



Modulhandbuch

Visuelle Technikkommunikation (B.Sc.)

Stand: März 2025

Gültig für Studierende mit Studienbeginn 2018-2022 nach BPO-VT 2018

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Fachbereich Ingenieurwissenschaften
und Kommunikation (IWK)
Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin
Tel. +49 2241 865 301
www.hochschule-bonn-rhein-sieg.de

Dekanin:

Prof.'in Dr.-Ing. Iris Groß
Tel. +49 2241 865 306
iris.gross@h-brs.de

Studiengangskoordinatorin:

Prof.'in Dr. Katharina Seuser
Tel. +49 2241 865 308
katharina.seuser@h-brs.de

Änderungen und Verbesserung

Dieses Modulhandbuch gilt für Studierende mit Studienbeginn WS 2018/19 – WS 2022/23 nach der Bachelor-Prüfungsordnung BPO-VT 2018.

Für Studierende mit Studienbeginn ab dem WS 2023/24 nach BPO-VT 2023 gilt ein anderes Modulhandbuch.

1. Der Katalog der Wahlfächer A7 Studium Generale wurde aktualisiert (siehe Anhang 2). Hier gibt es auch Angebote, die jedes Semester und/oder studiengangübergreifend angeboten werden.
2. Es findet kein reguläres Lehrangebot für das Modul E3 Aktuelle Themen nach der BPO-VT 2018 mehr statt. Äquivalent können die Fächer aus dem Wahlfachkatalog D4/D6 nach der BPO-VT 2023 belegt werden.
- 3.
4. Allgemeine Aktualisierungen (Literatur etc.).

Bei Fragen zum Modulhandbuch wenden Sie sich bitte an die Lehrenden bzw. Modulverantwortlichen oder an

Dr. Horst Rörig
Fachbereichsreferent
Raum B279
Tel. 02241 / 865 432
horst.roerig@h-brs.de

Inhalt

Änderungen und Verbesserung 2

Modulplan 5

Studienverlaufsplan 6

Lehrformen - Erläuterung 9

A1 Mediensystem 10

B1 Grundlagen Berufspraxis 12

C1 Mediendesign 14

D1 MINT 1: Mathematik I und Physik I 15

E1 Zukunft Technikkommunikation (Ringvorlesung) 16

F1 Wissenschaftliches Arbeiten 17

P1 Erstsemesterprojekt – „VT First - mit Bildern Geschichten erzählen“ 18

A2 Wirtschaft..... 19

B2 Visualisierung 21

C2 Medienproduktion 1: Grundlagen der Videoproduktion 22

D2 MINT 2: Mathematik II und Physik II..... 23

E2 Medien- und Kommunikationswissenschaft..... 24

F2 Medien- und Filmwissenschaft..... 25

P2 MINT 3: Informatik 26

A3 Unternehmens- und Marktkommunikation I 27

B3 Vertiefung Fotografie und Grafik 29

C3 Medienproduktion 2: Dramaturgie und Storytelling 30

D3 MINT 4: Maschinenbau und Elektrotechnik..... 31

E3 Aktuelle Themen aus Medien/PR/Design/Technik 33

F3 Empirische Methoden und Statistik..... 34

P3 Projekt (Medien/PR ODER technikjournal.de) und Projektmanagement 36

A4 Technik und Gesellschaft 39

B4 Social Media Multimedia 40

C4 Medienproduktion 3: Vertiefung Video- und Studioproduktion 42

D4 MINT 5 Biologie/Ökologie Chemie 43

E4 Englisch 1 45

F4 Unternehmens- und Marktkommunikation II 46

P4 Projekt Medien/PR ODER technikjournal.de 48

Praxissemester (im In- oder Ausland)	50
Auslandsstudiensemester	51
A6 Umwelt und Gesellschaft	52
B6 Kreativmodul	54
C6 Leadership und Recht	56
D6 MINT 6: Trends in Forschung und Entwicklung	57
E6 Englisch 2.....	58
F6 Berufseinstieg und Existenzgründung	59
P6 Forschungsprojekt	60
A7 Studium Generale.....	61
B7 Methodentraining	62
C7 Praktische Arbeit Journalismus, PR oder Visualisierung.....	64
Bachelor-Thesis, Kolloquium.....	65
Anhang 1: Wahlfachkatalog für das Modul E3 Aktuelle Themen.....	66
Anhang 2: Wahlfachkatalog A7 Studium Generale	67
WF A7 Betriebswirtschaft für Nicht-BetriebswirtschaftlerInnen	68
WF A7 Change Management & Kommunikation im Veränderungsprozess.....	71
WF A7 Roboternacht – eine Erlebnisnacht mit Kindern und Robotern	72
WF A7 Formatentwicklung.....	73
WF A7 Lerntechniken.....	74
WF A7 Ethik.Verantwortung.Wissenschaft (EVW): Technik, Natur und Transformation (SoSe)	75
WF A7 Ethik. Verantwortung. Wissenschaft (EVW): Klimawandel und Gesellschaft (WS)	76
WF A7 Weitere Fremdsprache	77
WF A7 Interkulturelle Kommunikation	79
WF A7 Zertifikatsprogramm E-Tutor*in (Bibliothek).....	80
WF A7 Joint international interdisciplinary lecture series	81
WF A7 Green Campus: Gemeinsam für eine nachhaltige, klimaresiliente und lebenswerte Hochschule - Ein Podcast für die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (H-BRS)	82
WF A7 EAGLE – Winning Global Perspectives of Future Relevance	83

Modulplan

Semester			1	2	3	4	5	6	7
	CP	Basisjahr			Profiljahr			Fokusjahr	
E I N F Ü H R U N G S W O C H E	A	5	Mediensystem	Wirtschaft	Unternehmens- und Marktkommunikation I	Technik und Gesellschaft	Praxis- oder Auslandsstudiensemester	Umwelt und Gesellschaft	Studium Generale
	B	5	Grundlagen Berufspraxis	Visualisierung	Vertiefung Fotografie und Grafik	Social Media und Multimedia		Kreativmodul	Methodentraining
	C	5	Mediendesign	Medienproduktion I: Grundlagen der Videoproduktion	Medienproduktion II: Dramaturgie und Storytelling	Medienproduktion III: Vertiefung Video- und Studioproduktion		Leadership und Recht	Praktische Arbeit: Journalismus, PR oder Visualisierung
	D	5	MINT 1: Mathematik I Physik I	MINT 2: Mathematik II Physik II	MINT 4: Elektrotechnik Maschinenbau	MINT 5: Biologie/Ökologie Chemie		MINT 6: Trends in Forschung und Entwicklung	Bachelor-Thesis Kolloquium
	E	2,5	Zukunft Technikkommunikation	Medien- und Kommunikationswissenschaft	Aktuelle Themen aus Medien/PR/ Design/Technik	Englisch I		Englisch II	
	F	2,5	Wissenschaftliches Arbeiten	Medien- und Filmwissenschaft	Empirische Methoden und Statistik	Unternehmens- und Marktkommunikation II		Berufseinstieg und Existenzgründung	
	P	5	Erstsemesterprojekt	MINT 3: Informatik	Projekt Medien/PR oder technikjournal.de + Projektmanagement	Projekt Medien/PR oder technikjournal.de		Forschungsprojekt	

Weiß: Gemeinsame Module mit dem Bachelor Technikjournalismus

Grün: Spezifische Fachmodule im Bachelor Visuelle Technikkommunikation

Gelb: fach- und studiengangübergreifende Fächer

Blau: MINT-Fächer (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik)

Studienverlaufsplan

Modul	CP	Veranstaltungen	Art	Prüf	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	Prüfungsvoraussetzungen
A1	Mediensystem	5	Einführung Studium & Beruf*	V	MP	1						
			Medienpolitik und -wirtschaft	V		2						
			Medienrecht und -ethik	V		2						
B1	Grundlagen Berufspraxis	5	Professionelles Deutsch	V	MP	1						
			Recherche	Ü		2						
			Textproduktion	Ü		2						
C1	Mediendesign	5	Einführung Mediendesign Print/Online	V	MP	1						
			Praxis des Mediendesigns Print/Online	Ü		2					Testat	
D1	MINT 1: Mathematik I und Physik I	5	Mathematik I	V	TMP	2						
				Ü		1						
			Physik I	V	TMP	1						
				Ü		1						
E1	Zukunft Technikkommunikation	2,5	Ringvorlesung	V	LN	2						
F1	Wissenschaftliches Arbeiten	2,5		V	LN	1						
				S		2						
P1	Erstsemesterprojekt	5	Projekt	Pro	LN	3						
A2	Wirtschaft	5	Grundlagen VWL	V	MP		2					
				V			2					
				Ü			1					
B2	Visualisierung	5	Grundlagen Bild	V	MP		1					
				Ü			2					
				MÜ			1					
				Ü			1					
C2	Medienproduktion I: Grundlagen der Videoproduktion	5		V	MP		2					
				Ü			2					
D2	MINT 2: Mathematik II und Physik II	5	Mathematik II	V	TMP		1					
				Ü			1					
				MÜ			2					
			Physik II	V/Ü	TMP		1					
				P			1				Testat	
E2	Medien- und Kommunikationswissenschaft	2,5	Medien- und Kommunikationswissenschaft	V	MP		2					

	Modul	CP	Veranstaltungen	Art	Prüf	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	Prüfungsvoraussetzungen
F2	Medien- und Filmwissenschaft	2,5	Medien- und Filmwissenschaft	S	MP		2						
P2	MINT 3: Informatik	5		VÜ	MP		3						
				P			2					Testat	
A3	Unternehmens- und Marktkommunikation I	5	Unternehmenskommunikation/PR	V	MP			1					
				S				1					
			Marktkommunikation/Werbung	V				1					
				S				1					
B3	Vertiefung Fotografie und Grafik	5	Vertiefung Fotografie	S	MP			2					
				S				2					
C3	Medienproduktion II: Dramaturgie und Storytelling	5		S	MP			2					
				Ü				2					
D3	MINT 4: Maschinenbau und Elektrotechnik	5	Maschinenbau	V	MP			2					
				Ü				1					
			Elektrotechnik	V				1					
				Ü				1					
E3	Aktuelle Themen aus Medien/PR/Design/Technik	2,5	Wahlfach	S	LN			2					
F3	Empirische Methoden und Statistik	2,5	Empirische Methoden	V	MP			2					
				Ü				2					
P3	Medienprojekt I	5	Projekt Medien/PR ODER technikjournal.de	Pro	MP			3					
			Projektmanagement	VÜ				1				Testat	
A4	Technik und Gesellschaft	5	Ringvorlesung Technik- und Umweltethik	V	LN				2				Testat
			Technologiepolitik	S					2				
B4	Social Media und Multimedia	5	Social Media	S	MP				2				
			Multimedia	Ü					2				
C4	Medienproduktion III: Vertiefung Video- und Studioproduktion	5	Vertiefung Video- u. Studioproduktion	S	MP				2				
			Studioproduktion und Mobile Reporting (EB)	Ü					2				
D4	MINT 5: Biologie/Ökologie und Chemie	5	Biologie/ Ökologie	V	MP				2				
				S					2			Testat	
			Chemie	V					2				
E4	Englisch I	2,5	Englisch I	Ü	MP				2				
F4	Unternehmens- und Marktkommunikation II	2,5	Unternehmenskommunikation	S	MP				1				
			Marktkommunikation	S					1				
			Projekt-/Eventmanagement	Ü					1				

	Modul	CP	Veranstaltungen	Art	Prüf	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	Prüfungsvoraussetzungen
P4	Medienprojekt II	5	Projekt Medien/PR ODER technikjournal.de	PR	MP				3				
PS	Praxissemester oder Auslandsstudiensemester	30			LN								Praxissemesterbericht bzw. Learning Agreement (15 CP)
A6	Umwelt und Gesellschaft	5	Umweltpolitik	S	MP						2		Testat
			Umweltrecht	V						2			
B6	Kreativmodul	5	Virtuelle Realitäten	Ü	MP						2		
			Computer Animation	Ü						2			
C6	Leadership und Recht (Wahlfach 1 aus 2 + Vertiefung Recht)	5	Redaktionsmanagement u. Medieninnovation ODER	V	MP						1		
			Management von Kommunikationsabteilungen und -agenturen	S						2			
			Vertiefung Recht	V						1			
D6	MINT 6: Trends in Forschung und Entwicklung	5		V	MP						1		
				S						2		Testat	
E6	Englisch II	2,5	Englisch II	Ü	MP						2		
F6	Berufseinstieg und Existenzgründung	2,5	Berufseinstieg und Existenzgründung	V	MP						1		
				S						1			
P6	Forschungsprojekt	5		Pro	MP						3		
A7	Studium Generale	5	Interdisziplinäres Wahlfach I		LN							2	
			Interdisziplinäres Wahlfach II		LN							2	
B7	Methodentraining	5		V/Ü	LN							3	
C7	Praktische Arbeit: Journalismus, PR oder Visualisierung	5		Pro	MP							2	
D7	Bachelor-Thesis Kolloquium	12	Bachelor-Thesis										
		3	Kolloquium										
		210	gesamt	139		26	29	27	26		22	9	

* findet in den Einführungswochen vor Semesterstart statt

Lehrformen: Vorlesung (V), Seminar (S), Praktikum (P), Projekt (Pro), Übung (Ü), Modulbezogene Übung (MÜ)

Lehrformen - Erläuterung

Die Vorlesung verkörpert die klassische universitäre Lehrveranstaltung, bei der die/der Lehrende frontal vor einem meist größeren Auditorium im Hörsaal oder einem größeren Raum den Lehrstoff vorträgt oder aus einem Buch/Skript „vorliest“. Vorlesungen sind in der Regel „offen“ und nicht teilnehmerbegrenzt (außer räumlich). Didaktisch steht der Vortragsstil im Vordergrund, weniger die dialogische Auseinandersetzung mit dem Lehrstoff. Fragen sind natürlich immer erwünscht ☺

In einem Seminar werden fachspezifische Inhalte in kleineren Gruppen gemeinsam mit der Dozentin oder dem Dozenten erarbeitet, reflektiert und diskutiert. Die aktive Teilnahme an Diskussionen sowie die eigenständige Ausarbeitung und Präsentation von Referaten wird vorausgesetzt und bildet den didaktischen Kern der Wissensvermittlung im Seminar, bei der die theoretischen und praktischen (Er-)Kenntnisse gemeinsam diskursiv erarbeitet werden.

In einer Übung werden die Inhalte der dazugehörigen Vorlesung praxisbezogen erarbeitet und angewendet bzw. auf Anwendungsbeispiele übertragen. Die Studierenden lernen hier durch die selbstständige Bearbeitung von Übungsaufgaben das theoretisch Erlernte praktisch umzusetzen. Die Dozentin oder der Lehrende unterstützt die Studierenden bei Bedarf und gibt Hilfestellungen bei Problemen. Die Ergebnisse der Übungen dienen dem Studierenden zur Selbstreflexion und werden nicht veröffentlicht.

Das Praktikum definiert sich – nomen est omen – als praktische Tätigkeit in einem Labor, einem Studio, einer Redaktion/Newsroom o.ä. unter Anleitung einer Lehrkraft. Die Ergebnisse (Messergebnisse, Texte, audiovisuelle Beiträge o.ä.) werden in der Regel am Ende des absolvierten Praktikums veröffentlicht bzw. präsentiert. Das Praktikum kann von einer schriftlichen Ausarbeitung in Form eines Praktikumsberichts begleitet werden, was insbesondere bei technischen Praktika häufig der Fall ist und testiert wird (Testat).

Ein Projekt charakterisiert sich weniger durch die Veranstaltungsform als durch seine organisatorischen Rahmenbedingungen: Ein Projekt ist ein spezifisches, zielgerichtetes Vorhaben, das zeitlich begrenzt ist und an dessen Ende ein definiertes Ergebnis steht (ein (Medien-)Produkt, Werkstück, Text, Untersuchungsergebnis etc.). Ein Projekt unterliegt in der Regel zeitlichen, finanziellen, personellen o.a. Begrenzungen, weshalb Projektmanagement ein wesentlicher Aspekt für den Erfolg eines Projekts ist. Projekte werden oftmals gemeinsam und interdisziplinär bewältigt (Projektteams).

A1 Mediensystem						
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer	
TJ + VT A1	150 h	5 CP	1. Semester	jedes WS	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße	
	a) Einführung Studium und Beruf	Vorlesung	1 SWS / 12 h	insgesamt	100	
	b) Medienpolitik und -wirtschaft	Vorlesung	2 SWS / 24 h	90 h	100	
	c) Medienrecht und -ethik	Vorlesung	2 SWS / 24 h		100	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Die Studierenden kennen die Struktur des deutschen Mediensystems und können seine Besonderheiten im Vergleich zu anderen europäischen und internationalen Mediensystemen benennen und einordnen. Sie sind vertraut mit seinen politischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Grundlagen und können diese zur Lösung aktueller Problemstellungen heranziehen. Insbesondere kennen Sie damit die Rahmenbedingungen des journalistischen Berufs. Sie sind in der Lage, ihr berufliches Handeln vor dem Hintergrund medienethischer Grundsätze zu reflektieren.					
3	Inhalte					
	a) Einführung Studium und Beruf					
	<ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung von Studienablauf und -inhalten und ihrem Zusammenhang zum angestrebten Beruf • Definition und Aufgaben des Journalismus • Technikjournalistische Berufsfelder • Grundlegende Literatur, wissenschaftliche und branchenbezogene Fachzeitschriften • Berufsverbände • Vorbereitung von Auslandsaufenthalten während des Studiums • Praktika und freiberufliche Tätigkeit neben dem Studium 					
	b) Medienpolitik und -wirtschaft					
	<ul style="list-style-type: none"> • Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland • Mediensysteme in Europa und international • aktuelle medienpolitische Entwicklungen • Digitalisierung • Entgrenzung des Journalismus (Verlust der Deutungshoheit, Kritik am öffentl.-rechtl. Rundfunk) • Entstehung der Medien • Funktionsweise der Medienwirtschaft und Grundbegriffe • Finanzierung von Medien (Gebühren, Einzelkauf/Abonnement, Werbung, Lizenzen) • Herausforderungen der Branche im digitalen Zeitalter (Wissensmanagement) 					
	c) Medienrecht und -ethik					
	<ul style="list-style-type: none"> • Funktionen, Rechte und Pflichten des Journalismus in Deutschland • Verfassungsrechtliche Grundlagen in Deutschland • Grundlagen und Grenzen der Meinungsfreiheit • Informationsfreiheit • Presse-, Rundfunk- und Filmfreiheit • Telemedien • Jugendschutz • Wettbewerbsrecht • Persönlichkeitsrecht • Urheberrecht • Datenschutz und Datenschutzgrundverordnung • (Angewandte) Ethik und Medienethik • Medienselbstkontrolle (Pressekodex, Deutscher Werberat, Deutscher PR-Rat) • Medienkritische Initiativen 					
4	Lehrformen					
	Vorlesungen					
5	Teilnahmevoraussetzungen					
	keine					

6	Prüfungsformen Eine Modulprüfung in Form der Klausur über die Inhalte der Veranstaltungen b) + c).
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Klausur
8	Verwendung des Moduls Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende a) Einführung Studium und Beruf: Prof. Dr. Andreas Schümchen b) Medienpolitik und -wirtschaft: Mareike Koch (Lehrbeauftragter) c) Medienrecht und -ethik: Prof. Dr. Tanja Köhler Modulbeauftragtr: Prof. 'in Dr. Susanne Keil
11	Sonstige Informationen <u>Literaturhinweise:</u> Beck, Klaus (2012): Das Mediensystem Deutschlands, Springer VS Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): Medien – Die „vierte Gewalt“? online unter: http://www.bpb.de/politik/grundfragen/deutsche-verhaeltnisse-eine-sozialkunde/138737/medien Eilders, Christiane; Jandura, Olaf; Bause, Halina; Fries, Dennis (2017) (Hrsg.): Vernetzung, Stabilität und Wandel gesellschaftlicher Kommunikation. Köln: Halem. Fechner, Frank (2013-2021) Medienrecht, 14. 21. Auflage, UTB Fechner, Frank; Pelz, Cordula (2018). Kurzfälle zum Medienrecht. UTB. Funiok, Rüdiger (2011). Medienethik. Verantwortung in der Mediengesellschaft. W. Kohlhammer. Hoofacker, Gabriele; Wolff, Cornelia (Hrsg.) (2016): Technische Innovationen – Medieninnovationen? Heidelberg: Springer. Pürer, Heinz (2015): Medien in Deutschland, UTB Schicha, Christian (2003): Medienethik und Medienqualität, in: Zeitschrift für Kommunikationsökologie 2/2003, S. 44–53 Schicha, Christian; Brsoda, Carsten (Hg.) (2010): Handbuch Medienethik. VS Verlag. Meyn, Herrmann (2012): Massenmedien in Deutschland, UVK Schümchen, Andreas, Deutscher Fachjournalisten-Verband (Hrsg.): Technikjournalismus. Konstanz: UVK 2008.

B1 Grundlagen Berufspraxis					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT B1	150 h	5 CP	1. Semester	jedes WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Professionelles Deutsch	Vorlesung	1 SWS / 12 h	insgesamt 90 h	100
	b) Textproduktion	Übung	2 SWS / 24 h		25
	c) Recherche	Übung	2 SWS / 24 h		25
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Zentrales Einführungsmodul für die Bachelor Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation. Kernkompetenzen wie Recherche und Textproduktion werden in Kleingruppen vermittelt und geübt.</p> <p>Die Studierenden kennen die theoretischen und praktischen Grundlagen einer wissenschaftlichen und journalistischen Recherche, die für eine Berufstätigkeit im Journalismus, in Kommunikations- und Medienberufen erforderlich sind. Die Studierenden sind imstande, Texte zu produzieren, die für unterschiedliche Zielgruppen konzipiert sind und sie können zwischen Textsorten sicher unterscheiden. Zudem können sie sicher in deutscher Sprache formulieren und nach den gültigen Grammatik- und Rechtschreibregeln schreiben.</p>				
3	Inhalte				
	<p>a) Professionelles Deutsch Sprache und Stil; Textstruktur; Wortwahl; korrektes Schreiben; Regeln journalistischer Sprache, Grammatik, Rechtschreibung, Zeichensetzung</p> <p>b) Textproduktion Kreativtechniken; zielgruppengerechtes Schreiben; Übungen zu verschiedenen Textsorten</p> <p>c) Recherche Recherchemethodik; Bibliotheks- und Datenbankrecherche, Archivrecherche; Umgang mit Pressemitteilungen; Rechercheinterview; Rechtliche Grundlagen der Recherche; journalistische Sorgfaltspflicht; Investigativer Journalismus; Internetrecherche, Social-Media-Recherche</p>				
4	Lehrformen				
	a) Vorlesung, b) + c) Übungen mit Anleitung und Feedback				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Keine				
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung				
	<p>Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung gemäß § 17g BPO-A (PP=Portfoliopunkte)</p> <p>Portfolio: 10 PP (T) schriftlicher Test über die Inhalte der Vorlesung Professionelles Deutsch 40 PP (V) Sammlung von Übungstexten in der Übung Textproduktion 50 PP (V) Recherche zu einem Technik-Thema in der Übung Recherche</p> <p>Gesamtnote: Berechnung auf der Basis des Notenschlüssels 1 gemäß Anlage 1 BPO-A</p> <p><u>Hinweis:</u> Wird ein Prüfungselement aufgrund nachgewiesener Erkrankung nicht fristgerecht erbracht, kann es auf Antrag nachgeholt/nachgereicht werden. Der Antrag muss innerhalb von 7 Tagen nach der Terminierung des Prüfungselements bei den Modulverantwortlichen eingegangen sein. Ausgenommen hiervon sind Prüfungselemente der Kategorie (T).</p>				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	Bestehen der Modulprüfung (Portfolio)				
8	Verwendung des Moduls				
	Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
	Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende				
	a) Professionelles Deutsch: Prof. Dr. Oliver Ruf, ggf. Lehrbeauftragte				

	<p>b) Textproduktion: Dr. Nina Kim Leonhardt</p> <p>c) Recherche: Prof. Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte), Prof. Dr. Tanja Köhler, Timo Stoppacher (Lehrbeauftragter)</p>
<p>11</p>	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literaturhinweise:</p> <p><u>Professionelles Deutsch und Textproduktion</u></p> <p>Cioffi, Frank: Kreatives Schreiben. Für Studierende und Professoren. Autorenhausverlag GmbH Berlin 2006</p> <p>Hajnal, Ivo und Item, Franco: Schreiben und Redigieren auf den Punkt gebracht. Das Schreiben für Kommunikationsprofis. Huber & Co. AG, CH-Frauenfeld, 2005</p> <p>Mackowiak, Klaus: Grammatik ohne Grauen. Keine Angst vor richtigem Deutsch. C.H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung, München 1999</p> <p>Duden: Fit für das Bachelorstudium, Grundwissen Grammatik. Brockhaus AG, Mannheim 2009</p> <p><u>Recherche</u></p> <p>Haller, Michael: Methodisches Recherchieren. UVK Verlagsgesellschaft mbH, 2017</p> <p>Brendel, Matthias: Richtig recherchieren: wie Profis Informationen suchen und besorgen; ein Handbuch für Journalisten und Öffentlichkeitsarbeiter. Frankfurt am Main: F.A.Z.-Inst. für Management-, Markt- und Medieninformationen, 2010</p> <p>Haarkötter, Hektor: Google & mehr: Online-Recherche: wie Sie exakte Treffer auf Ihre Suchanfragen erhalten. UVK Verlagsgesellschaft mbH, 2016</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>

C1 Mediendesign					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT C1	150 h	5 CP	1. Semester	jedes WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Einführung Mediendesign Print/Online Vorlesung		1 SWS / 12 h	insgesamt	100
	b) Praxis des Mediendesigns Print/Online Übung		2 SWS / 24 h	114 h	25
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Das Modul schafft und vertieft die Fachkompetenz und das entsprechende Fachwissen (Vorlesung) und bietet zugleich eine Kompetenzausprägung über die praktischen Anwendungen in der Übung, die auf den späteren Redaktionsalltag und seine „Werkzeuge“ abstellen (Vermittlungskompetenz).				
	Die Veranstaltung vermittelt die theoretischen und praktischen Grundlagen des Mediendesigns im Hinblick auf die Print- und Online-Mediengestaltung und -produktion. Die Studierenden verfügen über die Fähigkeiten, Print- und Online-Medien hinsichtlich Typografie, Layout und Illustrationen fachlich beurteilen und kleinere Projekte selbstständig mit professioneller Software umsetzen zu können.				
3	Inhalte				
	<u>Einführung Mediendesign Print/Online (Vorlesung)</u>				
	Schrift und Typografie; Satz und Layout; Gestaltungsregeln und -standards; Zeitungs- und Zeitschriftendesign; Online-Design; Materialkunde Papier; Herstellungsprozess; Druckverfahren und Weiterverarbeitung; Farbe; Raster und Auflösung, Illustrationen und Nutzungsrechte				
	<u>Praxis des Mediendesigns Print/Online (Übung)</u>				
	QuarkXpress; Produktionssystem QPP; HTML-Editoren und Content Management Systeme (CMS); Usability und Gestaltungsregeln von Online-Medien; Planung von Online-Projekten; Gestaltung von Online-Medien; Auswahl von Illustrationen; technische Aspekte der Fotografie (u.a. Dateiformate); Bildnachbearbeitung mit Adobe Photoshop; rechtliche und ethische Aspekte der Fotografie und Bildbearbeitung				
4	Lehrformen				
	Vorlesung mit begleitender praktischer Übung				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
6	Prüfungsform				
	Eine Modulprüfung in Form der Ausarbeitung				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	1. Bestehen der Modulprüfung. 2. Testat aus der Übung als Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung (nachgewiesene Software-Arbeiten)				
8	Verwendung des Moduls				
	Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
	Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende				
	a) Prof. Dr. Andreas Schümchen b) Dipl.-Ing. (FH) Frank Seidel (Modulbeauftragter)				
11	Sonstige Informationen/Literaturhinweise				
	Böhringer, Joachim, Bühler, Peter, Schlaich, Patrick: Kompendium der Mediengestaltung. Konzeption und Gestaltung für Digital- und Printmedien. Berlin/Heidelberg, 2014. Brielmaier, Peter; Wolf, Eberhardt: Zeitungs- und Zeitschriftenlayout, Konstanz: UKV, 2000				

D1 MINT 1: Mathematik I und Physik I					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT D1	150 h	5 CP	1. Semester	jedes WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Mathematik I	Vorlesung Übung	2 SWS / 24 h 1 SWS / 12 h	insges. 90 h	100 50
	b) Physik I	Vorlesung Übung	1 SWS / 12 h 1 SWS / 12 h		100 50
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Das Modul verbreitert und vertieft die Sachkompetenz, in dem es die mathematisch-physikalischen Grundlagen für das technikseitige Profil des Studiengangs legt. Das Modul ist zugleich Grundlage für das gleichnamige Modul (D2) im zweiten Studiensemester.				
	a) Mathematik I				
	Die Studierenden kennen die Grundgesetze der Infinitesimalrechnung (Differenzial- und Integralrechnung), wie sie für das Verständnis technischer Berufe und Zusammenhänge vonnöten sind. Sie sind imstande, das theoretisch Erlernte auf fachpraktische Übungsaufgaben anzuwenden und diese zu lösen.				
	b) Physik I				
	Die Studierenden kennen die Grundgesetze der Mechanik, wie sie für das Verständnis technischer Berufe und Zusammenhänge vonnöten sind. Sie sind imstande, das theoretisch Erlernte auf fachpraktische Übungsaufgaben anzuwenden und diese zu lösen.				
3	Inhalte				
	a) Mathematik I				
	Funktionsbegriff, Funktionen, Eigenschaften von Funktionen, Begriff des Grenzwertes, Differenzialrechnung, Ableitungsregeln, Integralrechnung, Integrationsregeln, wissenschaftliche und technische Anwendungen der Differenzial- und Integralrechnung				
	b) Physik I				
	Mechanik: Kinematik der Translation, Rotation, und Wurfbewegungen, Himmelsmechanik, Mechanik des Massenpunktes und des starren Körpers, Mechanik der Flüssigkeiten und Gase				
4	Lehrformen				
	Vorlesung mit begleitenden Übungen				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:				
	Zwei getrennte Teilmodulprüfungen für a) und b), jeweils als schriftliche Prüfung (Klausur).				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	Bestehen der beiden Teilmodulprüfungen				
8	Verwendung des Moduls				
	Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
	Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A Die Modulendnote ergibt sich aus dem Mittelwert der Noten der beiden Teilmodulprüfungen (50% a / 50% b).				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende				
	Prof. Dr. Uwe Brummund (Modulbeauftragter)				
11	Sonstige Informationen				
	a) Literaturhinweise für Mathematik I				
	<ul style="list-style-type: none"> • Papula, L.: Mathematik für Ingenieure (Band 1 und 2), Viewegs Fachbücher der Technik • Papula, L.: Mathematik für Ingenieure und Naturwissenschaftler, Klausur- und Übungsaufgaben. Viewegs Fachbücher der Technik • Kusch, L.: Mathematik, Cornelsen Verlag Band 1: Arithmetik und Algebra; Band 2: Geometrie und Trigonometrie; Band 3: Differentialrechnung Band 4: Integralrechnung • Stingl, P.: Mathematik für Fachhochschulen, Hanser Verlag 				
	b) Literaturhinweise für Physik I				
	<ul style="list-style-type: none"> • Kuypers, Friedhelm: Klassische Mechanik. 6. korrigierte Aufl. Weinheim: Wiley-VCH 2003. • Physik, Mechanik. Experimentieren & Verstehen. CD-ROM. München: Mentor-Verl. 1998. • Eichler, Jürgen: Physik. 2. vollst. neubearbeitete Aufl. Wiesbaden: Vieweg 2004. • Dzieia, Werner et al.: Mathematische und physikalische Grundlagen für technische Berufe. 2. verb. Aufl. Duderstadt: EPV 1992. 				

E1 Zukunft Technikkommunikation (Ringvorlesung)					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT E1	75 h	2,5 CP	1. Semester	WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Ringvorlesung	Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium 51 h	Gruppengröße 100	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Verbreiterung und Vertiefung der Fach- und Sachkompetenzen zu Berufen in der Technikkommunikation und im Technikjournalismus. Informationen zu verschiedenen Möglichkeiten, Praktika während des Studiums zu absolvieren und in den Beruf einzusteigen. Aufbau von persönlichen Kontakten zu potentiellen Ausbildern und Arbeitgebern.</p> <p>Die Studierenden verfügen über interdisziplinäres Wissen durch wechselnde Gastvorträge von Gastrednern aus Medien, Wirtschaft und Forschungseinrichtungen und erhalten einen Überblick über die vielfältigen Berufsmöglichkeiten in der Technikkommunikation und des Technikjournalismus. Sie lernen verschiedene Sichtweisen kennen, knüpfen Kontakte zu Personen und Institutionen und erhalten somit bereits zu Beginn ihres Studiums eine erste berufliche Orientierungsmöglichkeit.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Die Inhalte der Gastvorträge ergeben sich aus aktuellen Kooperationen des Fachbereichs mit Unternehmen, Institutionen und Forschungseinrichtungen.</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit jeweils wechselnden Gastdozenten aus der Praxis</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
6	<p>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung</p> <p>Leistungsnachweis in Form der Ausarbeitung (Medienwerke zu den Vortragsveranstaltungen)</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen des Leistungsnachweises</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Keiner (unbenotetes Modul)</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Ringvorlesung: Prof. Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte), Prof. Dr. Tanja Köhler</p>				
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literaturhinweise: Seuser, Katharina: Zukunft im Technikjournalismus. Ringvorlesung im Sommersemester 2012 an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, ISBN 978-3-00-047454-5</p>				

F1 Wissenschaftliches Arbeiten					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT F1	75 h	2,5 CP	1. Semester	jedes WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Vorlesung Seminar	Kontaktzeit 1 SWS / 12 h 2 SWS / 24 h	Selbststudium insgesamt 39 h		Gruppengröße 100 35
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Das Modul bietet eine erste Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und vermittelt die grundlegenden methodisch-organisatorischen Fachkompetenzen. Sie dient der Kompetenzbildung für das Verständnis von Forschungsprozessen und den Umgang mit wissenschaftlichen Quellen.</p> <p>Die Studierenden verstehen den Forschungsprozess und sind in der Lage, wissenschaftliche Literatur zu rezipieren, die Wissenschaftlichkeit von Quellen zu beurteilen und kennen die dafür geltenden formalen Standards sowie rechtliche und ethische Normen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was ist überhaupt Wissenschaft? • Der Forschungsprozess • Die Forschungsfrage • Wissenschaftliche Quellen und Recherche • Wissenschaftliches Zitieren, Literaturverzeichnis • Empirische Methoden • Gliederung wissenschaftlicher Arbeiten • Stil und Argumentation • Formvorgaben • Urheberrecht und Forschungsethik 				
4	<p>Lehrformen Vorlesung mit begleitendem Seminar</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen keine</p>				
6	<p>Prüfungsformen Leistungsnachweis in Form einer Präsentation</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen des Leistungsnachweises</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus u. Visuelle Technikkommunikation</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote keiner (unbenotetes Modul)</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte), Nadine Marth</p>				
11	<p>Sonstige Informationen Literaturhinweise werden in der Veranstaltung mitgeteilt.</p>				

P1 Erstsemesterprojekt – „VT First - mit Bildern Geschichten erzählen“					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT P1	150 h	5 CP	1. Semester	jedes WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Projekt	Kontaktzeit 3 SWS / 36 h	Selbststudium 114 h		Gruppengröße 15-20
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</p> <p>Das Erstsemesterprojekt fördert das Ankommen im Studium und hat das Ziel, den Studierenden einen Einblick in die Praxis der Fotografie und Bewegtbildkommunikation zu geben. Das Projekt soll Teamarbeit, (Selbst-)Organisation, Zeitmanagement und Planungskompetenzen schulen.</p> <p>Die Studierenden können sich mit einem Portraitfoto vorstellen, ein Video konzipieren und umsetzen. Die im ersten Studiensemester erworbenen Fachkenntnisse werden dabei vertieft und angewendet (insbesondere Mediendesign, Medienethik, Technikrecherche). Darüber hinaus können die Studierenden ihre Kreativität und ihre persönlichen Fähigkeiten (Fotografie, Videos) einbringen.</p>				
3	<p>Inhalte – Fotografie und Bewegtbildkommunikation – mit Bildern Geschichten erzählen</p> <p>a) Projektwoche 1: Workshop Fotografie – Wer sind wir? b) Projektwoche 2 + 3: Workshop Videoproduktion – Wer sind wir – was machen wir hier - wo möchten wir hin?</p> <p>In der Projektwoche 1 findet zudem der Workshop „Das Publikum im Blick: Welche Erwartungen haben Rezipienten/-innen an Technikkommunikation?“ statt.</p> <p>Am Tag des offenen Projekts am 20. Januar 2023 präsentieren die Studierenden ihre Werke.</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Projekt in Form von drei Blockwochen. Seminaristischer Unterricht und praktische Übungen mit Anleitung.</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>				
6	<p>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung</p> <p>Folgende Leistungsnachweise müssen erbracht werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ausarbeitung für den Workshop Fotografie - Ausarbeitung für den Workshop Videoproduktion - Bestehen des Workshops „Publikum im Blick“ 				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen aller Leistungsnachweise.</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Modulendnote</p> <p>Keiner (unbenotetes Modul)</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>LfbA Sabine Fricke (Modulbeauftragte), LfbA Frank Seidel, Prof.'in Dr. Susanne Keil</p>				
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literaturhinweise werden in den Lehrveranstaltungen gegeben.</p>				

A2 Wirtschaft					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT A2	150 h	5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Vorlesung Übung	Kontaktzeit 2 SWS / 24 h 2 SWS / 24 h	Selbststudium Insgesamt 102 h		Gruppengröße 100 50
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen a) VWL Der Teil Volkswirtschaftslehre (VWL) vermittelt den Studierenden Kenntnisse in grundlegenden mikro- und makroökonomischen Problemstellungen. Aufbauend auf dem Verständnis für die Entscheidungen der Wirtschaftssubjekte (Haushalte, Unternehmen und Staat) und deren Zusammentreffen auf einzelnen Märkten, lernen die Studierenden die Mechanismen der aggregierten Größen einer Volkswirtschaft kennen. b) BWL Im Teil Betriebswirtschaftslehre (BWL) erwerben die Studierenden Basiskompetenzen in der Einschätzung und Organisation betrieblicher Zusammenhänge, verstehen betriebswirtschaftliches Denken, haben Grundkenntnisse in Kostenrechnung, Beschaffung und Organisation. Insbesondere besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse über Organisationsstrukturen und deren Zusammenspiel mit Strategie und Unternehmenskultur.				
3	Inhalte a) VWL <u>Mikroökonomie</u> <ul style="list-style-type: none"> • Marktmechanismen: Angebot und Nachfrage • Verbraucherverhalten • Produktion und Produktionskosten <u>Makroökonomie</u> <ul style="list-style-type: none"> • Der Gütermarkt • Der Finanzmarkt • Der Arbeitsmarkt b) BWL <u>Betriebswirtschaftliche Grundlagen</u> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsmodelle • Kostenrechnung • Beschaffung <u>Organisation</u> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau- und Ablauforganisation • Strategie, Struktur und Unternehmenskultur • Organisationstheorien 				
4	Lehrformen Vorlesung in Form von Dialogpräsentation mit begleitenden interaktiven Übungen.				
5	Teilnahmevoraussetzungen Inhaltlich: Grundlagen der Mathematik				
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung: Eine Modulprüfung in Form einer Klausur über a) und b)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
8	Verwendung des Moduls Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				

9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Sonja Christ-Brendemühl
11	Sonstige Informationen <u>Literatur VWL</u> Blanchard, Oliver J./ Illing, Gerhard: Makroökonomie. Pearson 2017 Mankiw, N. Gregory/ Taylor, Mark P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Schäffer Poeschel Köln 2018 Pindyck, Robert S./ Rubinfeld, Daniel L.: Mikroökonomie. Pearson Hallbergmoos 2018 <u>Literatur BWL</u> Kieser, Alfred / Walgenbach, Peter: Organisation. Schäffer-Poeschel Stuttgart (2010). Mentzel, Wolfgang: BWL Grundwissen. Planegg 2020 Wöhe, Günter / Döring, Ulrich / Brösel, Gerrit: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Vahlen 2020

B2 Visualisierung					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT B2	150 h	5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Grundlagen Bild / Grafik Vorlesung		2 SWS / 24 h	50 h	100
	b) Fotografieren und Bildbearbeitung Übung Modulbezogene Übung (Projektwoche)		2 SWS / 24 h 1 SWS / 12 h	40 h	25 40 / 20
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, Themen, Ideen und Menschen in Bildern umzusetzen. Dabei liegt der Schwerpunkt auf den Themen Technik und Wissenschaft, die als Foto oder Grafik visuell kommuniziert werden. Die Kompetenzen reichen von der Entwicklung von Bildideen über die Umsetzung als Fotos und Grafiken bis zur Nachbearbeitung für die Veröffentlichung. Dabei werden sowohl gestalterische als auch technische Fertigkeiten (Kamera- und Aufnahmetechnik, Grafikprogramme, Bildbearbeitungsprogramme) erlernt.				
3	Inhalte				
	a) Grundlagen Bild / Grafik				
	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografie: technische Grundlagen • Grundlagen Bildgestaltung, Farblehre, Lichtwirkung • Wie Bilder wirken • Licht setzen • Grundlagen der Bildbearbeitung • Visualisierung von Daten und Zahlen • iGrafiken 				
	b) Fotografieren und Bildbearbeitung				
	<ul style="list-style-type: none"> • Kameratechnik (Blende, Verschlusszeit, Blitz, Dateiformate) • Aufnahmetechnik • Bildideen, Bildkomposition, Licht • Menschen und Dinge inszenieren • Bildbearbeitung • Bildauswahl, Bilderdatenbanken im Netz • Modulbezogene Übung: Foto-Exkursion (1 Tag) mit anschließender Bildbearbeitung (1 Tag) in einer Projektwoche 				
4	Lehrformen				
	a) Vorlesung b) Übung mit Diskussion und Feedback, Modulbezogene Übung: Fotoexkursion und Nachbereitung als Übung <u>Hinweis:</u> Die Modulbezogene Übung findet nur in den Projektwochen statt.				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Keine. Eine eigene Kamera ist von Vorteil.				
6	Prüfungsformen:				
	Eine Modulprüfung in Form einer Ausarbeitung.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	Bestehen der Modulprüfung				
8	Verwendung des Moduls				
	Gemeinsames Pflichtmodul in den Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
	Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende				
	Frank Seidel (Modulbeauftragter), ggf. zusätzlich Lehrbeauftragte				
11	Sonstige Informationen/Literaturhinweise				
	<p>Banek, Georg / Banek, Cora (2013): Gesichter fotografieren. Ausdrücke einfangen und inszenieren. Heidelberg, dpunkt.verlag.</p> <p>Barr, Georg (2011): Wie Bilder wirken. 52 große Fotografien und was sie einzigartig macht. Heidelberg, dpunkt.verlag.</p> <p>Bühler, Peter; Schlaich, Patrick; Sinner, Dominik (2017): Visuelle Kommunikation. Wahrnehmung – Perspektive – Gestaltung. Wiesbaden: Springer Verlag.</p> <p>Rausch, Oliver (2014): Gestalten mit Licht und Schatten, 2., überarbeitete Auflage. Heidelberg, dpunkt.verlag.</p> <p>Vollmar, Klausbernd: Das große Buch der Farben, 3. überarbeitete Auflage. Krummwisch, Königsfurth-Urania</p> <p>Wäger, Markus (2015): Die kreative Fotoschule. Fotografieren lernen mit Markus Wäger. Bonn: Rheinwerk.</p> <p>Wagenknecht, Florian / Tölle, Dennis (2015): Recht am Bild. Wegweiser zum Fotorecht für Fotografen und Kreative. Heidelberg, dpunkt.verlag.</p>				

C2 Medienproduktion 1: Grundlagen der Videoproduktion					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT C2	150 h	5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Vorlesung Übung	Kontaktzeit 2 SWS / 24 h 2 SWS / 24 h	Selbststudium Insgesamt 102 h		Gruppengröße 40 20-30
2	Lernergebnisse (learning outcome) / Kompetenzen Die Studierenden beherrschen die Grundlagen und alle Arbeitsschritte einer Film- und Videoproduktion. Sie verstehen die Grundprinzipien der grafischen Bildsprache, von Bildeinstellungen und Interviewaufnahmen sowie der Bild-, Ton- und Lichtgestaltung. Sie können eine Kamera sicher, stabil und motiviert führen. Sie haben grundlegende Kenntnisse in Schnitttechniken, Vertonung, Musik und Effekte sowie in der Filmmontage und der Postproduktion. Die Studierenden sind in der Lage, die grundlegenden Funktionen eines Schnittprogramms anzuwenden und Film-Beiträge zu planen, zu drehen, zu schneiden und zu vertonen. Sie können die Qualität von Film- und Videoaufnahmen bewerten. In den begleitenden Übungen lernen die Studierenden das in der Vorlesung erlernte Wissen praktisch umzusetzen.				
3	Inhalte Vorlesung Grafische Grundlagen der Bildsprache Bildausschnitt, Bildkomposition und Einstellungsgrößen Kamerabewegungen Aufnahme von Interviews Storytelling und Video-Dramaturgie Licht und Farbe Ton, Musik und Effekte Schnitttechniken und Vertonung Filmmontage und Postproduktion Textgestaltung für Film und Video Produktionsabläufen und -planung Übung Handhabung von Kamera, Stativ, Mikrofon, Licht Aufnahme von Bildern, realen Handlungen und Szenen (auch nach Vorgabe) Schneiden und Arrangieren von Bildern und Tönen am Schnittplatz Texten von Film-Beiträgen Planung und Produktion von Film-Beiträgen				
4	Lehrformen Vorlesung mit begleitender praktischer Übung.				
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine				
6	Prüfungsformen Eine Modulprüfung in Form einer Ausarbeitung.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
8	Verwendung des Moduls Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Tanja Köhler (Modulbeauftragte)				
11	Sonstige Informationen Literatur: Buchholz, Axel; Schupp, Katja (2019): Fernsehjournalismus. Ein Handbuch für TV, Video, Web und mobiles Arbeiten. Böhm, Alex (2019). Scheiss auf Kameras. Perfekt fotografieren und filmen mit dem Smartphone. Kamp, Werner (2019): AV-Mediengestaltung. Grundwissen. Heussen, Gregor Alexander (2019): Die Textperson im dokumentarischen Film. Das kreative Werkzeug für fesselnde Filmtexte. Kino – TV – Netz. Moj, Daniel; Ordloff, Martin (2019): Fernsehjournalismus. Ordloff, Martin; Wachtel Stefan (2014): Texten für TV. Werner, Horst (2009): Fernsehen machen.				

D2 MINT 2: Mathematik II und Physik II					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT D2	150 h	5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: a) Mathematik II Vorlesung Übung Modulbezogene Übung b) Physik II Vorlesung/Übung Praktikum	Kontaktzeit 1 SWS / 12 h 1 SWS / 12 h 2 SWS / 24 h 1 SWS / 12 h 1 SWS / 12 h	Selbststudium Insges. 78 h	Gruppengröße 100 50 100 100 30	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Das Modul verbreitert und vertieft die Sachkompetenz, in dem es weitere mathematisch-physikalische Kenntnisse für das technikseitige Profil des Studiengangs bildet. Das Modul baut auf dem gleichnamigen Modul (D1) im ersten Studiensemester auf.</p> <p>a) Mathematik II Die Studierenden kennen die Grundgesetze der Wahrscheinlichkeitsrechnung, der beschreibenden und beurteilenden Statistik wie sie für das Verständnis technischer Berufe und Zusammenhänge vonnöten sind. Sie sind imstande, das theoretisch Erlernete auf fachpraktische Übungsaufgaben anzuwenden und diese zu lösen.</p> <p>b) Physik II Die Studierenden kennen die Grundgesetze der Mechanik und Wärmelehre, wie sie für das Verständnis technischer Berufe und Zusammenhänge vonnöten sind. Sie sind imstande, das theoretisch Erlernete auf fachpraktische Übungsaufgaben anzuwenden und diese zu lösen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>a) Mathematik II Wahrscheinlichkeitsrechnung, Zufallsexperimente, Gleichverteilung, bedingte Wahrscheinlichkeiten, Zufallsgrößen, beschreibende und beurteilende Statistik.</p> <p>b) Physik II Mechanik: Kinematik, Dynamik (Lehre der Kräfte), Drehbewegungen, Himmelsmechanik, Schwingungen, Wellen und Akustik Wärmelehre: Temperatur, thermische Ausdehnung von Festkörpern und Gasen, ideales Gasgesetz, Wärme als Energieform, die 3 Hauptsätze der Wärmelehre, Carnotscher Kreisprozess, technische Anwendungen und Apparaturen der Wärmelehre</p>				
4	Lehrformen Vorlesung mit begleitenden Übungen, Physikpraktikum in den Projektwochen				
5	Teilnahmevoraussetzungen inhaltlich: Lehrstoff des Moduls D1 Mathematik I und Physik I				
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung: Zwei getrennte Teilmodulprüfungen für a) und b), jeweils als schriftliche Prüfung (Klausur). Testat Physikpraktikum als Zulassungsvoraussetzung zur Teilmodulprüfung Physik II				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der beiden Teilmodulprüfungen				
8	Verwendung des Moduls Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A Die Modulendnote ergibt sich aus dem Mittelwert der Noten der beiden Teilmodulprüfungen (50% a/50% b).				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Vorlesung/Übung: Prof. Dr. Uwe Brummund (Modulbeauftragter), Praktikum: Dipl.-Physikingenieur Oliver Volke				
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>a) Literaturhinweise für Mathematik II</p> <ul style="list-style-type: none"> • E. Behrends: Elementare Stochastik, Springer Verlag • K. Bosch: Statistik, Oldenbourg Verlag • W. Tews: : AbiProfi Mathe Stochastik • H. Küchenhoff: Statistik für Kommunikationswissenschaftler, UTB-Verlag <p>b) Literaturhinweise für Physik II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuypers, Friedhelm: Klassische Mechanik. 6. korrigierte Aufl. Weinheim: Wiley-VCH 2003. • Physik, Mechanik. Experimentieren & Verstehen. CD-ROM. München: Mentor-Verl. 1998. • Eichler, Jürgen: Physik. 2. vollst. neubearbeitete Aufl. Wiesbaden: Vieweg 2004. • Dzieia, Werner et al.: Mathematische und physikalische Grundlagen für technische Berufe. 2. verb. Aufl. Duderstadt: EPV 1992. 				

E2 Medien- und Kommunikationswissenschaft					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT E2	75 h	2,5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Vorlesung	Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium insges. 51 h	Gruppengröße 100	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden kennen grundlegende medien- und kommunikationswissenschaftliche Theorieansätze und wissen, wo deren Erkenntnisse und Methoden in der Forschung Anwendung finden. Sie können diese Problemlösungs- und Erklärungsmodelle auf Problemstellungen in der Praxis beziehen und zur kritischen Reflexion praktischen Kommunikations- und Medienhandelns einsetzen.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> - Theorien der Kommunikation und der Medien - Medien- und Kommunikationsbegriffe sowie -verständnisse - Methodik und Disziplin der Medien- und Kommunikationswissenschaft - Medien- und Kommunikationsmodelle - Medientypologien und Mediengeschichte - Medialisierung und Öffentlichkeit - Ausgewählte Themen der Medien- und Kommunikationswissenschaft - Mediennutzung, Mediengesten und Kulturtechnikforschung 				
4	Lehrformen Vorlesung				
5	Teilnahmevoraussetzungen Inhaltlich: Lehrstoff des Moduls Mediensystem (A1)				
6	Prüfungsformen Eine Modulprüfung in Form einer Klausur oder einer mündlichen Prüfung				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
8	Verwendung des Moduls Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Oliver Ruf (Modulbeauftragter) Lehrende: Dr. Nina Kim Leonhardt				
11	Sonstige Informationen/Literaturhinweise <ul style="list-style-type: none"> - Beck, Klaus (2016): Kommunikationswissenschaft. 5. Aufl. Stuttgart: utb - Faulstich, Werner (1991): Medientheorien. Göttingen: utb. - Faulstich, Werner (Hg.) (2004): Grundwissen Medien. 5. Aufl. München: utb. - Grampp, Sven: Medienwissenschaft. Konstanz: uvk. - Hickethier, Knut (2010): Einführung in die Medienwissenschaft. 2. Aufl. Stuttgart: Metzler. - Kloock, Daniele; Spahr, Angela (2007): Medientheorien, 3. Aufl., Paderborn: utb. - Mersch, Dieter (2009): Medientheorien zur Einführung. 2. Aufl.. Hamburg: Junius. - Roesler, Alexander; Stiegler, Bernd (Hg.) (2005): Grundbegriffe der Medientheorie. Paderborn: utb. - Schanze, Helmut (2002): Metzler Lexikon Medientheorie und Medienwissenschaft. Ansätze - Personen - Grundbegriffe. Stuttgart: Metzler. - Schröter, Jens (Hg.) (2014): Handbuch Medienwissenschaft. Stuttgart: Metzler. - Sucharowski, Wolfgang (2018): Kommunikationswissenschaft. Eine Einführung. Tübingen: Narr Francke Attempto. - Stöber, Rudolf (2008): Kommunikations- und Medienwissenschaften. Eine Einführung. München: C.H. Beck. - Pürer, Heinz (2015): Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft. Konstanz: UVK. - Weber, Stefan (Hg.) (2010): Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus. 2. Aufl. Konstanz: UVK.. 				

F2 Medien- und Filmwissenschaft					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT F2	75 h	2,5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Seminar	Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium insges. 51 h	Gruppengröße 20-30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die in der Vorlesung Medien- und Kommunikationswissenschaft (Modul VT E2) behandelten Aspekte sollen hier durch die Anwendung von Theorien und Erklärungsmodellen auf exemplarische Problemstellungen der Medienkultur- und Filmwissenschaft bezogen werden. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Seminar sind die Studierenden in der Lage, Entwicklungen in der Medienkultur zu erklären, einzuordnen und sich hieraus ergebenden möglichen Forschungsbedarf zu benennen.				
3	Inhalte Parallele Anwendung und Analyse der in der Vorlesung (E2) erlernten Modelle und Theorien auf exemplarische Entwicklungen und Problemstellungen der Medienkultur, insbesondere des Films.				
4	Lehrformen Seminar				
5	Teilnahmevoraussetzungen Inhaltliche Verzahnung mit dem Modul E2 Medien- und Kommunikationswissenschaft				
6	Prüfungsformen Eine Modulprüfung in Form der Hausarbeit				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
8	Verwendung des Moduls Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Visuelle Technikkommunikation				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Oliver Ruf (Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrender)				
11	Sonstige Informationen Literaturhinweise - Beil, Benjamin; Kühnel, Jürgen; Neuhaus, Christian (2016): Studienhandbuch Filmanalyse. 2. Aufl. Stuttgart: utb. - Bentele, Günter (Hg.) (2012): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: VS. - Bühler, Peter/Schlaich, Patrick/Sinner, Dominik (2017): Visuelle Kommunikation. Wahrnehmung – Perspektive – Gestaltung. Wiesbaden: Springer Verlag. - Elsaesser, Thomas; Hagener, Malte (2017): Filmtheorie zur Einführung. Hamburg: junius. - Faulstich, Werner (2013): Grundkurs Filmanalyse. Paderborn: utb. - Geise, Stephanie/Lobinger, Katharina (2013) (Hrsg.): Visual Framing. Perspektiven und Herausforderungen der visuellen Kommunikationsforschung. Köln: Halem. - Hickethier, Knut (2012): Film- und Fernsehanalyse. 5. Aufl. Stuttgart: Metzler. - Korte, Helmut: Einführung in die Systematische Filmanalyse. 4. Aufl. Berlin: Erich Schmidt. - Kreutzer, Oliver et al. (2014): Filmanalyse. Wiesbaden: Springer VS. - Lange, Sigrid (2007): Einführung in die Filmwissenschaft. Geschichte, Theorie, Analyse. Darmstadt: WBG. - Monaco, James; Bock, Hans-Michael (2011): Film verstehen. Das Lexikon. Die wichtigsten Fachbegriffe zu Film und Neuen Medien. Reinbek: rororo.				

P2 MINT 3: Informatik					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT P2	150 h	5 CP	2. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Vorlesung/Übung Praktikum	Kontaktzeit 3 SWS / 36 h 2 SWS / 24 h	Selbststudium insgesamt 90 h		Gruppengröße 100 50
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Das Modul vertieft und verbreitert die technische Sachkompetenz der Studierenden im Hinblick auf grundlegende informationswissenschaftliche Themen und Zusammenhänge.</p> <p>Die Studierenden erhalten eine Einführung und einen Überblick in die Informatik. Sie kennen die Grundlagen der Programmierung (Java, Webprogrammierung, Android-Apps) und der damit verbundenen Begriffe wie Zahlen- und Zeichendarstellungen, Algorithmen, Aufwand und Sicherheit. Darüber hinaus erhalten sie grundlegende Kenntnisse über Kryptografie, Bitcoins und Blockchain, Datenbanken, Bildverarbeitung und Künstliche Intelligenz.</p> <p>Das Projekt fördert die Vermittlungskompetenz durch die anwendungsorientierte Umsetzung des Fach- und Sachwissens und schulen über die Projektarbeiten wesentliche instrumentelle und kommunikative Kompetenzen (Teamarbeit, (Selbst-)Organisation, Zeitmanagement, Planung etc.). Die Studierenden lernen, ein ingenieurwissenschaftliches oder programmiertechnisches Projekt durchzuführen.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Studierenden die bisher vorgestellten fachspezifischen Werkzeuge und Methoden angewandt und ihre Fachkenntnisse vertieft. Sie können modulübergreifende Aufgabenstellungen eigenständig bearbeiten und Probleme im Team lösen. Die Studierenden haben vertiefende Erfahrung in der teamorientierten Projektarbeit als Schlüsselqualifikation für das spätere Berufsleben gesammelt.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Grundlagen der Informatik und der Programmierung (Java, NXC für Lego-Roboter, App-Programmierung, Web-Programmierung); Algorithmen, Zahlen- und Zeichendarstellungen; Komplexität und Entscheidbarkeit; Softwareengineering; Künstliche Intelligenz; Bildverarbeitung; Kryptografie und Sicherheit; Datenbanken; Bitcoins und Blockchain; selbständige Implementierung von Aufgaben mit Lego-Robotern in der Sprache NXC oder in der Sprache Java nach Anleitungen; mögliche Implementierung einer Android-App nach Anleitung; mögliche Implementierung einer kleinen Web-Aufgabe nach Anleitung,</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit begleitenden Übungen und Praktika (in den Projektwochen)</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
6	<p>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</p> <p>Eine Modulprüfung in Form der Klausur</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Praktikumstestat als Zulassungsvoraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung. Bestehen der Modulprüfung.</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Vorlesung/Übung: Prof. Dr. Irene Rothe (Modulbeauftragte), Praktikum: Cajus Netzer (Lehrbeauftragter)</p>				
11	<p>Sonstige Informationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kathy Sierra und Bert Bates: „Java von Kopf bis Fuß“ • Thomas Corman, Charles Leiserson, Ronald Rivest, Clifford Stein: „Algorithms“ • T. Ottmann, P. Widmayer: „Algorithmen und Datenstrukturen“ • Uwe Schöning: „Algorithmik“ • George F. Luger: „Künstliche Intelligenz“ • Prof. Dr. Markolf H. Niemz: „Lucy im Licht“ • Spitzer: „Geist im Netz“ • J. Gallenbacher: „Abenteuer Informatik“, Spektrum • Voss/Süße: „Praktische Bildverarbeitung“ • Fill, Hans-Georg und Maier, Andreas: Blockchain kompakt, Springer 2020 				

A3 Unternehmens- und Marktkommunikation I					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT A3	150 h	5 CP	3. Semester	jedes WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Unternehmenskommunikation/PR				
	Vorlesung		1 SWS / 12 h	insgesamt	100
	Seminar		1 SWS / 12 h		50
	b) Marktkommunikation/Werbung			102 h	
	Vorlesung		1 SWS / 12 h		100
	Seminar		1 SWS / 12 h		50
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse der Unternehmenskommunikation. Sie kennen die Kommunikationsinstrumente und haben erste Kompetenzen in der Erstellung von Konzepten, Instrumenten und integrierten Kampagnen erworben.				
	Die Studierenden haben bereits grundlegende Kenntnisse über das Marketing. Vor allem kennen sie nun die Instrumente der Marktkommunikation (Werbung und Verkaufsförderung, Online-Marketing), haben erste Kompetenzen in der Erstellung von integrierten Werbekampagnen (offline/online) erworben.				
3	Inhalte				
	a) Unternehmenskommunikation / Public Relations				
	Überblick über die Hauptaufgabenfelder der modernen Unternehmenskommunikation: organisationsinterne Kommunikation, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Online-Dialogkommunikation im Social Web.				
	Integrierte Kommunikationskonzepte und multimediale Kampagnen mit PR-Instrumenten wie z.B. Pressemeldung, Pressegespräch, Pressekonferenz, Presseinterviews, Newsletter, Mitarbeiter-Zeitung/ Zeitschrift, Weblogs, Social Media, Intranet bzw. Business-TV sowie PR-Aktionen z.B. Betriebsführungen, Infoabende, Kongresse, Symposien oder Tage der offenen Tür.				
	b) Marktkommunikation / Werbung				
	Überblick über die Hauptfelder des Marketings: Produktmanagement, Vertriebsmanagement, Preisgestaltung und Preispolitik, insbesondere absatzorientierte Marktkommunikation (klassische Werbung, Verkaufsförderung, Online-Marketing, Content-Marketing). Diese Grundlagen werden ergänzt durch Erkenntnisse aus der Markt- und Werbepsychologie zur Erklärung der Werbewirkung und des Konsumverhaltens.				
4	Lehrformen				
	Vorlesung in Form von Dialogpräsentation mit begleitenden interaktiven Übungen				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Inhaltlich: Lehrstoff des Moduls A2 Wirtschaft.				
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:				
	Eine Modulprüfung über a) und b) in Form der Klausur				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	Bestehen der Modulprüfung.				
8	Verwendung des Moduls				
	Gemeinsames Pflichtmodul in den Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
	Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende				
	Prof. Dr. Sonja Christ-Brendemühl				
11	Sonstige Informationen				
	Literatur:				

	<ul style="list-style-type: none">- Bruhn, Manfred: Unternehmens- und Marketingkommunikation: Handbuch für ein integriertes Kommunikationsmanagement. Vahlen 2014- Friedrichsen, Mike/ Hennecke, Martha J.: Wertschöpfung durch Unternehmenskommunikation. Integrierte Kommunikation mit Social Media. Nomos 2017- Homburg, Christian: Grundlagen des Marketingmanagements - Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung. Springer Gabler 2020- Mast, Claudia: Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden. UTB Stuttgart 2020- Zerfaß, Ansgar / Piwinger, Manfred / Röttger, Ulrike: Handbuch Unternehmenskommunikation. Gabler Wiesbaden 2022
--	--

B3 Vertiefung Fotografie und Grafik					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT B3	150 h	5 CP	3. Semester	jedes WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Vertiefung Fotografie Seminar		2 SWS / 24 h	insgesamt	20
	b) Vertiefung Grafik Seminar		2 SWS / 24 h	102 h	20
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, Themen und Ideen zu visualisieren bzw. als Bild umzusetzen. Dabei liegt der Schwerpunkt auf Technik und Wissenschaft, die als Foto oder Grafik visuell kommuniziert werden. Nach erfolgreichem Besuch des Seminars „Vertiefung Fotografie“ sind sie insbesondere in der Lage, Motiv-Ideen zu entwickeln. Zudem haben sie aktuelle Trends in der Fotografie kennengelernt. Im Seminar „Vertiefung Grafik“ haben Sie die Visualisierung technischer Details in Theorie und Praxis kennengelernt. Sie haben aktuelle Trends in der Grafik, wie zum Beispiel die Darstellung vom Objekten in 3D verstanden und selbst damit gearbeitet.				
3	Inhalte a) Vertiefung Fotografie <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung von Motiv-Ideen • Licht in der Fotografie • Wissenschaft- und Technikfotografie • Aktuelle Trends b) Vertiefung Grafik <ul style="list-style-type: none"> • Visualisierung komplexer technischer Details und Objekte • Aktuelle Trends 				
4	Lehrformen a) + b) Seminar				
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine. Eine eigene Kamera ist von Vorteil.				
6	Prüfungsformen Modulprüfung in Form der Ausarbeitung über die Inhalte beider Veranstaltungen				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
8	Verwendung des Moduls Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung der Note nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende a) Dipl.-Ing. Frank Seidel (Modulbeauftragter) b) Albert Gehret (Lehrbeauftragter)				
11	Sonstige Informationen/Literaturhinweise Skript „Fotografieren für Technikjournalisten“ (wird in der Vorlesung zur Verfügung gestellt) Ambrose, Garvin / Harris, Paul (2009): Grundlagen des Grafikdesigns. Stiebner. Banek, Georg / Banek, Cora (2013): Gesichter fotografieren. Ausdrücke einfangen und inszenieren. Heidelberg, dpunkt.verlag. Barr, Georg (2011): Wie Bilder wirken. 52 große Fotografien und was sie einzigartig macht. Heidelberg, dpunkt.verlag. Frutiger, Adrian (2013). Der Mensch und seine Zeichen. 3. Auflage, Verlagshaus Römerweg. Petersen, Thomas / Schwender, Clemens (2008) (Hrsg.): Visuelle Stereotype. Köln: Halem. Rausch, Oliver (2014): Gestalten mit Licht und Schatten“, 2., überarbeitete Auflage. Heidelberg, dpunkt.verlag. Wäger, Markus (2016): Grafik und Gestaltung: Mediengestaltung von A bis Z verständlich erklärt. Bonn: Rheinwerk. Wäger, Markus (2015): Die kreative Fotoschule. Fotografieren lernen mit Markus Wäger. Bonn: Rheinwerk. Wagenknecht, Florian / Tölle, Dennis (2015): Recht am Bild. Wegweiser zum Fotorecht für Fotografen und Kreative. Heidelberg, dpunkt.verlag. Weber, Wibke / Burmester, Michael / Tille, Ralph (2013): Interaktive Infografiken. Springer Vieweg.				

C3 Medienproduktion 2: Dramaturgie und Storytelling					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT C3	150 h	5 CP	3. Semester	jedes WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Seminar		2 SWS / 24 h	insgesamt	40
	Übung		2 SWS / 24 h	102 h	20
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erhalten in dem Seminar eine Einführung in die Produktionsweisen und -inhalte von Film- und Videobeiträgen. Sie erwerben vertiefende Kenntnisse über dramaturgische Modelle, erlernen, wie man Geschichten erzählt und aus abstraktem und technischem Wissen Stories für Videos und Filmen entwickelt.</p> <p>In den begleitenden Übungen lernen sie, das erworbene Wissen anzuwenden. Sie trainieren das Skelett eines Films und seine Story zu erkennen und analysieren unterschiedlichste Filme und Videos auf ihren dramaturgischen Aufbau hin – darunter Filme „aus Hollywood“ und aus Wissenschaftsprogrammen von Fernsehsendern. Aus technischen Themen entwickeln sie selbstständig Geschichten, schreiben Exposés, Treatments und Drehbücher und produzieren kleine Videos.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Seminar:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Modelle und Werkzeuge in der Dramaturgie – Storytelling: Erzählstrukturen in Video und Film – Bausteine von Geschichten und Figurenentwicklung – Aufbau und Steuerung von Spannung – Elementare Ziele im Video und Film – Bedeutung von Situationen und Szenen – Filmebenen (Bild, Geräusch, O-Töne, Text, Musik) – Grundzüge der Filmästhetik – Textperson – Aufbau von Exposés, Treatments und Drehbüchern <p>Übung:</p> <p>Analyse von Videos und Filmen unter besonderer Berücksichtigung des dramaturgischen Aufbaus und der Erzählführung</p> <ul style="list-style-type: none"> – Schreiben von Exposés, Treatments und Drehbüchern – Entwickeln einer filmischen Handschrift – Produktion kurzer Videos (Dreh, Schnitt, Texten, Sprachaufnahme, Mischung) 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminar: PowerPoint-gestützte Informationsvermittlung mit Dialogmöglichkeit</p> <p>Übung: eigenständiges Arbeiten (nach Anleitung) mit regelmäßigem Feedback durch Dozent und Gruppe</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>inhaltlich: Lehrstoff des Moduls C2 Medienproduktion 1 „Grundlagen der Videoproduktion“</p>				
6	<p>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung</p> <p>Modulprüfung in Form der Ausarbeitung und Erörterung.</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>LfbA Sabine Fricke (Modulbeauftragte)</p>				
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur zum Thema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Heussen, Gregor Alexander, Der Erzählsatz, Das dramaturgische Skelett einer Geschichte, ISBN 978-3-00-028648-3, 2004 - Parker, Philip, Die Kreative Matrix, Kunst und Handwerk des Drehbuchs Schreibens, UVK, 2005 - Werner, Horst, Fernsehen machen, UVK, 2009 - Tobias, Ronald B., Masterplots, Die Basis des Story-Building in Roman und Film, Autorenhaus Verlag GmbH, 2016 				

D3 MINT 4: Maschinenbau und Elektrotechnik					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT D3	150 h	5 CP	3. Semester	jedes WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung:	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße	
	a) Maschinenbau				
	Vorlesung	2 SWS / 24 h	45 h	100	
	Übung	1 SWS / 12 h		50	
	b) Elektrotechnik				
	Vorlesung	1 SWS / 12 h	45 h	100	
	Übung	1 SWS / 12 h		50	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Das Modul vertieft und verbreitert die technische Sachkompetenz der Studierenden im Hinblick auf grundlegende Themen und Zusammenhänge des Maschinenbaus und der Elektrotechnik.</p> <p>a) Maschinenbau</p> <p>Die Studierenden besitzen einen Überblick über die Methoden des Maschinenbaus. Sie kennen die grundlegenden Arbeitsmethoden von Maschinenbauingenieuren, deren Konstruktionsmethoden und die wichtigsten Maschinenelemente. Sie sind in der Lage, kompetent mit Fachleuten des Maschinenbaus zu kommunizieren und Themen des Maschinenbaus laienverständlich zu publizieren. Darüber hinaus sind sie fachpraktisch in ingenieurmäßigen Arbeitsweisen geübt.</p> <p>b) Elektrotechnik</p> <p>Die Studierenden kennen die Grundgrößen und Grundgesetze der Elektrotechnik. Sie wissen über die Grundgesetze der Gleichstromlehre und die Berechnung von Gleichstromnetzwerken Bescheid und können dieses Wissen in technischen Anwendungen zu diesen Themen anwenden.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>a) Maschinenbau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Disziplinen des Maschinenbaus • Der Entwicklungsprozess <ul style="list-style-type: none"> - Produktarten - Lasten-/Pflichtenheft - Projektplanung und Beteiligte Bereiche bei der Entstehung eines Maschinenbauprodukts • Grundlagen der Maschinenbauwerkstoffe • Übersicht über die Fertigungsverfahren • Lesen von Technischen Zeichnungen • Maschinenelemente und Festigkeitsauslegung • Grundgrößen im Maschinenbau: Kraft, Arbeit, Leistung <p>b) Elektrotechnik</p> <p>Grundgrößen und Grundgesetze der Elektrotechnik und Grundbegriffe der elektrischen Strömung; Gleichstromlehre und Berechnung von Gleichstromnetzwerken; technische und naturwissenschaftliche Anwendungen der Elektrotechnik</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit begleitenden Übungen</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
6	<p>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</p> <p>Eine Modulprüfung in Form der Klausur über beide Fächer.</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>				

8	Verwendung des Moduls Gemeinsames Pflichtmodul in den Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende a) Prof. Dr.-Ing. Sebastian Drumm (Modulbeauftragter) b) Prof. Dr. Uwe Brummund
11	Sonstige Informationen Literatur zu a) Maschinenbau werden in der Veranstaltung bekannt gegeben. Literatur zu b) Elektrotechnik: <ul style="list-style-type: none"> • S. Altmann, D. Schlayer, Lehr- und Übungsbuch Elektrotechnik, Fachbuchverlag Leipzig • W. Nerreter, Grundlagen der Elektrotechnik, Hanser-Verlag • G. Hagmann, Grundlagen der Elektrotechnik, Verlagsgemeinschaft Aula • H. Meister, Elektrotechnische Grundlagen, Vogel-Verlag • Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben

E3 Aktuelle Themen aus Medien/PR/Design/Technik					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT E3	75 h	2,5 CP	3. Semester	WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: siehe Wahlfachbeschreibungen unter Anhang 1		Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium 51 h	Gruppengröße 20-30
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Verbreiterung und Vertiefung der Fach- und Sachkompetenzen durch Wahlfächer zu aktuellen Themen aus den Gebieten Journalismus, Public Relations, Mediendesign und Technik.</p> <p>Die Studierenden verfügen über aktuelles Fachwissen aus einem selbstgewählten Wissensgebiet. Die konkreten Lernergebnisse sind den Wahlfachbeschreibungen unter Anhang 1 des Modulhandbuchs zu entnehmen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Aktuelle Themen aus den Gebieten Journalismus, Public Relations, Mediendesign und Technik; die konkret angebotenen Veranstaltungen finden sich im Wahlfachkatalog im Anhang 1 des Modulhandbuchs.</p> <p>Beispielthemen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Roboterjournalismus • Veränderungen journalistischer Geschäftsmodelle durch Digitalisierung • Smartphone-Reporting • Fake News • Medienskandale • Influencer-PR • Trends im Magazin-Design • Elektronik für autonome Fahrzeuge • Gesundheitsmonitoring mittels Elektronik • Elektronik zur Digitalisierung der Arbeitswelt 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>In der Regel Seminar; siehe Wahlfachbeschreibungen unter Anhang 1</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Siehe Wahlfachbeschreibungen</p>				
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Siehe Wahlfachbeschreibungen</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen des Leistungsnachweises</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>keiner (unbenotetes Modul)</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Andreas Schümchen (Modulbeauftragter); weitere Lehrende aus dem Fachbereich, Lehrbeauftragte (siehe Wahlfachbeschreibungen)</p>				
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literaturhinweise werden in den Veranstaltungen genannt</p>				

F3 Empirische Methoden und Statistik					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT F3	75 h	2,5 CP	3. Semester	jedes WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Vorlesung Übungen	Kontaktzeit 2 SWS / 24 h 2 SWS / 24 h	Selbststudium insges. 27 h	Gruppengröße 100 50	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können sozialwissenschaftliche Erhebungsverfahren Befragung, Beobachtung, Inhaltsanalyse sowie statistische Auswertungsverfahren unterscheiden und deren angemessenen Einsatz beurteilen. Sie sind in der Lage, die Verfahren in empirischer Arbeit selbst anzuwenden. Sie können die Wissenschaftlichkeit der Arbeiten anderer Autoren formal beurteilen und die dafür geltenden Normen und Standards benennen.				
3	Inhalte 1. Empirische Methoden <u>Qualitative Forschungsmethoden:</u> (-> Formulierung von Hypothesen) Primäre Erhebungsmethoden wie qualitative Inhaltsanalyse oder unstrukturiertes Experten-/ Leitfadeninterview oder Gruppendiskussion bzw. Fokusgruppe, teilnehmende Beobachtung. <u>Quantitative Forschungsmethoden:</u> (-> Überprüfung von Hypothesen) Primäre Erhebungsmethoden wie Inhaltsanalyse von Medieninhalten, Befragung durch standardisierte Interviews als schriftliche oder persönliche Befragung, Telefon- oder Online-Befragung. Beobachtung von Verhalten durch Kamera-Beobachtung oder Scanner-Erfassung. Experimentelle Forschung mit Versuchs- und Kontrollgruppe. 2. Statistik, Sozialstatistik Sekundäranalyse vorhandener Datensätze wie Wirtschafts- und Sozialstatistik. Primäranalyse selbst erhobener Datensätze. Deskriptive univariate Statistik (Häufigkeiten, Varianz, Mittelwerte usw.) und analytische bivariate und multivariate Statistik (v.a. Korrelationsanalyse). Visuelle Ergebnisdarstellung durch Tabellen u. Diagramme. Statistische Datenauswertung mittels Software MS Excel.				
4	Lehrformen 1. Vorlesung: Präsentationen und Dialog 2. Übungen: Interaktiver Seminarunterricht				
5	Teilnahmevoraussetzungen Inhaltlich: Mathematik-Lehrstoff aus den Modulen MINT 1 + 2				
6	Prüfungsformen Modulprüfung bestehend aus den zwei Modulteilern Empirie und Statistik in Form einer Klausur				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
8	Verwendung des Moduls Gemeinsames Pflichtmodul in den BA-Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Sonja Christ-Brendemühl				

11	Sonstige Informationen <u>Literaturhinweise:</u> <ul style="list-style-type: none">- Atteslander, Peter: Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin 2010- Brosius, Hans-Bernd/ Haas, Alexander/ Unkel, Julian: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung. Springer VS 2022- Homburg, Christian: Grundlagen des Marketingmanagements - Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung. Springer Gabler 2020- Koch, Jörg/ Riesmüller, Florian: Marktforschung: Grundlagen und praktische Anwendungen. Oldenbourg Verlag München 2021- Mayring, Philipp: Einführung in die qualitative Sozialforschung. Beltz Verlag Weinheim 2016- Raab, Gerhard / Unger, Alexander / Unger, Fritz: Methoden der Marketing-Forschung. Gabler-Verlag Wiesbaden 2018- Sedlmeier, Peter/ Renkewirtz Frank: Forschungsmethoden und Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler. Pearson München 2018
-----------	---

P3 Projekt (Medien/PR ODER technikjournal.de) und Projektmanagement					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT P3	150 h	5 CP	3. Semester	Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: a) ein Projekt Medien bzw. PR ODER das Projekt technikjournal.de b) Projektmanagement (V/Ü)		Kontaktzeit 3 SWS / 36 h 1 SWS / 12 h	Selbststudium insgesamt 102 h	Gruppengröße 20
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Durch die dem Projekt eigene didaktische Form erfolgt neben der fachlichen Vertiefung (medienpraktische Arbeit) eine methodisch-konzeptionelle Kompetenzausprägung über die Aufbereitung und Bearbeitung der Projektthemen. Das Modul vermittelt die Fähigkeit zu eigeninitiativer, teamintegrativer und ergebnisorientierter Projektarbeit wahlweise auf den Gebieten Journalismus oder Public Relations.</p> <p>Bei der Wahl eines Medienprojekts (z.B. Audio/Video) steht das Lernen von systematischem und themenbezogenem Vorgehen im Vordergrund, um elektronische medientechnische Realisierungen und Ergebnisse zu erzielen und die Arbeit und Entwicklungsarbeit rund um eine Online-Plattform zu praktizieren.</p> <p>Bei der Wahl eines PR-Projekts stehen das Lernen von strategischer Systematik, praxisorientierter Zusammenarbeit und computergestützter Realisierung im Vordergrund, um termingerecht zu einer Ergebnispräsentation zu gelangen.</p> <p>Beim Projekt Online-Redaktion „technikjournal.de“ stehen alle in einer Online-Redaktion anfallenden Arbeitsabläufe in eigenverantwortlicher Organisation im Vordergrund. Das Online-Magazin „technikjournal.de“ wird durch die Studierenden sowohl inhaltlich gestaltet, als auch konzeptionell weiterentwickelt. Die Online-Plattform bietet sich zudem für studentische Projekte mit anderen Hochschulen und internationalen Partnern an. Die Publikation selbstverfasster multimedialer Inhalte dient den Studierenden als digitale Eintrittskarte in die Berufspraxis.</p> <p>Das Projekt im 3. Semester (P3) wird ergänzt durch das Fach Projektmanagement. Darin werden Kenntnisse und Fähigkeiten im professionellen Projektmanagement vermittelt, die von den Studierenden bei der konkreten Projektarbeit sofort eingesetzt werden können.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>a) Projekt</p> <p><u>Medienprojekt (Audio/Video)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung einer Geschichte über das Projektthema, Erarbeitung eines Storyboards - Planung und Abstimmung von Aufnahme- und Drehterminen durch Projektmanagement - Realisierung an Aufnahme- und Drehorten mittels elektronischer Audio- bzw. Videotechnik - Digitale Bearbeitung oder Schnitt des gefilmten bzw. aufgenommenen Materials - Umsetzung des fertigen Materials auf mediale Träger wie Festplatte, Video, CD oder DVD - Einbindung der fertigen Werke in eine (Radio- oder TV-)Sendung <p>ODER</p> <p><u>PR-Projekt</u></p> <p>Briefing und Re-Briefing; PR-Maßnahmenkonzeption; Maßnahmenrealisierung in Print- oder Datei-Form (Flyer, Prospekt, Pressemappe, PP-Datei, Website/Blog usw.); Ergebnispräsentation</p> <p>ODER</p> <p><u>Projekt „technikjournal.de“ (Online-Redaktion)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Eigenverantwortliche Organisation einer Online-Redaktion im Newsroom des Studiengangs Technikjournalismus - Planung, Recherche und Erstellung multimedialer Beiträge zur Publikation auf technikjournal.de und Einpflegen der Beiträge mit dem redaktionseigenen CMS - Durchführung/Teilnahme von/an Redaktionskonferenzen - Teilnahme an Schulungen (CMS, Bildrechte, Storytelling, Podcast-Erstellung usw.) <p>b) Projektmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektstrukturplan für Aufgaben u. Teamorganisation - Projektzeitplan (Meilensteine und Arbeitspakete) - Projektkapazitätsplan 				

<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <p>a) Projekt <u>Medienprojekt (Audio/Video)</u> Projekte mit interaktiver, arbeitsteiliger Teamarbeit unterstützt durch elektronische Medientechnik</p> <p>ODER <u>PR-Projekt</u> Redaktionssysteme oder PC mit Text- und Grafikprogrammen/Beamer-Präsentation</p> <p>ODER <u>Projekt „technikjournal.de“ (Online-Redaktion)</u> Angeleitete und eigenverantwortliche Arbeit in einer Online-Redaktion im Newsroom (Mac-Computer mit erforderlicher Software und aktuellen Tools, Videokabine für die Aufnahme von Video- und Audio-Beiträgen) mit eigener Online-Plattform, Schulungen, Feedback von Dozenten.</p> <p>b) Projektmanagement: Vorlesung mit begleitenden Übungen</p>
<p>5</p>	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>inhaltlich: Lehrstoff der Module VT A1, VT B1, VT C1</p>
<p>6</p>	<p>Prüfungsformen</p> <p>a) Projekt: Eine Modulprüfung in Form der Ausarbeitung oder mündlichen Prüfung oder Projektarbeit</p> <p>b) Projektmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Vorlesung schließt mit einem schriftlichen Test im 1. Prüfungstermin ab. - Für Studierende, die den Test <u>nicht bestanden</u> haben und für Studierende, die <u>krankheitsbedingt</u> den Test versäumt haben und hierfür einen gültigen Nachweis erbringen (Attest o.ä.), wird in dem darauffolgenden 2. Prüfungstermin ein Nachholtermin angeboten.
<p>7</p>	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Testat in VÜ Projektmanagement Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>8</p>	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Gemeinsames Pflichtmodul in den Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation Jede/r Studierende muss über das Studium zwei Projekte (eins in Modul P3, eins in P4) absolvieren, davon</p> <ul style="list-style-type: none"> – ein Projekt Online-Redaktion „technikjournal.de“ im 3. oder 4. Semester, – ein Projekt Medien (z.B. Audio/Video) oder Public Relations im 3. oder 4. Semester.
<p>9</p>	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A</p>
<p>10</p>	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Andreas Schümchen (Modulbeauftragter); Prof. Katharina Seuser, Prof. Dr. Susanne Keil und Sabine Fricke (technikjournal.de), Prof. Dr. Sonja Christ-Brendemühl (Projektmanagement)</p>
<p>11</p>	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur zum Medienprojekt (Audio/Video)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bloom, Schinnerl, Margareta: Der gebaute Beitrag. Ein Leitfaden für Radiojournalisten. Konstanz: UVK 2002. • Buchholz, Axel; Schult, Gerhard (Hrsg.): Fernseh-Journalismus. 9. Aufl. Wiesbaden: Springer VS 2016. • Klinger, Franz; Koch, Gerhard: Radio- & Fernseh-Journalismus. 2. Aufl. Graz: Leykam 2004. • Krisztian, Gregor; Schlempp-Ülker, Nesrin: Ideen visualisieren. 5. Aufl. Mainz: Schmidt 2006. • LaRoche, Walther von (Hrsg.): Radio-Journalismus. 11. Aufl. Wiesbaden: Springer VS 2017. • LaRoche, Walther von et al.: Einführung in den praktischen Journalismus. 18. aktualisierte und erw. Auflage, Berlin: Econ 2011. • Linke, Norbert: Moderne Radio-Nachrichten: Redaktion, Produktion, Präsentation. München: Fischer 2007. • Malak, Yvonne: Erfolgreich Radio machen. Konstanz u.a.: UK 2015. • Müller, Sandra: Radio machen. Konstanz: UVK 2011. • Overbeck, Peter (Hrsg.): Radiojournalismus. Konstanz: UVK 2009. • Petzke, Jesper: Drehplanung. 1. Aufl. Herbert von Halem Verlag 2015.

- Reil, Andreas A.: Videofilme – professionell gemacht. Stein-Bockenheim: Mediabook-Verlag 2011.
- Sauer, Moritz: Blogs, Video und Online-Journalismus. Beijing u.a.: O'Reilly 2010.
- Schmidt-Matthiesen, Cornelia; Clevé, Bastian: Produktionsmanagement für Film und Fernsehen. Konstanz: UVK 2010.
- Schümchen, Andreas, Deutscher Fachjournalisten-Verband (Hrsg.): Technikjournalismus. Konstanz: UVK 2008.
- Streich, Sabine: Videojournalismus. Ein Trainingshandbuch. Konstanz: UVK 2012.
- Wendling, Eckhard: Filmproduktion. Eine Einführung in die Produktionsleitung. 2. Aufl. Herbert von Halem Verlag 2015.

Literatur zu Public Relations

- Friedrichsen, Mike/ Hennecke, Martha J. (2017). Wertschöpfung durch Unternehmenskommunikation. Integrierte Kommunikation mit Social Media. Nomos.
- Hoffmann, Olaf (2023). Public Relations (1st ed. 2023). Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Magerhans, Alexander / Noack, Doreen (2019). Public Relations goes digital : Eine Praxisorientierte Einführung (1. Auflage). Haufe Group.
- Mast, Claudia (2015). Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden. UTB Stuttgart.
- Ruisinger, Dominik / Jorzik, Oliver (2021). Public Relations (3. Aufl.). (2021). Schäffer-Poeschel.

Literatur für die Arbeit in einer Online-Redaktion

- Goderbauer-Marchner, Gabriele/Büsching, Thilo (2015): Social-Media-Content. Konstanz und München: UVK. (Semesterapparat)
- Hahn, Martin (2017): Webdesign: das Handbuch zur Webgestaltung. 2. aktualisierte Auflage, Bonn: Rheinwerk Verlag GmbH (Semesterapparat)
- Hoofacker, Gabriele/Wolff, Cornelia (Hrsg.) (2016): Technische Innovationen – Medieninnovationen? Heidelberg: Springer. (als E-Book in Bibliothek)
- Hoofacker, Gabriele (2016): Online-Journalismus. Texten und Konzipieren für das Internet. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis, 4. Auflage, Wiesbaden: Springer. (als E-Book in Bibliothek)
- Jakubetz, Christian (2016): Universalcode 2020. Content – Kontext – Endgerät. Konstanz: UVK. (Semesterapparat)
- Matzen, Nea (2014): Online-Journalismus, Konstanz: UVK.
- Primbs, Stefan (2016): Social Media für Journalisten. Heidelberg: Springer. (als E-Book in Bibliothek)
- Staschen, Björn (2017): Mobiler Journalismus. Heidelberg: Springer. (als E-Book in Bibliothek)

Literatur zu Projektmanagement

- Grit, Roel (2021). Project Management. Routledge.
- Litke, Hans-Dieter / Kunow, Ilonka / Schulz-Wimmer, Heinz (2018). Projektmanagement (4. Auflage). Haufe-Lexware.
- Madauss, Bernd-J. (2021). Projektmanagement: Theorie und Praxis aus einer Hand (8. Aufl. 2020). Springer Berlin / Heidelberg.

A4 Technik und Gesellschaft					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT A4	150 h	5 CP	4. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Technik- und Umweltethik	(Ring-)Vorlesung	2 SWS / 24 h	insgesamt	100
	b) Technologiepolitik	Seminar	2 SWS / 24 h	102 h	25
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Das Modul bietet eine Wissensvertiefung und -verbreiterung in fachlicher (journalistischer bzw. kommunikativer) und sachlicher (Technik- und Umweltethik, gesellschaftliche Verantwortung Technologiepolitik) Hinsicht und schult Sie in kommunikativ-argumentativer Weise durch die diskursive Auseinandersetzung mit den Themen.				
	Die Ringvorlesung findet im Sommersemester 2024 zum Thema „Unser Leben mit Künstlicher Intelligenz“ statt. Die aktive Teilnahme befähigt Sie dazu, technische Entwicklungen am Beispiel von KI und deren Auswirkungen auf Mensch und Umwelt, Chancen wie Risiken, einzuordnen und zu bewerten. Sie können zudem Diskurse zu ethischen Dilemmata medial begleiten und dokumentieren.				
	Sie lernen die Strukturen und Akteure der deutschen und internationalen Technologiepolitik kennen und können zu aktuellen Fragestellungen aus der Technologiepolitik recherchieren, Hintergründe beleuchten, Interessen von Akteuren erkennen und die Folgen für die deutsche Forschungslandschaft und Wirtschaft aufzeigen.				
3	Inhalte				
	a) Technik- und Umweltethik				
	Vorträge von Gastdozent*innen, die unterschiedliche Aspekte und Einsatzbereiche von KI beleuchten. mit anschließenden Diskussionen, die von Studierenden vorbereitet werden. Die Studierenden der Medienstudiengänge begleiten die Veranstaltungen auf Social Media und dokumentieren sie multimedial auf www.technik-umwelt-ethik.de . Die Vorbereitung und Nachbereitung der Veranstaltungen sowie die Diskussionen schulen die Studierenden für einen akademischen Diskurs über gesellschaftlich relevante Technikentwicklungen.				
	b) Technologiepolitik				
	Im Seminar lernen die Studierenden die Strukturen deutscher und internationaler Technologiepolitik kennen, sie bearbeiten ausgewählte Fragestellungen aus der aktuellen Technologiepolitik, stellen diese vor und diskutieren sie im Plenum. Je nach Themenschwerpunkt und aktuellem Geschehen werden Experten zu einzelnen Terminen eingeladen.				
4	Lehrformen				
	Ringvorlesung mit Gastvorträgen (Anwesenheitspflicht) und Seminar zu Technologiepolitik				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Keine				
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung				
	Leistungsnachweis in Form von zwei Teilleistungsnachweisen in der Ringvorlesung und im Seminar Technologiepolitik.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	a) Teilleistungsnachweis in der Ringvorlesung b) Teilleistungsnachweis im Seminar Technologiepolitik				
8	Verwendung des Moduls				
	Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
	Keiner (unbenotetes Modul)				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende				
	a) Prof.'in Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte) b) Prof.'in Dr. Susanne Keil, Thomas Winzberg (Lehrbeauftragter)				
11	Sonstige Informationen				
	Literatur zu Technik- und Umweltethik, Technologiepolitik werden in bzw. vor der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben bzw. verteilt.				

B4 Social Media Multimedia					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT B4	150 h	5 CP	4. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Social Media Seminar		2 SWS / 24 h	insgesamt	20
	b) Multimedia Übung		2 SWS / 24 h	102 h	20
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>a) Die Studierenden kennen die wichtigsten Social Media-Kanäle und die mittels sozialer Medien verbreiteten Bild- und Bewegtbildformate und können zwischen journalistisch und werblich motivierten Anbietern und Privatpersonen sicher unterscheiden. Sie sind in der Lage, unter Berücksichtigung der verschiedenen Visualisierungsmöglichkeiten (Video, Bild, Grafik) Social Media-Konzepte für unterschiedliche Aufgabenbereiche (journalistischer Beitrag, Bildungsauftrag, Unterhaltung, Social Media Marketing) zu entwickeln. Vor- und Nachteile verschiedener Formate werden mit Blick auf Zielgruppen und die erforderlichen Ressourcen diskutiert.</p> <p>b) Die Studierenden haben fundierte Kenntnisse in Adobe After Effects und Cinema 4D und können Animationen von z.B. Logos oder Infografiken mit Kenntnis aktueller Trends erstellen und zielgerecht exportieren. Sie kennen die Pipeline zwischen After Effects und Maxon Cinema 4D und sind dazu in der Lage Inhalte zwischen beiden Programmen auszutauschen und zu bearbeiten. Dabei bauen die Studierenden auf Kenntnissen aus den Modulen VT C2 Medienproduktion I: Grundlagen der Videoproduktion, VT C3 Medienproduktion II: Dramaturgie und Storytelling sowie VT B2 Visualisierung und VT B3 Vertiefung Fotografie und Grafik auf.</p>				
3	Inhalte				
	<p>a) Social Media-Seminar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über aktuelle Social Media-Kanäle und ihre Nutzung • Bild- und Bewegtbildformate in Social Media • Social Media-Marketing versus Social Media Journalismus mit Fokus auf Bild- und Bewegtbildformate • Social Media-Konzept <p>b) Multimedia-Übung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Trends im Bereich Motion-Design/Motion-Graphics • Verwendung von Adobe After Effects und Export für unterschiedliche Kanäle • After Effects in der Pipeline mit Maxon Cinema 4D • Erstellung von animierten Infografiken und Visualisierungen • Animation von Logos, Inserts, Transitions • Vertonung der Clips mit Sound und Musik 				
4	Lehrformen				
	Seminar mit Übung zu Motion-Design/Motion-Graphics				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Inhaltlich: Lehrstoff der Module Medienproduktion I + II (VT C2 + C3) sowie Visualisierung (VT B2) und Vertiefung Fotografie und Grafik (VT B3)				
6	Prüfungsformen:				
	Modulprüfung in Form eines Portfolios gemäß § 17g BPO-A (PP=Portfoliopunkte)				
	Portfolio: 25 PP (V) Präsentation 25 PP (V) Social Media Konzept 25 PP (V) Vorarbeit Clip 25 PP (V) Medienpraktische Arbeit				
	Gesamtnote: Berechnung auf der Basis des Notenschlüssels 1 gemäß Anlage 1 BPO-A.				
	<u>Hinweis:</u> Wird ein Prüfungselement aufgrund nachgewiesener Erkrankung nicht fristgerecht erbracht, kann es auf Antrag nachgeholt/nachgereicht werden. Der Antrag muss innerhalb von 7 Tagen nach der Terminierung des Prüfungselements bei den Modulverantwortlichen eingegangen sein. Ausgenommen hiervon sind Prüfungselemente der Kategorie (T).				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				

	Bestehen der Modulprüfung (Portfolio)
8	Verwendung des Moduls Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte), Klaus Wache (Lehrbeauftragter)
11	<p>Sonstige Informationen/Literaturhinweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fischer, Dietmar (2015): Social-Media-Marketing und Strategien • Goderbauer-Marchner, Gabriele/Büsching, Thilo (2015): Social-Media-Content, Stuttgart: UTB. • Hooffacker, Gabriele (2016): Online-Journalismus. Texten und Konzipieren für das Internet. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis, 4. Auflage, Wiesbaden: Springer. • Jakubetz, Christian (2016): Universalcode 2020. Content – Kontext – Endgerät, Konstanz: UVK. • Matzen, Nea (2014): Online-Journalismus, Konstanz: UVK. • Michelis, Dennis (2015): Social Media Handbuch, Baden-Baden: Nomos. • Primbs, Stefan (2016): Social Media für Journalisten, Heidelberg: Springer. • Sammer, Petra (2015): Visual Storytelling • Schirnbacher, Martin (2017): Online-Marketing und Social-Media-Recht <p>Literaturhinweise zur Multimedia-Übung werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>

C4 Medienproduktion 3: Vertiefung Video- und Studioproduktion					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT C4	150 h	5 CP	4. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	Vertiefung Video- u. Studioproduktion		Seminar 2 SWS / 24 h	insgesamt	20-30
	Studioproduktion		Übung 2 SWS / 24 h	102 h	20-30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Die Studierenden erhalten einen Überblick über das Spektrum an Filmformen und -formate, fiktionale und non-fiktionale. Sie vertiefen ihre Kenntnisse und Fähigkeiten zur Entwicklung eines Stoffes und erlernen, auch größere Produktionen zu planen, zu organisieren und umzusetzen und mit unterschiedlichsten Produktionsbedingungen und Equipment umzugehen.</p> <p>Die Studierenden konzipieren und realisieren eine gemeinsame, moderierte Studioproduktion mit Einspielern. Sie arbeiten dafür unter den speziellen technischen Bedingungen und Möglichkeiten eines Fernsehstudios, inklusive Greenscreen -Technik und Teleprompter.</p>				
3	Inhalte				
	Seminar Vertiefung Video- und Studioproduktion				
	<ul style="list-style-type: none"> – Filmformen, fiktionale und non-fiktionale (Reportagen, Dokumentationen, Berichte, Erklärfilme, O-Ton-Filme, Interviews, etc.) – Technische Grundlagen und Besonderheiten in der Studioproduktion (Aufbau und System, Bühne / Ausstattung, Einsatz von Telepromptern, Rolle / Funktion von Sprechern und Moderatoren) 				
	Übung Studioproduktion				
	<ul style="list-style-type: none"> – Konzeptionierung und Realisation einer kleinen Studioproduktion im Team mit Einspielern (Mobile Reporting) – Praktische Einführung in Studioequipment und Gewerke: Audio-Mischpulte, Video Bildmischer, Studiokameras, Greenscreen, Studiolicht, Server, Software; Licht setzen, Kamera führen, Bildmischung, Regie, Ton pegeln. Sendeplanung und Sendeablaufsteuerung. 				
4	Lehrformen				
	<p>Seminar: PowerPoint-gestützte Informationsvermittlung mit Dialogmöglichkeit</p> <p>Übung: eigenständiges Arbeiten (nach Anleitung) mit regelmäßigem Feedback durch Dozent und Gruppe</p>				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	inhaltlich: Lehrstoff des Moduls C2 Medienproduktion 1 „Grundlagen der Videoproduktion“ und C3 „Dramaturgie und Storytelling“				
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung				
	Modulprüfung in Form einer Ausarbeitung und Erörterung.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	Bestehen der Modulprüfung.				
8	Verwendung des Moduls				
	Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Visuelle Technikkommunikation				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
	Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende				
	<p>a) Prof. Dr. Hektor Haarkötter (Fachbereich Sozialpolitik und Soziale Sicherung)</p> <p>b) Sabine Fricke (Modulbeauftragte)</p>				
11	Sonstige Informationen				
	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung genannt.				

D4 MINT 5 Biologie/Ökologie Chemie					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT D4	150 h	5 CP	4. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Biologie/Ökologie	Vorlesung Seminar	2 SWS / 24 h 2 SWS / 24 h	insgesamt 78 h	100 25
	b) Chemie	Vorlesung	2 SWS / 24 h		100
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Das Modul vertieft und verbreitert die naturwissenschaftliche und ökologisch-naturwissenschaftliche Sachkompetenz der Studierenden im Hinblick auf grundlegende biologische und ökologische Themen.</p> <p>a) Biologie / Ökologie Die Studierenden erhalten im Rahmen einer Vorlesung einen Überblick über biologische Grundlagen, die für das Verständnis von Umweltthemen von Bedeutung sind. Am Ende der Lehrveranstaltung sind die Studierenden u.a. in der Lage, biologische Aspekte in Debatten zu Umweltthemen und Nachhaltigkeit herauszustellen. Die Studierenden beherrschen die fachbezogene Nomenklatur (Ökologie). Sie können wesentliche Elemente der Systemstabilität und Selbstregulation und die Ursachen ihrer Gefährdung erkennen und die Elastizität von Ökosystemen bewerten. Im begleitenden Seminar vertiefen die Studierenden die in der Vorlesung behandelten Themen durch eigene Recherchen, bereiten ihre Recherche auf und präsentieren und diskutieren die Ergebnisse im Seminar.</p> <p>b) Chemie Die Studierenden erhalten im Rahmen einer Vorlesung einen Überblick über chemische Grundlagen, die für das Verständnis von Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen von Bedeutung sind. Am Ende der Lehrveranstaltung sind die Studierenden u.a. in der Lage, chemische Aspekte in Debatten zur Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen herauszustellen, Sicherheitsdatenblätter zu lesen/verstehen und einfache Recherchen zu naturwissenschaftlich-chemischen Themen durchzuführen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>a) Biologie/Ökologie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Zellbiologie: Zellen als kleinste Einheit des Lebens - Aufbau und Struktur. Funktion von Zellorganellen, Modellorganismen. Klassische und moderne Methoden der Zellbiologie. 2. Grundlagen der Genetik: DNA und ihre Organisation in Chromosomen. Mitose und Meiosis, Mendel-Genetik: Analyse unterschiedlicher Erbgänge. Methoden der klassischen Genetik, Methoden der Molekulargenetik. Gentechnologie – gentechnologische Anwendungen in der Medizin, Landwirtschaft oder Biotechnologie. 3. Grundlagen der Biochemie: Energiegewinnung in der Zelle, Stoffwechsel und Rolle von Enzymen. Energieerzeugung in Zellen: Phototrophie und Chemotrophie, Einfluss auf die Umwelt. 4. Diversität des Lebens: Evolution und Entstehung (und Aussterben) von Arten. Taxonomie und Phylogenie. Klassen von Organismen: Mikroorganismen (Bakterien und Archaea, Protisten, Pilze, Algen) und ihr Einfluss auf die Umwelt. Kurze Einführung in Aufbau und Funktion des tierischen bzw. pflanzlichen Organismus. 5. Einführung in Ökosysteme, Umweltbelastung und Umweltschutz und die dazugehörigen Definitionen. Einfluss des Menschen auf Ökologie und Umwelt. <p>b) Chemie Mit exemplarischem Bezug zu Umwelt- und Nachhaltigkeitsdebatten werden Grundlagen vermittelt zu den Themen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aufbau der Materie, Stoffbegriff und Begriff der Stoffmenge, Bindungstheorie 2. Sicherheitsdatenblätter, Stoffdatenbanken 3. Chemische Reaktionen, Gleichgewichte, Katalyse 4. Grundlagen des Ökologiediskurses insb. die Natürlich-Künstlich-Dichotomie 5. Säure-Base-Theorie, Redox-Systeme, 6. Nuklearchemie 7. Aufbau organisch-chemischer Moleküle insb. Aufbau von Polymeren 8. Wechselwirkung von Energie und Materie im Bereich UV/VIS/IR 9. Trennverfahren am Beispiel der Chromatographie 				

4	Lehrformen Vorlesungen und Begleitseminar in Biologie/Ökologie
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung: Eine Modulprüfung in Form einer Klausur über die Inhalte von a) und b). Testat für das Seminar Biologie/Ökologie als Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten 1. Testat für das Seminar Biologie/Ökologie als Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung. 2. Bestehen der Modulprüfung.
8	Verwendung des Moduls Gemeinsames Pflichtmodul in den Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation.
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende a) Dr. Marina Mösele, PD Dr. Bodo Mösele, b) Dr. Martin Neumann (Modulbeauftragter)
11	Sonstige Informationen Literatur zu Biologie und Ökologie : <ul style="list-style-type: none"> • Kappeler, P. (2006): Verhaltensbiologie, Springer Verlag, Berlin. • Danchin, E., Giraldeau, L.-A., Cézilly, F. (eds.): Behavioural Ecology. Oxford University Press, Oxford. • Frey, W., Lösch, R. (2004): Lehrbuch der Geobotanik. Elsevier, Spektrum Verlag. • Schulze, Beck, Müller-Hohenstein 2005: Plant Ecology. Springer. • Walter, H., Breckle, S.-W. (1999): Vegetationszonen und Klima. 7. Aufl. UTB, Ulmer, Stuttgart • Avery, Dennis T. (1995): Saving the planet with pesticides and plastic. Hudson Institute. • Brown, Lester Russell (2008): Plan B 3.0. Homilius, Berlin. Literatur zur Chemie : <ul style="list-style-type: none"> • Mortimer, C. E.; Müller, U. (2015): Chemie. 12. Aufl. Thieme Verlag, Stuttgart 2015. • Ortanderl, S., Ritgen, U. (2014): Chemie. Das Lehrbuch, Wiley VCH, Weinheim. • Janich, P., Rüchardt, C. (Hg.) (1996): Natürlich, technisch, chemisch. Verhältnisse zur Natur am Beispiel der Chemie. De Gruyter, Berlin. • Ausgesuchte Fachaufsätze und wissenschaftsjournalistische Zeitungsartikel.

E4 Englisch 1					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ E4	75 h	2,5 CP	4. Semester	nur im SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Übung: Englisch B2.1	Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium insges. 51 h	Gruppengröße 24	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden werden befähigt, auf Basis der Niveaustufe B2.1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen, in berufsbezogenen Situationen angemessen zu handeln, sowohl mündlich wie auch schriftlich. Dabei eignen sich die Studierenden auch den grundlegenden Wortschatz des Ingenieurwesens an. Zudem erfolgt eine Wiederholung und Aktivierung der grammatischen Strukturen des Englischen.</p> <p>Mit Englisch 2 im Modul E6 Englisch 2 zusammen durchlaufen die Studierenden die Niveaustufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p>				
	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen und analysieren journalistischer Texte; • Grammatikthemen relevant für journalistisches Schreiben; • Systematische Aneignung relevanter Wortfelder (Academic Word List) und Kollokationen; • Soundscripting and pronunciation practice for broadcasting. 				
	<p>Lehrformen Übung</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen Teilnahme über elektronische Anmeldung via Apollo. Für die Teilnahme an der Veranstaltung ist die nachgewiesen erreichte Niveaustufe B1 (mindestens 50 Punkte im Oxford Online Placement Test) des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen erforderlich. Der Nachweis kann durch Teilnahme am Einstufungstest Englisch in der Studieneingangsphase erbracht werden. Alternativ wird das Bestehen der Klausur „Introduction to English“ als Nachweis anerkannt.</p>				
6	<p>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung: Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung gemäß § 17g BPO-A (PP=Portfoliopunkte)</p> <p>Portfolio: 10 PP (V) Bonus-point presentation on Special Effects or Production Design 20 PP (V) Interview transcript 80 PP (V) Podcast (60) + full transcript (20)</p> <p>Gesamtnote: Berechnung auf der Basis des Notenschlüssels 2 gemäß Anlage 1 BPO-A Hinweis: Wird ein Prüfungselement aufgrund nachgewiesener Erkrankung nicht fristgerecht erbracht, kann es auf Antrag nachgeholt/nachgereicht werden. Der Antrag muss innerhalb von 7 Tagen nach der Terminierung des Prüfungselements bei den Modulverantwortlichen eingegangen sein. Ausgenommen hiervon sind Prüfungselemente der Kategorie (T).</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung.</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls Verpflichtendes Sprachmodul in allen EMT-Bachelorstudiengängen</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Modulendnote Gewichtung insgesamt nach § 30 Abs. 2 BPO-A</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Dr. Olaf Lenders (Modulbeauftragter), Lehrender: Dr. Olaf Lenders, Sprachenzentrum</p>				
11	<p>Sonstige Informationen Die Seminarunterlagen sind vom Sprachenzentrum bzw. dem jeweiligen Dozenten selbst erstellt und auf die konkreten Veranstaltungsthemen abgestimmt. Zentrale Ressourcen der Veranstaltung sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coxhead, Averil: The Academic Word List. Online: http://www.victoria.ac.nz/lals/resources/academicwordlist/publications/awlsublics1.pdf (14.06.17). - Career Paths Journalism, Express Publishing 2018 - English for International Journalists, Routledge 2013 - American Rhetoric. https://www.americanrhetoric.com/MovieSpeeches/moviespeeches.html (22.01.24) 				

F4 Unternehmens- und Marktkommunikation II					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT F4	75 h	2,5 CP	4. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Unternehmenskommunikation	Seminar	1 SWS / 12 h	insges. 39 h	100
	b) Marktkommunikation	Seminar	1 SWS / 12 h		100
	c) Eventmanagement	Seminar	1 SWS / 12 h		100
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Unternehmens- und Marktkommunikation, insbesondere über Markenarchitektur, Corporate Identity und Corporate Design. Sie kennen Kommunikations- und Marketinginstrumente und haben Kompetenzen in der Erstellung von Konzepten und Kommunikationsstrategien erworben.				
3	Inhalte				
	a) Unternehmenskommunikation/PR				
	Erstellung eines PR-Konzepts und Vertiefung der Hauptaufgabenfelder der Unternehmenskommunikation: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Grundlagen der Krisenkommunikation.				
	b) Marktkommunikation/Werbung				
	Marketingkonzeption und Vertiefung der absatzorientierten Marktkommunikation: Zielgruppenansprache Business to Business (B2B) und Business to Consumer (B2C), Markenarchitektur, Corporate Identity/Corporate Design, Corporate Wording und KI-generierte Texte.				
	c) Eventmanagement				
	Konzeption, Planung und Organisation von Veranstaltungen, insbesondere Marketing- und PR-Events. Zeit-, Ressourcen- und Kostenplanung mittels Balkendiagrammen, To-do-Listen und Materiallisten.				
	Lehrformen				
	Seminaristischer Unterricht mit integrierten Übungen				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Kenntnisse des Moduls A3 Unternehmens- und Marktkommunikation I.				
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:				
	Modulprüfung in Form einer Hausarbeit/Ausarbeitung. Die Studierenden melden sich verbindlich für die Prüfung an. Hiernach erfolgt die Themenausgabe.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	Bestehen der Modulprüfung.				
8	Verwendung des Moduls				
	Gemeinsames Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
9	Stellenwert der Note für die Modulendnote				
	Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende				
	Prof. Dr. Sonja Christ-Brendemühl				
11	Sonstige Informationen				
	<ul style="list-style-type: none"> - Bruhn, Manfred: Unternehmens- und Marketingkommunikation: Handbuch für ein integriertes Kommunikationsmanagement. Vahlen 2014 - Friedrichsen, Mike/ Hennecke, Martha J.: Wertschöpfung durch Unternehmenskommunikation. Integrierte Kommunikation mit Social Media. Nomos 2017 - Förster, Hans-Peter (2015). Corporate Wording. In: Handbuch Sprache in der Wirtschaft (Vol. 13, pp. 459–481). De Gruyter 2015. 				

	<ul style="list-style-type: none">- Homburg, Christian: Grundlagen des Marketingmanagements - Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung. Springer Gabler 2020- Jäger, Dieter: Grundwissen Eventmanagement. UVK Konstanz/München 2021- Mast, Claudia: Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden. UTB Stuttgart 2015- Röttger, Ulrike / Zerfaß, Ansgar/ Piwinger, Manfred: Handbuch Unternehmenskommunikation. Gabler Wiesbaden 2014- Walsh, Gianfranco/ Deseniss, Alexander/ Kilian, Thomas: Marketing - Eine Einführung auf der Grundlage von Case Studies, 3. Aufl., Berlin 2019.
--	---

P4 Projekt Medien/PR ODER technikjournal.de					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT P4	150 h	5 CP	4. Semester	Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Projekt Medien/PR oder technikjournal.de (je nach vorheriger Wahl P3)		Kontaktzeit 3 SWS / 36 h	Selbststudium 114 h	Gruppengröße 20
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Durch die dem Projekt eigene didaktische Form erfolgt neben der fachlichen Vertiefung (medienpraktische Arbeit) eine methodisch-konzeptionelle Kompetenzausprägung über die Aufbereitung und Bearbeitung der Projektthemen. Das Modul vermittelt die Fähigkeit zu eigeninitiativer, teamintegrativer und ergebnisorientierter Projektarbeit wahlweise auf den Gebieten Journalismus oder Public Relations.</p> <p>Bei der Wahl eines Medienprojekts (z.B. Audio/Video) steht das Lernen von systematischem und themenbezogenem Vorgehen im Vordergrund, um elektronische medientechnische Realisierungen und Ergebnisse zu erzielen und die Arbeit und Entwicklungsarbeit rund um eine Online-Plattform zu praktizieren.</p> <p>Bei der Wahl eines PR-Projekts stehen das Lernen von strategischer Systematik, praxisorientierter Zusammenarbeit und computergestützter Realisierung im Vordergrund, um termingerecht zu einer Ergebnispräsentation zu gelangen.</p> <p>Beim Projekt Online-Redaktion „technikjournal.de“ stehen alle in einer Online-Redaktion anfallenden Arbeitsabläufe in eigenverantwortlicher Organisation im Vordergrund. Das Online-Magazin „technikjournal.de“ wird durch die Studierenden sowohl inhaltlich gestaltet, als auch konzeptionell weiterentwickelt. Die Online-Plattform bietet sich zudem für studentische Projekte mit anderen Hochschulen und internationalen Partnern an. Die Publikation selbstverfasster multimedialer Inhalte dient den Studierenden als digitale Eintrittskarte in die Berufspraxis.</p> <p>Jede/r Studierende muss zwei Projekte absolvieren, davon</p> <ul style="list-style-type: none"> – ein Projekt Online-Redaktion „technikjournal.de“ im 3. oder 4.Semester, – ein Projekt Medien (z.B. Audio/Video) oder Public Relations im 3. oder 4. Semester. 				
3	<p>Inhalte</p> <p><u>Medienprojekt (Audio/Video)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung einer Geschichte über das Projektthema, Erarbeitung eines Storyboards - Planung und Abstimmung von Aufnahme- und Drehterminen durch Projektmanagement - Realisierung an Aufnahme- und Drehorten mittels elektronischer Audio- bzw. Videotechnik - Digitale Bearbeitung oder Schnitt des gefilmten bzw. aufgenommenen Materials - Umsetzung des fertigen Materials auf mediale Träger wie Festplatte, Video, CD oder DVD - Einbindung der fertigen Werke in eine (Radio- oder TV-)Sendung <p>ODER</p> <p><u>PR-Projekt</u></p> <p>Briefing und Re-Briefing; PR-Maßnahmenkonzeption; Maßnahmenrealisierung in Print- oder Datei-Form (Flyer, Prospekt, Pressemappe, PP-Datei, Website/Blog usw.); Ergebnispräsentation</p> <p>ODER</p> <p><u>Online-Redaktion „technikjournal.de“</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Eigenverantwortliche Organisation einer Online-Redaktion im Newsroom des Studiengangs Technikjournalismus - Planung, Recherche und Erstellung multimedialer Beiträge zur Publikation auf technikjournal.de und Einpflegen der Beiträge mit dem redaktionseigenen CMS - Durchführung/Teilnahme von/an Redaktionskonferenzen - Teilnahme an Schulungen (CMS, Bildrechte, Storytelling, Podcast-Erstellung usw.) 				
4	<p>Lehrformen</p> <p><u>Medienprojekt (Audio/Video)</u></p> <p>Projekte mit interaktiver, arbeitsteiliger Teamarbeit unterstützt durch elektronische Medientechnik</p> <p>ODER</p> <p><u>PR-Projekt</u></p> <p>Redaktionssysteme oder PC mit Text- und Grafikprogrammen/Beamer-Präsentation</p>				

	<p>ODER</p> <p><u>Online-Redaktion „technikjournal.de“</u></p> <p>Angeleitete und eigenverantwortliche Arbeit in einer Online-Redaktion im Newsroom (Mac-Computer mit erforderlicher Software und aktuellen Tools, Videokabine für die Aufnahme von Video- und Audio-Beiträgen) mit eigener Online-Plattform, Schulungen, Feedback von Dozenten.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>inhaltlich: Lehrstoff der Module VT A1, VT B1, VT C1</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Eine Modulprüfung in Form der Ausarbeitung oder mündlichen Prüfung oder Projektarbeit.</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Gemeinsames Pflichtmodul in den Studiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation Jede/r Studierende muss über das Studium zwei Projekte (eins in Modul P3, eins in P4) absolvieren, davon</p> <ul style="list-style-type: none"> – ein Projekt Online-Redaktion „technikjournal.de“ im 3. oder 4. Semester, – ein Projekt Medien (z.B. Audio/Video) oder Public Relations im 3. oder 4. Semester.
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Andreas Schümchen (Modulbeauftragter); Prof. Katharina Seuser, Prof. Dr. Susanne Keil und Sabine Fricke (technikjournal.de); Lehrbeauftragte</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Siehe Modul P3</p>

Praxissemester (im In- oder Ausland)					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT PS	900 h	30 CP	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Praxisphase + Betreuung	Kontaktzeit	Selbststudium		Gruppengröße individuell
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die berufspraktische Konfrontation mit journalistischen / kommunikationsspezifischen Aufgabenstellungen in den (Medien-)Unternehmen fordert die Überprüfung und Anwendung des bisher erlernten Studienwissens in fachlicher, analytischer, methodischer und sozialer Hinsicht. Die Studierenden werden so in die Lage versetzt, ihr Wissen anwendungs- und berufsfeldorientiert zu überprüfen. Typische Berufsfelder sind Redaktionen sowie Abteilungen für Produkt- und Unternehmenskommunikation.</p> <p>Zusätzlich erwerben die Studierenden über die praktischen Aufgaben und Anforderungen in den Betrieben neue Kenntnisse und Fähigkeiten, die sie für das weitere Studium einsetzen können. Die Studierenden sind nach dem Praxissemester spürbar sicherer und kompetenter.</p> <p>Das Praxissemester kann auch im Ausland absolviert werden, ebenso, wie alternativ ein Auslandsstudiensemester an einer ausländischen Hochschule verbracht werden kann.</p>				
3	<p>Inhalte Zum Bachelorstudium des Technikjournalismus wie der Visuellen Technikkommunikation gehört eine betriebliche, von den Lehrenden des Fachbereichs betreute Praxisphase außerhalb der Hochschule im 5. Studiensemester. Das Praxissemester entspricht der Vollzeitstelle eines Berufstätigen und umfasst eine Dauer von mindestens 20 Wochen.</p> <p>In dieser Zeit bekommen die Studierenden Gelegenheit, ihre bereits im Studium erworbenen theoretischen Kenntnisse praktisch zu erproben und anzuwenden und Fragen aus der Praxis in und für den weiteren Studienverlauf einzubeziehen.</p> <p>Während des Praxissemesters werden die Studierenden durch einen Lehrenden aus dem Fachbereich betreut, der auch den Praxissemesterbericht annimmt und beurteilt.</p>				
4	<p>Lehrformen Journalistisches, redaktionelles bzw. öffentlichkeitswirksames Arbeiten unter Anleitung, kritische Selbstreflexion des bisher Erlernten in der Berufswirklichkeit</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen formal: Alle 60 Leistungspunkte der ersten beiden Studiensemester (§ 20 Abs. 6 BPO-A) inhaltlich: umfassende Kenntnis des bisherigen Studienstoffes</p>				
6	<p>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung Leistungsnachweis (Praxissemesterbericht/e oder Präsentation, Abschlussgespräch mit Betreuungsperson [Lehrende/r]); Art, Umfang und inhaltliche Gestaltung der Berichte erfolgen in Absprache mit der betreuenden Professorin/dem betreuenden Professor und werden vor Antritt des Praxissemesters festgelegt.</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <ol style="list-style-type: none"> Nachweis des abgeleisteten Praxissemesters (Bescheinigung/Zeugnis des Unternehmens) als Zulassungsvoraussetzung für die Vergabe des Leistungsnachweises; Korrekte und vollständige Abgabe aller Praxissemesterberichte und des Abschlussberichts, erfolgreiche Teilnahme am abschließenden Auswertungsgespräch 				
8	<p>Verwendung des Moduls Pflichtmodul (alternativ: Auslandsstudiensemester) in allen Bachelorstudiengängen des Fachbereichs</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote keiner</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende diverse Lehrende des Fachbereichs, Praxissemesterbeauftragter: Prof. Dr. Irene Rothe</p>				
11	<p>Sonstige Informationen Näheres regelt die „Verfahrensanweisung Praxissemester“ des Fachbereichs sowie § 20 BPO-A.</p>				

Auslandsstudiensemester					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT PS	900 h	30 CP	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Auslandsstudiensemester inkl. Vor- und Nachbereitung	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße individuell	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden verbreitern und vertiefen ihr theoretisches Wissen durch einen Studienaufenthalt an einer ausländischen Hochschule. Sie erweitern ihr Wissen im Hinblick auf politische, ökonomische und kulturelle Eigenheiten und Funktionsweisen anderer Länder, deren Mediensysteme und Kommunikationsweisen. Einhergehend damit erwerben sie erweiterte und vertiefte (inter-)kulturelle Kompetenzen und schulen ihre Sprach- und sozialen Handlungskompetenzen für eine berufliche Tätigkeit im internationalen Raum. Mit Blick auf die Vorbereitung und Planung eines Auslandsstudiensemesters erlangen die Studierenden zudem Kenntnisse über verschiedene Länder und erwerben Organisationskompetenzen, insbesondere auf die formal-administrative und finanzielle Bewältigung eines Auslandsaufenthalts. Alternativ zum Auslandsstudiensemester kann ein Praxissemester in einem Unternehmen absolviert werden.</p>				
3	<p>Inhalte Das Auslandsstudiensemester soll die Studierenden in ihrer internationalen Erfahrung für eine Berufstätigkeit in einer globalisierten Arbeitswelt stärken, ihre Fremdsprachenkenntnisse vertiefen sowie ihre kulturellen, fachlichen und sozialen Kompetenzen in einem fremdsprachigen Kontext erweitern und vertiefen. Die Studierenden vertiefen dabei ihre Fachkenntnisse, indem sie aus dem Curriculum der ausländischen Hochschule dem Studium des Technikjournalismus adäquate bzw. kompatible Lehrveranstaltungen auswählen bzw. belegen. Die Studierenden sprechen Studieninhalte und -umfang an der ausländischen Hochschule vorab in einem Learning Agreement mit dem für die Begleitung des Auslandsstudiensemesters zuständigen Mitglied der Professorenschaft ab. Dieses Learning Agreement gilt später als Grundlage für die Anerkennung der im Ausland erworbenen Studienleistungen. Fragen hinsichtlich der Anrechenbarkeit einzelner Studienleistungen sind in Zweifelsfällen vorab mit der oder dem Prüfungsausschussvorsitzenden des Fachbereichs abzuklären. Zusätzlich weisen die Studierenden den Erfolg ihres Auslandsstudiensemesters durch einen Abschlussbericht (bzw. eine Präsentation) gegenüber dem für die Begleitung des Auslandsstudiensemesters zuständigen Mitglied der Professorenschaft nach. Zum Gesamtumfang der Inhalte und des Arbeitsaufkommens des Auslandssemesters zählen auch die frühzeitige Planung des Auslandssemesters, die Recherche über mögliche ausländische Hochschulen und deren länderspezifische Kontexte sowie die Klärung organisatorischer und administrativer Rahmenbedingungen.</p>				
4	<p>Lehrformen Präsenzstudium an einer ausländischen Hochschule Vorabgespräch mit Learning Agreement sowie Abschlussgespräch/-präsentation</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen formal: Alle 60 Leistungspunkte der ersten beiden Studiensemester (§ 21 Abs. 4 BPO-A) inhaltlich: umfassende Kenntnis des bisherigen Studienstoffes, sehr gute Fremdsprachenkenntnisse</p>				
6	<p>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung: Leistungsnachweis in Form von - Learning Agreement, - Abschlussbericht und/oder Präsentation, - Abschlussgespräch mit Betreuungsperson. Art, Umfang und inhaltliche Gestaltung der Berichte/der Präsentation erfolgen in Absprache mit dem für die Begleitung des Auslandsstudiensemesters zuständigen Mitglied der Professorenschaft und werden vor Antritt des Auslandsstudiensemesters festgelegt.</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten 1. Nachweis der im Ausland erworbenen Studienleistungen (15 CP) auf Basis des Learning Agreements; 2. korrekter und vollständiger Abschlussbericht bzw. Abschlusspräsentation; 3. erfolgreiches Abschlussgespräch mit der Betreuungsperson im Fachbereich.</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls Pflichtmodul (alternativ: Praxissemester) in allen Bachelorstudiengängen des Fachbereichs</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote keiner</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Irene Rothe (Modulbeauftragte), Lehrende des Fachbereichs;</p>				
11	<p>Sonstige Informationen Siehe § 21 BPO-A.</p>				

A6 Umwelt und Gesellschaft					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT A6	150 h	5 CP	6. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Umweltpolitik	Seminar	2 SWS / 24 h	insgesamt	ca. 20-30
	b) Umweltrecht	Vorlesung	2 SWS / 24 h	102 h	100
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Das Modul bietet erweiterte Sachkenntnisse in umwelt- und technikpolitischen Themenfeldern und Zusammenhängen. Das Modul erweitert die gesellschaftspolitischen Kenntnisse zu wichtigen Umweltthemen, die sowohl für die Gesellschaft, als auch für die Technologie- und Wirtschaftsentwicklung entscheidend sind. Die im Modul erworbenen Kenntnisse stellen Kernkompetenzen für Kommunikationsberufe dar, die sich mit Umwelttechnik und nachhaltiger Technologieentwicklung befassen.</p> <p>Die Studierenden kennen die Entwicklung der Umweltpolitik in Deutschland, deren Hintergründe und die politische Entscheidungsfindung auf den verschiedenen Ebenen (lokal, auf Länder- und Bundesebene, auf EU-Ebene und international). Sie kennen die Rechtsquellen, Grundprinzipien und Steuerungsinstrumente des Umweltrechts sowie die wichtigsten Umweltgesetze und die aktuellen Entwicklungen. Sie kennen die Akteure der Umweltkommunikation in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft wie Behörden, Parteien, NGO, Bürgerinitiativen und Blogosphäre und haben deren Arbeitsweise, Kommunikationsformen und Zusammenarbeit mit den Medien im Seminar erarbeitet.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>a) Umweltpolitik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung der Umweltpolitik in Deutschland • Umweltpolitik in der EU und international • Umweltpolitik der Kommunen • Landes- und Bundespolitik • Umweltpolitik in der EU und international • Akteure in Politik und Gesellschaft (Behörden, Wirtschaft, NGO, Parteien, Bürgerinitiativen, Bürgerbeteiligung, Umweltblogger) <p>b) Umweltrecht</p> <p>Darstellung des Standes der Gesetzgebung und Rechtsprechung im Umweltrecht als Ergebnis der gesellschaftspolitischen Diskussion und der parlamentarischen Verfahren zum Umweltschutz, Streitpunkte und Lösungsansätze, auch anhand aktueller Beispielfälle, insbesondere zu folgenden Themen:</p> <p>A. Allgemeiner Teil</p> <p>I, Einführung und Definitionen</p> <p>II. Rechtsquellen und Systematik des Umweltrechts</p> <p>III. Verfassungsrechtliche Grundlagen des Umweltrechts</p> <p>IV. Prinzipien des Umweltrechts</p> <p>V. Instrumente des Umweltrechts</p> <p>B. Besonderer Teil</p> <p>Überblick über Grundprinzipien und Regelungsziele des Naturschutz-, Immissionsschutz-, Wasser- und Klimaschutzrechts.</p> <p>C. Überblick über Umwelt-Ordnungswidrigkeiten und Umweltstrafrecht.</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminar und Vorlesung</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
6	<p>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</p> <p>Modulprüfung in Form einer Klausur zu den Inhalten der Vorlesung Umweltrecht.</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p>				

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Testat für das Seminar Umweltpolitik als Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung 2. Bestehen der Modulprüfung <p>Hinweis: Für Modulprüfungen des 6. Semesters gelten gemäß § 19 BPO-A weitere allgemeine Zulassungsvoraussetzungen.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>a) Thomas Winzberg (Lehrbeauftragter)</p> <p>b) Dr. Peter Niepalla (Lehrbeauftragter)</p> <p>Prof.'in Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte)</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bartel, Rainer (Hrsg.) (1994): Einführung in die Umweltpolitik, Aufsatzsammlung, Vahlen, München • Pätzold, Jürgen (1996): Umweltpolitik. Verl. Wiss. u. Praxis • Environmental history, Elektronische Ressource Hochschulbibliothek, Oxford Univ. Press, Oxford • Freimann, Jürgen (1996): betriebliche Umweltpolitik. Haupt, Bern u.a. • Nolte, Andrea (2008): Klimawandel - eine Herausforderung für die Wirtschaft. Hamburg: Diplomica-Verl., Hamburg • Piekenbrock, Dirk (1996): Gabler-Lexikon Umwelt- und Wirtschaftspolitik. Gabler, Wiesbaden • Kluth, Winfried/Smeddinck, Ulrich (2020): Umweltrecht – Ein Lehrbuch, Springer-Verlag, Berlin • Umweltrecht (2021): Deutscher Taschenbuch Verlag GmbH & Co. KG, München

B6 Kreativmodul					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT B6	150 h	5 CP	6. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Virtuelle Realitäten Übung		2 SWS / 24 h	insgesamt 102 h	20
	b) Computer Animation Übung		2 SWS / 24 h		20
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Die Studierenden setzen die erworbenen Kenntnisse ein, um ein virtuelles Produkt in Form eines Präsentationsclips werbemäßig darzustellen.</p> <p>Sie beherrschen Grundlagen der Polygon-basierten Modellerstellung (SubD-Workflow), Objekt- und Szenenbeleuchtung sowie der Erzeugung und Verwendung von Materialien bis zur Ausgabe für die Post-Produktion.</p> <p>Sie können 3D-Elemente und Realvideo verbinden und ein Produkt darstellen.</p>				
3	Inhalte				
	a) Virtuelle Realitäten				
	<p>Die Studierenden erstellen einen Präsentationsclip, in den ein mit 3D-Grafiksoftware erstelltes virtuelles Produkt eingebunden wird. In der Übung werden folgendes Wissen und Fertigkeiten vertieft:</p> <ul style="list-style-type: none"> • animierte Intros gestalten und erstellen • animierte Packshot-Animation • visuelle Effekte für Multimedia, Film und Video erstellen • Zusammenarbeit zwischen Cinema 4D und After Effects • Arbeiten im 3D Raum, generieren von 3D Szenen • 3D Szenen und Animationen in Zusammenarbeit mit Cinema 4D erstellen • animierte Masken erstellen und benutzen • Tracking und Ersetzen von bewegten Objekten • Farbkorrekturen in After Effects • Schnittmöglichkeiten in After Effects • die Bedeutung der Musik und des Soundeffekts bei Animationen kennen und einsetzen 				
	b) Computer Animation				
	<p>Die Studierenden erzeugen ein virtuelles Produkt mit der 3D-Grafiksoftware Cinema 4D und stellen die Produktnutzen=Selling Points als Video dar.</p> <p>Themen bzw. Inhalte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung Modeling • UV-Unwrapping, PBR-Materialien, Shader • Animation/Tracking • Lighting und Rendering für Post-Production (Übergabe zu After Effects) 				
4	Lehrformen				
	Übungen mit seminaristischen Anteilen				
5	Teilnahmevoraussetzungen (für beide Lehrveranstaltungen)				
	<p>formal: Keine</p> <p>inhaltlich: Grundlagen Cinema 4D oder vergleichbare Software (Inhalte des Erstsemesterprojekts VT First sowie der Übung Motion Design aus B4 Social Media Multimedia) und Grundlagen After Effects.</p>				
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung				
	<p>Modulprüfung in Form einer Portfolio-Prüfung gemäß § 17g BPO-A (PP=Portfoliopunkte)</p> <p>Portfolio:</p> <p>Übung Virtuelle Realitäten (Klaus Wache):</p>				

	<p>25 PP (V) Praktische Arbeit – Technische Umsetzung in After Effects</p> <p>25 PP (V) Praktische Arbeit – Inhaltliche Umsetzung, Gestaltung Opener+Packshot, Musik, Sounds</p> <p>Übung Computer Animation (Albert Gehret):</p> <p>25 PP (V) b) Handwerklicher Anteil des Werks in Cinema 4D (Modeling, Lighting, Shading, Texturierung)</p> <p>25 PP (V) b) Konzeptioneller Anteil in Cinema 4D (Schriftliche Dokumentation, Gestaltung/Darstellung Produktnutzen)</p> <p>Gesamtnote: Berechnung auf Basis des Notenschlüssels 2 gemäß Anlage 1 BPO-A.</p> <p><u>Hinweis:</u> Wird ein Prüfungselement aufgrund nachgewiesener Erkrankung nicht fristgerecht erbracht, kann es auf Antrag nachgeholt/nachgereicht werden. Der Antrag muss innerhalb von 7 Tagen nach der Terminierung des Prüfungselements bei den Modulverantwortlichen eingegangen sein.</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Modulprüfung.</p> <p>Hinweis: Für Modulprüfungen des 6. Semesters gelten gemäß § 19 BPO-A weitere allgemeine Zulassungsvoraussetzungen.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r / Lehrbeauftragter</p> <p>Prof. Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte), Klaus Wache (Lehrbeauftragter), Albert Gehret (Lehrbeauftragter)</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literaturhinweise werden in den Seminaren gegeben.</p>

C6 Leadership und Recht					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT C6	150 h	5 CP	6. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Management von Kommunikationsabteilungen und -agenturen	Vorlesung Seminar	1 SWS / 12 h 2 SWS / 24 h	insgesamt 102 h	50 25
	b) Vertiefung Recht	Vorlesung	1 SWS / 12 h		100
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Das Modul verbreitert und vertieft das Fachwissen der Studierenden um Führungskompetenzen. Ergänzt werden diese Kompetenzen um vertieftes juristisches Fachwissen. Die Studierenden sind in der Lage, Strukturen, Organisationsabläufe und Führungsstile in Unternehmen zu erkennen und verfügen über Fachwissen auf ausgewählten Teilgebieten des Managements (z.B. Personalauswahl, Sitzungsmanagement, Qualitätsmanagement).				
3	Inhalte a) Vorlesung und Seminar: Management von Kommunikationsabteilungen und -agenturen Organisationsstrukturen, Funktionen und Stellen in Agenturen und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen; Personalauswahl und -management; Führen, Motivieren, Delegieren; Teamarbeit; Konfliktlösungsstrategien; Akquisition und Kundenbindung; Umgang mit Kunden bzw. Dienstleistern; Honorare für Agenturleistungen, Pitching und Präsentation b) Recht Aktuelle Entwicklungen im Medienrecht, in Online- und Internetrecht, Urheberrecht, Datenschutzrecht und anderen für Medienschaffende relevanten Rechtsgebieten				
4	Lehrformen a) Vorlesung und seminaristischer Unterricht (Referate/Präsentationen der Studierenden) b) Vorlesung				
5	Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	Prüfungsformen Modulprüfung in Form eines Portfolios gemäß § 17g BPO-A (PP=Portfoliopunkte) Portfolio 50 PP (V) Referat im Seminar 50 PP (T) Prüfungsgespräch über die Inhalte der beiden Vorlesungen Gesamtnote: Berechnung auf der Basis des Notenschlüssels 1 gemäß Anlage 1, BPO-A <u>Hinweis:</u> Wird ein Prüfungselement aufgrund nachgewiesener Erkrankung nicht fristgerecht erbracht, kann es auf Antrag nachgeholt/nachgereicht werden. Der Antrag muss innerhalb von 7 Tagen nach der Terminierung des Prüfungselements bei den Modulverantwortlichen eingegangen sein. Ausgenommen hiervon sind Prüfungselemente der Kategorie (T).				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung Hinweis: Für Modulprüfungen des 6. Semesters gelten gemäß § 19 BPO-A weitere allgemeine Zulassungsvoraussetzungen.				
8	Verwendung des Moduls Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende a) Marcus A. Harzem (Lehrbeauftragter), Prof. Dr. Andreas Schümchen (Modulbeauftragter) b) Meike Koch (Lehrbeauftragte)				
11	Sonstige Informationen Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.				

D6 MINT 6: Trends in Forschung und Entwicklung					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT C6	150 h	5 CP	6. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: a) Vorlesung b) Seminar	Kontaktzeit 1 SWS / 12 h 2 SWS / 24 h	Selbststudium insges. 114 h		Gruppengröße 100 50
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Das Modul bietet in seiner thematischen Verzahnung eine Vertiefung und Verbreiterung der Sachkompetenz in Technologieforschung und -entwicklung (zu den Schwerpunkten zählen Themen, zu denen an der Hochschule geforscht wird, u. a. Effiziente Mobilität, Nachhaltige Technologien, Erneuerbare Energien, Automatisierung, Werkstofftechnik) bei gleichzeitiger Kompetenzerweiterung durch diskursive Auseinandersetzung und Durchdringung der konkreten Themen. Es baut auf den MINT-Modulen 1 bis 4 auf, in denen die für das Verständnis erforderlichen Grundlagen vermittelt werden.</p> <p>Die Studierenden besitzen nach absolviertem Modul einen Überblick über den Forschungs- und Entwicklungsstand ausgewählter Zukunftstechnologien. Die Studierenden sind imstande, selbständig aktuelle Themen z.B. aus den Bereichen Energieeffizienz, Nachhaltigkeit und Umwelttechnik, der Einführung und dem Ausbau neuer Technik und deren Auswirkungen auf Mensch und Umwelt zu erarbeiten, die Ergebnisse zu präsentieren, zu diskutieren und zu dokumentieren.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Die behandelten Themen können von Semester zu Semester variieren. Beispiele sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Energieeffizienz und Nachhaltigkeit - Erneuerbare Energien, Ausbau der Stromnetze - Umwelttechnik zum Schutz von Luft, Wasser, Boden 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit Gastdozenten, Vorträgen und Diskussion sowie begleitendes Seminar</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen (für beide Lehrveranstaltungen)</p> <p>keine</p>				
6	<p>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</p> <p>Eine Modulprüfung über die Inhalte der Vorlesung und des Seminars in Form von einer Klausur, Präsentation/Posterpräsentation oder Hausarbeit/Ausarbeitung.</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Testat für das Seminar als Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung.</p> <p>Bestehen der Modulprüfung.</p> <p>Hinweis: Für Modulprüfungen des 6. Semesters gelten gemäß § 19 BPO-A weitere allgemeine Zulassungsvoraussetzungen.</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Lehrender: Dr. René Bantes (Fraunhofer INT, Euskirchen) Modulbeauftragte: Prof.'in Dr. Katharina Seuser</p>				
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literaturhinweise ergeben sich aus den jeweiligen Themenbereichen, die die Studierenden bearbeiten.</p>				

E6 Englisch 2					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
E6	75 h	2,5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Übung: Englisch 2	Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium insges. 51 h	Gruppengröße 24	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden werden befähigt, auf Basis der Niveaustufe B2.2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen, verschiedene journalistische Textsorten und Register zu verwenden, sowohl schriftlich wie auch mündlich. Dabei eignen sich die Studierenden auch den Wortschatz der Academic Word List (AWL) an. Zudem erfolgt eine Festigung und Erweiterung der grammatischen Strukturen des Englischen. Mit Englisch 1 im Modul E4 Englisch 1 zusammen durchlaufen die Studierenden die Niveaustufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> - Zusammenfassen und Wiedergeben von Texten; - Lesen und Verfassen von Texten verschiedener Textsorten (Kommentar, Rezension, Travel Blog) - weitere Aneignung von Wortschatz mit Hilfe der Academic Word List (AWL) - weiter Ausbau des sprachlichen Ausdrucks, der grammatischen Korrektheit und registerspezifischen Sprachgebrauchs. 				
4	Lehrformen Übung				
5	Teilnahmevoraussetzungen Für die Teilnahme an der Veranstaltung ist die nachgewiesenen abgeschlossene Niveaustufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen erforderlich. Der Nachweis kann durch Teilnahme am Einstufungstest Englisch in der Studieneingangsphase erbracht werden. Alternativ wird das Bestehen der Klausur „Introduction to English“ als Nachweis anerkannt.				
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung: Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung gemäß § 17g BPO-A (PP=Portfoliopunkte) Portfolio: 10 PP (V) Mündliche Zusammenfassung eines schriftlichen Textes 30 PP (V) Schreiben eines Kommentars 30 PP (V) Schreiben einer Rezension 30 PP (V) Schreiben eines Travel Blogs Gesamtnote: Berechnung auf der Basis des Notenschlüssels 2 gemäß Anlage 1 BPO-A Hinweis: Wird ein Prüfungselement aufgrund nachgewiesener Erkrankung nicht fristgerecht erbracht, kann es auf Antrag nachgeholt/nachgereicht werden. Der Antrag muss innerhalb von 7 Tagen nach der Terminierung des Prüfungselements bei den Modulverantwortlichen eingegangen sein. Ausgenommen hiervon sind Prüfungselemente der Kategorie (T).				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung.				
8	Verwendung des Moduls Verpflichtendes Sprachmodul in den Bachelorstudiengängen Technikjournalismus und Visuelle Technikkommunikation				
9	Stellenwert der Note für die Modulendnote Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Dr. Olaf Lenders (Modulbeauftragter), Sprachenzentrum				
11	Sonstige Informationen Die Seminarunterlagen sind vom Sprachenzentrum bzw. dem jeweiligen Dozenten selbst erstellt und auf die konkreten Veranstaltungsthemen abgestimmt. Zentrale Ressourcen der Veranstaltung sind: <ul style="list-style-type: none"> - Coxhead, Averil: The Academic Word List. Online: http://www.victoria.ac.nz/lals/resources/academicwordlist/publications/awlsublics1.pdf (14.06.17). - Skript wird auf LEA bereitgestellt. 				

F6 Berufseinstieg und Existenzgründung					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT F6	75 h	2,5 CP	6. Semester	SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung:		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	1) Berufseinstieg und Existenzgründung Vorlesung		1 SWS / 12 h	insgesamt 51 h	100
	2) Berufseinstieg und Existenzgründung Seminar		1 SWS / 12 h		50
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Ergänzung der Fach- und Sachkompetenzen durch den Erwerb von Kenntnissen und Fähigkeiten, die für den erfolgreichen Berufseinstieg nach dem Studienabschluss relevant sind. Das Modul hat generell zum Ziel, die Studierenden auf den Berufseinstieg in Form einer Anstellung oder der Selbstständigkeit gezielt vorzubereiten. Die Studierenden setzen sich mit den wichtigsten Themen rund um die Stellensuche auseinander. Im Zusammenhang mit der Existenzgründung werden in praxisorientierter Form die wesentlichen Fragen behandelt, mit denen die Absolventinnen und Absolventen konfrontiert werden, wenn sie sich als Freiberufler selbstständig machen oder ein Unternehmen gründen wollen. Der Kurs hat neben der Vermittlung spezifischen Wissens zur Existenzgründung auch zum Ziel, die Selbstständigkeit als attraktive berufliche Perspektive vorzustellen und so Gründungsinitiativen von Seiten der Studierenden zu fördern. Die Studierenden sind in der Lage, ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt realistisch einzuschätzen und verfügen über Kenntnisse und Fähigkeiten, die ihnen den erfolgreichen Berufseinstieg erleichtern.</p>				
3	Inhalte				
	<p>Berufseinstieg: Strategien der Stellensuche, gezielte Recherche nach Stellenangeboten, Nutzung sozialer Netzwerke wie XING oder LinkedIn, Bewerbungsunterlagen, Bewerbungsgespräche, Assessmentcenter, Tarifverträge, Gehaltsverhandlungen, arbeitsvertragliche Vereinbarungen.</p> <p>Existenzgründung: Besonderheiten der freiberuflichen journalistischen Tätigkeit, Entwicklung und Aussichten, Einkunftsmöglichkeiten, Auftraggeber, Profilbildung und Vermarktung, Redaktionsbüros und Bürogemeinschaften, Ausstattung, Finanzierungsmöglichkeiten vom Gründerdarlehen bis zum Crowdfunding, Rechtsformen, Steuern, Versicherungen, rechtliche Aspekte, Gründen in anderen Tätigkeitsfeldern</p>				
4	Lehrformen				
	Vorlesung mit begleitendem Seminar				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
6	Prüfungsformen				
	Modulprüfung in Form einer Ausarbeitung.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	Bestehen der Modulprüfung Hinweis: Für Modulprüfungen des 6. Semesters gelten gemäß § 19 BPO-A weitere allgemeine Zulassungsvoraussetzungen.				
8	Verwendung des Moduls				
	Gemeinsames Pflichtmodul im Studiengang Technikjournalismus und im Studiengang Visuelle Technikkommunikation				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
	Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende				
	Dipl.-Journalist Timo Stoppacher (Lehrbeauftragter), Modulbeauftragter: Prof. Dr. Andreas Schümchen				
11	Sonstige Informationen				
	Literatur zu Existenzgründung -DJV (Hrsg.): Von Beruf frei. Der Ratgeber für freie Journalisten und Journalistinnen -Maikranz, F.: Kompendium Existenzgründung -Wehling, D.: Handbuch Unternehmensgründung.				

P6 Forschungsprojekt					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT P6	150 h	5 CP	6. Semester	jedes SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Projekt	Kontaktzeit 3 SWS / 36 h	Selbststudium insges. 114 h	Gruppengröße 20-30	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können eine Forschungsfrage aus den Kommunikations-, Medien- oder Filmwissenschaften oder aus der Journalistik unter Anleitung bearbeiten. Die Projektarbeit beinhaltet die wissenschaftliche Recherche, das Formulieren von Forschungshypothesen, die Durchführung einer empirischen Untersuchung mit geeigneter Methodik und die Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse. Das Forschungsprojekt dient der Vorbereitung der Bachelorarbeit und soll sich thematisch an den Inhalten des Studiums der Visuellen Technikkommunikation anlehnen.</p>				
	<p>Inhalte</p> <p>Im Fokus des Forschungsprojekts sollen Themen stehen, die den Studieninhalten der Visuellen Technikkommunikation entsprechen.</p> <p>Methodisch:</p> <p>Fall- oder problembezogene Anwendung wissenschaftlicher Methoden auf den konkreten Behandlungsgegenstand, z.B. qualitative Text- /Bildanalyse, kritische Diskursanalyse oder quantitative Inhaltanalyse bzw. Sekundäranalyse vorhandener Statistiken bzw. Auswertung erhobener Datensätze.</p> <p>Primäranalyse mit Erhebungsmethoden wie Inhaltsanalyse, schriftliche oder Online-Befragung, standardisiertes Interview, unstrukturiertes Interview, Gruppendiskussion bzw. Fokusgruppe, Datenauswertung durch Spezialsoftware, deskriptive und analytische Statistik sowie visuelle Ergebnisdarstellung durch Tabellen und Diagramme.</p>				
	<p>Lehrformen</p> <p>Projekt; Präsenzveranstaltungen in den drei Projektwochen</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Inhaltlich: insbesondere Lehrstoff der Module F1, E2, F2</p>				
6	<p>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</p> <p>Modulprüfung in Form der Hausarbeit/Ausarbeitung</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Modulprüfung.</p> <p>Hinweis: Für Modulprüfungen des 6. Semesters gelten gemäß § 19 BPO-A weitere allgemeine Zulassungsvoraussetzungen.</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Visuelle Technikkommunikation</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Modulendnote</p> <p>Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. 'in Dr. Katharina Seuser (Modulbeauftragte), Professorinnen und Professoren des Fachbereichs</p>				
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literaturhinweise werden zum Projektbeginn mitgeteilt.</p>				

A7 Studium Generale					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
A7	150 h	5 CP	7. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: a) Interdisziplinäres Wahlfach 1: Wahl eines Fachs (1 aus x, s. Anhang) b) Interdisziplinäres Wahlfach 2: Wahl eines Fachs (1 aus x, s. Anhang)	Kontaktzeit 2 SWS / 24 h 2 SWS / 24 h	Selbststudium 51 h 51 h	Gruppengröße siehe Wahlfachbeschreibungen	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Erwerb überfachlicher, instrumentaler, kommunikativer, (inter-)kultureller und/oder sozialer Kompetenzen und interdisziplinärer Denk- und Sichtweisen. Ergänzendes und flankierendes Wissen um das Kernstudium herum.				
3	Inhalte Z.B. (weitere) Fremdsprachen, Englisch-Vertiefungen/-Spezialisierungen, kaufmännisches und organisatorisches Grundlagenwissen, rechtliche Grundlagen, Qualitätsmanagement usw. Fächer im Einzelnen siehe Wahlfachkatalog im Anhang.				
4	Lehrformen siehe Wahlfachbeschreibungen Anhang				
5	Teilnahmevoraussetzungen Die Wahlfächer im Modul Studium Generale können studienbegleitend „jederzeit“ belegt werden. Falls Sie beide Wahlfächer parallel in einem Semester absolvieren möchten, beachten Sie bitte unbedingt den Hinweis unter 6). Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Die Bestätigung der Platzvergabe bei teilnehmerbegrenzten Wahlfächern erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben. Die Anmeldung und Platzvergabe der Sprache-Wahlfächer erfolgt über das Sprachenzentrum.				
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung Pro Wahlfach ein Leistungsnachweis <u>Wichtiger Hinweis:</u> Aus organisatorischen Gründen ist es nicht möglich, alle Prüfungen zu den Wahlfächern ohne zeitliche Überschneidung im Prüfungsplan anzuordnen. Falls Sie also in einem Semester parallel beide Wahlfächer 1 und 2 absolvieren möchten, besteht ausdrücklich keine Gewähr, dass Sie beide Wahlfächer im gleichen Semester mit einer Prüfung abschließen können! Es wird daher nachdrücklich empfohlen, die Wahlfächer 1 und 2 nacheinander in unterschiedlichen Semestern zu absolvieren.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Leistungsnachweise				
8	Verwendung des Moduls Übergreifendes Wahlfach-Modul für alle Bachelorstudiengänge im Fachbereich IWK.				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Keiner, unbenotetes Modul				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Modulbeauftragte: Prof.'in Dr. Katharina Seuser Organisation der Wahlfächer und Stundenplanung: Martin Schenk Lehrende: siehe Wahlfachbeschreibungen im Anhang des Modulhandbuchs				
11	Sonstige Informationen Die interdisziplinären Wahlfächer können dem Katalog im Anhang entnommen werden. Der Inhalt dieses Katalogs kann sich, abhängig von aktuellen Bedürfnissen, von Jahr zu Jahr ändern. Jedes Wahlfach darf selbstverständlich nur einmal gewählt werden.				

B7 Methodentraining					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
B7	150 h	5 CP	7. Semester	jedes Sem.	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: V/Ü	Kontaktzeit 3 SWS / 36 h	Selbststudium 114 h		Gruppengröße 30
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Wissenschaftliches Arbeiten, Literaturrecherche:</p> <p>Die Studierenden sind vertraut mit den Grundsätzen des wissenschaftlichen Arbeitens, der Literatursuche und der Erstellung einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit (Thesis). Sie wissen um die formalen und inhaltlichen Aspekte einer wissenschaftlichen Arbeit und um die Bedeutung wissenschaftlichen Arbeitens (Objektivität, Verifizierbarkeit, Reliabilität etc.). Sie sind imstande, ein komplexes Thema zu strukturieren und einzugrenzen, und sie sind befähigt, ihre Vorgehensweise durch einen individuellen Aufgaben- und Zeitplan zu optimieren. Sie haben die Kenntnis, Texte nach wissenschaftlichen Gesichtspunkten zu gestalten, u.a. eine zentrale Fragestellung herauszuarbeiten. Unter Berücksichtigung der Urheberrechte können die Studierenden korrekt zitieren.</p> <p>Präsentationstechnik und Bewerben:</p> <p>Die Teilnehmer können eigene Arbeiten unter Berücksichtigung ihres individuellen rhetorischen Stils und ihrer Stärken präsentieren. Sie sind imstande, (Bewerbungs-)Vorträge und Präsentationen zielorientiert und adressatengerecht vorzubereiten und durchzuführen. Die Studierenden kennen Regeln für eine erfolgreiche Bewerbung und wissen sich optimal auf das Unternehmen, die Branche und die Bewerbungssituation einzustellen, insbesondere auch im Vorstellungsgespräch.</p> <p>In Bezug auf die Erlangung von Methodenkompetenz werden die Studierenden mit Begriffen wie Fach-/ Selbst- und Sozialkompetenz vertraut gemacht. Darüber hinaus werden in vielfältigen Übungen unterschiedliche methodische Ansätze wie z.B. Motivationsklärung, Profilschärfung und die Herausarbeitung eines persönlichen Stils vorgestellt und eingeübt.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Wissenschaftliches Arbeiten, Literaturrecherche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formale Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens • Organisation der wissenschaftlichen Literaturrecherche • Methoden, Strategien des Literaturstudiums, Arbeitsorganisation, Exzerpieren • Entwicklung einer zentralen wissenschaftlichen Fragestellung • Formulierung und sprachlicher Stil • Argumentationsmuster • Umgang mit elektronischen Medien; Internetrecherche • Wiedergabe von Zitatstellen in Übereinstimmung mit dem Urheberrecht • Aufbau der Arbeit (Titelblatt, Gliederung usw.) • Zitierweisen, Quellenverzeichnis • Inhaltliche und stilistische Anregungen • Individueller Aufgaben- und Zeitplan für die Abschlussarbeit / Meilensteine • Gestaltung des Kontaktes zum Prüfenden (Prof.) und dem Unternehmen, bei dem die Arbeit ggf. erstellt wird <p>Präsentationstechnik und Bewerben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorbereitung, Gliederung, Umsetzung einer Präsentation • Herausarbeitung des persönlichen Präsentationsstils • Organisatorische Hilfsmittel • Visualisierung • Medien • Der Lebenslauf • Das Bewerbungsschreiben • Das Bewerbungsgespräch • Die Bewerbung und das Internet • Methodenkompetenz: Darstellung, Differenzierung, Einübung 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit begleitenden Übungen als Blockseminar bzw. Kompaktworkshop. Interaktiver und kommunikativer Gruppenunterricht, bei dem die aktive Teilnahme der Studierenden eine</p>				

	grundlegende Voraussetzung ist. Selbststudium
5	Teilnahmevoraussetzungen für das Modul keine Das Methodentraining kann studienbegleitend „jederzeit“ absolviert werden.
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung Leistungsnachweis
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen des Leistungsnachweises
8	Verwendung des Moduls Übergreifendes Softskill-Modul (Pflichtmodul) für alle Bachelorstudiengänge des Fachbereichs IWK
9	Stellenwert der Note für die Modulendnote Keiner, unbenotetes Modul
10	Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende Dr. Anouschka Strang (Modulbeauftragte) und Lehrbeauftragte
11	Sonstige Informationen Literatur Wissenschaftliches Arbeiten, Literaturrecherche (Auswahl): <ul style="list-style-type: none"> - Brink, Alfred: Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten. 5. Auflage, Wiesbaden, 2013. - Esselborn-Krumbiegel, Helga: Richtig wissenschaftlich schreiben. 6. Auflage, Stuttgart, 2021. - Frank, Andrea, Haacke, Stefanie, Lahm, Swantje: Schlüsselkompetenzen: Schreiben in Studium und Beruf. 2. Auflage, Heidelberg, Berlin, 2013. - Kellner, Kristin: Wissenschaftlicher Schreibstil. Berlin, 2020. - Kornmeier, Martin: Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. 9. Auflage, Stuttgart, 2021. - Kühtz, Stefan: Wissenschaftlich formulieren. 4. Auflage, Paderborn, 2016. - Schlosser, Joachim: Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit LaTeX, 6. Auflage, Frechen, 2016. - Schmidt, Olaf: Die Abschlussarbeit im Unternehmen schreiben. Konstanz, München, 2013. - Voß, Herbert: Die wissenschaftliche Arbeit mit LaTeX, Berlin, 2018. Literatur Präsentationstechnik, Bewerben (Auswahl): <ul style="list-style-type: none"> - Borbonus, René: Die Kunst der Präsentation. 4. Auflage, Paderborn, 2016. - Franz, Markus: Reden, schreiben, wirken. Essen, 2015. - Hesse, Jürgen, Schrader, Hans Christian: Das große Hesse/Schrader Bewerbungshandbuch. München, 2012. - Jacoby, Anne, Vollmers, Florian: Das Job Interview Knacker Buch. Frankfurt am Main, 2012. - Püttjer, Christian, Schnierda, Uwe: Assessment-Center-Training für Führungskräfte. 11. Auflage, Frankfurt am Main, 2016. - Püttjer, Christian, Schnierda, Uwe: Das überzeugende Bewerbungsgespräch für Hochschulabsolventen. 10. Auflage, Frankfurt am Main, 2013. - Schulenburg, Nils: Exzellent präsentieren. Cham (Schweiz), 2018. -

C7 Praktische Arbeit Journalismus, PR oder Visualisierung					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
TJ + VT C7	150 h	5 CP	7. Semester	jedes WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Projekt	Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium 126 h		Gruppengröße individuell
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Das Modul fordert und fördert die bisher im Studium erworbene Fach- und Sachkompetenz in Gänze über die Erstellung einer medienpraktischen Arbeit auf professionellem Niveau.</p> <p>Die Studierenden sind nach absolviertem Modul in der Lage, eine selbst gewählte medienpraktische Aufgabenstellung in mindestens einer Mediengattung professionell und veröffentlichungsreif zu bearbeiten. Sie können damit potenziellen Arbeitgebern die für die Berufsfähigkeit adäquaten Kompetenzen in Form einer umfassenden Werkprobe unter Beweis stellen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Einzel- oder Gruppenarbeiten in Teams von bis zu drei Studierenden zu einem selbstgewählten Thema, das in der Regel einem/einer selbst gewählten Betreuer/in in einem Exposé vorgestellt wird. Über die Zulassung eines Themas zur Bearbeitung entscheidet die betreuende Person.</p> <p>Die Projektarbeiten können auch in Zusammenarbeit mit Partnern aus der Praxis (Unternehmen, Institutionen) erstellt werden.</p> <p>Beispiele für medienpraktische Arbeiten: Videoproduktionen, Visualisierungsformate, OER, Pilotfolge einer Radio-/TV-Sendereihe, Website, App, Youtube-Channel, Video, Podcast, PR-Konzeption, Imagebroschüre</p> <p>Die Projektarbeit kann z.B. umfassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eigenständige Themenfindung unter Berücksichtigung von Zielgruppe und Zielmedium - Recherche notwendigen Fakten und Meinungen - Informationsselektion, -gewichtung und -bewertung - Auswahl der dem Informationsziel angemessenen Darstellungsform(en) - Inhaltliche Umsetzung in Text, Bild und/oder Ton • dem Medium entsprechende gestalterische Umsetzung 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Projektarbeit (Input, Anleitung, Hilfestellung und Feedback durch Lehrende, selbstständige Arbeit der Studierenden)</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
6	<p>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</p> <p>Eine Modulprüfung in Form der Ausarbeitung oder Ausarbeitung mit Erörterung</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Visuelle Technikkommunikation und Technikjournalismus</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Gewichtung nach § 30 Abs. 2 BPO-A</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Modulbeauftragter: Prof. Dr. Andreas Schümchen, Lehrende des Fachbereichs</p>				
11	<p>Sonstige Informationen</p>				

Bachelor-Thesis, Kolloquium					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
VT Thesis	450 h	15 CP	7. Semester	jedes Sem.	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Betreuung	Kontaktzeit 1 SWS / 12 h	Selbststudium 438 h	Gruppengröße Einzel- oder Gruppenarbeit	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können selbstständig eine komplexe, praxisnahe kommunikationswissenschaftliche, medien- oder filmwissenschaftliche Aufgabenstellung bearbeiten und lösen. Innerhalb eines vorgegebenen Zeitrahmens können sie ein Projekt abschließen und dieses präsentieren. Sie können den Stand der medialen Entwicklung und der entsprechenden Forschung schriftlich in einer wissenschaftlichen Ausarbeitung durchdringen, analysieren und auf dem Niveau der geltenden wissenschaftlichen Standards dokumentieren.</p> <p>Sie verfügen über die notwendige soziale, methodische und systemische Kompetenz akademisch ausgebildeter Kommunikationsexperten/innen für die Visualisierung von Technikthemen in verschiedenen Medien. Sie können komplexe Sachverhalte strukturiert im vorgegebenen Zeitrahmen präsentieren und gestellte Fragen fachlich und rhetorisch korrekt beantworten.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische oder empirische Arbeit zur Lösung einer praxisnahen Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden • Befähigung zur wissenschaftlichen Arbeit und Methodik sowie Anwendung theoretisch-analytischer Fähigkeiten auf eine konkrete Aufgabenstellung • Beweis fachwissenschaftlicher Kompetenz in der Bewältigung der Aufgabenstellung 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Selbstständige Arbeit unter wissenschaftlicher Begleitung</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>siehe § 22 ff. BPO-A</p>				
6	<p>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</p> <p>Schriftliche Ausarbeitung (Bachelor-Thesis) und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen des Kolloquiums.</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestehen der Bachelor-Thesis • Bestehen des Kolloquiums 				
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Pflichtmodul im Studiengang Visuelle Technikkommunikation</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Note der Bachelor-Thesis hat einen Gewichtsanteil von 20% auf die Bachelor-Gesamtnote, die Note des Kolloquiums hat einen Gewichtsanteil von 5% auf die Bachelor-Gesamtnote (§ 30 Abs. 2 BPO-A).</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Professorinnen und Professoren des Fachbereichs</p>				
11	<p>Sonstige Informationen</p>				

Anhang 1: Wahlfachkatalog für das Modul E3 Aktuelle Themen

Anhang 1:

Wahlfachkatalog für das Modul E3 Aktuelle Themen aus Medien/PR/Design/Technik

Es findet kein reguläres Lehrangebot für das Modul E3 Aktuelle Themen nach der BPO-VT 2018 mehr statt. Äquivalent können die Fächer aus dem Wahlfachkatalog D4/D6 nach der BPO-VT 2023 belegt werden.

Anhang 2: Wahlfachkatalog A7 Studium Generale

Anhang 2:

Wahlfachkatalog für das Modul A7 Studium Generale

Erläuterung:

1. Im Modul A7 Studium Generale sind im Verlauf des Studiums mindestens zwei Veranstaltungen aus dem folgenden Katalog an Wahlfächern zu belegen.
2. Die Wahlfächer E3 und A7 sind unbenotet (Leistungsnachweis).
3. Der Katalog der Wahlfächer ist grundsätzlich dynamisch und variabel. Die im Modulhandbuch aufgeführten Wahlfächer werden in der Regel angeboten, eine Angebotsgarantie besteht aber nicht.
4. Die Teilnahme und Platzvergabe der Wahlfächer ist nur über SIS möglich. Bei Nachfrageüberhang entscheidet das Losverfahren. Die Bestätigung der Platzvergabe erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrückerinnen und Nachrücker vergeben.
5. Die Anmeldung und Platzvergabe der Sprache-Wahlfächer erfolgt über das Sprachenzentrum.

WF A7 Betriebswirtschaft für Nicht-BetriebswirtschaftlerInnen					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5 CP	ab 4. Sem	WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Vorlesung	Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium 51 h	Gruppengröße 20	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Das Modul ist für alle Studierende des FB IWK offen. Die Studierende haben die Möglichkeit über die Rolle als Unternehmende in das Themenfeld „Betriebswirtschaft und Finanzen“ einzusteigen. Auf Basis eines selbst ausgedachten Beispiels („der Geschäftsidee“) wird in Teams Grundlegendes für ein erfolgreiches Wirtschaften erarbeitet. Dazu gehört das Verstehen des Geldkreislaufes im Unternehmen („Money makes the world go round“) und der Einblick in die Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) als brillantes Steuerungsinstrument für das unternehmerische Handeln der Verantwortlichen im Unternehmen („Lohnt es sich?). Die Begriffe in der Betriebswirtschaft sind hierfür Liquidität (Geldkreislauf) und Profitabilität (GuV). Ziel des Modules ist es, das Grundverständnis für die Begriffe im wirtschaftlichen Umfeld zu entwickeln – als wichtiger Baustein für eine potenzielle Selbstständigkeit oder aber auch in Verantwortung in einem Unternehmen (z.B. als Bereichsleitung oder im Projektmanagement). Für das Modul sind keine Vorkenntnisse notwendig. Ein Muss ist die Neugier und aktive Mitarbeit im Team. Der Nutzen ist die Teamerfahrung in kreativer Umgebung und der Zugang und die Vermittlung von Basiswissen zu diesem Themenfeld.</p> <p>Fachkompetenz: Studierende sind in der Lage...</p> <ul style="list-style-type: none"> • die relevanten Grundbegriffe zu definieren, • diese in Zusammenhang zu einer wirtschaftlichen Tätigkeit zu beschreiben • die Auswirkungen verschiedener Szenarien anhand von Beispielen zu erkennen und Handlungen mit anstehenden Entscheidungen daraus zu erarbeiten und zu formulieren • am ausgedachten Beispiel den Kreislauf des Geldes sowie der Frage nach Rentabilität zu simulieren und damit wesentliche Elemente des quantitativen Teiles eines Geschäftsplane darstellen zu können. <p>Methodenkompetenz: Studierende können...</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine Methode der Ideenfindung (Design Thinking für die Idee) anwenden, • eine Grobskizze der wirtschaftlichen Eckpunkte des Beispiels auf eine Seite (mithilfe des Business Model Canvas) erstellen • die eigene unternehmerische Ausgangssituationen analysieren und Herausforderungen identifizieren • Umsetzen in ein kleines Tool (Excel) <p>Sozialkompetenz: Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • können sich in Teams organisieren, in Teams agieren und Verantwortung übernehmen, • lernen den Wert interdisziplinärer Teams zu schätzen, sich auf die besonderen Herausforderungen der Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams einzustellen <p>Individualkompetenz: Studierende können...</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigene Kompetenzen realistisch einschätzen. Zudem kennen Sie Möglichkeiten diese Fähigkeiten weiter auszubauen 				
3	<p>Inhalte</p> <p>Grundlagen Betriebswirtschaftslehre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick Betriebswirtschaft und Zielsetzung • Grundbegriffe <p>Vertiefung und Erarbeitung von Lösungen / Ansätzen / Möglichkeiten anhand der selbst erarbeiteten Idee</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liquidität - Kreislauf des Geldes in 6 Schritten • Profitabilität - Lohnt es sich? • Einblick in die Investitionsrechnung – verschiedene Verfahren und deren Aussagekraft 				
4	Lehrformen				

	Seminar interaktiv
5	Teilnahmevoraussetzungen Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Eine Bestätigung der Platzvergabe erfolgt zu Beginn des Semesters. Bei unentschuldigter Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben.
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung Im Rahmen eines Projektes arbeiten sich die Studierenden in kleinen Teams (3 – 5 Personen) durch das Themenfeld durch. Der Leistungsnachweis erfolgt in Form von Ausarbeitungen (Bearbeitung der Geschäftsidee, Präsentation von Ergebnissen) in Kleingruppen.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen des Leistungsnachweises; Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7 Studium Generale
8	Verwendung des Moduls Interdisziplinäres Wahlfach für alle IWK-Bachelorstudiengänge im Modul A7 Studium Generale
9	Stellenwert der Note für die Endnote Keiner (unbenotetes Modul)
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Lehrende: Gerd Scheuermann (Lehrbeauftragter), Modulbeauftragte: Prof. Dr. Sonja Christ-Brendemühl

11	Sonstige Informationen Literatur <ul style="list-style-type: none">• Faltn, G.: Kopf schlägt Kapital. Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen: Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein, 2. Aufl., München 2018• Kollmann, T.: E-Entrepreneurship. Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft, 6. Aufl., Wiesbaden 2016• Diehm, J: Controlling in Start-Up Unternehmen, 2. Aktualisierte Auflage, Springer Verlag, Wiesbaden Aktuelle Literatur wird in der Kursbeschreibung Anfang des Semesters genannt.
-----------	---

WF A7 Change Management & Kommunikation im Veränderungsprozess					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75	2,5	ab 4. Semester	SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Seminar	Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium 51 h	Gruppengröße max. 24	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>In Zeiten immer kürzerer Veränderungszyklen ist das geplante, systematische und kontinuierliche Management von Veränderungen (Change Management) wichtiger denn je.</p> <p>Veränderungen können beispielsweise personeller Art sein, die Struktur oder das Leistungsangebot eines Unternehmens betreffen oder aber mit der Digitalisierung von Prozessen einhergehen. Um Veränderungen erfolgreich umzusetzen und nachhaltig im Unternehmen zu verankern, sind die beteiligten Mitarbeitenden der Schlüssel zum Erfolg. Nur wenn sie wissen und verstehen, warum eine Veränderung notwendig ist und welche Rolle sie dabei spielen, kann ein Wandel gelingen.</p> <p>Kommunikation ist daher unverzichtbarer Bestandteil jedes Veränderungsprozesses. Das Wahlfach zielt darauf ab, Studierenden die Grundlagen des Change Managements und der Kommunikation zu vermitteln. Hintergrundwissen, vielseitige Fallbeispiele und Analyse-Werkzeuge ermöglichen es Teilnehmenden, Veränderungen effektiv zu begleiten sowie mit Herausforderungen und Widerständen umzugehen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Grundlagen des Veränderungsmanagements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anlässe für Veränderungen in Unternehmen • Wie Individuen auf Veränderungen reagieren • Bedeutung und Ziele des Veränderungsmanagements • Dimensionen und Phasen einer Veränderung <p>Erfolgreiche Kommunikation im Veränderungsprozess</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Kommunikation • Bedeutung der Kommunikation in Veränderungsprozessen • Vermittlung der Zielsetzung und der Kernbotschaften einer Veränderung • Erstellung und Umsetzung eines Kommunikationsplans 				
4	Lehrformen Seminar				
5	Teilnahmevoraussetzungen Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Eine Bestätigung der Platzvergabe erfolgt zu Beginn des Semesters. Bei unentschuldigter Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben.				
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung Leistungsnachweis in Form der Bearbeitung und Vorstellung einer Fallstudie in Kleingruppen				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen des Leistungsnachweises; Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7 Studium Generale				
8	Verwendung des Moduls Interdisziplinäres Wahlfach für alle IWK-Bachelorstudiengänge im Modul A7 Studium Generale				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Keiner (unbenotetes Modul)				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Sonja Christ-Brendemühl				
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deutinger, G. (2017). Kommunikation im Change: Erfolgreich kommunizieren in Veränderungsprozessen. Springer. • Doppler, K. & Lauterburg, C. (2019). Change Management. Den Unternehmenswandel gestalten (14., aktualisierte Aufl.). Campus Frankfurt / New York. • Lang, M. & Wagner, R. (2022). Das Change-Management-Workbook. Veränderungen im Unternehmen erfolgreich gestalten (2., aktualisierte Auflage). Hanser. 				

WF A7 Roboternacht – eine Erlebnisnacht mit Kindern und Robotern					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5 CP		SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Projekt	Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium 51h	Gruppengröße	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Wollen Sie ein tolles Erlebnis haben im Team, mit Robotern und Kindern, dann ist dieses Projekt das richtige für Sie. Seit 12 Jahren wird die Roboternacht für Kinder aus der Umgebung geplant, ausgearbeitet und durchgeführt.</p> <p>Die 24 Stunden Roboternacht findet dieses Jahr am 21./22. Juni 2025 statt.</p> <p>Dieser Wettkampf war immer ein großer Erfolg. Die Kinder waren begeistert von der Betreuung durch die Studierenden, des Wettkampftemas, des Parcours und unserer Hochschule.</p> <p>Während dieses Projektes werden die Studierenden gefordert in der Projektplanung, Aufwandsabschätzung, Realisierbarkeitseinschätzung, Teamarbeit und ganz besonders in ihrer Kreativität.</p> <p>Methoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektmanagement (Projekt strukturieren und planen, Ergebnis präsentieren) - Teamarbeit, Aufgabenaufteilung und Aufgabenunterteilung 				
3	<p>Inhalte</p> <p>Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suche nach einer Hauptidee/Story (Themen der letzten Jahre: Star Wars, Minions, Avatar, Jurassic Park...) für den 24-Stunden Wettkampf hier an der Hochschule im Team, - Erarbeitung verschiedener kniffliger, aber machbarer technisch-lustiger Aufgaben für einen Parcours im Team - Bau des Parcours so stabil aber günstig wie möglich im Team - Durchführung des Wettkampfes von Freitagnachmittag bis Samstagnachmittag inklusive einer gemeinsamen Nacht an der HS mit gemütlichem Beisammensitzen abends - für mehr Infos: email an irene.rothe@h-brs.de, Informationen und Eindrücke aus Sicht einer ehemaligen Teilnehmerin: jwika.arenja@smail.emt.h-brs.de - Webseite aller Roboternächte bisher: https://www.h-brs.de/de/emt/lego-wettbewerb <p>Vorteile: toller Gemeinschaftsabend am Wettkampfabend, 3 leckere freie Mahlzeiten, wichtige Tätigkeit bei der Motivierung von Nachwuchsengeieuren, flexibler Zeitausgleich der Wettkampftage selbst nach Absprache und passend zum Leben.</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Projektarbeit in Form der Organisation und Durchführung der Roboternacht mit Kindern und Robotern</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Teilnahme über direkte Anmeldung (eMail) bei Prof. Dr. Irene Rothe. Die Teilnahme am Wettkampf selbst sollte bitte möglich sein.</p>				
6	<p>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</p> <p>Leistungsnachweis in Form einer Projektarbeit.</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen des Leistungsnachweises. Der Leistungsnachweis wird an Studierende erteilt, die permanent am Projekt mitgearbeitet haben.</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Interdisziplinäres Wahlfach im Studium Generale (A7) für alle Bachelor im Fachbereich IWK</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Modulendnote</p> <p>Keine (unbenotetes Modul)</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Modulbeauftragte und Lehrende: Prof. Dr. Irene Rothe</p>				
11	<p>Sonstige Informationen</p>				

WF A7 Formatentwicklung					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5	3	WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Seminar/Übung	Kontaktzeit 2 SWS	Selbststudium 51h	Gruppengröße 25	
2	Lernergebnisse (learning outcome) / Kompetenzen Das digitale Nutzungsverhalten unterliegt einem ständigen Wandel. Trends werden immer schneller abgelöst und das Überangebot erschwert die Sichtbarkeit. Um ein erfolgreiches journalistisches Format zu entwickeln, reicht eine gute Idee oder ein spannendes Thema nicht mehr aus. Im Seminar lernen die Teilnehmenden, wie man nutzungs- und zielgruppenorientierte Formate entwickelt und diese anhand von gezielten Kreativmethoden umsetzt.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in Formatentwicklung ▪ Einsetzen von Kreativmethoden ▪ Grundlagen des Projektmanagements ▪ Einführung in Konkurrenzanalyse ▪ Grundlagen des Prototypings ▪ Grundlagen des User-Testings ▪ Entwicklung eines eigenen zielgruppenorientierten Formats 				
4	Lehrformen Seminar/Übung				
5	Teilnahmevoraussetzungen: Formal: Die Teilnahme an den Wahlfächern erfolgt über elektronische Anmeldung via SIS. Die Bestätigung der Platzvergabe bei teilnehmerbegrenzten Wahlfächern erfolgt während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker:innen vergeben				
6	Prüfungsformen: Leistungsnachweis in Form einer Ausarbeitung.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen des Leistungsnachweises; Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im jeweiligen Wahlfach-Modul				
8	Verwendung des Moduls Wahlfach für <u>alle</u> IWK-Bachelorstudiengänge im Modul A7 Studium Generale				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Keiner, unbenotetes Modul				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Tanja Köhler (Modulbeauftragte), Isabel von Glahn (Lehrbeauftragte)				
11	Sonstige Informationen				

WF A7 Lerntechniken					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75	2,5		WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Seminar	Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium 51 h	Gruppengröße 20	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Das Modul bietet Wissen und Können in dem ebenso ‚klassischen‘ wie zentralen Studienthema Lerntechniken inklusive der damit verbundenen methodisch-strukturellen Kompetenzen.</p> <p>Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, ihren eigenen Lerntyp und Lernstil zu analysieren. Sie wissen, wie man sich auf Prüfungen vorbereitet und welche Organisationsformen hinsichtlich Zeit und Arbeitsort existieren, um wissenschaftlich arbeiten zu können. Der Umgang mit wissenschaftlicher Literatur ist ebenso bekannt wie die Orientierung in einer Hochschulbibliothek und deren Systematik (Kataloge, Datenbanken etc.). Die Studierenden sind imstande, Hausarbeiten und/oder Referate zu strukturieren und zu verfassen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lerntheorie, Lernstrategien, Lerntypen, Lernstile, • Selbstmanagement, Zeitmanagement, Arbeitsplatzorganisation • Prüfungsvorbereitung • Wissenschaftliches Arbeiten • Umgang mit Literatur, richtiges Zitieren u.a. 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminar</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Teilnehmerbegrenzung: Teilnahme nur über elektronische Anmeldung (und Platzvergabe) via SIS möglich. Bestätigung der Platzvergabe während des ersten Veranstaltungstermins. Bei Nichtteilnahme am ersten Veranstaltungstermin werden die Plätze unmittelbar an evtl. Nachrücker/innen vergeben.</p>				
6	<p>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung</p> <p>Leistungsnachweis in Form der Ausarbeitung oder Ausarbeitung und Erörterung</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen des Leistungsnachweises; Prüfungsanmeldung nur nach Platzvergabe durch SIS-Anmeldeliste möglich. Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7 Studium Generale</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Interdisziplinäres Wahlfach für <u>alle</u> IWK-Bachelorstudiengänge im Modul A7 Studium Generale</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Keiner (unbenotetes Modul)</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Uwe Brummund (Modulbeauftragter)</p>				
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keller, Gustav: Lerntechniken von A-Z. Infos, Übungen, Tipps. Bern: Huber 2005. • Stickel-Wolf, Christine; Wolf, Joachim: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. 3. überarb. Aufl. Wiesbaden: Gabler 2005. • Kleiner, Birgit: Lernen lernen. 3. Aufl. Neuwied: Care-Line-Verl. 1996. 				

WF A7 Ethik.Verantwortung.Wissenschaft (EVW): Technik, Natur und Transformation (SoSe)					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5 CP	ab 3. Semester	SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Vorlesung mit Seminar	Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium 51 h		Gruppengröße Max. 25
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Das Modul wendet sich an Studierende im FB IWK. Studierenden anderer Fachbereiche steht der Zugang offen. Es beschäftigt sich im <u>Sommersemester</u> mit dem Verhältnis von Technik und Natur und fragt nach möglichen Formaten von Natur in einer nachhaltigeren Welt, die von ein sozial-ökologischen Transformation geprägt ist. Das Seminar wird angeboten vom Zentrum für Ethik und Verantwortung (ZEV). Vorkenntnisse sind nicht notwendig.				
3	Inhalte Begriffsklärungen: Technik, Natur, Transformation. Grundlagen Technikethik und des Mensch-Natur-Verhältnisses. Grundlagen Biodiversität, Naturverständnisse und historische Ökologiediskurse Mögliche Praxisfelder: Moore, Tiefseebergbau, Gärten... (plus studentische Vorschläge)				
4	Lehrformen Vorlesung und Seminar, Gruppenarbeiten, Feedbackrunden. Aktive Eigenbeteiligung sowie regelmäßige Teilnahme wird vorausgesetzt.				
5	Teilnahmevoraussetzungen Anmeldung über SIS, Information bei Prof. Dr. Klaus Lehmann (klaus.lehmann@h-brs.de)				
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung: Leistungsnachweis in Form einer Ausarbeitung mit Erörterung oder Präsentation				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen des Leistungsnachweises				
8	Verwendung des Moduls Interdisziplinäres Wahlfach im Modul A7 Studium Generale für <u>alle</u> IWK-Bachelorstudiengänge, fachbereichsübergreifend geöffnet				
9	Stellenwert der Note für die Modulendnote Keiner (unbenotetes Modul)				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Lehrender: Prof. Dr. Klaus Lehmann (ZEV), Modulbeauftragter: Martin Schenk (Stundenplaner IWK)				
11	Sonstige Informationen Literaturhinweise werden in den Lehrveranstaltungen gegeben.				

WF A7 Ethik. Verantwortung. Wissenschaft (EVW): Klimawandel und Gesellschaft (WS)					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5 CP	ab 3. Semester	WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Vorlesung mit Seminar	Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium 51 h		Gruppengröße Max. 25
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Das Modul wendet sich an alle Studierenden im FB IWK. Studierenden anderer Fachbereiche steht der Zugang offen. Es beschäftigt sich im WS 2023/24 mit dem Verhältnis von Klimawandel und Gesellschaft.</p> <p>Fachübergreifende Themen und interaktive hochschuldidaktische Methoden probieren die Möglichkeiten des fachübergreifenden Austausches aus. Der dialogische, interdisziplinäre und inhaltliche Rahmen der LV vermittelt Kompetenzen zur Gestaltung transformativer Prozesse und ermöglicht einen interdisziplinären, fachbereichsübergreifenden Erfahrungsraum.</p> <p>Das Seminar wird angeboten vom Zentrum für Ethik und Verantwortung (ZEV). Vorkenntnisse sind nicht notwendig.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Klimawandel: Naturwissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Befunde Grundlagen Verantwortungsethik Das Verhältnis von Wissen und Moral und von Wissen und Handeln am Beispiel Klimawandel Klimawandel und autoritär-populistische Diskurse Klimawandel und Demokratie Klimawandel und soziale Gerechtigkeit Klimagerechtigkeit Klimawandel und zukünftige Generationen Klimawandel und Migration</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung und Seminar, Gruppenarbeiten, interaktive Austauschphasen, Feedbackrunden, Einladung externer Experten, Videos. Aktive Eigenbeteiligung sowie regelmäßige Teilnahme wird vorausgesetzt, evtl. Exkursion (Ausstellungsbesuch).</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Anmeldung und Information bei Prof. Dr. Klaus Lehmann (klaus.lehmann@h-brs.de)</p>				
6	<p>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</p> <p>Leistungsnachweis in Form einer Ausarbeitung mit Erörterung oder Präsentation</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen des Leistungsnachweises</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Interdisziplinäres Wahlfach im Modul A7 Studium Generale für <u>alle</u> Bachelorstudiengänge im Fachbereich, fachbereichsübergreifend geöffnet</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Modulendnote</p> <p>Keiner (unbenotetes Modul)</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Lehrender: Prof. Dr. Klaus Lehmann (ZEV)</p>				
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Termine: Immer donnerstags 16.30-18.00 Uhr (außer in den Projektwochen), Raum B136 Sankt Augustin (Präsenzveranstaltung)</p> <p>Literaturhinweise werden in den Lehrveranstaltungen gegeben.</p>				

WF A7 Weitere Fremdsprache					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5 CP		jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Übung	Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium 51 h	Gruppengröße max. 20	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden erwerben und/oder vertiefen Kenntnisse in einer weiteren Fremdsprache.				
3	<p>Inhalte</p> <p>Wird durch das jeweilige Angebot des hochschuleigenen Sprachenzentrums definiert (z.B. Chinesisch, Französisch, Italienisch, Japanisch, Norwegisch, Spanisch etc.)</p> <p>Die genauen Kursinhalte richten sich nach dem jeweiligen Niveau der Lehrveranstaltung gemäß Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER); Informationen zu den Niveaustufen und entsprechenden Fertigkeiten des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen sind unter https://bit.ly/3pQgnkX zu finden. Weitere Informationen zu den jeweiligen Kursinhalten werden zu Beginn der Lehrveranstaltung auf LEA zur Verfügung gestellt.</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> je nach Niveaustufe Sprachkompetenzen in den Teilbereichen Sprechen, Schreiben, Hören und/oder Lesen erwerben und ausbauen <p>indem sie</p> <ul style="list-style-type: none"> im interaktiven, seminaristischen Unterricht mit unterschiedlichen Sozialformen wie beispielsweise Gruppenarbeit, Partnerarbeit, Einzelarbeit sowie ggf. einer E-Learning Komponente kommunikative Sprachaktivitäten wie Rezeption, Produktion, Interaktion, ggf. Sprachmittlung in mündlicher und/oder schriftlicher Form trainieren, ihren Wortschatz ausbauen, funktionale Grammatikkenntnisse erwerben sowie Arten der verbalen Interaktion und der Sprachregister kennenlernen in die Landes-, Kultur- und Mentalitätskunde des Kulturkreises der Zielsprache eingeführt werden Situationen in Alltag, Studium und/oder Beruf in schriftlicher und mündlicher Form niveaustufengerecht kommunikativ zu bewältigen die angestrebte Niveaustufe in der jeweiligen Fremdsprache zu erreichen. 				
4	Lehrformen Interaktiver, seminaristischer Unterricht mit unterschiedlichen Sozialformen wie beispielsweise Gruppenarbeit, Partnerarbeit, Einzelarbeit sowie ggf. einer E-Learning Komponente				
5	Teilnahmevoraussetzungen Anmeldung und Platzvergabe erfolgen über das Sprachenzentrum (siehe LEA) Sprachkenntnisse gemäß vorausgesetztem Eingangsniveau (je nach Lehrveranstaltung)				
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung Leistungsnachweis i.F.v. Portfolio				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Aktive, testierte Teilnahme an der Übung (mind. 75 Prozent); bestandene vorlesungsbegleitende Leistungen Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul Studium Generale (A7)				
8	Verwendung des Moduls Interdisziplinäres Wahlfach für alle Bachelor im Modul Studium Generale (A7)				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Keine				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Modulbeauftragter: Sprachenzentrum (siehe Ansprechpartner:innen für die einzelnen Sprachen unter https://www.h-brs.de/de/spz/mitarbeiterinnen-und-mitarbeiter-des-sprachenzentrums)				

	Lehrende: verschiedene hauptamtliche Lehrende sowie Lehrbeauftragte des Sprachenzentrums (siehe Veranstaltungskommentar in LEA)
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur/Materialien: Lehrwerke laut GER, audio-visuelle Materialien, von den Lehrkräften entwickelte Skripte, LEA</p> <p>Anrechnung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deutschkurse können für Bildungsausländer ab Niveaustufe C1 anerkannt werden • fachsprachliche Englischkurse bzw. Fachlehrveranstaltungen, die in Englisch unterrichtet werden, werden ab Niveaustufe B2 anerkannt • allgemeinsprachliche Englischkurse werden ab Niveaustufe C1 anerkannt <p>Studierende, die über keine Vorkenntnisse in einer Sprache verfügen, melden sich für einen Kurs der Niveaustufe A1.1 an. Studierende mit Vorkenntnissen können diese anhand eines im Internets frei verfügbaren Einstufungstests einschätzen und dementsprechend einen Kurs auf einer höheren Niveaustufe belegen. Die Lehrenden werden zu Kursbeginn etwaige Vorkenntnisse überprüfen und Studierende ggf. in andere Kurse verweisen.</p> <p>Bitte beachten Sie, dass sich das tatsächliche Angebot des Sprachenzentrums nach den Kapazitäten und der Verfügbarkeit qualifizierter Lehrkräfte richtet, d.h. es kann nicht garantiert werden, dass jede Sprache und Lehrveranstaltung in jedem Semester angeboten werden kann. Informieren Sie sich während der Anmeldephase in LEA darüber, welche Lehrveranstaltungen im jeweils aktuellen Semester angeboten werden.</p>

WF A7 Interkulturelle Kommunikation					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5 CP		bei Bedarf	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Übung	Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium 51 h	Gruppengröße max. 20	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse über die Wirkung und Bedeutung der Kultur in der zwischenmenschlichen Kommunikation. Sie werden für die weitreichenden Einflüsse von Kultur sensibilisiert und sind imstande, mit diesem Wissen ihre kommunikativen Kompetenzen über kulturelle Grenzen hinweg zu steigern.</p> <p>Die Studierenden erwerben ein allgemein-theoretisches Kulturverständnis welches sie befähigt, ihre kommunikative Handlungskompetenz auf eine konkrete Zielkultur spezifisch einzusetzen bzw. über diese in einem Vortrag zu referieren.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • anthropologische Ansätze; • Ethnozentrität und Attribution; • ethnografische Übungen; • kulturelle Simulationen • Konsolidierung verschiedener kultureller Theorien 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung / Übung. Theoretische Grundlagen werden mit experimentellen Lernphasen ergänzt, um kognitive, affektive sowie verhaltensorientierte Aspekte der Kultur zu verstehen. Nach dem theoretischen, kultur-allgemeinen Teil der Veranstaltung wenden die Studierenden das Gelernte auf eine spezifische Zielkultur an. TN führen Gruppenpräsentationen, interkulturelle Interviews und Filmprojekte durch.</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Die Anmeldung und Platzvergabe der Sprache-Wahlfächer erfolgt über das Sprachenzentrum. inhaltlich: Niveaustufe B1 des europäischen Referenzrahmens für die Sprache Englisch</p>				
6	<p>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung:</p> <p>Leistungsnachweis in Form eines Portfolios.</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Testat über mündliche wie schriftliche Beteiligung (mündlicher Vortrag und Teilnahme an den ethnographischen Übungen und Simulationen durch Einreichen von kurzen Erfahrungsberichten); - bestandener Leistungsnachweis. - Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul Studium Generale (A7) 				
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Interdisziplinäres Wahlfach für alle Bachelor im Modul Studium Generale (A7)</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Keine</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Dr. Olaf Lenders, Sprachenzentrum (Modulbeauftragter)</p>				
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Die Seminarunterlagen sind vom Sprachenzentrum bzw. dem jeweiligen Dozenten selbst erstellt und auf die konkreten Veranstaltungsthemen abgestimmt. Zentrale Lehrbücher der Veranstaltung sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gibson, Robert: Intercultural Business Communication. Berlin: Cornelsen, 2000. - Storti, Craig: Figuring Foreigners Out. Yarmouth: Intercultural Press, 1999. 				

WF A7 Zertifikatsprogramm E-Tutor*in (Bibliothek)					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5 CP	alle	WS	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Seminar (Zertifikatsprogramm der Bibliothek)		Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium 51 h	Gruppengröße max. 20
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Vermittlung von Kenntnissen in den Bereichen E-Learning und Mediendidaktik stärkt die Medienkompetenz der Studierenden und befähigt sie, digitale Lehr-Lern-Settings zu konzipieren und umzusetzen. Die Studierenden lernen verschiedene E-Learning-Tools kennen und können diese selbstständig zur Produktion von Lernmaterialien anwenden. Das Zertifikatsprogramm E-Tutor*in wird angeboten von der Hochschulbibliothek und dem E-Learning-Team. Bei erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmenden ein Zertifikat.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kick-Off Veranstaltung (Präsenz in Sankt Augustin) 2. Basismodule (Pflichtmodule) <ul style="list-style-type: none"> - Didaktik & Präsentationswerkstatt - Konzeption & Interaktive Lernmodule - Kursgestaltung in LEA 3. Aufbaumodule (Wahlmodule, mind. 2) <ul style="list-style-type: none"> - Stimme und Podcast - Test und Quiz in der Lehre - E-Moderation und Interaktion in virtuellen Räumen 4. Abschluss & Ergebnispräsentation (Präsenz in Sankt Augustin) <p>Infos und Termine: https://www.h-brs.de/de/bib/e-tutoren-zertifikatsprogramm</p>				
4	<p>Lehrformen 2 Präsenz-Seminare (Kick-Off und Abschluss) 5 Online-Seminare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Theoretischer Input - Gruppenarbeit - Gemeinsames Arbeiten mit vorgestellter Software - Nutzung von digitalen Tools zur Interaktion & Kollaboration (Miro, Slido, LEA) 				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen Bewerbung inkl. Motivation (über LEA-Bewerbungsformular) & Auswahl durch Modul-Verantwortliche (Teilnehmerbegrenzung max. 20) Link zum Bewerbungsformular in LEA: https://lea.hochschule-bonn-rhein-sieg.de/goto.php?target=svy_496204&client_id=db_040811 Interesse an der Erstellung eigener Lernmaterialien und Motivation zur selbstständigen Umsetzung</p>				
6	<p>Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung Ein Leistungsnachweis in Form der Ausarbeitung (unbenotete Abgabe zu jedem Seminar-Modul)</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Die Studierende müssen die drei Basismodule (Pflichtmodule) sowie mindestens zwei Aufbaumodule (Wahlmodule) besuchen und bestehen durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktive Teilnahme an der Veranstaltung (Einbringung in Diskussionen, Teilnahme an den Übungen) - Bestehen der Modulabgaben (bei Nicht-Bestehen gibt es die einmalige Möglichkeit zur Überarbeitung innerhalb einer vorgegebenen Frist) 				
8	<p>Verwendung des Moduls Interdisziplinäres Wahlfach für <u>alle Bachelor</u> im Modul Studium Generale (A7)</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote Keine (unbenotetes Modul)</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Modulbeauftragte: Lena Wiesler (E-Learning Team der Hochschul- und Kreisbibliothek) Lehrende: Mitarbeiter:innen des E-Learning-Teams</p>				
11	<p>Sonstige Informationen</p>				

WF A7 Joint international interdisciplinary lecture series					
Kenn-Nr. WF A7	Workload 75	Credits 2,5	Semester	Häufigkeit Jedes Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Seminar	Kontaktzeit 3 SWS / 36 h	Selbststudium 39 h	Gruppengröße Max. 20	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Students are able to cooperate and communicate in an interdisciplinary, international context. They can reflect on intercultural differences and different needs. The course is in cooperation with Shenzhen Technology University (SZTU) in China.				
3	Inhalte The interdisciplinary virtual lecture series “Sustainability and innovation in a connected world “ plays a crucial role in the development of a strategic partnership between H-BRS and SZTU utilizing digital tools. Chinese students and academics are part of the global scientific community. The exchange with them is enriching on an academic and intercultural level, and significant progress towards solving global challenges cannot be made without their contribution. Through this joint online lecture series, the know-how transfer which was historically directed towards China is now practically performed for a know-how exchange in both directions. This virtual course is closely linked to the Digital International Studium Generale (DISG) of the H-BRS, which through its transdisciplinary character is broadly based and thus is offered to as many students as possible. The focus is on action-oriented methods where ‘What is learned is applied directly’. The students will be in intercultural and interdisciplinary groups on smaller projects (such as the creation of joint posters) using various learning apps together virtually. Both digital skills and the intercultural competencies are therefore further developed. Moreover, teachers who develop international skills also incorporate these into the conception of their courses and thus convey them to their students (multiplier effect). A total of 10 lectures of 90 minutes each will be held online for students from all study programs of H-BRS as well the partner university SZTU. There are 5 lectures held by professors/lecturers from H-BRS and 5 lectures held by professors/lecturers from SZTU. The lectures will be held from a choice of following topics for winter semester 2021/2022: <ul style="list-style-type: none"> • Sustainability in consumer research • Wearables and their social implications for the future state of health • Sustainable Labour Migration • Marketing strategies for innovations in the ICT market • Sustainability and Food System change or • Sustainable and resilient urban food systems • Molecular Anthropology • Circular economy • Hydrogen Technology • On demand ride service platforms • Innovation with Quantum Mechanics • New Materials 				
4	Lehrformen Online-Seminar mit Gastvorträgen und erarbeiteten eigenen Vorträgen				
5	Teilnahmevoraussetzungen The registration of the course for FBO3 students is via joining on LEA course directly https://lea.hochschule-bonn-rhein-sieg.de/ilias.php?ref_id=1103543&cmdClass=ilcoursemembershipgui&cmdNode=v5:kf:85&baseClass=ilrepositor_ygui Please also contact the course coordinator Dr. Zhanlu Ma-Högemeier (Zhanlu.ma-hoegemeier@h-brs.de) Information available as well on https://www.h-brs.de/en/studium-generale				
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung Leistungsnachweis in Form einer Präsentation				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen des Leistungsnachweises; ECTS is only awarded with the registration by students on SIS system for exam (although there is no written exam at the end of semester). Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7 Studium Generale				
8	Verwendung des Moduls Interdisziplinäres Wahlfach für alle IWK-Bachelorstudiengänge im Modul A7 Studium Generale				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Keiner (unbenotetes Modul)				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Jürgen Bode (Modulbeauftragter), Zhanlu Högemeier (International Office)				
11	Sonstige Informationen				

WF A7 Green Campus: Gemeinsam für eine nachhaltige, klimaresiliente und lebenswerte Hochschule - Ein Podcast für die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (H-BRS)					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5		Jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Seminar	Kontaktzeit 2 SWS / 24	Selbststudium 51 h	Gruppengröße 10	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage: 1. Angemessene, relevante Informationsquellen zu verstehen, zu nutzen, zu präsentieren und sie kritisch zu analysieren und in eine Podcast-Folge zu integrieren. 2. Den Nachhaltigkeitsstatus des H-BRS Campus durch die Integration verschiedener Perspektiven (einschließlich ihrer eigenen) zu verstehen, um eine nachhaltigere Hochschule zu gestalten. 3. Gemeinsam innovative Lösungen für die Gestaltung eines nachhaltigen Campus zu entwickeln, die auf den Informationen aus der Recherche, den Vorträgen und Interviews basieren.				
3	Inhalte In diesem interdisziplinären Seminar entwickeln die Studierenden Ideen zur nachhaltigen Gestaltung des H-BRS Campus. Während des Blockseminars beteiligen sich die Studierenden aktiv und reflektieren kritisch Maßnahmen, um den H-BRS Campus nachhaltiger zu gestalten. Durch Recherchen und Interviews bereiten die Studierenden eine Podcast-Folge zu einem bestimmten Nachhaltigkeitsthema vor.				
4	Lehrformen Seminar				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Anmeldung über LEA https://lea.hochschule-bonn-rhein-sieg.de/goto.php?target=crs_1609584&client_id=db_040811 Inhaltlich: Interesse an Fragen der Klimaanpassung und Nachhaltigkeit sowie an innovativen Kommunikationsmethoden				
6	Prüfungsform gemäß Prüfungsordnung Leistungsnachweis in Form der Erstellung eines Podcastbeitrags				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Regelmäßige Teilnahme an den Treffen Bestehen des Leistungsnachweises Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im Modul A7				
8	Verwendung des Moduls Interdisziplinäres Wahlfach <u>für alle Bachelorstudiengänge</u> im Fachbereich Ingenieurwissenschaften und Kommunikation im Modul A7 Studium Generale				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Keiner, unbenotetes Modul				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Wiltrud Terlau, Silvia Berenice Fischer				
11	Sonstige Informationen				

WF A7 EAGLE – Winning Global Perspectives of Future Relevance					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Semester	Häufigkeit	Dauer
WF A7	75 h	2,5 CP		SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltung: Seminar/Übung	Kontaktzeit 2 SWS / 24 h	Selbststudium 51 h	Gruppengröße max. 12	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcome) / Kompetenzen</p> <p>Du willst interkulturelle Kompetenz nicht nur theoretisch lernen, sondern hautnah erleben? Dann ist das EAGLE-Programm (Experiential Authentic Global Learning Environment) genau das Richtige für dich!</p> <p>An zwei Wochenenden (Fr/Sa) hast Du Gelegenheit, mit Studierenden der MTSU (USA) an einem Hybridseminar teilzunehmen. Gemeinsam entdeckt ihr, wie interkulturelle Zusammenarbeit wirklich funktioniert – durch verschiedene Experimente, Diskussionen zu Themen aus Forschung, Hochschule und Arbeitswelt und ein eigenes internationales Projekt!</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung von plurikulturellem Bewusstsein und Diversität reflektieren, um eine offene, wertschätzende Atmosphäre in Teams zu fördern • Perspektivwechsel vollziehen und Empathie in interkultureller Interaktion zeigen • effektive Strategien zur Problem- und Konfliktlösung im interkulturellen Kontext entwickeln und anwenden • sich erfolgreich in ein kulturvielfältiges Team einbringen und gemeinsame Projektergebnisse auf internationaler Bühne präsentieren <ul style="list-style-type: none"> • mit Besonderheiten und Herausforderungen der Zusammenarbeit in hybriden Umgebungen umgehen und geeignete Methoden zur Förderung dieser Zusammenarbeit anwenden <p>indem sie</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung interkultureller Kompetenz durch die gemeinsame Projektarbeit im kulturvielfältigen Team erleben und reflektieren <p>um später erfolgreich in der globalen Arbeitswelt handeln zu können.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>EAGLE steht für Experiential Authentic Global Learning Environment. Durch die aktive Partizipation an einem internationalen Seminar zur Förderung interkultureller Kompetenz, entwickeln Studierende verschiedener Länder und Kontinente gemeinsam zukunftsrelevante Kompetenzen auf zwei Ebenen: Zunächst erweitern die Studierenden ihre Perspektiven durch Austausch und Diskussion in dem Hybrid-Seminar. Sie entwickeln eine Fragebogenstudie zu interkulturellen Themen, führen diese durch und werten sie aus. Während sie interkulturelle Kompetenz als Seminarthema wissenschaftlich behandeln, entwickeln die Studierenden gleichzeitig interkulturelle Kompetenz durch die Projektarbeit im internationalen Team, bei der sie kultursensiblen sowie organisatorischen Herausforderungen begegnen und gemeinsam Lösungen finden müssen. Zum Abschluss des Seminars präsentieren die Studierenden die Ergebnisse ihrer Projektarbeit a.) die Ergebnisse ihrer Fragebogenstudie b.) die Reflexion ihrer internationalen Teamarbeit.</p> <p>Das erwartet dich:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experimente, die interkulturelle Aha-Momente schaffen • Arbeit in einem internationalen Team mit US-Studierenden • Neue Perspektiven auf globale Themen • Abschlusspräsentation deines Projekts und lockeres Get-Together mit den MTSU-Studierenden im Juni an der H-BRS! • Möglichkeit zu gemeinsamen Ausflügen 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminar/Übung</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen:</p> <p>Anmeldung über LEA direkt beim ZIEL: LEA , begrenzte Teilnehmerzahl: 12</p> <p>https://www.h-brs.de/de/ziel/team-hochschuldidaktik-0</p>				
6	<p>Prüfungsformen:</p>				

	<p>Leistungsnachweis in Form einer Projektpräsentation mit Reflexion der internationalen Teamarbeit (begleitendes Portfolio). Erwartet wird:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktive und engagierte Teilnahme an Blockseminar und Projektarbeit • Projektpräsentation im internationalen Team <p>Sprachkenntnisse: Englisch B2</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen des Leistungsnachweises; Vergabe von Kreditpunkten über die Anrechnung im jeweiligen Wahlfach-Modul</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Wahlfach für <u>alle</u> IWK-Bachelorstudiengänge im Modul A7 Studium Generale</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Keiner, unbenotetes Modul</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Die Veranstaltung wird vom Zentrum für Innovation und Entwicklung in der Lehre (ZIEL) der H-BRS angeboten. Ansprechpartnerin: Esther Smialowski (esther.smialowski@h-brs.de), Modulbeauftragte</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Termine</p> <p>04. April 16.00 – 19.00 (Präsenz mit Zuschaltung der Partnerhochschule)</p> <p>05. April 14.00 – 18.00 (Hybrid)</p> <p>11. April 16.00 – 19.00 (Hybrid)</p> <p>12. April 14.00 – 18.00 (Präsenz mit Zuschaltung der Partnerhochschule)</p> <p>Getting Together von amerikanischen und deutschen Studierenden an der H-BRS: Termin wird bekannt gegeben.</p>