

Digitale Kommunikation und Medieninnovation (M.A.)

Fachbereich Ingenieurwissenschaften
und Kommunikation

1. Semester 30 CP	Digitalisierung, Innovation und Publikum 6 CP	Innovationsmethodik 6 CP	Digital Leadership und Change Communication 6 CP	Vertiefung Kommunikation 6 CP	Masterprojekt 1 6 CP
2. Semester 30 CP	Methodentheorie und Gestaltungästhetik 6 CP	Internationaler Journalismus und Medienkulturen 6 CP	Digitaler Journalismus 6 CP	Vertiefung Technik 6 CP	Masterprojekt 2 6 CP
3. Semester 30 CP	Abschlussarbeit inkl. Kolloquium 28 + 2 CP				

MPO 2023

Legende

Modultypen

Profilbildung

Mobilitätsfenster

Praxiserfahrung

Abschlussarbeit

CP= Credit Point



Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

Unterrichtsprache(n)



englischsprachiges
Modul



bilinguales Modul

Studienverlaufsplan Digitale Kommunikation und Medieninnovation (M.A.) - Fachbereich Ingenieurwissenschaften und Kommunikation

Profilbildung (blauer Hintergrund)

1. Semester 30 CP

Digitalisierung, Innovation und Publikum 6 CP

Innovationsmethodik 6 CP

Digital Leadership und Change Communication 6 CP

Vertiefung Kommunikation 6 CP

Masterprojekt I 6 CP

2. Semester 30 CP

Medientheorie und Gestaltungsästhetik 6 CP

Internationaler Journalismus und Medienkulturen 6 CP

Digitaler Journalismus 6 CP

Vertiefung Technik 6 CP

Masterprojekt II 6 CP

3. Semester 30 CP

Abschlussarbeit inkl. Kolloquium 28 + 2 CP (Abschlussarbeit - dunkelblauer Hintergrund)

MPO 2023

Modultypen

Profilbildung (Hellblauer Hintergrund)

Mobilitätsfenster (Gelber Hintergrund)

Praxiserfahrung (Grüner Hintergrund)

Abschlussarbeit (Dunkelblauer Hintergrund)

CP= Credit Points

Future Skills

#skills4_the_digital_age

#skills_2_transform

#skills_4_life

#digital_expert

#sustainable_expert

Unterrichtssprache(n)

englischsprachiges Modul

bilinguales Modul