweltpolitik als Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung 2. Bestehen der Modulprüfung Hinweis: Für Modulprüfungen des 6. Semesters gelten gemäß § 19 BPO-A weitere allgemeine Zulassungsvoraussetzungen.
8	**Verwendung des Moduls** Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation
9	**Stellenwert der Note für die Endnote** Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
10	**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende** a) Thomas Winzberg (Lehrbeauftragter) b) Dr. Peter Niepalla (Lehrbeauftragter) Prof.'in Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte)
11	**Sonstige Informationen** Literatur • Bartel, Rainer (Hrsg.) (1994): Einführung in die Umweltpolitik, Aufsatzsammlung, Vahlen, München • Pätzold, Jürgen (1996): Umweltpolitik. Verl. Wiss. u. Praxis • Environmental history, Elektronische Ressource Hochschulbibliothek, Oxford Univ. Press, Oxford • Freimann, Jürgen (1996): betriebliche Umweltpolitik. Haupt, Bern u.a. • Nolte, Andrea (2008): Klimawandel - eine Herausforderung für die Wirtschaft. Hamburg: Diplomica-Verl., Hamburg • Piekenbrock, Dirk (1996): Gabler-Lexikon Umwelt- und Wirtschaftspolitik. Gabler, Wiesbaden • Kluth, Winfried/Smeddinck, Ulrich (2020): Umweltrecht – Ein Lehrbuch, Springer-Verlag, Berlin • Umweltrecht (2021): Deutscher Taschenbuch Verlag GmbH & Co. KG, München

B6 Kreativmodul

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT B6	150 h	5 CP	6. Semester	jedes SoSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) **Virtuelle Realitäten** Übung	2 SWS / 24 h	insgesamt 102 h	20
	b) **Computer Animation** Übung	2 SWS / 24 h		20

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden setzen die erworbenen Kenntnisse ein, um ein virtuelles Produkt in Form eines Präsentationsclips werbemäßig darzustellen.

Sie beherrschen Grundlagen der Polygon-basierten Modellerstellung (SubD-Workflow), Objekt- und Szenenbeleuchtung sowie der Erzeugung und Verwendung von Materialien bis zur Ausgabe für die Post-Produktion.

Sie können 3D-Elemente und Realvideo verbinden und ein Produkt darstellen.

3 Inhalte

a) Virtuelle Realitäten

Die Studierenden erstellen einen Präsentationsclip, in den ein mit 3D-Grafiksoftware erstelltes virtuelles Produkt eingebunden wird. In der Übung werden folgendes Wissen und Fertigkeiten vertieft:

- animierte Intros gestalten und erstellen
- animierte Packshot-Animation
- visuelle Effekte für Multimedia, Film und Video erstellen
- Zusammenarbeit zwischen Cinema 4D und After Effects
- Arbeiten im 3D Raum, generieren von 3D Szenen
- 3D Szenen und Animationen in Zusammenarbeit mit Cinema 4D erstellen
- animierte Masken erstellen und benutzen
- Tracking und Ersetzen von bewegten Objekten
- Farbkorrekturen in After Effects
- Schnittmöglichkeiten in After Effects
- die Bedeutung der Musik und des Soundeffekts bei Animationen kennen und einsetzen

b) Computer Animation

Die Studierenden erzeugen ein virtuelles Produkt mit der 3D-Grafiksoftware Cinema 4D und stellen die Produktnutzen=Selling Points als Video dar.

Themen bzw. Inhalte sind:

- Vertiefung Modeling
- UV-Unwrapping, PBR-Materialien, Shader
- Animation/Tracking
- Lighting und Rendering für Post-Production (Übergabe zu After Effects)

4 Lehrformen

Übungen mit seminaristischen Anteilen

5 Teilnahmevoraussetzungen (für beide Lehrveranstaltungen)

formal: Keine

inhaltlich: Grundlagen Cinema 4D oder vergleichbare Software (Inhalte des Erstsemesterprojekts VT First sowie der Übung Motion Design aus B4 Social Media Multimedia) und Grundlagen After Effects.

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung

Modulprüfung in Form einer Portfolio-Prüfung gemäß § 17g BPO-A (PP=Portfoliopunkte)

Portfolio:

Übung Virtuelle Realitäten (Klaus Wache):

	25 PP (V) Praktische Arbeit – Technische Umsetzung in After Effects 25 PP (V) Praktische Arbeit – Inhaltliche Umsetzung, Gestaltung Opener+Packshot, Musik, Sounds Übung Computer Animation (Albert Gehret): 25 PP (V) b) Handwerklicher Anteil des Werks in Cinema 4D (Modeling, Lighting, Shading, Texturierung) 25 PP (V) b) Konzeptioneller Anteil in Cinema 4D (Schriftliche Dokumentation, Gestaltung/Darstellung Produktnutzen) Gesamtnote: Berechnung auf Basis des Notenschlüssels 2 gemäß Anlage 1 BPO-A. Hinweis: Wird ein Prüfungselement aufgrund nachgewiesener Erkrankung nicht fristgerecht erbracht, kann es auf Antrag nachgeholt/nachgereicht werden. Der Antrag muss innerhalb von 7 Tagen nach der Terminierung des Prüfungselements bei den Modulverantwortlichen eingegangen sein.
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten** Bestehen der Modulprüfung. Hinweis: Für Modulprüfungen des 6. Semesters gelten gemäß § 19 BPO-A weitere allgemeine Zulassungsvoraussetzungen.
8	**Verwendung des Moduls** Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation
9	**Stellenwert der Note für die Endnote** Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
10	**Modulbeauftragte/r / Lehrbeauftragter** Prof. Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte), Klaus Wache (Lehrbeauftragter), Albert Gehret (Lehrbeauftragter)
11	**Sonstige Informationen** Literaturhinweise werden in den Seminaren gegeben.

C6 Leadership und Recht

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT C6	150 h	5 CP	6. Semester	jedes SoSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Management von Kommunikationsabteilungen und -agenturen	Vorlesung Seminar	1 SWS / 12 h 2 SWS / 24 h	insgesamt 102 h	50 25
	b) Vertiefung Recht	Vorlesung	1 SWS / 12 h		100

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Das Modul verbreitert und vertieft das Fachwissen der Studierenden um Führungskompetenzen. Ergänzt werden diese Kompetenzen um vertieftes juristisches Fachwissen.

Die Studierenden sind in der Lage, Strukturen, Organisationsabläufe und Führungsstile in Unternehmen zu erkennen und verfügen über Fachwissen auf ausgewählten Teilgebieten des Managements (z.B. Personalauswahl, Sitzungsmanagement, Qualitätsmanagement).

3 Inhalte

a) Vorlesung und Seminar: Management von Kommunikationsabteilungen und -agenturen

Organisationsstrukturen, Funktionen und Stellen in Agenturen und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen; Personalauswahl und -management; Führen, Motivieren, Delegieren; Teamarbeit; Konfliktlösungsstrategien; Akquisition und Kundenbindung; Umgang mit Kunden bzw. Dienstleistern; Honorare für Agenturleistungen, Pitching und Präsentation

b) Recht

Aktuelle Entwicklungen im Medienrecht, in Online- und Internetrecht, Urheberrecht, Datenschutzrecht und anderen für Medienschaffende relevanten Rechtsgebieten

4 Lehrformen

a) Vorlesung und seminaristischer Unterricht (Referate/Präsentationen der Studierenden)
b) Vorlesung

5 Teilnahmevoraussetzungen

keine

6 Prüfungsformen

Modulprüfung in Form eines Portfolios gemäß § 17g BPO-A (PP=Portfoliopunkte)

Portfolio 50 PP (V) Referat im Seminar
50 PP (T) Prüfungsgespräch über die Inhalte der beiden Vorlesungen

Gesamtnote: Berechnung auf der Basis des Notenschlüssels 1 gemäß Anlage 1, BPO-A

Hinweis: Wird ein Prüfungselement aufgrund nachgewiesener Erkrankung nicht fristgerecht erbracht, kann es auf Antrag nachgeholt/nachgereicht werden. Der Antrag muss innerhalb von 7 Tagen nach der Terminierung des Prüfungselements bei den Modulverantwortlichen eingegangen sein. Ausgenommen hiervon sind Prüfungselemente der Kategorie (T).

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Modulprüfung
Hinweis: Für Modulprüfungen des 6. Semesters gelten gemäß § 19 BPO-A weitere allgemeine Zulassungsvoraussetzungen.

8 Verwendung des Moduls

Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

a) Marcus A. Harzem (Lehrbeauftragter), Prof. Dr. Andreas Schümchen (Modulbeauftragter)
b) Meike Koch (Lehrbeauftragte)

11 Sonstige Informationen

Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

D6 MINT 6: Trends in Forschung und Entwicklung

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT C6	150 h	5 CP	6. Semester	jedes SoSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Vorlesung	1 SWS / 12 h	insges.	100
	b) Seminar	2 SWS / 24 h	114 h	50

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Das Modul bietet in seiner thematischen Verzahnung eine Vertiefung und Verbreiterung der Sachkompetenz in Technologieforschung und -entwicklung (zu den Schwerpunkten zählen Themen, zu denen an der Hochschule geforscht wird, u. a. Effiziente Mobilität, Nachhaltige Technologien, Erneuerbare Energien, Automatisierung, Werkstofftechnik) bei gleichzeitiger Kompetenzerweiterung durch diskursive Auseinandersetzung und Durchdringung der konkreten Themen. Es baut auf den MINT-Modulen 1 bis 4 auf, in denen die für das Verständnis erforderlichen Grundlagen vermittelt werden.

Die Studierenden besitzen nach absolviertem Modul einen Überblick über den Forschungs- und Entwicklungsstand ausgewählter Zukunftstechnologien. Die Studierenden sind imstande, selbständig aktuelle Themen z.B. aus den Bereichen Energieeffizienz, Nachhaltigkeit und Umwelttechnik, der Einführung und dem Ausbau neuer Technik und deren Auswirkungen auf Mensch und Umwelt zu erarbeiten, die Ergebnisse zu präsentieren, zu diskutieren und zu dokumentieren.

3 Inhalte

Die behandelten Themen können von Semester zu Semester variieren. Beispiele sind:
- Energieeffizienz und Nachhaltigkeit
- Erneuerbare Energien, Ausbau der Stromnetze
- Umwelttechnik zum Schutz von Luft, Wasser, Boden

4 Lehrformen

Vorlesung mit Gastdozenten, Vorträgen und Diskussion sowie begleitendes Seminar

5 Teilnahmevoraussetzungen (für beide Lehrveranstaltungen)

keine

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:

Eine Modulprüfung über die Inhalte der Vorlesung und des Seminars in Form von einer Klausur, Präsentation/Posterpräsentation oder Hausarbeit/Ausarbeitung.

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Testat für das Seminar als Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung.

Bestehen der Modulprüfung.

Hinweis: Für Modulprüfungen des 6. Semesters gelten gemäß § 19 BPO-A weitere allgemeine Zulassungsvoraussetzungen.

8 Verwendung des Moduls

Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Lehrender: Dr. René Bantes (Fraunhofer INT, Euskirchen)
Modulbeauftragte: Prof.'in Dr. Katharina Seuser

11 Sonstige Informationen

Literaturhinweise ergeben sich aus den jeweiligen Themenbereichen, die die Studierenden bearbeiten.

E6 Englisch 2

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
E6	75 h	2,5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Übung: Englisch 2	2 SWS / 24 h	insges. 51 h	24

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden werden befähigt, auf Basis der Niveaustufe B2.2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen, verschiedene journalistische Textsorten und Register zu verwenden, sowohl schriftlich wie auch mündlich. Dabei eignen sich die Studierenden auch den Wortschatz der Academic Word List (AWL) an. Zudem erfolgt eine Festigung und Erweiterung der grammatischen Strukturen des Englischen. Mit Englisch 1 im Modul E4 Englisch 1 zusammen durchlaufen die Studierenden die Niveaustufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen

3 Inhalte

- Zusammenfassen und Wiedergeben von Texten;
- Lesen und Verfassen von Texten verschiedener Textsorten (Kommentar, Rezension, Travel Blog)
- weitere Aneignung von Wortschatz mit Hilfe der Academic Word List (AWL)
- weiter Ausbau des sprachlichen Ausdrucks, der grammatischen Korrektheit und registerspezifischen Sprachgebrauchs.

4 Lehrformen

Übung

5 Teilnahmevoraussetzungen

Für die Teilnahme an der Veranstaltung ist die nachgewiesen abgeschlossene Niveaustufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen erforderlich. Der Nachweis kann durch Teilnahme am Einstufungstest Englisch in der Studieneingangsphase erbracht werden. Alternativ wird das Bestehen der Klausur „Introduction to English“ als Nachweis anerkannt.

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:

Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung gemäß § 17g BPO-A (PP=Portfoliopunkte)
Portfolio:
10 PP (V) Mündliche Zusammenfassung eines schriftlichen Textes
30 PP (V) Schreiben eines Kommentars
30 PP (V) Schreiben einer Rezension
30 PP (V) Schreiben eines Travel Blogs
Gesamtnote: Berechnung auf der Basis des Notenschlüssels 2 gemäß Anlage 1 BPO-A

Hinweis: Wird ein Prüfungselement aufgrund nachgewiesener Erkrankung nicht fristgerecht erbracht, kann es auf Antrag nachgeholt/nachgereicht werden. Der Antrag muss innerhalb von 7 Tagen nach der Terminierung des Prüfungselements bei den Modulverantwortlichen eingegangen sein. Ausgenommen hiervon sind Prüfungselemente der Kategorie (T).

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Modulprüfung.

8 Verwendung des Moduls

Verpflichtendes Sprachmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Modulendnote

Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Dr. Olaf Lenders (Modulbeauftragter), Sprachenzentrum

11 Sonstige Informationen

Die Seminarunterlagen sind vom Sprachenzentrum bzw. dem jeweiligen Dozenten selbst erstellt und auf die konkreten Veranstaltungsthemen abgestimmt. Zentrale Ressourcen der Veranstaltung sind:

- Coxhead, Averil: The Academic Word List. Online: http://www.victoria.ac.nz/lals/resources/academicwordlist/publications/awlsublists1.pdf (14.06.17).
- Skript wird auf LEA bereitgestellt.

F6 Berufseinstieg und Existenzgründung

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT F6	75 h	2,5 CP	6. Semester	SoSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	1) Berufseinstieg und Existenzgründung Vorlesung	1 SWS / 12 h	insgesamt 51 h	100
	2) Berufseinstieg und Existenzgründung Seminar	1 SWS / 12 h		50

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Ergänzung der Fach- und Sachkompetenzen durch den Erwerb von Kenntnissen und Fähigkeiten, die für den erfolgreichen Berufseinstieg nach dem Studienabschluss relevant sind.
Das Modul hat generell zum Ziel, die Studierenden auf den Berufseinstieg in Form einer Anstellung oder der Selbstständigkeit gezielt vorzubereiten.
Die Studierenden setzen sich mit den wichtigsten Themen rund um die Stellensuche auseinander.
Im Zusammenhang mit der Existenzgründung werden in praxisorientierter Form die wesentlichen Fragen behandelt, mit denen die Absolventinnen und Absolventen konfrontiert werden, wenn sie sich als Freiberufler selbstständig machen oder ein Unternehmen gründen wollen. Der Kurs hat neben der Vermittlung spezifischen Wissens zur Existenzgründung auch zum Ziel, die Selbstständigkeit als attraktive berufliche Perspektive vorzustellen und so Gründungsinitiativen von Seiten der Studierenden zu fördern.
Die Studierenden sind in der Lage, ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt realistisch einzuschätzen und verfügen über Kenntnisse und Fähigkeiten, die ihnen den erfolgreichen Berufseinstieg erleichtern.

3 Inhalte

Berufseinstieg:
Strategien der Stellensuche, gezielte Recherche nach Stellenangeboten, Nutzung sozialer Netzwerke wie XING oder LinkedIn, Bewerbungsunterlagen, Bewerbungsgespräche, Assessmentcenter, Tarifverträge, Gehaltsverhandlungen, arbeitsvertragliche Vereinbarungen.

Existenzgründung:
Besonderheiten der freiberuflichen journalistischen Tätigkeit, Entwicklung und Aussichten, Einkunftsmöglichkeiten, Auftraggeber, Profilbildung und Vermarktung, Redaktionsbüros und Bürogemeinschaften, Ausstattung, Finanzierungsmöglichkeiten vom Gründerdarlehen bis zum Crowdfunding, Rechtsformen, Steuern, Versicherungen, rechtliche Aspekte, Gründen in anderen Tätigkeitsfeldern

4 Lehrformen

Vorlesung mit begleitendem Seminar

5 Teilnahmevoraussetzungen

keine

6 Prüfungsformen

Modulprüfung in Form einer Präsentation

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Modulprüfung
Hinweis: Für Modulprüfungen des 6. Semesters gelten gemäß § 19 BPO-A weitere allgemeine Zulassungsvoraussetzungen.

8 Verwendung des Moduls

Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und im Studiengang Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Dipl.-Journalist Timo Stoppacher (Lehrbeauftragter), Modulbeauftragter: Prof. Dr. Andreas Schümchen

11 Sonstige Informationen

Literatur zu Existenzgründung
-DJV (Hrsg.): Von Beruf frei. Der Ratgeber für freie Journalisten und Journalistinnen
-Maikranz, F.: Kompendium Existenzgründung
-Wehling, D.: Handbuch Unternehmensgründung.

P6 Forschungsprojekt

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT P6	150 h	5 CP	6. Semester	jedes SoSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Projekt	3 SWS / 36 h	insges. 114 h	20-30

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden können eine Forschungsfrage aus den Kommunikations-, Medien- oder Filmwissenschaften oder aus der Journalistik unter Anleitung bearbeiten. Die Projektarbeit beinhaltet die wissenschaftliche Recherche, das Formulieren von Forschungshypothesen, die Durchführung einer empirischen Untersuchung mit geeigneter Methodik und die Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse. Das Forschungsprojekt dient der Vorbereitung der Bachelorarbeit und soll sich thematisch an den Inhalten des Studiums der Visuellen Technikkommunikation anlehnen.

Inhalte

Im Fokus des Forschungsprojekts sollen Themen stehen, die den Studieninhalten der Visuellen Technikkommunikation entsprechen.

Methodisch:

Fall- oder problembezogene Anwendung wissenschaftlicher Methoden auf den konkreten Behandlungsgegenstand, z.B. qualitative Text- /Bildanalyse, kritische Diskursanalyse oder quantitative Inhaltanalyse bzw. Sekundäranalyse vorhandener Statistiken bzw. Auswertung erhobener Datensätze.

Primäranalyse mit Erhebungsmethoden wie Inhaltsanalyse, schriftliche oder Online-Befragung, standardisiertes Interview, unstrukturiertes Interview, Gruppendiskussion bzw. Fokusgruppe, Datenauswertung durch Spezialsoftware, deskriptive und analytische Statistik sowie visuelle Ergebnisdarstellung durch Tabellen und Diagramme.

Lehrformen

Projekt; Präsenzveranstaltungen in den drei Projektwochen

5 Teilnahmevoraussetzungen

Inhaltlich: insbesondere Lehrstoff der Module F1, E2, F2

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:

Modulprüfung in Form der Hausarbeit/Ausarbeitung

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Modulprüfung.

Hinweis: Für Modulprüfungen des 6. Semesters gelten gemäß § 19 BPO-A weitere allgemeine Zulassungsvoraussetzungen.

8 Verwendung des Moduls

Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Modulendnote

Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof.'in Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte), Professorinnen und Professoren des Fachbereichs

11 Sonstige Informationen

Literaturhinweise werden zum Projektbeginn mitgeteilt.

A7 Studium Generale

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
A7	150 h	5 CP	7. Semester	jedes Semester	1 Semester

	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
1	a) **Interdisziplinäres Wahlfach 1:** Wahl eines Fachs (1 aus x, s. Anhang)	2 SWS / 24 h	51 h	siehe Wahlfachbeschreibungen
	b) **Interdisziplinäres Wahlfach 2:** Wahl eines Fachs (1 aus x, s. Anhang)	2 SWS / 24 h	51 h	

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Erwerb überfachlicher, instrumentaler, kommunikativer, (inter-)kultureller und/oder sozialer Kompetenzen und interdisziplinärer Denk- und Sichtweisen. Ergänzendes und flankierendes Wissen um das Kernstudium herum.

3 Inhalte

Z.B. (weitere) Fremdsprachen, Englisch-Vertiefungen/-Spezialisierungen, kaufmännisches und organisatorisches Grundlagenwissen, rechtliche Grundlagen, Qualitätsmanagement usw. Fächer im Einzelnen siehe Wahlfachkatalog im Anhang.

4 Lehrformen

siehe Wahlfachbeschreibungen Anhang

5 Teilnahmevoraussetzungen

Die Wahlfächer im Modul Studium Generale können studienbegleitend „jederzeit" belegt werden. Falls Sie beide Wahlfächer parallel in einem Semester absolvieren möchten, beachten Sie bitte unbedingt den Hinweis unter 6).

Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Die Bestätigung der Platzvergabe bei teilnehmerbegrenzten Wahlfächern erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben.

Die Anmeldung und Platzvergabe der Sprache-Wahlfächer erfolgt über das Sprachenzentrum.

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung

Pro Wahlfach ein Leistungsnachweis

Wichtiger Hinweis: Aus organisatorischen Gründen ist es nicht möglich, alle Prüfungen zu den Wahlfächern ohne zeitliche Überschneidung im Prüfungsplan anzuordnen. Falls Sie also in einem Semester parallel beide Wahlfächer 1 und 2 absolvieren möchten, besteht ausdrücklich keine Gewähr, dass Sie beide Wahlfächer im gleichen Semester mit einer Prüfung abschließen können! Es wird daher nachdrücklich empfohlen, die Wahlfächer 1 und 2 nacheinander in unterschiedlichen Semestern zu absolvieren.

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Leistungsnachweise

8 Verwendung des Moduls

Übergreifendes Wahlfach-Modul für alle Bachelorstudiengänge im Fachbereich IWK.

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Keiner, unbenotetes Modul

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Modulbeauftragte: Prof.'in Dr. Katharina Seuser

Organisation der Wahlfächer und Stundenplanung: Martin Schenk
Lehrende: siehe Wahlfachbeschreibungen im Anhang des Modulhandbuchs

11 Sonstige Informationen

Die interdisziplinären Wahlfächer können dem Katalog im Anhang entnommen werden. Der Inhalt dieses Katalogs kann sich, abhängig von aktuellen Bedürfnissen, von Jahr zu Jahr ändern. Jedes Wahlfach darf selbstverständlich nur einmal gewählt werden.

B7 Methodentraining

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
B7	150 h	5 CP	7. Semester	jedes Sem.	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	V/Ü	3 SWS / 36 h	114 h	30

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Wissenschaftliches Arbeiten, Literaturrecherche:

Die Studierenden sind vertraut mit den Grundsätzen des wissenschaftlichen Arbeitens, der Literatursuche und der Erstellung einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit (Thesis). Sie wissen um die formalen und inhaltlichen Aspekte einer wissenschaftlichen Arbeit und um die Bedeutung wissenschaftlichen Arbeitens (Objektivität, Verifizierbarkeit, Reliabilität etc.). Sie sind imstande, ein komplexes Thema zu strukturieren und einzugrenzen, und sie sind befähigt, ihre Vorgehensweise durch einen individuellen Aufgaben- und Zeitplan zu optimieren. Sie haben die Kenntnis, Texte nach wissenschaftlichen Gesichtspunkten zu gestalten, u.a. eine zentrale Fragestellung herauszuarbeiten. Unter Berücksichtigung der Urheberrechte können die Studierenden korrekt zitieren.

Präsentationstechnik und Bewerben:

Die Teilnehmer können eigene Arbeiten unter Berücksichtigung ihres individuellen rhetorischen Stils und ihrer Stärken präsentieren. Sie sind imstande, (Bewerbungs-)Vorträge und Präsentationen zielorientiert und adressatengerecht vorzubereiten und durchzuführen. Die Studierenden kennen Regeln für eine erfolgreiche Bewerbung und wissen sich optimal auf das Unternehmen, die Branche und die Bewerbungssituation einzustellen, insbesondere auch im Vorstellungsgespräch.

In Bezug auf die Erlangung von Methodenkompetenz werden die Studierenden mit Begriffen wie Fach-/ Selbst- und Sozialkompetenz vertraut gemacht. Darüber hinaus werden in vielfältigen Übungen unterschiedliche methodische Ansätze wie z.B. Motivationsklärung, Profilschärfung und die Herausarbeitung eines persönlichen Stils vorgestellt und eingeübt.

3 Inhalte

Wissenschaftliches Arbeiten, Literaturrecherche:

- Formale Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens
- Organisation der wissenschaftlichen Literaturrecherche
- Methoden, Strategien des Literaturstudiums, Arbeitsorganisation, Exzerpieren
- Entwicklung einer zentralen wissenschaftlichen Fragestellung
- Formulierung und sprachlicher Stil
- Argumentationsmuster
- Umgang mit elektronischen Medien; Internetrecherche
- Wiedergabe von Zitatstellen in Übereinstimmung mit dem Urheberrecht
- Aufbau der Arbeit (Titelblatt, Gliederung usw.)
- Zitierweisen, Quellenverzeichnis
- Inhaltliche und stilistische Anregungen
- Individueller Aufgaben- und Zeitplan für die Abschlussarbeit / Meilensteine
- Gestaltung des Kontaktes zum Prüfenden (Prof.) und dem Unternehmen, bei dem die Arbeit ggf. erstellt wird

Präsentationstechnik und Bewerben:

- Vorbereitung, Gliederung, Umsetzung einer Präsentation
- Herausarbeitung des persönlichen Präsentationsstils
- Organisatorische Hilfsmittel
- Visualisierung
- Medien
- Der Lebenslauf
- Das Bewerbungsschreiben
- Das Bewerbungsgespräch
- Die Bewerbung und das Internet
- Methodenkompetenz: Darstellung, Differenzierung, Einübung

4 Lehrformen

Vorlesung mit begleitenden Übungen als Blockseminar bzw. Kompaktworkshop.
Interaktiver und kommunikativer Gruppenunterricht, bei dem die aktive Teilnahme der Studierenden eine

	grundlegende Voraussetzung ist. Selbststudium
5	**Teilnahmevoraussetzungen für das Modul** keine Das Methodentraining kann studienbegleitend „jederzeit" absolviert werden.
6	**Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung** Leistungsnachweis
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten** Bestehen des Leistungsnachweises
8	**Verwendung des Moduls** Übergreifendes Softskill-Modul (Pflichtmodul) für alle Bachelorstudiengänge des Fachbereichs IWK
9	**Stellenwert der Note für die Modulendnote** Keiner, unbenotetes Modul
10	**Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende** Dr. Anouschka Strang (Modulbeauftragte) und Lehrbeauftragte
11	**Sonstige Informationen** Literatur Wissenschaftliches Arbeiten, Literaturrecherche (Auswahl): - Brink, Alfred: Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten. 5. Auflage, Wiesbaden, 2013. - Esselborn-Krumbiegel, Helga: Richtig wissenschaftlich schreiben. 6. Auflage, Stuttgart, 2021. - Frank, Andrea, Haacke, Stefanie, Lahm, Swantje: Schlüsselkompetenzen: Schreiben in Studium und Beruf. 2. Auflage, Heidelberg, Berlin, 2013. - Kellner, Kristin: Wissenschaftlicher Schreibstil. Berlin, 2020. - Kornmeier, Martin: Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. 9. Auflage, Stuttgart, 2021. - Kühtz, Stefan: Wissenschaftlich formulieren. 4. Auflage, Paderborn, 2016. - Schlosser, Joachim: Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit LaTeX, 6. Auflage, Frechen, 2016. - Schmidt, Olaf: Die Abschlussarbeit im Unternehmen schreiben. Konstanz, München, 2013. - Voß, Herbert: Die wissenschaftliche Arbeit mit LaTeX, Berlin, 2018. Literatur Präsentationstechnik, Bewerben (Auswahl): - Borbonus, René: Die Kunst der Präsentation. 4. Auflage, Paderborn, 2016. - Franz, Markus: Reden, schreiben, wirken. Essen, 2015. - Hesse, Jürgen, Schrader, Hans Christian: Das große Hesse/Schrader Bewerbungshandbuch. München, 2012. - Jacoby, Anne, Vollmers, Florian: Das Job Interview Knacker Buch. Frankfurt am Main, 2012. - Püttjer, Christian, Schnierda, Uwe: Assessment-Center-Training für Führungskräfte. 11. Auflage, Frankfurt am Main, 2016. - Püttjer, Christian, Schnierda, Uwe: Das überzeugende Bewerbungsgespräch für Hochschulabsolventen. 10. Auflage, Frankfurt am Main, 2013. - Schulenburg, Nils: Exzellent präsentieren. Cham (Schweiz), 2018. -

C7 Praktische Arbeit Journalismus, PR oder Visualisierung

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT C7	150 h	5 CP	7. Semester	jedes WS	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Projekt	2 SWS / 24 h	126 h	individuell

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Das Modul fordert und fördert die bisher im Studium erworbene Fach- und Sachkompetenz in Gänze über die Erstellung einer medienpraktischen Arbeit auf professionellem Niveau.

Die Studierenden sind nach absolviertem Modul in der Lage, eine selbst gewählte medienpraktische Aufgabenstellung in mindestens einer Mediengattung professionell und veröffentlichungsreif zu bearbeiten. Sie können damit potenziellen Arbeitgebern die für die Berufsfähigkeit adäquaten Kompetenzen in Form einer umfassenden Werkprobe unter Beweis stellen.

3 Inhalte

Einzel- oder Gruppenarbeiten in Teams von bis zu drei Studierenden zu einem selbstgewählten Thema, das in der Regel einem/einer selbst gewählten Betreuer/in in einem Exposé vorgestellt wird. Über die Zulassung eines Themas zur Bearbeitung entscheidet die betreuende Person.

Die Projektarbeiten können auch in Zusammenarbeit mit Partnern aus der Praxis (Unternehmen, Institutionen) erstellt werden.

Beispiele für medienpraktische Arbeiten: Videoprouktionen, Visualisierungsformate, OER, Pilotfolge einer Radio-/TV-Sendereihe, Website, App, Youtube-Channel, Video, Podcast, PR-Konzeption, Imagebroschüre

Die Projektarbeit kann z.B. umfassen:
- Eigenständige Themenfindung unter Berücksichtigung von Zielgruppe und Zielmedium
- Recherche notwendigen Fakten und Meinungen
- Informationsselektion, -gewichtung und -bewertung
- Auswahl der dem Informationsziel angemessenen Darstellungsform(en)
- Inhaltliche Umsetzung in Text, Bild und/oder Ton
- dem Medium entsprechende gestalterische Umsetzung

4 Lehrformen

Projektarbeit (Input, Anleitung, Hilfestellung und Feedback durch Lehrende, selbstständige Arbeit der Studierenden)

5 Teilnahmevoraussetzungen

keine

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:

Eine Modulprüfung in Form der Ausarbeitung oder Ausarbeitung mit Erörterung

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Modulprüfung

8 Verwendung des Moduls

Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Visuelle Technikkommunikation und Technikjournalismus

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Modulbeauftragter: Prof. Dr. Andreas Schümchen, Lehrende des Fachbereichs

11 Sonstige Informationen

Bachelor-Thesis, Kolloquium

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT Thesis	450 h	15 CP	7. Semester	jedes Sem.	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Betreuung	1 SWS / 12 h	438 h	Einzel- oder Gruppenarbeit

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden können selbstständig eine komplexe, praxisnahe kommunikationswissenschaftliche, medien- oder filmwissenschaftliche Aufgabenstellung bearbeiten und lösen. Innerhalb eines vorgegebenen Zeitrahmens können sie ein Projekt abschließen und dieses präsentieren. Sie können den Stand der medialen Entwicklung und der entsprechenden Forschung schriftlich in einer wissenschaftlichen Ausarbeitung durchdringen, analysieren und auf dem Niveau der geltenden wissenschaftlichen Standards dokumentieren.

Sie verfügen über die notwendige soziale, methodische und systemische Kompetenz akademisch ausgebildeter Kommunikationsexperten/innen für die Visualisierung von Technikthemen in verschiedenen Medien. Sie können komplexe Sachverhalte strukturiert im vorgegebenen Zeitrahmen präsentieren und gestellte Fragen fachlich und rhetorisch korrekt beantworten.

3 Inhalte

- Theoretische oder empirische Arbeit zur Lösung einer praxisnahen Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden
- Befähigung zur wissenschaftlichen Arbeit und Methodik sowie Anwendung theoretisch-analytischer Fähigkeiten auf eine konkrete Aufgabenstellung
- Beweis fachwissenschaftlicher Kompetenz in der Bewältigung der Aufgabenstellung

4 Lehrformen

Selbstständige Arbeit unter wissenschaftlicher Begleitung

5 Teilnahmevoraussetzungen

siehe § 22 ff. BPO-A

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:

Schriftliche Ausarbeitung (Bachelor-Thesis) und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen des Kolloquiums.

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

- Bestehen der Bachelor-Thesis
- Bestehen des Kolloquiums

8 Verwendung des Moduls

Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Die Note der Bachelor-Thesis hat einen Gewichtungsanteil von 20% auf die Bachelor-Gesamtnote, die Note des Kolloquiums hat einen Gewichtungsanteil von 5% auf die Bachelor-Gesamtnote (§ 30 Abs. 2 BPO-A).

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Professorinnen und Professoren des Fachbereichs

11 Sonstige Informationen

Anhang 1:

Wahlfachkatalog für das Modul E3
Aktuelle Themen aus Medien/PR/Design/Technik

WF E3 Social Media in der Wissenschaftskommunikation

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT WF E3	75h	2,5	3. Semester	WS	1 Semester

	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
1	Vorlesung/Seminar	2 SWS	51h	25

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse zur Kommunikation von wissenschaftlichen Themen, vor allem im Bereich von sozialen Medien wie Twitter, Instagram oder LinkedIn. Sie sind in der Lage, verschiedene Akteure und deren Rolle in der Wissenschaftskommunikation zu erkennen und verstehen und können verschiedene Informationskanäle und Zielgruppen analysieren. Die Studierenden können Social Media Beiträge in der Wissenschaftskommunikation zielgruppengerecht und nach den Regeln guter Wissenschafts-PR erstellen, einordnen und kritisch beurteilen.

3 Inhalte

- Grundlagen interner und externer Wissenschaftskommunikation
- Kommunikation wissenschaftlicher Erkenntnisse und Fragestellungen in Sozialen Medien
- Rolle von Forschenden, Journalist*innen, Laien und Öffentlichkeitsarbeiteri*nnen in der Wissenschaftskommunikation in Sozialen Medien
- Erstellung von Beiträgen mit wissenschaftlichen Inhalt in Sozialen Medien

4 Lehrformen

Seminar in Form von Dialogpräsentation mit begleitenden Übungen und Projektarbeit

5 Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Die Bestätigung der Platzvergabe bei teilnehmerbegrenzten Wahlfächern erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben.

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung

Leistungsnachweis in Form der Ausarbeitung eines Kommunikationskonzepts

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen des Leistungsnachweises; Prüfungsanmeldung nur nach Platzvergabe durch SIS-Anmeldeliste möglich. Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7 Studium Generale

8 Verwendung des Moduls

Wahlfach im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation im Modul E3.

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Keiner (unbenotetes Modul)

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Lehrende: Dr. Elisabeth Jurack (Lehrbeauftragte), Modulbeauftragte: Prof. Dr. Tanja Köhler

11 Sonstige Informationen

WF E3 Nachrichten-Journalismus – on- und offline

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT WF E3	75 h	2,5	3	WS	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Seminar/Übung	2 SWS / 24 h	51h	25

2 Lernergebnisse (learning outcome) / Kompetenzen

Ob Print, Radio, TV oder Online: Nachrichten machen in allen Medienangeboten den größten Anteil in der Berichterstattung aus. Nutzer:innen zählen Nachrichten darüber hinaus zu den wichtigsten Inhalten und nutzen sie im Vergleich zu allen anderen Darstellungsformen am meisten. Im Seminar lernen die Studierenden die Bedeutung von Nachrichten im Mediensystem kennen. Sie beherrschen das Handwerk des Nachrichten-Journalismus und kennen die grundlegenden Standards der Nachrichtenauswahl, des Nachrichtenaufbaus und der Nachrichtensprache. Sie sind darüber hinaus in der Lage, Informationen zu verifizieren, Fakten zu prüfen sowie Nachrichten nach professionellen journalistischen Qualitätskriterien zu erstellen und Radio-Nachrichten-Sendungen zusammenzustellen. Sie lernen zudem, Nachrichtentexte vor dem Mikrofon punktgenau zu betonen und die richtige Aussprache, Stimmführung und Modulation zu finden und können Nachrichtensendungen im Studio präsentieren.

3 Inhalte

- Theorie und Praxis des Nachrichten-Journalismus
- Regeln und Standards der Nachrichtenarbeit / Grundlagen des Handwerks
- Nachrichtenauswahl, Nachrichtenaufbau, Nachrichtensprache
- Verifizierung und Fact-Checking
- Schreiben von (Radio)Nachrichten
- Stimm- und Sprechtraining
- Selbständiges Präsentieren von Nachrichtensendungen im Studio

4 Lehrformen

Seminar/Übung

5 Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Die Bestätigung der Platzvergabe bei teilnehmerbegrenzten Wahlfächern erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben.

Hinweis: Wer bereits das Wahlfach A7 Studium Generale „TV- und Radionachrichten“ belegt hat, kann dieses Wahlfach nicht mehr als Wahlfach im Modul E3 Aktuelle Themen wählen bzw. anrechnen lassen.

6 Prüfungsformen

Leistungsnachweis in Form einer Präsentation. Konkret: (regelmäßige) Teilnahme sowie Präsentation einer Nachrichtensendung im Studio.

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen des Leistungsnachweises;
Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im jeweiligen Wahlfach-Modul

8 Verwendung des Moduls

Wahlfach im Modul E3 für die Studiengänge Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation.

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Keiner, unbenotetes Modul

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Lehrende: Prof. Dr. Tanja Köhler (Modulbeauftragte)

11 Sonstige Informationen

Literatur:

Köhler, Tanja (2020): Fake News, Framing, Fact-Checking: Nachrichten im digitalen Zeitalter.
Köhnlein, Stephan (2019): Das Wichtigste zuerst. Meldungen schreiben in Zeiten von Twitter, Fake News und Roboter-Journalismus
Schwiesau, Dietz; Ohler, Josef (2016): Nachrichten – klassisch und multimedial. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis.
Weischenberg, Siegfried (2001): Nachrichten-Journalismus. Anleitungen und Qualitäts-Standards für die Medienpraxis.

WF E3 KI und Bildbearbeitung

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT WF E3	75 h	2,5	3	WS	1 Semester

1	**Lehrveranstaltung:** Seminar/Übung	**Kontaktzeit** 2 SWS / 24 h	**Selbststudium** 51h	**Gruppengröße** 20

2 Lernergebnisse (learning outcome) / Kompetenzen

Die Teilnehmer erwerben ein solides Verständnis für die Grundlagen der Bildbearbeitung, einschließlich Techniken zur Verbesserung von Bildqualität und -ästhetik. Die Veranstaltung vermittelt Einsichten in die Integration von Künstlicher Intelligenz in den Bildbearbeitungsprozess. Die Teilnehmer lernen, wie AI-Modelle zur Automatisierung von Aufgaben wie Filterung, Retusche und Objekterkennung verwendet werden können. Sie entwickeln Fähigkeiten, um Arbeitsabläufe in der Bildbearbeitung zu optimieren und wissen, wie KI-Tools die Arbeitsgeschwindigkeit steigern und vereinfachen.

3 Inhalte

- Grundlagen der Bildbearbeitung, z.B. Farbkorrektur, Kontrastanpassung, Retusche.
- Überblick über KI in der Bildbearbeitung: Wie KI-Algorithmen die Bildverarbeitung revolutionieren.
- Ethik und Datenschutz in der Bildbearbeitung mit KI.
- Objekterkennung und -entfernung.
- Stiltransfer und künstlerische Filterung mithilfe von KI.
- Rauschunterdrückung und Schärfung von Bildern mit KI.
- Automatisierung in der Fotografie
- KI in der Kunst und kreativen Bildgestaltung.

4 Lehrformen

Seminar/Übung

5 Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Die Bestätigung der Platzvergabe bei teilnehmerbegrenzten Wahlfächern erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben.

6 Prüfungsformen

Leistungsnachweis in Form einer Präsentation. Konkret: (regelmäßige) Teilnahme sowie Präsentation einer Arbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen des Leistungsnachweises;
Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul E3 Aktuelle Themen

8 Verwendung des Moduls

Wahlfach im Modul E3 für die Studiengänge Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation.

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Keiner, unbenotetes Modul

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Lehrende: Dipl.Ing.(FH) Frank Seidel (Modulbeauftragter)

11 Sonstige Informationen

Literatur:
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Anhang 2: Wahlfachkatalog A7 Studium Generale

Anhang 2:

Wahlfachkatalog für das Modul A7 Studium Generale

Erläuterung:

1. Im Modul A7 Studium Generale sind im Verlauf des Studiums mindestens zwei Veranstaltungen aus dem folgenden Katalog an Wahlfächern zu belegen.

2. Die Wahlfächer E3 und A7 sind unbenotet (Leistungsnachweis).

3. Der Katalog der Wahlfächer ist grundsätzlich dynamisch und variabel. Die im Modulhandbuch aufgeführten Wahlfächer werden in der Regel angeboten, eine Angebotsgarantie besteht aber nicht.

4. Die Teilnahme und Platzvergabe der Wahlfächer ist nur über SIS möglich. Bei Nachfrageüberhang entscheidet das Losverfahren.
   Die Bestätigung der Platzvergabe erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrückerinnen und Nachrücker vergeben.

5. Die Anmeldung und Platzvergabe der Sprache-Wahlfächer erfolgt über das Sprachenzentrum.

WF A7 Betriebswirtschaft für Nicht-BetriebswirtschaftlerInnen

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5 CP	ab 4. Sem	WS	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Vorlesung	2 SWS / 24 h	51 h	20

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Das Modul ist für alle Studierende des FB IWK offen.
Die Studierende haben die Möglichkeit über die Rolle als Unternehmende in das Themenfeld „Betriebswirtschaft und Finanzen" einzusteigen. Auf Basis eines selbst ausgedachten Beispiels („der Geschäftsidee") wird in Teams Grundlegendes für ein erfolgreiches Wirtschaften erarbeitet. Dazu gehört das Verstehen des Geldkreislaufes im Unternehmen („Money makes the world go round") und der Einblick in die Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) als brillantes Steuerungsinstrument für das unternehmerische Handeln der Verantwortlichen im Unternehmen („Lohnt es sich?). Die Begriffe in der Betriebswirtschaft sind hierfür Liquidität (Geldkreislauf) und Profitabilität (GuV).
Ziel des Modules ist es, das Grundverständnis für die Begriffe im wirtschaftlichen Umfeld zu entwickeln – als wichtiger Baustein für eine potenzielle Selbstständigkeit oder aber auch in Verantwortung in einem Unternehmen (z.B. als Bereichsleitung oder im Projektmanagement).
Für das Modul sind keine Vorkenntnisse notwendig. Ein Muss ist die Neugier und aktive Mitarbeit im Team. Der Nutzen ist die Teamerfahrung in kreativer Umgebung und der Zugang und die Vermittlung von Basiswissen zu diesem Themenfeld.

Fachkompetenz:
Studierende sind in der Lage…
• die relevanten Grundbegriffe zu definieren,
• diese in Zusammenhang zu einer wirtschaftlichen Tätigkeit zu beschreiben
• die Auswirkungen verschiedener Szenarien anhand von Beispielen zu erkennen und Handlungen mit anstehenden Entscheidungen daraus zu erarbeiten und zu formulieren
• am ausgedachten Beispiel den Kreislauf des Geldes sowie der Frage nach Rentabilität zu simulieren und damit wesentliche Elemente des quantitativen Teiles eines Geschäftsplane darstellen zu können.

Methodenkompetenz:
Studierende können…
• eine Methode der Ideenfindung (Design Thinking für die Idee) anwenden,
• eine Grobskizze der wirtschaftlichen Eckpunkte des Beispiels auf eine Seite (mithilfe des Business Model Canvas) erstellen
• die eigene unternehmerische Ausgangssituationen analysieren und Herausforderungen identifizieren
• Umsetzen in ein kleines Tool (Excel)

Sozialkompetenz:
Studierende…
• können sich in Teams organisieren, in Teams agieren und Verantwortung übernehmen,
• lernen den Wert interdisziplinärer Teams zu schätzen, sich auf die besonderen Herausforderungen der Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams einzustellen

Individualkompetenz:
Studierende können…
• eigene Kompetenzen realistisch einschätzen. Zudem kennen Sie Möglichkeiten diese Fähigkeiten weiter auszubauen

3 Inhalte

Grundlagen Betriebswirtschaftslehre
• Überblick Betriebswirtschaft und Zielsetzung
• Grundbegriffe

Vertiefung und Erarbeitung von Lösungen / Ansätzen / Möglichkeiten anhand der selbst erarbeiteten Idee
• Liquidität - Kreislauf des Geldes in 6 Schritten
• Profitabilität - Lohnt es sich?
• Einblick in die Investitionsrechnung – verschiedene Verfahren und deren Aussagekraft

4 Lehrformen

	Seminar interaktiv
5	**Teilnahmevoraussetzungen** Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Eine Bestätigung der Platzvergabe erfolgt zu Beginn des Semesters. Bei unentschuldigter Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben.
6	**Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung** Im Rahmen eines Projektes arbeiten sich die Studierenden in kleinen Teams (3 – 5 Personen) durch das Themenfeld durch. Der Leistungsnachweis erfolgt in Form von Ausarbeitungen (Bearbeitung der Geschäftsidee, Präsentation von Ergebnissen) in Kleingruppen.
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten** Bestehen des Leistungsnachweises; Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7 Studium Generale
8	**Verwendung des Moduls** Interdisziplinäres Wahlfach für alle IWK-Bachelorstudiengänge im Modul A7 Studium Generale
9	**Stellenwert der Note für die Endnote** Keiner (unbenotetes Modul)
10	**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende** Lehrende: Gerd Scheuermann (Lehrbeauftragter), Modulbeauftragte: Prof. Dr. Sonja Christ-Brendemühl
11	**Sonstige Informationen** Literatur • Faltin, G.: Kopf schlägt Kapital. Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen: Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein, 2. Aufl., München 2018 • Kollmann, T.: E-Entrepreneurship. Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft, 6. Aufl., Wiesbaden 2016 • Diehm, J: Controlling in Start-Up Unternehmen, 2. Aktualisierte Auflage, Springer Verlag, Wiesbaden Aktuelle Literatur wird in der Kursbeschreibung Anfang des Semesters genannt.

WF A7 Einführung in DaVinci Resolve

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5		WS	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Seminar/Übung	2 SWS / 24 h	51h	25

2 Lernergebnisse (learning outcome) / Kompetenzen

DaVinci Resolve ist ein leicht zu erlernendes, leistungsstarkes sowie kostenloses Schnittprogramm, das ein professionelles Umfeld für die Video- und Filmbearbeitung bietet. Das Programm integriert unterschiedliche Arbeitsräume und kombiniert damit Videoschnitt, Farbkorrektur, Audiobearbeitung und visuelle Effekte.

In diesem Kurs lernen die Studierenden die Grundlagen und Arbeitsabläufe von DaVinci Resolve kennen. Sie lernen, Videomaterial zu importieren, zu editieren, Audio zu bearbeiten und zu exportieren. Sie sind zudem in der Lage, Titel, Grafik und Effekte einzusetzen. Die Studierenden lernen die Arbeitsräume Edit, Color und Fairlight kennen und können Medieninhalte nach professionellen gestalterischen Qualitätskriterien erstellen und exportieren. Am Ende des Seminars sind die Studierenden in der Lage, selbständig einen Videobeitrag schneiden und exportieren zu können.

3 Inhalte

- Überblick über die wichtigsten Funktionen und Werkzeuge
- Kennenlernen der Schnittfunktionen für Roh- und Feinschnitt
- Projekte und Sequenzen erstellen und einrichten
- Einführung in die verschiedenen Arbeitsräume und dessen Bedienung
- Import und Verwaltung von Medien
- Blenden, einfache Farbkorrektur und Effekte verwenden
- Effekteinstellungen und Keyframes einsetzen
- Tonschnitt
- Workflow mit den Arbeitsräumen Edit, Color und Fairlight
- Einsetzen von Effekteinstellungen und Keyframes
- Erstellen von Texteffekten
- Export und Delivery der Medien

4 Lehrformen

Seminar/Übung

5 Teilnahmevoraussetzungen:

Formal: Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Die Bestätigung der Platzvergabe bei teilnehmerbegrenzten Wahlfächern erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker:innen vergeben

6 Prüfungsformen:

Leistungsnachweis in Form einer Ausarbeitung.

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen des Leistungsnachweises;
Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im jeweiligen Wahlfach-Modul

8 Verwendung des Moduls

Interdisziplinäres Wahlfach im Modul A7 Studium Generale für alle IWK-Bachelorstudiengänge

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Keiner, unbenotetes Modul

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Tanja Köhler (Modulbeauftragte), Martin Baumann (Lehrbeauftragter)

11 Sonstige Informationen

WF A7 Ethik. Verantwortung. Wissenschaft (EVW): Klimawandel und Gesellschaft (WS)

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5 CP	ab 3. Semester	WS	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Vorlesung mit Seminar	2 SWS / 24 h	51 h	Max. 25

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Das Modul wendet sich an alle Studierenden im FB IWK. Studierenden anderer Fachbereiche steht der Zugang offen. Es beschäftigt sich im WS 2023/24 mit dem Verhältnis von Klimawandel und Gesellschaft.

Fachübergreifende Themen und interaktive hochschuldidaktische Methoden probieren die Möglichkeiten des fachübergreifenden Austausches aus. Der dialogische, interdisziplinäre und inhaltliche Rahmen der LV vermittelt Kompetenzen zur Gestaltung transformativer Prozesse und ermöglicht einen interdisziplinären, fachbereichs-übergreifenden Erfahrungsraum.

Das Seminar wird angeboten vom Zentrum für Ethik und Verantwortung (ZEV). Vorkenntnisse sind nicht notwendig.

3 Inhalte

Klimawandel: Naturwissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Befunde
Grundlagen Verantwortungsethik
Das Verhältnis von Wissen und Moral und von Wissen und Handeln am Beispiel Klimawandel
Klimawandel und autoritär-populistische Diskurse
Klimawandel und Demokratie
Klimawandel und soziale Gerechtigkeit I Klimagerechtigkeit
Klimawandel und zukünftige Generationen
Klimawandel und Migration

4 Lehrformen

Vorlesung und Seminar, Gruppenarbeiten, interaktive Austauschphasen, Feedbackrunden, Einladung externer Experten, Videos. Aktive Eigenbeteiligung sowie regelmäßige Teilnahme wird vorausgesetzt, evtl. Exkursion (Ausstellungsbesuch).

5 Teilnahmevoraussetzungen

Anmeldung und Information bei Prof. Dr. Klaus Lehmann (klaus.lehmann@h-brs.de)

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:

Leistungsnachweis in Form einer Ausarbeitung mit Erörterung oder Präsentation

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Bestehen des Leistungsnachweises

8 Verwendung des Moduls

Interdisziplinäres Wahlfach im Modul A7 Studium Generale für alle Bachelorstudiengänge im Fachbereich, fachbereichsübergreifend geöffnet

9 Stellenwert der Note für die Modulendnote

Keiner (unbenotetes Modul)

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Lehrender: Prof. Dr. Klaus Lehmann (ZEV)

11 Sonstige Informationen

Termine: Immer donnerstags 16.30-18.00 Uhr (außer in den Projektwochen), Raum B136 Sankt Augustin (Präsenzveranstaltung)

Literaturhinweise werden in den Lehrveranstaltungen gegeben.

WF A7 Formatentwicklung

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5	3	WS	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Seminar/Übung	2 SWS	51h	25

2 Lernergebnisse (learning outcome) / Kompetenzen

Das digitale Nutzungsverhalten unterliegt einem ständigen Wandel. Trends werden immer schneller abgelöst und das Überangebot erschwert die Sichtbarkeit. Um ein erfolgreiches journalistisches Format zu entwickeln, reicht eine gute Idee oder ein spannendes Thema nicht mehr aus. Im Seminar lernen die Teilnehmenden, wie man nutzungs- und zielgruppenorientierte Formate entwickelt und diese anhand von gezielten Kreativmethoden umsetzt.

3 Inhalte

- Einführung in Formatentwicklung
- Einsetzen von Kreativmethoden
- Grundlagen des Projektmanagements
- Einführung in Konkurrenzanalyse
- Grundlagen des Prototypings
- Grundlagen des User-Testings
- Entwicklung eines eigenen zielgruppenorientierten Formats

4 Lehrformen

Seminar/Übung

5 Teilnahmevoraussetzungen:

Formal: Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Die Bestätigung der Platzvergabe bei teilnehmerbegrenzten Wahlfächern erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker:innen vergeben

6 Prüfungsformen:

Leistungsnachweis in Form einer Ausarbeitung.

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen des Leistungsnachweises;
Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im jeweiligen Wahlfach-Modul

8 Verwendung des Moduls

Wahlfach für alle IWK-Bachelorstudiengänge im Modul A7 Studium Generale

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Keiner, unbenotetes Modul

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Tanja Köhler (Modulbeauftragte), Isabel von Glahn (Lehrbeauftragte)

11 Sonstige Informationen

WF A7 Grundlagen der Animation und Compositing – After Effects

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75h	2,5		WS	1 Semester

1	**Lehrveranstaltung:**	**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**Gruppengröße**
	Übung	2 SWS	51h	25

2 Lernergebnisse (learning outcome) / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, Videos mit After Effects grafisch zu gestalten, um professionelle Vorspänne und Titel, visuelle Effekte oder animierte Logos zu erstellen. Im Zentrum steht neben der Gestaltung die Animation, das Compositing, sowie Farbkorrektur und Farbgestaltung des Werkes.
Die Studierenden arbeiten in kleineren Gruppen und lernen die Besonderheiten von After Effects kennen, aber auch seine Grenzen gegenüber normalen Schnittprogrammen, sowie das Zusammenspiel der verschiedenen Tools im normalen Produktionsalltag.

– Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:
  - After Effects grundsätzlich zu bedienen
  - Vorspänne und Tools für ein Videoformat zu erstellen
  - animierte Logos zu gestalten und erstellen
  - visuelle Effekte für Multimedia, Film und Video zu erstellen
  - Clips ansprechend zu vertonen
  - 3D Szenen und Animationen zu generieren
  - das Zusammenspiel von Premiere / Photoshop / Illustrator für ihre Projekte zu nutzen

3 Inhalte

– - After Effects, Bedienung des Programms und Schnittmöglichkeiten
  - Keyframe Techniken
  - Layering Techniken
  - Gestaltung eines Openers, Bauchbinden, Sendetools
  - Text und Bildanimationen
  - die Bedeutung der Musik und des Soundeffekts bei Animationen
  - animierte Masken erstellen und benutzen
  - Arbeiten im 3D Raum, generieren von 3D Szenen
  - Tracking und Ersetzen von bewegten Objekten
  - professionelle Farbkorrekturen erstellen
  - Die Adobe Creative Cloud im Überblick: Zusammenspiel After Effects / Photoshop / Premiere

4 Lehrformen

Übung

5 Teilnahmevoraussetzungen:

Formal: Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Die Bestätigung der Platzvergabe bei teilnehmerbegrenzten Wahlfächern erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben
Hinweis: Wer bereits das Wahlfach E3 Aktuelle Themen „Grafische Gestaltung und Compositing mit After Effects CC“ belegt hat, kann dieses Wahlfach nicht mehr als Wahlfach im Modul „A7 Studium Generale“ wählen.

6 Prüfungsformen

Leistungsnachweis in Form einer Ausarbeitung

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen des Leistungsnachweises
Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7

8 Verwendung des Moduls

Wahlfach für alle IWK-Bachelorstudiengänge im Modul A7 Studium Generale

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Keiner, unbenotetes Modul

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Sabine Fricke (Modulbeauftragte), Klaus Wache (Lehrbeauftragter)

11 Sonstige Informationen

WF A7 Lerntechniken

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75	2,5		WS	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Seminar	2 SWS / 24 h	51 h	20

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Das Modul bietet Wissen und Können in dem ebenso ‚klassischen' wie zentralen Studienthema Lerntechniken inklusive der damit verbundenen methodisch-strukturellen Kompetenzen.

Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, ihren eigenen Lerntyp und Lernstil zu analysieren. Sie wissen, wie man sich auf Prüfungen vorbereitet und welche Organisationsformen hinsichtlich Zeit und Arbeitsort existieren, um wissenschaftlich arbeiten zu können. Der Umgang mit wissenschaftlicher Literatur ist ebenso bekannt wie die Orientierung in einer Hochschulbibliothek und deren Systematik (Kataloge, Datenbanken etc.). Die Studierenden sind imstande, Hausarbeiten und/oder Referate zu strukturieren und zu verfassen.

3 Inhalte

- Lerntheorie, Lernstrategien, Lerntypen, Lernstile,
- Selbstmanagement, Zeitmanagement, Arbeitsplatzorganisation
- Prüfungsvorbereitung
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Umgang mit Literatur, richtiges Zitieren u.a.

4 Lehrformen

Seminar

5 Teilnahmevoraussetzungen

Teilnehmerbegrenzung: Teilnahme nur über elektronische Anmeldung (und Platzvergabe) via SIS möglich. Bestätigung der Platzvergabe während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben.

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung

Leistungsnachweis in Form der Ausarbeitung oder Ausarbeitung und Erörterung

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen des Leistungsnachweises; Prüfungsanmeldung nur nach Platzvergabe durch SIS-Anmeldeliste möglich. Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7 Studium Generale

8 Verwendung des Moduls

Interdisziplinäres Wahlfach für alle IWK-Bachelorstudiengänge im Modul A7 Studium Generale

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Keiner (unbenotetes Modul)

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Uwe Brummund (Modulbeauftragter)

11 Sonstige Informationen

Literatur

- Keller, Gustav: Lerntechniken von A-Z. Infos, Übungen, Tipps. Bern: Huber 2005.
- Stickel-Wolf, Christine; Wolf, Joachim: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. 3. überarb. Aufl. Wiesbaden: Gabler 2005.
- Kleiner, Birgit: Lernen lernen. 3. Aufl. Neuwied: Care-Line-Verl. 1996.

WF A7 Radioproduktion

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5		Jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Übung	2 SWS / 24	51 h	15

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Studierende lernen die Abläufe einer moderierten Radioproduktion kennen und eigene Beiträge zu erstellen. Sie arbeiten dafür an Produktionen, die öffentlich auf Radio Bonn / Rhein-Sieg ausgestrahlt werden.

3 Inhalte

Die Studierenden arbeiten im Team von „Bluedot FM" an der H-BRS mit und nehmen an regelmäßig stattfindenden Veranstaltungen teil.

Sie integrieren sich damit in die laufende Arbeit der Redaktion und bekommen Einblick in die technischen, gestalterischen und planerischen Abläufe einer einstündigen journalistischen Radioproduktion.

Sie erlernen den Umgang mit der Audio-Software Audacity und können Moderationen professionell aufzeichnen. In der Postproduktion nutzen Sie den professionellen Audioeditor WaveLab, um die Sendungen zu schneiden, abzumischen und das Pre-Master zu erstellen.

Sie erlernen die Besonderheiten des Formats Bluedot FM, recherchieren für einen eigenen Beitrag und realisieren ihn. Dafür lernen sie mit Mikrofonen und Audio-Aufnahmegeräten umzugehen, Ton- und Sprachaufnahmen zu machen, O-Töne und eigene Texte am Schneidetisch zu einem fertigen Werk zusammenzubauen.

4 Lehrformen

Übung

5 Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Teilnahme und Platzvergabe im WS über LEA, im SoSe über SIS .
Bei Nichtteilnahme werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrückerinnen und Nachrücker vergeben.
Fächer im Modul A7 Studium Generale können semesterübergreifend „jederzeit" belegt werden.

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung

Leistungsnachweis in Form der Fertigstellung eines Radiobeitrages.

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Regelmäßige Teilnahme an den Treffen (Abmeldung bei Nichterscheinen erforderlich)

Bestehen des Leistungsnachweises;
Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7

8 Verwendung des Moduls

Interdisziplinäres Wahlfach für alle Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Ingenieurwissenschaften und Kommunikation im Modul A7 Studium Generale

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Keiner, unbenotetes Modul

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Dipl.-Ing.agr. Sabine Fricke

11 Sonstige Informationen

Erfolgreiche Beiträge werden in Folgen von bluedot FM integriert und auf Radio Bonn/Rhein-Sieg ausgestrahlt. Die Sendungen von bluedot FM werden zudem im Internet veröffentlicht auf bluedot-FM.de, https://www.nrwision.de/mediathek/sendungen/bluedot-fm und https://locom.net/bluedot-fm.

NRWision ist ein nicht-kommerzielles Medienportal, auf dem private Bürger und Studierende ihre selbst produzierten Video- und Audio-Produktionen veröffentlichen können. Locomnet ist der Förderverein Lokalradio Bonn und Rhein-Sieg e.V.

AutorInnen und ModeratorInnen können ihre Wortbeiträge bei der Verwertungsgesellschaft VGWort melden.

WF A7 TV-Studioproduktion

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5		Jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Übung	2 SWS / 24	51 h	15

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Studierende lernen die Abläufe und Gewerke in einem TV-Studio kennen.
Sie nehmen dafür an wöchentlich stattfindenden Veranstaltungen der „Studiocrew" teil.

3 Inhalte

Die Studiocrew" sind Studierende aus den Medienstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation, die sich in ihrer Freizeit treffen, um den „Kosmos Studio" mit all seinen Gewerken kennenzulernen – Kamera, Licht, Ton, Schnitt, Szenenbild, Requisite, Teleprompter und auch Moderation. Ihre Werke produzieren sie im professionellen TV-Studio des Fachbereichs Ingenieurwissenschaften und Kommunikation. Sie produzieren eigens geschaffene Formate, wie z.B. „Cappuccino-Talk", und übernehmen auch „Auftragsproduktionen", wie z.B. "Roadmap – der Alumnitalk".

Teilnehmende am Wahlfach A7 TV-Studioproduktion nehmen an regelmäßig stattfindenden Veranstaltungen teil, integrieren sich damit in die laufende Arbeit des Teams und bekommen Einblick in die technischen, gestalterischen und planerischen Abläufe einer TV-Studioproduktion (Treatments, Drehbücher, Ablaufpläne, Dispositionen).

Sie erlernen den Umgang mit Studiokameras (einschl. Camera Control Unit), dem Bildmischer, Tonmischer, Mikrofonierung, Lichtsetzung und können Moderationen professionell aufzeichnen.

4 Lehrformen

Übung

5 Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Teilnahme und Platzvergabe im WS über LEA, im SoSe über SIS .

Bei Nichtteilnahme werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrückerinnen und Nachrücker vergeben.

Fächer im Modul A7 Studium Generale können semesterübergreifend „jederzeit" belegt werden.

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung

Leistungsnachweis wahlweise in Form

A: Durchführung einer verantwortungsvollen und selbstständigen Arbeit im Rahmen einer TV-Studioproduktion, z.B. Bildmischer, Kamera, Ton oder Moderation.

B: Kenntnisnachweis an zwei technischen Einheiten der Wahl (z.B. Bildmischer, Tonmischer, CCU, Lichtpult)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Regelmäßige Teilnahme an den wöchentlichen Veranstaltungen (Abmeldung bei Nichterscheinen erforderlich);

Bestehen des Leistungsnachweises; Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7

8 Verwendung des Moduls

Interdisziplinäres Wahlfach für alle Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Ingenieurwissenschaften und Kommunikation im Modul A7 Studium Generale

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Keiner, unbenotetes Modul

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Dipl.-Ing.agr. Sabine Fricke (Modulbeauftragte) / Dipl.-Phys. Michael Hoock

11 Sonstige Informationen

Erfolgreiche Beiträge der Studiocrew werden auf bluedot-TV.de veröffentlicht und ggf. auf NRWision.
https://bluedot-tv.de/studiocrew/
https://www.nrwision.de/mediathek/sendungen/die-studiocrew

Bluedot TV ist ein Projekt der Hochschule Bonn-Rhein Sieg. Studierende können hier ihre Videos veröffentlichen. NRWision ist ein nicht-kommerzielles Medienportal, auf dem private Bürger und Studierende ihre selbst produzierten Video- und Audio-Produktionen veröffentlichen können.

WF A7 Zertifikatsprogramm E-Tutor*in (Bibliothek)

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5 CP	alle	WS	1 Semester

1	**Lehrveranstaltung:**	**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**Gruppengröße**
	Seminar (Zertifikatsprogramm der Bibliothek)	2 SWS / 24 h	51 h	max. 20

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Vermittlung von Kenntnissen in den Bereichen E-Learning und Mediendidaktik stärkt die Medienkompetenz der Studierenden und befähigt sie, digitale Lehr-Lern-Settings zu konzipieren und umzusetzen. Die Studierenden lernen verschiedene E-Learning-Tools kennen und können diese selbstständig zur Produktion von Lernmaterialien anwenden.
Das Zertifikatsprogramm E-Tutor*in wird angeboten von der Hochschulbibliothek und dem E-Learning-Team. Bei erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmenden ein Zertifikat.

3 Inhalte

1. **Kick-Off Veranstaltung (Präsenz in Sankt Augustin)**
2. **Basismodule (Pflichtmodule)**
   - Didaktik & Präsentationswerkstatt
   - Konzeption & Interaktive Lernmodule
   - Kursgestaltung in LEA
3. **Aufbaumodule (Wahlmodule, mind. 2)**
   - Stimme und Podcast
   - Test und Quiz in der Lehre
   - E-Moderation und Interaktion in virtuellen Räumen
4. **Abschluss & Ergebnispräsentation (Präsenz in Sankt Augustin)**

Infos und Termine: https://www.h-brs.de/de/bib/e-tutoren-zertifikatsprogramm

4 Lehrformen

2 Präsenz-Seminare (Kick-Off und Abschluss)
5 Online-Seminare:
- Theoretischer Input
- Gruppenarbeit
- Gemeinsames Arbeiten mit vorgestellter Software
- Nutzung von digitalen Tools zur Interaktion & Kollaboration (Miro, Slido, LEA)

5 Teilnahmevoraussetzungen

Bewerbung inkl. Motivation (über LEA-Bewerbungsformular) & Auswahl durch Modul-Verantwortliche (Teilnehmerbegrenzung max. 20)

Link zum Bewerbungsformular in LEA: https://lea.hochschule-bonn-rhein-sieg.de/goto.php?target=svy_496204&client_id=db_040811

Interesse an der Erstellung eigener Lernmaterialien und Motivation zur selbstständigen Umsetzung

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung

Ein Leistungsnachweis in Form der Ausarbeitung (unbenotete Abgabe zu jedem Seminar-Modul)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Die Studierende müssen die **drei Basismodule (Pflichtmodule)** sowie **mindestens zwei Aufbaumodule (Wahlmodule)** besuchen und bestehen durch:
- Aktive Teilnahme an der Veranstaltung (Einbringung in Diskussionen, Teilnahme an den Übungen)
- Bestehen der Modulabgaben (bei Nicht-Bestehen gibt es die einmalige Möglichkeit zur Überarbeitung innerhalb einer vorgegebenen Frist)

8 Verwendung des Moduls

Interdisziplinäres Wahlfach für alle Bachelor im Modul Studium Generale (A7)

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Keine (unbenotetes Modul)

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Modulbeauftragte: Lena Wiesler (E-Learning Team der Hochschul- und Kreisbibliothek)
Lehrende: Mitarbeiter:innen des E-Learning-Teams

11 Sonstige Informationen

WF A7 Joint international interdisciplinary lecture series

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75	2,5		Jedes Semester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltung:** Seminar	**Kontaktzeit** 3 SWS / 36 h	**Selbststudium** 39 h	**Gruppengröße** Max. 20

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Students are able to cooperate and communicate in an interdisciplinary, international context. They can reflect on intercultural differences and different needs. The course is in cooperation with Shenzhen Technology University (SZTU) in China.

3 Inhalte

The interdisciplinary virtual lecture series "Sustainability and innovation in a connected world " plays a crucial role in the development of a strategic partnership between H-BRS and SZTU utilizing digital tools. Chinese students and academics are part of the global scientific community. The exchange with them is enriching on an academic and intercultural level, and significant progress towards solving global challenges cannot be made without their contribution. Through this joint online lecture series, the know-how transfer which was historically directed towards China is now practically performed for a know-how exchange in both directions.

This virtual course is closely linked to the Digital International Studium Generale (DISG) of the H-BRS, which through its transdisciplinary character is broadly based and thus is offered to as many students as possible. The focus is on action-oriented methods where 'What is learned is applied directly'. The students will be in intercultural and interdisciplinary groups on smaller projects (such as the creation of joint posters) using various learning apps together virtually. Both digital skills and the intercultural competencies are therefore further developed. Moreover, teachers who develop international skills also incorporate these into the conception of their courses and thus convey them to their students (multiplier effect).

A total of 10 lectures of 90 minutes eachwill be held online for students from all study programs of H-BRS as well the partner university SZTU. There are 5 lectures held by professors/lecturers from H-BRS and 5 lectures held by professors/lecturers from SZTU. The lectures will be held from a choice of following topics for winter semester 2021/2022:

- Sustainability in consumer research
- Wearables and their social implications for the future state of health
- Sustainable Labour Migration
- Marketing strategies for innovations in the ICT market
- Sustainability and Food System change or • Sustainable and resilient urban food systems
- Molecular Anthropology
- Circular economy
- Hydrogen Technology
- On demand ride service platforms
- Innovation with Quantum Mechanics
- New Materials

4 Lehrformen

Online-Seminar mit Gastvorträgen und erarbeiteten eigenen Vorträgen

5 Teilnahmevoraussetzungen

The registration of the course for FB03 students is via joining on LEA course directly https://lea.hochschule-bonn-rhein-sieg.de/ilias.php?ref_id=1103543&cmdClass=ilcoursemembershipgui&cmdNode=v5:kf:85&baseClass=ilrepositorygui

Please also contact the course coordinator Dr. Zhanlu Ma-Högemeier (Zhanlu.ma-hoegemeier@h-brs.de)

Information available as well on https://www.h-brs.de/en/studium-generale

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung

Leistungsnachweis in Form einer Präsentation

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen des Leistungsnachweises; ECTs is only awarded with the registration by students on SIS system for exam (although there is no written exam at the end of semester).

Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7 Studium Generale

8 Verwendung des Moduls

Interdisziplinäres Wahlfach für alle IWK-Bachelorstudiengänge im Modul A7 Studium Generale

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Keiner (unbenotetes Modul)

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Jürgen Bode (Modulbeauftragter), Zhanlu Högemeier (International Office)

11 Sonstige Informationen

WF A7 Weitere Fremdsprache

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5 CP		jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Übung	2 SWS / 24 h	51 h	max. 20

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden erwerben und/oder vertiefen Kenntnisse in einer weiteren Fremdsprache.

3 Inhalte

Wird durch das jeweilige Angebot des hochschuleigenen Sprachenzentrums definiert (z.B. Chinesisch, Französisch, Italienisch, Japanisch, Norwegisch, Spanisch etc.)

Die genauen Kursinhalte richten sich nach dem jeweiligen Niveau der Lehrveranstaltung gemäß Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER); Informationen zu den Niveaustufen und entsprechenden Fertigkeiten des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen sind unter https://bit.ly/3pQgnkX zu finden. Weitere Informationen zu den jeweiligen Kursinhalten werden zu Beginn der Lehrveranstaltung auf LEA zur Verfügung gestellt.

Die Studierenden können
- je nach Niveaustufe Sprachkompetenzen in den Teilbereichen Sprechen, Schreiben, Hören und/oder Lesen erwerben und ausbauen

indem sie
- im interaktiven, seminaristischen Unterricht mit unterschiedlichen Sozialformen wie beispielsweise Gruppenarbeit, Partnerarbeit, Einzelarbeit sowie ggf. einer E-Learning Komponente kommunikative Sprachaktivitäten wie Rezeption, Produktion, Interaktion, ggf. Sprachmittlung in mündlicher und/oder schriftlicher Form trainieren,
- ihren Wortschatz ausbauen, funktionale Grammatikkenntnisse erwerben sowie Arten der verbalen Interaktion und der Sprachregister kennenlernen
- in die Landes-, Kultur- und Mentalitätskunde des Kulturkreises der Zielsprache eingeführt werden

um
- Situationen in Alltag, Studium und/oder Beruf in schriftlicher und mündlicher Form niveaustufengerecht kommunikativ zu bewältigen
- die angestrebte Niveaustufe in der jeweiligen Fremdsprache zu erreichen.

4 Lehrformen

Interaktiver, seminaristischen Unterricht mit unterschiedlichen Sozialformen wie beispielsweise Gruppenarbeit, Partnerarbeit, Einzelarbeit sowie ggf. einer E-Learning Komponente

5 Teilnahmevoraussetzungen

Anmeldung und Platzvergabe erfolgen über das Sprachenzentrum (siehe LEA)

Sprachkenntnisse gemäß vorausgesetztem Eingangsniveau (je nach Lehrveranstaltung)

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung

Leistungsnachweis i.F.v. Portfolio

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Aktive, testierte Teilnahme an der Übung (mind. 75 Prozent); bestandene vorlesungsbegleitende Leistungen

Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul Studium Generale (A7)

8 Verwendung des Moduls

Interdisziplinäres Wahlfach für alle Bachelor im Modul Studium Generale (A7)

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Keine

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Modulbeauftragter: Sprachenzentrum (siehe Ansprechpartner:innen für die einzelnen Sprachen unter https://www.h-brs.de/de/spz/mitarbeiterinnen-und-mitarbeiter-des-sprachenzentrums)

	Lehrende: verschiedene hauptamtliche Lehrende sowie Lehrbeauftragte des Sprachenzentrums (siehe Veranstaltungskommentar in LEA)
11	**Sonstige Informationen** Literatur/Materialien: Lehrwerke laut GER, audio-visuelle Materialien, von den Lehrkräften entwickelte Skripte, LEA Anrechnung: • Deutschkurse können für Bildungsausländer ab Niveaustufe C1 anerkannt werden • fachsprachliche Englischkurse bzw. Fachlehrveranstaltungen, die in Englisch unterrichtet werden, werden ab Niveaustufe B2 anerkannt • allgemeinsprachliche Englischkurse werden ab Niveaustufe C1 anerkannt Studierende, die über keine Vorkenntnisse in einer Sprache verfügen, melden sich für einen Kurs der Niveaustufe A1.1 an. Studierende mit Vorkenntnissen können diese anhand eines im Internets frei verfügbaren Einstufungstests einschätzen und dementsprechend einen Kurs auf einer höheren Niveaustufe belegen. Die Lehrenden werden zu Kursbeginn etwaige Vorkenntnisse überprüfen und Studierende ggf. in andere Kurse verweisen. Bitte beachten Sie, dass sich das tatsächliche Angebot des Sprachenzentrums nach den Kapazitäten und der Verfügbarkeit qualifizierter Lehrkräfte richtet, d.h. es kann nicht garantiert werden, dass jede Sprache und Lehrveranstaltung in jedem Semester angeboten werden kann. Informieren Sie sich während der Anmeldephase in LEA darüber, welche Lehrveranstaltungen im jeweils aktuellen Semester angeboten werden.

WF A7 Interkulturelle Kommunikation

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5 CP		bei Bedarf	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Übung	2 SWS / 24 h	51 h	max. 20

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse über die Wirkung und Bedeutung der Kultur in der zwischenmenschlichen Kommunikation. Sie werden für die weitreichenden Einflüsse von Kultur sensibilisiert und sind imstande, mit diesem Wissen ihre kommunikativen Kompetenzen über kulturelle Grenzen hinweg zu steigern.

Die Studierenden erwerben ein allgemein-theoretisches Kulturverständnis welches sie befähigt, ihre kommunikative Handlungskompetenz auf eine konkrete Zielkultur spezifisch einzusetzen bzw. über diese in einem Vortrag zu referieren.

3 Inhalte

- anthropologische Ansätze;
- Ethnozentrizität und Attribution;
- ethnografische Übungen;
- kulturelle Simulationen
- Konsolidierung verschiedener kultureller Theorien

4 Lehrformen

Vorlesung / Übung. Theoretische Grundlagen werden mit experimentellen Lernphasen ergänzt, um kognitive, affektive sowie verhaltensorientierte Aspekte der Kultur zu verstehen. Nach dem theoretischen, kultur-allgemeinen Teil der Veranstaltung wenden die Studierenden das Gelernte auf eine spezifische Zielkultur an. TN führen Gruppenpräsentationen, interkulturelle Interviews und Filmprojekte durch.

5 Teilnahmevoraussetzungen

Die Anmeldung und Platzvergabe der Sprache-Wahlfächer erfolgt über das Sprachenzentrum.

inhaltlich: Niveaustufe B1 des europäischen Referenzrahmens für die Sprache Englisch

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:

Leistungsnachweis in Form eines Portfolios.

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung:

- Testat über mündliche wie schriftliche Beteiligung (mündlicher Vortrag und Teilnahme an den ethnographischen Übungen und Simulationen durch Einreichen von kurzen Erfahrungsberichten);

- bestandener Leistungsnachweis.

- Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul Studium Generale (A7)

8 Verwendung des Moduls

Interdisziplinäres Wahlfach für alle Bachelor im Modul Studium Generale (A7)

9 Stellenwert der Note für die Endnote
Keine

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Dr. Olaf Lenders, Sprachenzentrum (Modulbeauftragter)

11 Sonstige Informationen

Die Seminarunterlagen sind vom Sprachenzentrum bzw. dem jeweiligen Dozenten selbst erstellt und auf die konkreten Veranstaltungsthemen abgestimmt. Zentrale Lehrbücher der Veranstaltung sind:

- Gibson, Robert: Intercultural Business Communication. Berlin: Cornelsen, 2000.
- Storti, Craig: Figuring Foreigners Out. Yarmouth: Intercultural Press, 1999.

WF A7 Diversity in der Technikkommunikation

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5 CP		SoSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Seminar/Übung	2 SWS / 24 h	51 h	24

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Studierende haben die Bedeutung verschiedener Vielfalts-Dimensionen, wie Alter, Geschlecht oder körperliche und geistige Fähigkeiten für die Entwicklung und Nutzung von Technik, vor allem aber für die Kommunikation über Technik kennengelernt. Sie haben in Analysen kritisch reflektiert, wie Sprache und Bilder in den Technikwissenschaften und der Technikkommunikation unbewusst bestimmt Gruppen ausschließen können. Schließlich haben sie mit alternativen Bildern und Formulierungen experimentiert und so Erfahrungen mit deren Chancen und Grenzen gemacht.

Für die Kommunikation über Technik innerhalb und außerhalb der Hochschule verfügen sie über ein Repertoire individueller, gut begründeter und erprobter Visualisierungen und Formulierungen, die möglichst vielen Menschen einen Zugang zu Technikthemen eröffnen.

3 Inhalte

a) Vielfaltsdimensionen und Diversity Management
b) Bedeutung von Diversity für die Entwicklung und Nutzung von Technik
c) Diversity in der Visualisierung von Technikthemen
d) Diversity im Sprechen und Schreiben über Technik
e) Analyse von Beispielen aus Lehrbüchern für Ingenieurwissenschaften, Journalismus und Unternehmenskommunikation
f) Exkurs: Geschlechterverhältnisse in den Technikwissenschaften und im Technikjournalismus
g) Exkurs: Diskussion aktueller Entwicklungen einer genderbewussten Sprache
h) Übungen zu einem gender- und diversitybewussten Visualisieren und Schreiben

4 Lehrformen

Seminar mit begleitenden Übungen

5 Teilnahmevoraussetzungen

Keine

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:

Leistungsnachweis in Form einer Ausarbeitung

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen des Leistungsnachweises

8 Verwendung des Moduls

Interdisziplinäres Wahlfach im Modul A7 Studium Generale für alle IWK-Bachelorstudiengänge

9 Stellenwert der Note für die Modulendnote

Keiner (unbenotetes Modul)

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof.'in Dr. Susanne Keil

11 Sonstige Informationen

Literaturhinweise werden in den Lehrveranstaltungen gegeben.

WF A7 Ethik.Verantwortung.Wissenschaft (EVW): Technik, Natur und Transformation (SoSe)

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF IN (A7)	75 h	2,5 CP	ab 3. Semester	SoSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Vorlesung mit Seminar	2 SWS / 24 h	51 h	Max. 25

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Das Modul wendet sich an Studierende im FB IWK. Studierenden anderer Fachbereiche steht der Zugang offen. Es beschäftigt sich im Sommersemester mit dem Verhältnis von Technik und Natur und fragt nach möglichen Formaten von Natur in einer nachhaltigeren Welt, die von ein sozial-ökologischen Transformation geprägt ist.

Das Seminar wird angeboten vom Zentrum für Ethik und Verantwortung (ZEV). Vorkenntnisse sind nicht notwendig.

3 Inhalte

Begriffsklärungen: Technik, Natur, Transformation.
Grundlagen Technikethik und des Mensch-Natur-Verhältnisses.
Grundlagen Biodiversität, Naturverständnisse und historische Ökologiediskurse
Mögliche Praxisfelder: Moore, Tiefseebergbau, Gärten… (plus studentische Vorschläge)

4 Lehrformen

Vorlesung und Seminar, Gruppenarbeiten, Feedbackrunden. Aktive Eigenbeteiligung sowie regelmäßige Teilnahme wird vorausgesetzt.

5 Teilnahmevoraussetzungen

Anmeldung über SIS, Information bei Prof. Dr. Klaus Lehmann (klaus.lehmann@h-brs.de)

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:

Leistungsnachweis in Form einer Ausarbeitung mit Erörterung oder Präsentation

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Bestehen des Leistungsnachweises

8 Verwendung des Moduls

Interdisziplinäres Wahlfach im Modul A7 Studium Generale für alle IWK-Bachelorstudiengänge, fachbereichsübergreifend geöffnet

9 Stellenwert der Note für die Modulendnote

Keiner (unbenotetes Modul)

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Lehrender: Prof. Dr. Klaus Lehmann (ZEV), Modulbeauftragter: Martin Schenk (Stundenplaner IWK)

11 Sonstige Informationen

Literaturhinweise werden in den Lehrveranstaltungen gegeben.

WF A7 Bildbearbeitung

Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5		SoSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Übung	2 SWS / 24	51 h	max. 24

2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen im Hinblick auf grundlegende Kenntnisse der Bildbearbeitung und den Umgang mit Affinity Photo und anderen Bildbearbeitungsprogrammen.

3 Inhalte

In diesem Wahlfach werden Grundlagen der Bildbearbeitung und erweiterte Techniken behandelt. Es wird mit Affinity Photo gearbeitet (es ist möglich Adobe Photoshop zu benutzen).

Einige Schwerpunkte (Beispiele):

Grundlagen Bildbearbeitung (Entwickeln von RAW, Zuschneiden, Restaurieren, Auswahl, Ebenen, Masken, Schärfen, Farben, Kontraste)

Erweiterte Techniken (Montagen, Panorama, HDR, Portraitretusche, Farbmanagement)

4 Lehrformen

Übung

5 Teilnahmevoraussetzungen

Teilnahme und Platzvergabe nur über SIS möglich. Bestätigung der Platzvergabe während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrückerinnen und Nachrücker vergeben.

Fächer im Modul A7 Studium Generale können semesterübergreifend „jederzeit“ belegt werden.

6 Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:

Leistungsnachweis in Form einer schriftlichen Ausarbeitung

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen des Leistungsnachweises;
Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7 Studium Generale

8 Verwendung des Moduls

Interdisziplinäres Wahlfach im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation im Modul A7 Studium Generale

9 Stellenwert der Note für die Endnote

Keiner, unbenotetes Modul

10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Lehrender und Modulbeauftragter: Dipl.-Ing. (FH) Frank Seidel

11 Sonstige Informationen