



# Digitale Internationalisierung (DI)

## Was ist die digitale Internationalisierung?

Die digitale Internationalisierung (DI) stärkt hochschulweit die virtuelle Mobilität durch den Ausbau digitaler Lehrveranstaltungen mit Partnern aus dem Ausland. Sie spielt in der Internationalisierungsstrategie der H-BRS eine bedeutende Rolle.

## Wozu dient die digitale Internationalisierung?

**Weniger als 10% der Studierenden** an der H-BRS **nutzen die Outgoing-Angebote** unserer Hochschule. Aus diesem Grund verfolgt die digitale Internationalisierung die folgenden Ziele:



Vielfalt der Lehrangebote steigern, **inklusiv** und **zugänglich** machen



**Internationale Zusammenarbeit** intensivieren („Hörsäle zusammenbringen“)



**Didaktische Konzepte** entwickeln und administrative Prozesse optimieren



**Internationalisation@home** (Internationalisierung des Curriculums)



**Globaler Wissens- & Kompetenzerwerb** von Lehrenden und Studierenden



## Unser Beratungsangebot

Sie interessieren sich für die Gestaltung **digitaler, internationaler Lehrveranstaltungen** mit unseren Partnerhochschulen oder möchten sich über **Best-Practice-Beispiele** austauschen?

Das **Beratungsteam DI** steht Ihnen gerne für ein **persönliches Beratungsgespräch** zur Verfügung!

- Regina Brautlacht (regina.brautlacht@h-brs.de)
- Christine Freitag (christine.freitag@h-brs.de)
- Andrea Schwandt (andrea.schwandt@h-brs.de)

**Weitere Informationen finden Sie auch auf unserer Website**



<https://www.h-brs.de/de/bib/digitale-internationalisierung>