



Digitale Internationalisierung (DI)

Was ist die digitale Internationalisierung?

Die digitale Internationalisierung (DI) stärkt hochschulweit die virtuelle Mobilität durch den Ausbau digitaler Lehrveranstaltungen mit Partnern aus dem Ausland. Sie spielt in der Internationalisierungsstrategie der H-BRS eine bedeutende Rolle.

Wozu dient die digitale Internationalisierung?

Weniger als 10% der Studierenden an der H-BRS **nutzen die Outgoing-Angebote** unserer Hochschule. Aus diesem Grund verfolgt die digitale Internationalisierung die folgenden Ziele:



Vielfalt der Lehrangebote steigern, **inklusiv** und **zugänglich** machen



Internationale Zusammenarbeit intensivieren („Hörsäle zusammenbringen“)



Didaktische Konzepte entwickeln und administrative Prozesse optimieren



Internationalisation@home
(Internationalisierung des Curriculums)



Globaler Wissens- & Kompetenzerwerb von Lehrenden und Studierenden



Unser Beratungsangebot

Sie interessieren sich für die Gestaltung **digitaler, internationaler Lehrveranstaltungen** mit unseren Partnerhochschulen oder möchten sich über **Best-Practice-Beispiele** austauschen?

Das **Beratungsteam DI** steht Ihnen gerne für ein **persönliches Beratungsgespräch** zur Verfügung!

- Regina Brautlacht
(regina.brautlacht@h-brs.de)
- Christine Freitag
(christine.freitag@h-brs.de)
- Andrea Schwandt
(andrea.schwandt@h-brs.de)

Weitere Informationen finden Sie auch auf unserer Website



<https://www.h-brs.de/de/bib/digitale-internationalisierung>