

Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

1. Semester 30 CP	Allgemeine & Sozialpsychologie 6 CP	Entwicklungs- & Differentielle Psychologie 6 CP	Wirtschaftsmathe & Forschungsmethoden 6 CP	Grundlagen BWL, Marketing & Int. Management 6 CP	Grundlagen Organisation & Personalwirtschaft 6 CP
2. Semester 30 CP	Wissenschaftliches Arbeiten 6 CP	Allgemeine, Sozial- & Differentielle Psychologie 8 CP	Statistik 1, Testtheorie & Diagnostik 11 CP	Wirtschaftsfremdsprache 5 CP	UK
3. Semester 30 CP	Markt-, Werbe-, Konsum- & Finanzpsychologie 8 CP	Arbeits-, Organisations- & Personalpsychologie 9 CP	Statistik 2 & SPSS 9 CP	Ethik & Recht 8 CP	
4. Semester 30 CP	Schwerpunktfach Wirtschaftspsychologie 18 CP			Rechnungswesen & Finanzmanagement 8 CP	
5. Semester 30 CP	Vertiefung Diagnostik & Evaluation 6 CP	Experimentalpsychologisches Praktikum 6 CP	Schwerpunktfach Wirtschaftswissenschaften 18 CP		
6. Semester 30 CP	Praxissemester 30 CP				
7. Semester 30 CP	Ergänzung & Vertiefung Psychologie 6 CP	Versuchspersonenstunden & Forschungswerkstatt 6 CP	Ergänzung & Vertiefung Wirtschaftswissenschaften 6 CP	Bachelorarbeit 12 CP	

BPO 2021

Explanation

Modultypen

Profilbildung

Mobilitätsfenster

Praxiserfahrung

Abschlussarbeit

CP= Credit Points



Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

Modulgruppen

Wirtschaftspsychologie

Methodenlehre

Wirtschaftswissenschaften

Unterrichtssprache(n)

englischsprachiges Modul

bilinguales Modul

Studienverlaufsplan Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) - Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Profilbildung (blauer Hintergrund)

1. Semester 30 CP

Allgemeine & Sozialpsychologie 6 CP (Wirtschaftspsychologie- gelbe Markierung)

Entwicklungs- & Differentielle Psychologie 6 CP (Wirtschaftspsychologie- gelbe Markierung)

Wirtschaftsmathe & Forschungsmethoden 6 CP (Methodenlehre – rote Markierung)

Grundlagen BWL, Marketing und Int. Management 6 CP (Wirtschaftswissenschaften - grüne Markierung)

Grundlagen Organisation und Personalwirtschaft 6 CP (Wirtschaftswissenschaften - grüne Markierung)

2. Semester 30 CP

Wissenschaftliches Arbeiten 6 CP (Wirtschaftspsychologie - gelbe Markierung)

Allgemeine, Sozial-, und Differenzielle Psychologie 8 CP (Wirtschaftspsychologie - gelbe Markierung)

Statistik I, Testtheorie und Diagnostik 11 CP (Methodenlehre – rote Markierung)

Wirtschaftsfremdsprache 5 CP (englischsprachiges Modul, Wirtschaftswissenschaften - grüne Markierung)

3. Semester 30 CP

Markt-, Werbe-, Konsum- und Finanzpsychologie 8 CP (Wirtschaftspsychologie - gelbe Markierung)

Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie 9 CP (Wirtschaftspsychologie - gelbe Markierung)

Ethik und Recht 8 CP (Wirtschaftswissenschaften - grüne Markierung)

Statistik II & SPSS 9 CP (Methodenlehre – rote Markierung)

4. Semester 30 CP

Schwerpunkt fach Wirtschaftspsychologie 18 CP (Profilbildung – hellblauer Hintergrund, Wirtschaftspsychologie- gelbe Markierung)

Rechnungswesen und Finanzmanagement 8 CP (Wirtschaftswissenschaften - grüne Markierung)

Mobilitätsfenster (gelber Hintergrund)

5. Semester 30 CP

Vertiefung Diagnostik und Evaluation 6 CP (Methodenlehre – rote Markierung)

Experimentalpsychologisches Praktikum 6 CP (Methodenlehre – rote Markierung)

Schwerpunktfach Wirtschaftswissenschaften 18 CP (Profilbildung – hellblauer Hintergrund, Wirtschaftswissenschaften - grüne Markierung)

6. Semester 30 CP

Praxissemester 30 CP (Praxiserfahrung – grüner Hintergrund)

7. Semester 30 CP

Ergänzung und Vertiefung Psychologie 6 CP (Profilbildung – hellblauer Hintergrund, Wirtschaftspsychologie - gelbe Markierung)

Versuchspersonenstunden und Forschungswerkstatt 6 CP (Wirtschaftspsychologie - gelbe Markierung)

Ergänzung und Vertiefung Wirtschaftswissenschaften 6 CP (Profilbildung – hellblauer Hintergrund, Wirtschaftswissenschaften - grüne Markierung)

Bachelorarbeit 12 CP (Abschlussarbeit – dunkelblauer Hintergrund)

BPO 2021

Modultypen

Profilbildung (Hellblauer Hintergrund)

Mobilitätsfenster (Gelber Hintergrund)

Praxiserfahrung (Grüner Hintergrund)

Abschlussarbeit (Dunkelblauer Hintergrund)

CP= Credit Points

Modulgruppen

Wirtschaftspsychologie (Gelb)

Methodenlehre (Rot)

Wirtschaftswissenschaften (Grün)

Future Skills

#skills4_the_digital_age

#skills_2_transform

#skills_4_life

#digital_expert

#sustainable_expert

Unterrichtsprache(n)

englischsprachiges Modul

bilinguales Modul