



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften



Modulhandbuch

für den Studiengang

Betriebswirtschaft, B.Sc. PO 2021

Campus Rheinbach & Sankt Augustin

Hinweis zu den Modulbeschreibungen

Der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft, B.Sc. im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften an den Standorten in Sankt Augustin und Rheinbach angeboten und wird in einer einzigen Prüfungsordnung für beide Standorte geregelt. Das Curriculum ist somit an beiden Standorten identisch.

Die einzelnen Module werden von den Professorinnen/Professoren bzw. Dozenten/Dozentinnen an dem jeweiligen Standort gelehrt. Somit obliegen die detaillierten Inhalte der Module den Lehrenden des jeweiligen Campus. Um die Unterschiede je Standort kenntlich zu machen, wird bei Abweichungen in den Modulbeschreibungen der jeweilige Standort in Klammern ergänzt. Für den Campus Rheinbach wird die Abkürzung (CR) und für den Campus Sankt Augustin (CA) verwendet.

Inhaltsverzeichnis

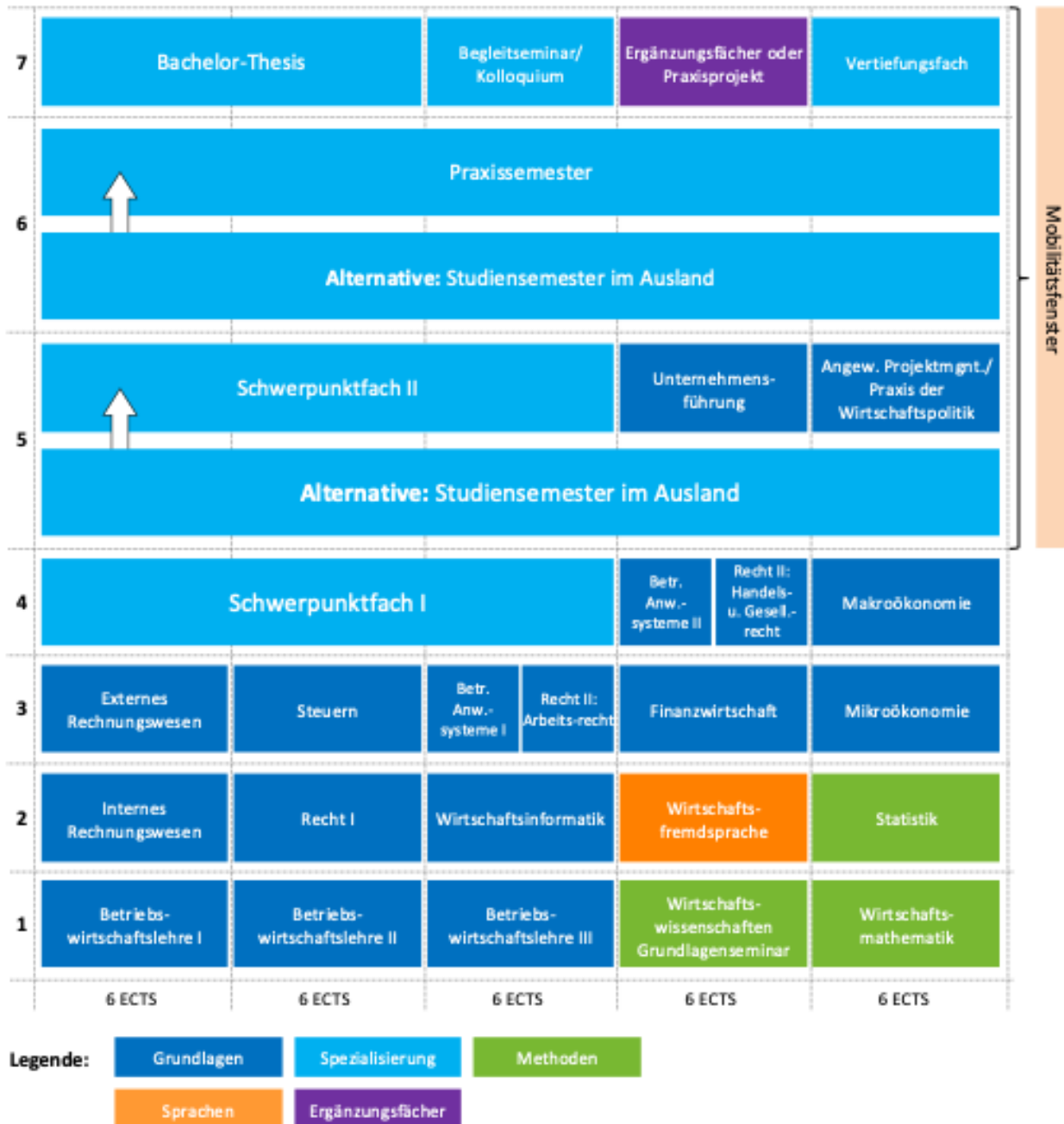
I Curriculum.....	5
<i>I.I Studienverlaufsplan</i>	<i>5</i>
<i>I.II Modulübersicht</i>	<i>6</i>
II Übersicht der Schwerpunktfächer nach Standorten	7
<i>II.I Rheinbach.....</i>	<i>7</i>
<i>II.II Sankt Augustin.....</i>	<i>8</i>
1 Module des 1. Semesters	10
Betriebswirtschaftslehre I	11
Betriebswirtschaftslehre II	13
Betriebswirtschaftslehre III	15
Wirtschaftswissenschaften Grundlagenseminar.....	17
Wirtschaftsmathematik.....	19
2 Module des 2. Semesters	21
Internes Rechnungswesen	22
Recht I.....	23
Wirtschaftsinformatik	24
Wirtschaftsfremdsprache	25
Wirtschaftsstatistik	27
3 Module des 3. Semesters	29
Externes Rechnungswesen	30
Steuern	31
Betriebliche Anwendungssysteme I.....	32
Finanzwirtschaft.....	34
Mikroökonomie	36
Recht II (Arbeitsrecht).....	37
4 Module des 4. Semesters	39
Betriebliche Anwendungssysteme II.....	40
Recht II (Handels- und Gesellschaftsrecht)	41
Makroökonomie	43
5 Module des 5. Semesters	45
Unternehmensführung.....	46
Praxis der Wirtschaftswissenschaften.....	48
6 Schwerpunktfächer	50
6.1 <i>Schwerpunktfächer Rheinbach.....</i>	<i>50</i>
SPF Accounting und Controlling	51
SPF Bank- und Finanzmanagement	54
SPF BWL für Handelsunternehmen	56
SPF International Management	58
SPF Marketing	60
SPF Unternehmensberatung und -entwicklung	62

6.2 Schwerpunktfächer Sankt Augustin	65
SPF Controlling	66
SPF Economics	68
SPF Finanzwirtschaft / Finanzdienstleistungen.....	71
SPF Gesundheitsmanagement	74
SPF International Financial Management	76
SPF Supply Chain Management.....	78
SPF Marketing, insbesondere Business to Business	80
SPF Personalmanagement	82
SPF Rechnungslegung / Steuern / Wirtschaftsprüfung.....	84
SPF Sales Management.....	87
SPF Sustainability Management	89
SPF Wirtschaftsinformatik.....	93
6.3 Schwerpunktfächer kooperierender Hochschulen	96
7 Praxiseinheit des 6. Semesters.....	97
Praxissemester	97
8 Möglichkeiten des Auslandsstudiums	99
Studiensemester im Ausland 5. Semester	100
Studiensemester im Ausland 6. Semester	102
Studiensemester im Ausland 7. Semester	103
9 Module des 7. Semesters	105
Praxisprojekt / Ergänzungsfächer	106
Vertiefungsfach	109
Vertiefungsfach: Rechtliche Konfliktlösungsverfahren und -methoden	110
Vertiefungsfach: Global Culture & Management (Englisch)	111
Vertiefungsfach: ESG-Reporting und -Controlling.....	113
Bachelorarbeit	116
Begleitseminar & Kolloquium	117

I Curriculum

I.I Studienverlaufsplan

Semester



I.II Modulübersicht

Sem.	Modul	CP	SWS	Lehreinheiten (LE)	LE/SWS	Prüfung
1	Betriebswirtschaftslehre I	6	5	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	2	P1
				Grundlagen des Marketings / Internationales Management (CR)	3 / 2+1	
1	Betriebswirtschaftslehre II	6	5	Grundlagen der Produktion und Logistik	3	P1
				Grundlagen des Rechnungswesens	2	
1	Betriebswirtschaftslehre III	6	5	Grundlagen der Organisation	2	P1
				Grundlagen der Personalwirtschaft	3	
1	Wirtschaftswissenschaftliches Grundlagenseminar	3	4	Rhetorik und Präsentation	2	P2
		3		Anfertigen schriftlicher Arbeiten	2	P2
1	Wirtschaftsmathematik	6	5	Wirtschaftsmathematik	5	P1
2	Internes Rechnungswesen	6	4	Internes Rechnungswesen	4	P1
2	Recht I	6	4	Zivilrecht	4	P1
2	Wirtschaftsinformatik	6	4	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	4	P1
2	Wirtschaftsfremdsprache	6	4	Wirtschaftsfremdsprache	4	P1
2	Wirtschaftsstatistik	6	4	Wirtschaftsstatistik	4	P1
3	Externes Rechnungswesen	6	4	Jahresabschluss	4	P1
3	Steuern	6	4	Steuern	4	P1
3	Betriebliche Anwendungssysteme I+II	3	4	Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme	2	P2
4		3		Einsatz betrieblicher Anwendungssysteme	2	P2
3	Finanzwirtschaft	6	5	Investition und Finanzierung	5	P1
3	Mikroökonomie	6	4	Mikroökonomie	4	P1
3	Recht II	6	5	Arbeitsrecht	2	P1
4				Handels- und Gesellschaftsrecht	3	
4	Makroökonomie	6	4	Makroökonomie	4	P1
4	Schwerpunktfach I	18	12/13	Siehe Übersicht Schwerpunktfächer	12/13	P1
5	Schwerpunktfach II	18	12/13	Siehe Übersicht Schwerpunktfächer	12/13	P1
5	Unternehmensführung	3	3	Unternehmensplanung	2	P1
				Wirtschaftsethik	1	
		3	4	Unternehmensplanspiel	4	P2
5	Praxis der Wirtschaftswissenschaften	6	4	Angewandtes Projektmanagement	2	P2
				Praxis der Wirtschaftspolitik	2	P2
6	Praxis- oder Auslandssemester	30		Praxis- oder Auslandssemester		P2
7	Praxisprojekt / Ergänzungsfächer	6	3/4	Praxisprojekt / Ergänzungsfächer	4	P2
7	Vertiefungsfach	6	4	Vertiefungsfach mit Themenschwerpunkt	4	P2
7	Bachelorarbeit	12		Bachelorarbeit		P1
7	Begleitseminar	2	1	Begleitseminar	1	P2
7	Kolloquium	4		Kolloquium		P1
Gesamt		210	120/122		120/122	

P1: Prüfung gemäß § 15 Abs. 3 in Verbindung mit § 17 der Prüfungsordnung

P2: Prüfung gemäß § 15 Abs. 4 in Verbindung mit § 18 der Prüfungsordnung

II Übersicht der Schwerpunktfächer nach Standorten

II.I Rheinbach

Schwerpunktfächer (4. bzw. 5. Semester)	SWS	Credits
Accounting und Controlling	12/13	18
Internationale Konzernrechnungslegung	4/5	
Controlling	4	
Einsatz und Management externer Accounting- und Controlling-Dienstleister	2	
Oberseminar: Aktuelle Entwicklungen im Rechnungswesen / Controlling	2	
Bank- und Finanzmanagement	12	18
Bankmanagement	4	
Management von Finanzrisiken	2	
Analyse von Firmenkunden	2	
Geschäftspolitik in Banken	2	
Spezialthemen des Bank- und Finanzmanagements	2	
BWL für Handelsunternehmen	13	18
Strategie	3	
Einkauf	3	
Supply Chain Management / Logistik	3	
Vertrieb	3	
Sonderthemen	1	
International Management	13	18
International Strategy, Organization & Leadership	3	
International Marketing	3	
International Trade, Finance & Investment	2	
Project & Cases in International Management	2	
Current Issues in International Management	3	
Marketing	13	18
Marketing / Markenführung	5	
Aktuelle Marketingthemen	2	
Marktforschung	3	
Sozialmarketing	3	
Unternehmensberatung und -entwicklung	12/13	18
Grundlagen der Unternehmensberatung	4	
Methoden und Instrumente der Unternehmensberatung	4	
Der Beratungsprozess	4	
Moden im Management	2/3	

II.II Sankt Augustin

Schwerpunktfächer (4. bzw. 5. Semester)	SWS	Credits
Controlling	13	18
System des Controllings	1	
Kosten- und Leistungsrechnung als Informationssystem im Controlling	2	
Strategisches und operatives Kostenmanagement	3	
Kennzahlengestütztes Controlling	2	
Finanzcontrolling	2	
Case Studies im Controlling	3	
Economics	13	18
Makroökonomie II	2	
Mikroökonomie II	2	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen I	2	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen II	2	
Green Economy und Nachhaltige Entwicklung	2	
Empirische Wirtschaftsforschung	3	
Finanzwirtschaft / Finanzdienstleistungen	13	18
Finanzmanagement	2	
Finanzanalyse	2	
Ausgewählte Finanzdienstleistungen	4	
Börse und Finanzanlageentscheidungen	3	
Finanzplanung und Finanzcontrolling	2	
Gesundheitsmanagement	13	18
Betriebliches Gesundheitsmanagement	3	
Psychische Gefährdungsbeurteilung	1	
Gesunde Führung	1	
Instrumente des SCOAP	3,5	
Allgemeine Gesundheitskompetenz	2,5	
Praxis-/Forschungsprojekt	2	
International Financial Management	13	18
International Financial Reporting Standards / Analysis of International Financial Statements	4	
Management Accounting and Management Control	3	
International Finance	3	
Case Studies in Management Accounting and Management Control	3	
Supply Chain Management	12	18
Supply Chain Planning	4	
Supply Chain Design	4	
Supply Chain Systems	4	

Schwerpunktfächer (4. bzw. 5. Semester) Fortsetzung	SWS	Credits
Marketing, insbesondere Business to Business	13	18
Strategic Marketing	4	
Market Research	1	
Marketing Management Control	2	
Innovation Management	1	
Practical Project	4	
Project Management	1	
Personalmanagement	13	18
Personalentwicklung	3	
Personalsysteme	2	
Kommunikation und Führung	2	
Personalcontrolling	2	
Arbeits- und Sozialrecht	4	
Rechnungslegung / Steuern / Wirtschaftsprüfung	13	18
Internationale Rechnungslegung (IFRS) / Konzernrechnungslegung	4	
Internationale Unternehmensbesteuerung	3	
Wirtschaftsprüfung	2	
Bilanzanalyse und M&A	4	
Sales Management	12	18
Sales Projects	4	
Sales Strategy	2	
Sales Operational Aspects	4	
Sales Performance Management	2	
Sustainability Management	13/15	18
Grundlagen der Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR)	2	
Strategien der unternehmerischen Nachhaltigkeit und nachhaltige Geschäftsmodelle	3	
Nachhaltigkeitscontrolling und Berichterstattung	2-3	
Globale Herausforderungen der Nachhaltigkeit	2-3	
Fallstudien im Nachhaltigkeitsmanagement	3	
Wirtschaftsinformatik	15	18
Betriebliches Datenmanagement	2	
Data Literacy	2	
Einsatz von ERP-Systemen	2	
Internet-Ökonomie	2	
Content-, Web- und Wissensmanagement	2	
Informations- und Geschäftsprozessmanagement	3	
Data Analytics & Development	2	

1 Module des 1. Semesters

- Betriebswirtschaftslehre I
- Betriebswirtschaftslehre II
- Betriebswirtschaftslehre III
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundlagenseminar
- Wirtschaftsmathematik

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Betriebswirtschaftslehre I

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	1. Semester/jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Grundlagen der BWL	2 SWS / 30 h	105 h	60 Studierende
Grundlagen des Marketings	3 SWS / 45 h (CA) 2 SWS / 30 h (CR)		
Einführung in das internationale Management	1 SWS / 15 h (CR)		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen**Grundlagen der BWL**

Die Studierenden erlernen verschiedene, allgemein einsetzbare betriebswirtschaftliche Instrumente / Techniken (z.B. Nutzwertanalyse) und werden dadurch in die Lage versetzt, die Strukturen und Prozesse in einem Unternehmen zu identifizieren und ganzheitlich zu verknüpfen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Befähigung, betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme systematisch und transparent aufzuarbeiten.

Grundlagen des Marketings (3 SWS CA/2 SWS CR)

Die Studierenden erwerben Wissen zur Identifizierung von Marketingproblemen sowie zu entsprechenden Schlussfolgerungen für die Gestaltung des Marketing-Mixes. Im Fokus stehen dabei Marketing-Entscheidungen des operativen Managements im Sinne des Aufgreifens von Kundenanforderungen und der adäquaten Befriedigung von Markbedürfnissen.

Einführung in das Internationale Management (1 SWS CR)

Die Studierenden erwerben theoretische und praxisbezogene Kenntnisse hinsichtlich des internationalen Managements. Der Fokus liegt dabei auf den Grundlagen und den Funktionen des Managements von global agierenden Unternehmen, z.B. die wichtigen Faktoren der Globalisierung, die Theorie komparativer Kostenvorteile, die kulturelle Problematiken der internationalen Unternehmensführung, die wesentlichen internationale Markteintrittsstrategien, die besondere Anforderungen an internationale Manager aus der Praxis zu verstehen und darzustellen.

Inhalte**Grundlagen der BWL**

- Die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft
- Ausgewählte Forschungsansätze in der Betriebswirtschaftslehre
- Unternehmen in der Betriebswirtschaftslehre
- Unternehmensziele und betriebswirtschaftliche Entscheidungsprozesse
- Entscheidungsverhalten im Management

Grundlagen des Marketings

- Grundlagen der Absatzwirtschaft bzw. des Marketings
- Marketing-Konzeption und Marketing-Mix
- Produktpolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik
- Kommunikationspolitik

Einführung in das Internationale Management

- Globalisierung: Wichtige Faktoren, Vorteile und Nachteile, entscheidende Akteure
- Analyse von Ländermärkten und Unternehmensumfeld: ökonomisches Profil des Ziellandes, kulturelles Profil des Ziellandes, Evaluation von Ländermärkten u.a. Formen von Länderrisiken, Markteintrittsbarrieren und Bewertung der Marktattraktivität des Ziellandes
- Internationaler Handel und Investitionen: Theoretische Grundlagen u.a. die absoluten und komparativen Kostenvorteile, die ausländische Direktinvestitionen, Zahlen und Fakten Internationale Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien
- Entwicklung internationaler Produkt- und Marketingstrategien: Extensions-/Adaptionsstrategien
- Dynamik globaler Strategien der CSR und Nachhaltigkeit

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Schriftliche Modulklausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der schriftlichen Modulklausur;

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

3%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Jens Böcker, Prof. Dr. Jürgen Bode, Prof. Dr. Dr. Thomas Roeb, Prof. Dr. Theo Peters, Frank Maikranz (LfbA)

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[→ Zurück zu den Modulen des 1. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Betriebswirtschaftslehre II

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	1. Semester/jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Grundlagen der Produktion	3 SWS / 45 h	105 h	60 Studierende
Grundlagen des Rechnungswesens	2 SWS / 30 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen**Grundlagen der Produktion und Logistik**

In diesem Modul geht es um den Kern der wirtschaftlichen Aktivitäten, nämlich die Herstellung eines Gutes und/ oder einer Dienstleistung. Basierend auf dem Produktionsmodell werden die Grundlagen der betrieblichen Funktionen Einkauf, Produktion und Logistik definiert, beschrieben und eingeordnet. In der Erweiterung dieses Ansatzes werden die Value Chain von Porter und das SCM-Konzept diskutiert.

Die Studierenden erlernen, mit unterschiedlichen Vorgehensweisen, Methoden und Instrumenten branchen- und funktionsübergreifend zu grundlegenden Lösungsansätzen zu gelangen. Hierzu gilt es, die erarbeiteten Kenntnisse auf Fallstudien/ aktuelle Beispiele anzuwenden.

Grundlagen des Rechnungswesens

Den Studierenden werden sowohl Grundlagen wissen zum allgemeinen System als auch die grundlegenden Anforderungen des Internen und Externen Rechnungswesens vermittelt. Bezüglich des allgemeinen Systems liegt der Lernschwerpunkt auf der Zuordnung von Adressaten des Rechnungswesens, deren Fragestellungen und Informationsbedürfnissen zu den Methoden und Prinzipien der verwendeten Rechenwerke und den Strukturen der verwendeten Daten. Vorbereitend auf das externe Rechnungswesen und den Jahresabschluss erlernen die Studierenden die Grundlagen der Bilanzierung und die Denk- sowie Vorgehensweisen der doppelten Buchführung sowie die grundlegenden Unterschiede zu den Fragestellungen und der Herangehensweise im internen Rechnungswesen (Kosten- und Leistungsrechnung).

Inhalte**Grundlagen der Produktion und Logistik**

- Grundlagen des Einkaufs (Beschaffung)
- Grundlagen der Produktion
- Grundlagen der Logistik
- Management-Ansätze

Grundlagen des Rechnungswesens

- Begriff und Funktion des Rechnungswesens
- Adressaten des Rechnungswesens und deren Informationsbedürfnisse
- Instrumente des Rechnungswesens
- Rechengrößen im Rechnungswesen
- Unternehmensformen
- Anwendungsfälle
- Buchführung und Abschlusstechnik
- Bilanz als Ausgangspunkt der doppelten Buchführung
- Buchung erfolgswirksamer Geschäftsvorfälle
- Ausgewählte Buchungen (z.B. Löhne und Gehälter, Zinsen und Mieten, Abschreibungen)
- Abschlussbuchungen und Hauptabschlussübersicht
- Organisation der Buchführung

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Schriftliche Modulklausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Klausur

Verwendung des Moduls

Die Inhalte des Kurses „Grundlagen des Rechnungswesens“ werden vorausgesetzt für die Kurse „Internes Rechnungswesen“, „Externes Rechnungswesen“, „Finanzwirtschaft“ (Investition und Finanzierung) sowie „Steuern“.

Stellenwert der Note für die Endnote

3%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Stefan Freitag (LfbA), Martin Christian Kemnitz (LfbA), Prof. Dr. Robert Grüter, Karsten Heinrich, Anne Schaefer, Prof. Dr. Norbert Seeger, Prof. Dr. Stephan Tank

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[→ Zurück zu den Modulen des 1. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Betriebswirtschaftslehre III

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	1. Semester/jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Grundlagen der Organisation	2 SWS / 30 h	105 h	60 Studierende
Grundlagen der Personalwirtschaft	3 SWS / 45 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen**Grundlagen der Organisation**

Die Studierenden erhalten einen Einblick in organisationstheoretische Ansätze, organisatorische Gestaltungsalternativen sowie praxisrelevante Einflussgrößen und Erfolgsfaktoren. Darüber hinaus werden die Studierenden befähigt für organisatorische Fragestellungen eigene Lösungsansätze zu entwickeln und organisatorische Entscheidungsprobleme systematisch und transparent zu lösen. Basierend auf diesen Anwendungen erlernen sie, unter anderem auch in einem gruppenorientierten Kontext die Analyse, Synthesisierung, Anwendung und Evaluation betrieblicher Entscheidungssituationen.

Grundlagen der Personalwirtschaft

Die Studierenden lernen Grundlagen betrieblicher Personalwirtschaft im Kontext unternehmenspolitischer Ansätze und gesellschaftlicher Veränderungen. Sie werden befähigt, grundlegende personalwirtschaftliche Funktionen des Personalwesens im Betrieb als wichtigen Teil des Managements zu erkennen und mitgestalten zu können, sowie im Kontext von HR-Management abzugrenzen. Sie sind auch in der Lage, die Möglichkeiten, Grenzen und Einsatzbedingungen der erlernten personalwirtschaftlichen Methoden in Bezug auf aktuelle und künftige Entwicklungen einzuschätzen.

Und die Studierenden erfahren, dass der Einsatz solcher Konzepte/Instrumente in gleichen Branchen/ähnlichen Unternehmen auch gegensätzliche Wirkungen aufgrund betrieblicher Mikropolitik haben.

Inhalte**Grundlagen der Organisation**

- Einführung und Grundlagen der Organisationslehre
- Ausgewählte organisationstheoretische Ansätze
- Aufbauorganisatorische Lösungen (Struktur) in der Praxis
- Ablauforganisatorische Lösungen (Prozesse) in der Praxis
- Management des organisatorischen Wandels
- Digitalisierung in der betrieblichen Organisation
- Internationalisierung in der betrieblichen Organisation
- Nachhaltigkeit in der betrieblichen Organisation

Inhalte (Fortsetzung)**Grundlagen der Personalwirtschaft**

- Unternehmenspolitik und Personalplanung
- Recruitment (Personalmarketing, -beschaffung, -auswahl)
- Personalbindung (Retention Management, Onboarding) und Personalentwicklung
- Personalcontrolling und Organisation Personalwirtschaft
- Grundlagen der Mitarbeiterführung
- Specifics in International HR Management
- Fallstudien und ausgewählte Herausforderungen (z.B. Globalisierung, CSR, KI und Industrie 4.0)

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen**Grundlagen der Organisation**

Seminaristischer Unterricht, Bearbeitung von Fallbeispielen mit Lösungsansätzen, Einzelarbeiten, Gruppenarbeiten und Einsatz digitaler Medien

Grundlagen der Personalwirtschaft

Vorlesung, Handouts und Übungen

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der schriftlichen Klausur

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

3%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Martin Christian Kemnitz (LfbA), Prof. Dr. Stefan Lemke, Prof. Dr. Jan-Thomas Bachmann, Prof. Dr. Theo Peters, Prof. Christoph Wamser

Sonstige Informationen

Vertiefende und ergänzende Literatur sowie ein Lernskript werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben oder als Handouts verteilt.

[→ Zurück zu den Modulen des 1. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Wirtschaftswissenschaften Grundlagenseminar

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	1. Semester/jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Rhetorik und Präsentation	2 SWS / 30 h	120 h	30 Studierende
Anfertigen schriftlicher Arbeiten	2 SWS / 30 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen**Rhetorik und Präsentation**

Die Studierenden entwickeln und festigen eigene rhetorische Fertigkeiten. Sie lernen, überzeugende Reden und Präsentationen hinsichtlich Aufbau, Körpersprache, Wortschatz und Selbsteinschätzung umzusetzen sowie Feedback innerhalb einer Gruppe geben und nehmen zu können.

Anfertigung schriftlicher Arbeiten

Die Studierenden lernen die schnelle und umfassende Einarbeitung in den wissenschaftlichen Diskussionsstand eines Fachgebietes, den verantwortungsvollen Umgang mit den wissenschaftlichen Auffassungen anderer sowie das zielgerichtete Recherchieren zu einem Thema unter Berücksichtigung verschiedenster Quellen und das wissenschaftliche Aufbereiten der Informationen für schriftliche Ausarbeitungen (z.B. Hausarbeiten, Praxisprojektberichte, Bachelorarbeiten).

Inhalte**Rhetorik und Präsentation**

- Aufbau und Struktur einer überzeugenden Rede und Präsentation
- Grundbegriffe und Wirkungsfaktoren
- Visualisierung und Medieneinsatz
- Gedächtnis- und Merktechniken
- (Körper-)Sprache und Stimme
- Verschiedene Übungen zur kurzen freien Rede

Anfertigung schriftlicher Arbeiten

- Einführung in das wissenschaftliche Denken und Arbeiten
- Themenfindung und -reflexion
- Literaturrecherche
- Argumentationskette/Gliederungserstellung
- Zitiertechnik
- Schreibstil und Sprache

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Präsentationen, Übungen zur freien Rede

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen**Rhetorik und Präsentation**

Vorbereitete Präsentation mit anschließendem Feedback im Plenum

Anfertigung schriftlicher Arbeiten

Erstellung einer Hausarbeit zu einem vorgegebenen oder selbst gewählten Thema

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**Rhetorik und Präsentation**

mindestens 75 % Anwesenheit, Präsentation

Anfertigung schriftlicher Arbeiten

Bestehen der Hausarbeit

Verwendung des Moduls

entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

0%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Frank Maikranz (LfbA), N.N. (Sankt Augustin)

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[→ Zurück zu den Modulen des 1. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Wirtschaftsmathematik

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	1. Semester/jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Wirtschaftsmathematik	5 SWS / 75 h	105 h	60 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, ökonomische Probleme aus den betriebswirtschaftlichen Bereichen der Planung, Steuerung und Kontrolle mathematisch zu beschreiben, zu analysieren und ggf. zu optimieren. Zudem erlernen sie, welches mathematische Werkzeug unter welchen Prämissen in der betriebswirtschaftlichen Praxis zu nutzen ist. Durch die Vermittlung der richtigen Erhebung, Aufbereitung, problemorientierten Analyse und sinnvollen Verknüpfung von Daten werden sie auf das Treffen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen vorbereitet.

Inhalte**Einführung in die Grundlagen und Strukturen der Wirtschaftsmathematik****Analysis**

- Funktionen mit einer unabhängigen Variablen, Eigenschaften, Differentiation, Differentiationsregeln, Extremwertbestimmung
- Ökonomische Anwendung von Funktionen: Ertrags-, Kosten-, Gewinnfunktion; Durchschnittsfunktion; Cournot/Monopol, Elastizität
- Funktionen mit mehreren unabhängigen Variablen: Partielle Differentiation, Extremwertbestimmung mit und ohne Nebenbedingung (Lagrange/Hesse); Partielle Elastizitäten, Kreuz-Elastizitäten

Lineare Algebra

- Lineare Gleichungssysteme
- Grundlagen Vektoren/Matrizen, Definitionen, Rechenoperationen, Addition & Multiplikation
- Gauß/Obere Dreiecksmatrix, Einheitsmatrix, Inverse Matrix
- Lineare Optimierung (Simplex-Verfahren)

Einführung in die Finanzmathematik

- Zinsrechnung, Raten, Tilgung

Die genaue inhaltliche/thematische Schwerpunktsetzung obliegt den jeweils Lehrenden

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit integrierten Einzel- /Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Keine

Inhaltlich: Keine, aber ggfs. Besuch des Vorkurses „Mathematik“ zur Erlangung der Mathematikkenntnisse der hochschulzugangsberechtigenden Abschlüsse

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der schriftlichen Klausur

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

3%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Christine Buchholz, Dipl.-Berufspäd. Stefan Freitag (LfbA), Eva Jacoben (LfbA), Siegfried Kuhl (LfbA)

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[→ Zurück zu den Modulen des 1. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

2 Module des 2. Semesters

- Internes Rechnungswesen
- Recht I
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsfremdsprache
- Wirtschaftsstatistik

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Internes Rechnungswesen

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	2. Semester/jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Kosten- und Leistungsrechnung	4 SWS / 60 h	120 h	60 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden können die Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) als Teil des betrieblichen Rechnungswesens beschreiben und deren Aufgaben und Zielsetzungen erläutern. Die Teilnehmer sind zudem in der Lage, die Grundbegriffe der KLR zu definieren und diese auf konkrete Fallbespiele anzuwenden.

Die Studierenden lernen das interne Rechnungswesen als ein System aufeinander abgestimmter und aufbauender Teilrechnungen kennen. Sie sind in der Lage zu erläutern, wie insbesondere die Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung zusammenwirken, um die an das Gesamtsystem gestellten Aufgaben erfüllen zu können. Die Teilnehmer können ihr Wissen nutzen, um die gelernten Methoden und Instrumente selbständig anzuwenden und ihnen vorgelegte Berechnungen kritisch zu analysieren und zu beurteilen.

Situativ und im Kontext verstehen die Studierenden, Aspekte der Digitalisierung und Nachhaltigkeit einzubinden, und können diese diskutieren.

Inhalte

- Kosten- und Leistungsrechnung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens
- Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens
- Kosten- und Leistungsartenrechnung
- Kosten- und Leistungsstellenrechnung
- Kosten- und Leistungsträgerrechnung
- Teilkostenrechnung
- Grundlagen der Prozesskostenrechnung

Die Lehrveranstaltung beinhaltet grundsätzlich die zuvor genannten Inhalte. Die genaue inhaltliche und thematische Schwerpunktsetzung obliegt dem Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Fallbeispielen und Übungsaufgaben

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: keine

Inhaltlich: Inhalte des Kurses „Grundlagen des Rechnungswesens“

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der schriftlichen Klausur

Verwendung des Moduls

Die Inhalte des Moduls bilden die Grundlage für die Module „Externes Rechnungswesen“ und „Finanzwirtschaft“ sowie die SPF „Accounting und Controlling“ und „Controlling“.

Stellenwert der Note für die Endnote

3%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

StB Prof. Dr. Christine Immenkötter, Siegfried Kuhl (LfbA), Dr. Kerstin Meinhardt (LfbA)

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

Recht I

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	2. Semester/jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Grundlagen des bürgerlichen Rechts	4 SWS / 60 h	120 h	60 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls Gesetzestexte und andere Rechtsquellen interpretieren und anwenden. Sie lösen einfach gelagerte zivilrechtliche Fälle unter Anwendung der Methoden der juristischen Fallbearbeitung. Sie wenden dabei die wichtigsten und für das Wirtschaftsleben relevanten Vorschriften des BGB an. Sie entwickeln und/oder beurteilen vertragliche Gestaltungen für die Unternehmenspraxis.

Inhalte

- Methodik der Fallbearbeitung
- Juristische Auslegung von und Umgang mit Gesetzesvorschriften
- Grundbegriffe der Rechtsgeschäftslehre (Willenserklärung, Vertragsschluss, besondere Wirksamkeitsvoraussetzungen wie Geschäftsfähigkeit und Formvorschriften)
- Stellvertretung
- Verjährung
- Recht der Schuldverhältnisse
- Entwickeln und Beurteilen von vertraglichen Gestaltungen
- Allgemeine Leistungsstörungen (Verzug, Unmöglichkeit, Nebenpflichtverletzung)
- Mängelgewährleistung
- Verbraucherschutz und e-Commerce
- Deliktsrecht
- Grundsätze des Sachenrechts

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Auswahl: Seminaristischer Unterricht, Blended Learning, Gruppenarbeiten mit Fallbeispielen, hierbei aktive Nutzung des Bürgerlichen Gesetzbuches und anderer Rechtsquellen

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der schriftlichen Klausur oder der mündlichen Prüfung

Verwendung des Moduls

Für Veranstaltungen „Recht II“, „Jahresabschluss“ sowie das Vertiefungsfach „Recht“

Stellenwert der Note für die Endnote

3%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Vivien Veit, Prof. Dr. Sandra Rohleder, Andrea Schröder (LfbA)

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[→ Zurück zu den Modulen des 2. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Wirtschaftsinformatik

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	2. Semester/jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	4 SWS / 60 h	120 h	60 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden können die elementaren Komponenten betrieblicher Informationssysteme erklären und deren Zusammenhänge im betrieblichen Einsatz erläutern. Zudem werden sie in die Lage versetzt zu erkennen, in welchen betrieblichen Situationen der Einsatz von IT-Komponenten/-Werkzeugen sinnvoll sind, welche Handlungsoptionen in typischen Standardsituationen zur Verfügung stehen und wie diese vor dem Hintergrund realer Fragen betriebswirtschaftlich zu beurteilen sind.

Darüber hinaus lernen sie das Vorgehen zur Entscheidungsfindung für ausgewählte Themen des IT-Managements kennen.

Inhalte (Unterschiede zwischen Campus Rheinbach (CR) und Sankt Augustin (CA))

- Technologische Grundlagen für Betriebswirte
- Grundlagen integrierte Betriebliche Informationssysteme
- Wirtschaftlichkeit des IT-Einsatzes (CR)
- IT-Sicherheitsmanagement (CR)
- Electronic Business (CR)
- Künstliche Intelligenz (CR)
- IT-Outsourcing und Cloud Computing (CR)
- Betriebliche Informationssysteme (CA)
- Trends in der Digitalisierung (CA)
- Usability und User Experience (CA)
- Strategische Aspekte der Wirtschaftsinformatik (CA)
- Architektur Integrierter Informationssysteme (CA)
- Modellierung von Datenstrukturen (CA)
- Modellierung und Analyse von Geschäftsprozessen (CA)

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Gruppenarbeiten, Fallstudien, Systemdemonstrationen, eLearning-Tools

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der schriftlichen Klausur

Verwendung des Moduls

Inhalte des Kurses werden für die Lehrveranstaltungen „Betriebliche Anwendungssysteme“ und das SPF „Wirtschaftsinformatik“ vorausgesetzt.

Stellenwert der Note für die Endnote

3%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Andreas Gadatsch, Prof. Dr. Dirk Schreiber, Prof. Dr. Torsten Stein, Dr. Daryoush Vaziri

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

Wirtschaftsfremdsprache

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	2. Semester/jedes Semester/	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Wirtschaftsfremdsprache	4 SWS / 60 h	120 h	60 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden können sich (in Wort und Schrift) spontan und fließend ausdrücken, ohne deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Im gesellschaftlichen und beruflichen Leben sind sie in der Lage, die Fremdsprache wirksam sowie flexibel zu gebrauchen und ihre Gedanken und Meinungen präzise auszudrücken. Auch komplexere Sachverhalte aus wirtschaftswissenschaftlichen Gebieten wie Organisation, Marketing, Vertrieb und Finanzen können die Studierenden ausführlich darstellen und bestimmte Themenpunkte in Verbindung zueinander setzen. Zudem sind sie in der Lage, sprachlich und formal korrekte Texte mit betriebswirtschaftlichen Inhalten zu verfassen.

Das Ziel ist die Aneignung einer kommunikativen Kompetenz in der gewählten Fremdsprache. In Abhängigkeit der für die jeweilige Lehrveranstaltung vorausgesetzten sprachlichen Vorkenntnisse (siehe Punkt 5) liegt das sprachliche Niveau der Lehrveranstaltung auf den Niveaustufen B1/B2 bis C1 gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER).

Inhalte

- Vermittlung und Vertiefung von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfremdsprachen
- Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten
- Aufbau und Festigung des betriebswirtschaftlichen Wortschatzes aus verschiedenen Themengebieten (z.B. Unternehmensstruktur, Finanzen, wirtschaftliche Nachhaltigkeit)
- Diversitäts- und kulturelle Aspekte der Kommunikation, soziale Vielfalt
- Fallstudien zu aktuellen wirtschaftlichen Situationen
- Verfassen akademischer Texte

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Aktive und austauschfokussierte Unterrichtseinheiten, handlungsorientierte Gruppen- und Einzelarbeiten, Einsatz digitaler Medien

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Keine

Inhaltlich: Sprachkenntnisse auf Niveaustufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) gemäß vorausgesetztem Eingangsniveau (je nach Lehrveranstaltung):

- Wirtschaftsdeutsch: Niveaustufe C1
- Wirtschaftsenglisch: Niveaustufe B2.2 bzw. entsprechendes Ergebnis im

Einstufungstest Englisch zu Studienbeginn

- Wirtschaftsfranzösisch: Niveaustufe B2
- Wirtschaftsspanisch: Niveaustufe B1

Bitte beachten Sie, dass die Lehrveranstaltung Wirtschaftsdeutsch nur für diejenigen Studierenden als Wirtschaftsfremdsprache mit ECTS anerkannt wird, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht in Deutschland bzw. an einer deutschsprachigen Einrichtung im Ausland erlangt haben.

Prüfungsformen

Abschließende Hausarbeit, schriftliche Abschlussklausur oder mündliche Abschlussprüfung sowie vorlesungsbegleitende schriftliche und/oder mündliche Teilleistungen; die genauen Anforderungen an die Teilleistungen werden zu Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung bekannt gegeben

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Aktive Teilnahme an mind. 75% der Lehrveranstaltung sowie Mindestpunktzahl von 60 Punkten; weitere Regelungen (z.B. das Erbringen aller Teilleistungen) werden in der jeweiligen Lehrveranstaltung geregelt und über LEA bekannt gegeben.

Bitte beachten Sie, dass die Lehrveranstaltung Wirtschaftsdeutsch nur für diejenigen Studierenden als Wirtschaftsfremdsprache mit ECTS anerkannt wird, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht in Deutschland bzw. an einer deutschsprachigen Einrichtung im Ausland erlangt haben.

Verwendung des Moduls

Kann auch als Ergänzungsfach belegt werden.

Bitte beachten Sie, dass eine über das Wahlpflichtmodul "Wirtschaftsfremdsprache" belegte weitere Wirtschaftsfremdsprache als ein Ergänzungsfach mit 3 ECTS angerechnet wird.

Stellenwert der Note für die Endnote

3%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

- Wirtschaftsdeutsch - Dr. Gabriele Jordan (LfbA), Sandra Kärcher (LfbA)
- Wirtschaftsenglisch (Rheinbach) - Eileen Küpper (LfbA)
- Wirtschaftsenglisch (Sankt Augustin) - Regina Brautlacht (LfbA)
- Wirtschaftsfranzösisch - Albina Rogozhnikova (LfbA)
- Wirtschaftsspanisch - Claudia Ruiz Vega (LfbA)

Sonstige Informationen

Das Sprachenzentrum bietet die folgenden Wirtschaftsfremdsprachen an:

- Wirtschaftsdeutsch C1 – jedes Sommersemester
- Wirtschaftsenglisch B2/C1 – jedes Semester
- Wirtschaftsfranzösisch B2 – jedes Wintersemester
- Wirtschaftsspanisch B1/B2 – jedes Wintersemester*

*Abweichend hiervon können Studierende der Betriebswirtschaft, die Wirtschaftsspanisch belegen möchten, bei ausreichend freien Teilnehmerplätzen an der Lehrveranstaltung „Spanish III: Spanish B1/B2“ im Studiengang International Business teilnehmen und erhalten diese Leistung nach erfolgreicher Teilnahme als Wirtschaftsspanisch anerkannt.

Wirtschaftsdeutsch, Wirtschaftsfranzösisch und Wirtschaftsspanisch werden in der Regel als Online-Lehrveranstaltungen angeboten, um Studierenden beider Standorte die Teilnahme zu erleichtern. Die Mindestteilnehmerzahl für die Durchführung dieser Lehrveranstaltungen liegt bei 6 Studierenden.

Hinweise zu Literatur bzw. Unterrichtsmaterialien werden zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.

[→ Zurück zu den Modulen des 2. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Wirtschaftsstatistik

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	2. Semester/jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Wirtschaftsstatistik	4 SWS / 60 h	120 h	60 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, statistische Problem- und Fragestellungen aus der Praxis unter Anwendung geeigneter statistischer Vorgehensweisen und Verfahren zu erfassen, zu analysieren sowie statistische Lösungsansätze zu entwickeln. Im Fokus liegen dabei die richtige Erhebung, Aufbereitung und problemorientierte Analyse der Daten im deskriptiven Bereich. Zudem erlangen die Studierenden einen Überblick über Wahrscheinlichkeitsanalysen und inferenzstatistische Verfahren.

Inhalte

Deskriptive Statistik

- Elementare Grundlagen und Begriffe
- Häufigkeitsverteilungen
- Mittelwerte, Streuungs- und Konzentrationsmaße
- Zusammenhangs- und Korrelationsmaße
- Regressionsanalyse

Wahrscheinlichkeitsrechnung

- Rechenregeln, bedingte Wahrscheinlichkeiten
- Zufallsexperiment, Zufallsvariable
- Verteilungsfunktionen, Wahrscheinlichkeitsverteilungen:
Binomial-, Poisson-, hypergeometrische Verteilung, Normalverteilung/Standardnormalverteilung

Inferenzstatistik

- Repräsentationsschluss
- Berechnung von Konfidenzintervallen
- Testen von Hypothesen
- Fehlerarten
- Statistische Signifikanz, p-Werte, begrenzte Aussagekraft

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Keine

Inhaltlich: Keine; aber ggfs. Besuch des Vorkurses „Mathematik“ empfohlen für Erlangung der Mathematikkenntnisse der hochschulzugangsberechtigenden Abschlüsse

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der schriftlichen Klausur

Verwendung des Moduls

Inhalte werden vorausgesetzt für das SPF „Economics“ (Lehreinheit „Empirische Wirtschaftsforschung“) sowie für das Vertiefungsfach „Data Literacy“

Stellenwert der Note für die Endnote

3%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Christine Buchholz, Eva Jacobsen (LfbA)

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[→ Zurück zu den Modulen des 2. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

3 Module des 3. Semesters

- Externes Rechnungswesen
- Steuern
- Betriebliche Anwendungssysteme I
- Finanzwirtschaft
- Mikroökonomie
- Recht II (Arbeitsrecht)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Externes Rechnungswesen

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	3. Semester/jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Jahresabschluss	4 SWS / 60 h	120 h	60 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden erwerben Kenntnisse in der Rechnungslegung (Ansatz, Bewertung, Ausweis) nach den Vorschriften des HGB, durch die sie in die Lage versetzt werden bilanzielle Fragestellungen und bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten zu erkennen und selbst zu lösen und dabei gegenüber Unternehmensangehörigen, Wirtschaftsprüfern und Analysten als kompetente Gesprächspartner aufzutreten

Die Studierenden können die entsprechenden fachlichen Problemstellungen sowie die hierzu erarbeiteten Lösungsvorschläge schriftlich und mündlich präsentieren.

Situativ lernen die Studierenden relevante Aspekte der Digitalisierung und Internationalisierung in den Grundsätzen kennen.

Inhalte

- Grundlagen des Jahresabschlusses
- Bilanzgliederung, Bilanzierungs- und Bewertungsprinzipien
- Bilanzierung und Bewertung des Anlage- und Umlaufvermögens
- Bilanzierung und Bewertung des Eigen- und Fremdkapitals
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Anhang und Lagebericht
- Aktuelle Fragen der externen Rechnungslegung

Die Lehrveranstaltung beinhaltet grundsätzlich die zuvor genannten Inhalte. Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Übungsaufgaben

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: keine

Inhaltlich: Inhalte des Kurses „Grundlagen des Rechnungswesens“

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur (CR) und schriftliche Teilleistung (25%) (CA)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der schriftlichen Klausur, der Gesamtleistung (CA)

Verwendung des Moduls

Die Inhalte dieses Moduls werden für die SPF „Accounting & Controlling“ sowie „Rechnungslegung/Steuern/ Wirtschaftsprüfung“ vorausgesetzt.

Stellenwert der Note für die Endnote

3%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

StB Prof. Dr. Christine Immenkötter, Dr. Kerstin Meinhardt (LfbA), StB Prof. Dr. Wilhelm Schneider, Prof. Dr. Norbert Seeger, Dipl.-Berufs-päd. Stefan Freitag (LfbA)

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[→ Zurück zu den Modulen des 3. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Steuern

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	3. Semester/jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Steuern	4 SWS / 60 h	120 h	60 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden erlangen die für Unternehmenspraxis notwendigen allgemeinen Kenntnisse zur Unternehmensbesteuerung. Sie können die besprochenen Steuerarten und deren wichtigsten Rechtsvorschriften erklären und auf konkrete Fallbeispiele anwenden. Sie können ihr Wissen nutzen, um selbständig konkrete Sachverhalte steuerlich zu bewerten, die steuerlichen Folgen zu ermitteln und hierauf aufbauend erste eigene Empfehlungen abzuleiten.

Zudem sind die Teilnehmer in der Lage, mit den Rechtsvorschriften zu arbeiten und sich auch zukünftig auf die sich häufig verändernden Rechtsverhältnisse einzustellen.

Situativ lernen die Studierenden relevante Aspekte der Digitalisierung und Internationalisierung in den Grundsätzen kennen.

Inhalte

Grundlagen der Besteuerung

Ertragsteuern, insbesondere:

- Einkommensteuer (hierbei auch Einbeziehung wichtiger bilanzsteuerrechtlicher Grundlagen)
- Körperschaftsteuer
- Gewerbesteuer

Umsatzsteuer

Die Lehrveranstaltung beinhaltet grundsätzlich die zuvor genannten Inhalte. Die genaue inhaltliche und thematische Schwerpunktsetzung obliegt dem Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Fallbeispielen und Übungsaufgaben; hierbei aktive Nutzung der Steuergesetze und anderer Rechtsquellen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: keine

Inhaltlich: Inhalte des Kurses „Grundlagen des Rechnungswesens“

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der schriftlichen Klausur

Verwendung des Moduls

Die Inhalte dieses Kurses werden für das SPF „Rechnungslegung/Steuern/Wirtschaftsprüfung“ sowie für das Ergänzungsfach „Internationales Steuerrecht“ vorausgesetzt.

Stellenwert der Note für die Endnote

3%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

StB Prof. Dr. Christine Immenkötter, StB Prof. Dr. Wilhelm Schneider, Prof. Dr. Norbert Seeger

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

Betriebliche Anwendungssysteme I

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	3. / 4. Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium
Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme (3. Semester)		2 SWS / 30 h	60 h
Einsatz betrieblicher Anwendungssysteme (4. Semester)		2 SWS / 30 h	60 h

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden beschäftigen sich in verschiedenen praxisorientierten DigiLabs mit der Digitalisierung von Unternehmens- und Lebenskontexten und/oder der Speicherung, Ordnung und Bearbeitung umfangreicher Datenbestände. Sie erlernen ferner die Anwendung von Methoden zum Entwurf von Datenmanagementsystemen für konkrete Implementierungen, sowie den Entwurf interaktiver Anwendungssysteme. Die Studierenden erlernen darüber hinaus Methoden und Instrumente zur Prozessmodellierung, die sie auf Fragestellungen der unternehmenspraktischen Wirtschaftsinformatik anzuwenden wissen. Sie sind in der Lage, Nutzerbedarfe zu erheben, Innovationspotentiale zu analysieren und Möglichkeiten sowie Grenzen der Systeme einschätzen zu können.

Inhalte (Unterschiede zwischen Campus Rheinbach (CR) und Sankt Augustin (CA))**Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme (3. Semester)**

- Anwendungen zur Daten- und Prozessmodellierung
 - Methoden / Modelle der Datenmodellierung
 - Methoden / Modelle der Prozessmodellierung
 - Objektorientierte Modellierung (CA)
- Entwicklung von Datenbankanwendungen
 - Prinzipieller Aufbau eines Datenbanksystems
 - Elemente des Datenbanksystems MS ACCESS
- Fallbeispiele mit MS ACCESS
- Prozesssimulation (CR)

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

IT-gestützter seminaristischer Unterricht mit Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: keine; für Hausaufgaben und mögliche Online-Veranstaltungstermine wird empfohlen einen ausreichend leistungsfähigen Rechner (Notebook oder PC) zur Verfügung zu haben.

Inhaltlich: Inhalte der Lehrveranstaltung „Grundlagen der Wirtschaftsinformatik“

Prüfungsformen

Leistungsnachweis für unbenotete Prüfung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Erhalt des Leistungsnachweises

Verwendung des Moduls

Die Inhalte dieser Lehrveranstaltungen werden für das SPF „Wirtschaftsinformatik“ vorausgesetzt.

Stellenwert der Note für die Endnote

0%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Andreas Gadatsch, Eva Jacobsen (LfbA), Prof. Dr. Dirk Schreiber, Prof. Dr. Torsten Stein

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[→ Zurück zu den Modulen des 3. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Finanzwirtschaft

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	3. Semester/jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Investition und Finanzierung	5 SWS / 75 h	105 h	60 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Teilnehmer sind in der Lage, die Methoden und Verfahren der Investitionsrechnung zu beschreiben und zu vergleichen und hierauf aufbauend selbstständig auf praktische Problemstellungen anzuwenden. Die Teilnehmer können die Methoden und Verfahren verbal angemessen interpretieren und kritisch einordnen. Zudem können die Teilnehmer ausgewählte Aspekte der Investitionsrechnung wie beispielsweise die wichtigsten Grundsätze zur Investition in Wertpapiere oder die Investitionsrechnung mit integriertem Finanzierungsplan erläutern und auf konkrete Beispiele anwenden.

Die Teilnehmer lernen grundlegende Themenbereiche der Finanzwirtschaft kennen. Sie sind in der Lage, finanzwirtschaftliche Ziele und Entscheidungsprobleme von Unternehmen zu umschreiben und zu diskutieren. Sie können die wichtigsten Finanzierungsformen systematisch klassifizieren und deren praktische Relevanz ableiten. Dabei lernen sie insbesondere, die verschiedenen Instrumente der Eigenkapital- und Fremdfinanzierung im Rahmen der Außenfinanzierung sowie die Instrumente der Innenfinanzierung gegenüberzustellen und diese auf praktische Fragestellungen anzuwenden.

Situativ verstehen Studierende Aspekte der Digitalisierung, Internationalisierung und Nachhaltigkeit und können diese kritisch diskutieren.

Inhalte**Der Teil „Investition“ beinhaltet zum Beispiel:**

- Einführung, begriffliche und finanzmathematische Grundlagen
- Statische und dynamische Investitionsrechenverfahren
- Investitionsprogrammentscheidungen
- Weitere Aspekte wie beispielsweise Investition in Wertpapiere oder Investitionsrechnung mit integriertem Finanzierungsplan

Der Teil „Finanzierung“ beinhaltet zum Beispiel:

- Grundfragen der Finanzwirtschaft
- Finanzwirtschaftliche Zielsetzungen und Entscheidungsprobleme
- Systematisierungsansätze der Finanzierungsformen
- Instrumente der Außen- und Innenfinanzierung
- Sonderinstrumente der Finanzierung

Die genaue inhaltliche und thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Fallbeispielen und Aufgaben, Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: keine

Inhaltlich: solide Kenntnisse in den Grundlagen der BWL, des Rechnungswesens und in der Mathematik

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der schriftlichen Klausur

Verwendung des Moduls

Die Inhalte des Kurses werden für die SPF „Bank- und Finanzmanagement“ und „Finanzwirtschaft / Finanzdienstleistungen“ vorausgesetzt.

Stellenwert der Note für die Endnote

3%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Wolfgang Doerks, StB Prof. Dr. Christine Immenkötter, Prof. Dr. Andreas Wieseahn

Sonstige Informationen

Hinweise zur aktuellen Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[→ Zurück zu den Modulen des 3. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Mikroökonomie

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	3. Semester/jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Mikroökonomie	4 SWS / 60 h	120 h	60 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden erlangen mikroökonomische Kenntnisse zum Verständnis und zur Anwendung volks- und betriebswirtschaftlicher Optimierungsprozesse. Sie entwickeln die Fähigkeit, entsprechende Problemstellungen systematisch zu erschließen, zu analysieren und Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Darüber hinaus werden sie in die Lage versetzt, mikroökonomische Theorien und wirtschaftspolitische Lösungsansätze zu reflektieren, die normativen Grundlagen zu erkennen und auf konkrete Alltagsfragen zu übertragen.

Inhalte

- Einführung: Mikroökonomie – Definition
- Märkte und Preise - Grundlagen von Angebot und Nachfrage
- Haushaltstheorie
- Unternehmenstheorie

Weiterführende Themen – Abweichungen vom Wettbewerbsmarkt & Rolle von Staat und Gesellschaft

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: keine

Inhaltlich: Inhalte der Module „Wirtschaftsmathematik“, „Betriebswirtschaft I - III“

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der schriftlichen Klausur

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

3%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Katja Bender, Prof. Dr. Wiltrud Terlau

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[→ Zurück zu den Modulen des 3. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Recht II (Arbeitsrecht)

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	3. / 4. Semester	2 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Arbeitsrecht (3. Semester)	2 SWS / 30 h	42 h	60 Studierende
Handels- und Gesellschaftsrecht (4. Semester)	3 SWS / 45 h	63 h	60 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Aufgrund des integrativen Ansatzes des Moduls erlernen die Studierenden, aufbauend auf den bereits vermittelten zivilrechtlichen Kenntnissen, einen fachkompetenten Umgang mit Fallgestaltungen, die drei besonders praxisrelevante und eng miteinander verbundene Rechtsgebiete des Sonderprivatrechts betreffen.

Arbeitsrecht (3. Semester)

Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls Gesetzestexte und andere Rechtsquellen interpretieren und anwenden. Sie können die unterschiedlichen Interessenlagen von Arbeitnehmern und Arbeitgebern in ihren Grundzügen beurteilen und bewerten.

Sie lösen einfach gelagerte arbeitsrechtliche Fälle unter Anwendung der Methoden der juristischen Fallbearbeitung. Sie wenden dabei die wichtigsten und für das Wirtschaftsleben relevanten Vorschriften des Arbeitsrechts an. Sie entwickeln und/oder beurteilen arbeitsvertragliche Gestaltungen für die Unternehmenspraxis.

Inhalte**Arbeitsrecht (3. Semester)**

- Vertiefung der Methodik der Fallbearbeitung
- Juristische Auslegung von und Umgang mit arbeitsrechtlichen Gesetzesvorschriften
- Rechtsethische Gesichtspunkte des Arbeitnehmer- und Arbeitgeberverhältnisses
- Anbahnung, Begründung des Arbeitsverhältnisses
- Rechte und Pflichten der Vertragspartner
- Konsequenzen bei Pflichtverstößen
- Beendigung des Arbeitsverhältnisses, insbesondere Kündigung
- Kündigungsschutz
- Internationale Bezüge des Arbeitsrechts
- Grundzüge des betrieblichen Mitbestimmungsrechts sowie des Tarifrechts

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Auswahl: Seminaristischer Unterricht, Blended Learning, Gruppenarbeiten mit Fallbeispielen, hierbei aktive Nutzung der arbeits- sowie handels- und gesellschaftsrechtlichen Gesetze

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: keine

Inhaltlich: Inhalte des Moduls „Recht I“

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung im **4. Semester** als Abschluss des Moduls Recht II, zusammensetzend aus Arbeitsrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht als Gesamtprüfung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der schriftlichen Klausur oder mündlichen Prüfung

Verwendung des Moduls

Inhalte werden vorausgesetzt für die SPF „Rechnungslegung, Steuern, Wirtschaftsprüfung“ sowie „Accounting und Controlling“, SPF „Personalmanagement“

Stellenwert der Note für die Endnote

3 % für das Gesamtmodul

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Sandra Rohleder, Prof. Dr. Vivien Veit

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[→ Zurück zu den Modulen des 3. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

4 Module des 4. Semesters

- Betriebliche Anwendungssysteme II
- Recht II (Handels- und Gesellschaftsrecht)
- Makroökonomie

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Betriebliche Anwendungssysteme II

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	3. / 4. Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme (3. Semester)	2 SWS / 30 h	60 h	35 Studierende
Einsatz betrieblicher Anwendungssysteme (4. Semester)	2 SWS / 30 h	60 h	35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden beschäftigen sich in verschiedenen praxisorientierten DigiLabs mit der Digitalisierung von Unternehmens- und Lebenskontexten und/oder der Speicherung, Ordnung und Bearbeitung umfangreicher Datenbestände. Sie erlernen ferner die Anwendung von Methoden zum Entwurf von Datenmanagementsystemen für konkrete Implementierungen, sowie den Entwurf interaktiver Anwendungssysteme. Die Studierenden erlernen darüber hinaus Methoden und Instrumente zur Prozessmodellierung, die sie auf Fragestellungen der unternehmenspraktischen Wirtschaftsinformatik anzuwenden wissen. Sie sind in der Lage, Nutzerbedarfe zu erheben, Innovationspotentiale zu analysieren und Möglichkeiten sowie Grenzen der Systeme einschätzen zu können.

Inhalte (Unterschiede zwischen Campus Rheinbach (CR) und Sankt Augustin (CA))**Einsatz betrieblicher Anwendungssysteme (4. Semester)**

- Praxisorientierter Einsatz von SAP (CR)
- Praxisorientierte DigiLabs zu aktuellen Themen und Fragestellungen (CA)

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

IT-gestützter seminaristischer Unterricht mit Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: keine; für Hausaufgaben und mögliche Online-Veranstaltungstermine wird empfohlen einen ausreichend leistungsfähigen Rechner (Notebook oder PC) zur Verfügung zu haben.

Inhaltlich: Inhalte der Lehrveranstaltung „Grundlagen der Wirtschaftsinformatik“

Prüfungsformen

Leistungsnachweis für unbenotete Prüfung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Erhalt des Leistungsnachweises

Verwendung des Moduls

Die Inhalte dieser Lehrveranstaltungen werden für das SPF „Wirtschaftsinformatik“ vorausgesetzt.

Stellenwert der Note für die Endnote

0%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Andreas Gadatsch, Eva Jacobsen (LfbA), Prof. Dr. Dirk Schreiber, Prof. Dr. Torsten Stein

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Modulen des 4. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Recht II (Handels- und Gesellschaftsrecht)

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	3. / 4. Semester	2 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Arbeitsrecht (3. Semester)	2 SWS / 30 h	42 h	60 Studierende
Handels- und Gesellschaftsrecht (4. Semester)	3 SWS / 45 h	63 h	60 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Aufgrund des integrativen Ansatzes des Moduls erlernen die Studierenden, aufbauend auf den bereits vermittelten zivilrechtlichen Kenntnissen, einen fachkompetenten Umgang mit Fallgestaltungen, die drei besonders praxisrelevante und eng miteinander verbundene Rechtsgebiete des Sonderprivatrechts betreffen.

Handels- und Gesellschaftsrecht (4. Semester)

Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls Gesetzestexte und andere Rechtsquellen interpretieren und anwenden. Die Studierenden sind in der Lage, die unterschiedlichen Interessenlagen von Unternehmen und ihren Handelspartnern zu beurteilen und zu bewerten.

Sie lösen einfach gelagerte wirtschaftsrechtliche Fälle unter Anwendung der Methoden der juristischen Fallbearbeitung. Sie wenden dabei die wichtigsten und für das Wirtschaftsleben relevanten Vorschriften des Handels- und Gesellschaftsrechts an. Sie entwickeln und/oder beurteilen wirtschaftsvertragliche Gestaltungen für die Unternehmenspraxis.

Sie können Unternehmensformen bestimmen und bewerten sowie für einzelne wirtschaftliche Konstellationen die passende Gesellschaftsform empfehlen.

Die Studierenden schätzen die haftungsrechtlichen Risiken für Unternehmen und ihre Vertreter im gesellschaftsrechtlichen Kontext ein und können ihr Handeln danach ausrichten.

Inhalte**Handels- und Gesellschaftsrecht (4. Semester)**

- Vertiefung der Methodik der Fallbearbeitung und des Umgangs mit Gesetzestexten, juristische Auslegung von und Umgang mit wirtschaftsrechtlichen Gesetzesvorschriften
- Kaufmannsbegriff, Firmenrecht
- Vertretung des Kaufmanns (Prokura, Handlungsvollmacht)
- Konsequenzen bei Eintritt in ein Unternehmen oder Wechsel der Unternehmensform
- Handelsregister; besondere Vorschriften für Handelsgeschäfte
- Internationales Kaufrecht sowie International Commercial Terms
- Personen(handels)- und Kapitalgesellschaften (Vor- und Nachteile verschiedener Gesellschaftsformen, Gründung und Auflösung)

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Auswahl: Seminaristischer Unterricht, Blended Learning, Gruppenarbeiten mit Fallbeispielen, hierbei aktive Nutzung der arbeits- sowie handels- und gesellschaftsrechtlichen Gesetze

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: keine

Inhaltlich: Inhalte des Moduls „Recht I“

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung im **4. Semester** als Abschluss des Moduls Recht II, zusammensetzend aus Arbeitsrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht als Gesamtprüfung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der schriftlichen Klausur oder mündlichen Prüfung

Verwendung des Moduls

Inhalte werden vorausgesetzt für die SPF „Rechnungslegung, Steuern, Wirtschaftsprüfung“ sowie „Accounting und Controlling“, SPF „Personalmanagement“

Stellenwert der Note für die Endnote

3 % für das Gesamtmodul

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Sandra Rohleder, Prof. Dr. Vivien Veit

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Modulen des 4. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Makroökonomie

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	4. Semester/jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Makroökonomie	4 SWS / 60 h	120 h	60 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden erlangen grundlegende makroökonomische Kenntnisse und Wissen über die wichtigsten makroökonomischen Größen zur Erfassung des volkswirtschaftlichen Kreislaufs, ihre theoretischen Erklärungsansätze und Bestimmungsfaktoren, die Einbettung in eine Nachhaltige Entwicklung, die gesamtwirtschaftlichen Zielsetzungen und ihre Interdependenzen sowie wirtschaftspolitische Konzepte und Instrumente zur Erreichung dieser Ziele, um die Auswirkungen gesamtwirtschaftlicher Ereignisse auf die betriebswirtschaftlichen Rahmenbedingungen und Märkte selbstständig einschätzen und kritisch beurteilen zu können. Sie sind in der Lage, makroökonomische Problemstellungen systematisch zu beschreiben, zu erklären und durch vernetztes Denken Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Darüber hinaus werden die Studierenden mit Hilfe von Fallbeispielen angeregt, sich mit wirtschaftspolitischen Konzepten sowie aktuellen politischen und gesellschaftlich relevanten Entwicklungen auseinanderzusetzen und Stellung zu beziehen.

Inhalte (Unterschiede zwischen Campus Rheinbach (CR) und Sankt Augustin (CA))**Campus Rheinbach**

- I. Makroökonomie, Wirtschaftspolitik und Nachhaltige Entwicklung (CR)
- II. Empirie – Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR) (CR)
- III. Theorie – Gesamtwirtschaftliches Modell (CR)
- IV. Wirtschaftspolitik - Rahmenbedingungen, Ziele und Konzepte (CR)
- V. Konjunktur, internationale Verflechtung, Fiskal- und Nachfragepolitik (CR)
- VI. Preisstabilität und Geldpolitik (CR)
- VII. Arbeitslosigkeit und Beschäftigung (CR)
- VIII. Wachstum, Wohlstand und Angebotspolitik (CR)

Campus Sankt Augustin

- I. Wirtschaftswachstum (CA)
- II. Konjunkturschwankungen und Arbeitslosigkeit (CA)
- III. Der Arbeitsmarkt: Löhne, Gewinne und Arbeitslosigkeit (CA)
- IV. Geld und Banken (CA)
- V. Fiskalpolitik (CA)
- VI. Inflation und Geldpolitik (CA)

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Vorlesung und seminaristischer Unterricht, Planspiel, Diskussion, Bearbeitung und Lösung von Fallbeispielen, Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: keine

Inhaltlich: Inhalte der Module „Wirtschaftsmathematik“ und „Mikroökonomie“

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der schriftlichen Klausur

Verwendung des Moduls

Inhalt des Kurses wird vorausgesetzt für die „Praxis der Wirtschaftspolitik“

Stellenwert der Note für die Endnote

3%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Wiltrud Terlau (CR), Prof. Dr. Christian Tode (CA)

Sonstige Informationen

Literatur

- Reiner Clement, Wiltrud Terlau, Manfred Kiy, Angewandte Makroökonomie, Wirtschaftspolitik und nachhaltige Entwicklung mit Fallbeispielen 5., vollständig überarbeitete Auflage, Vahlen Verlag, München 2013.
- Das CORE-Team, Die Wirtschaft – Volkswirtschaftslehre für eine sich ändernde Welt, Online und De Gruyter Oldenbourg, 2024

Weitere Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Modulen des 4. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

5 Module des 5. Semesters

- Unternehmensführung
- Praxis der Wirtschaftswissenschaften

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Unternehmensführung

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	5. Semester/jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Unternehmensplanung	2 SWS / 30 h	105 h	60 Studierende 60 Studierende 60 Studierende
Wirtschaftsethik	1 SWS / 15 h		
Unternehmensplanspiel	4 SWS / 60 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Unternehmensplanung

Die Studierenden kennen die wesentlichen Grundlagen, Herausforderungen und Lösungsansätze der modernen Unternehmensplanung. Sie können die besonderen Merkmale und Funktionen der unternehmenspolitischen Rahmenplanung sowie der strategischen und operativen Unternehmensplanung benennen und in systematischer Form beschreiben. Sie wählen die maßgeblichen Methoden der strategischen Unternehmensplanung in den Phasen der Zieldefinition sowie der Umwelt- und Unternehmensanalyse entsprechend ihrer jeweiligen Anwendungsbedingungen aus und wenden diese angemessen an. Sie beurteilen die Ergebnisse der strategischen Analyse differenziert und setzen sie im Rahmen der Strategieentwicklung auf intelligente Art und Weise so in Beziehung zueinander, dass es ihnen möglich ist, strategische Optionen abzuleiten, zu evaluieren und auszuwählen. Sie können die Aufgaben und Problemstellungen der Strategieimplementierung und der strategischen Kontrolle wiedergeben. Sie verstehen den Prozess der strategischen Planung und konfigurieren diesen eigenständig durch eine Auswahl und phasenspezifische Zuordnung von Methoden. Die Studierenden kennen aktuelle Aspekte der Unternehmensplanung und diskutieren diese kritisch reflektierend.

Wirtschaftsethik

Die Studierenden durchleuchten, worauf die Kriterien für soziale Werte und Verantwortung in der Wirtschaft beruhen und welche Modelle der Ethik sich dahinter verbergen. Der Fokus liegt auf der Vermittlung der Konzepte „Corporate Social Responsibility“ und „Responsible Leadership“.

Unternehmensplanspiel

Das Unternehmensplanspiel ist ein komplexes, computergestütztes Industrie-Planspiel, das der marktwirtschaftlichen Wirklichkeit nachgebildet ist. Die Studierenden erinnern sich an ihre in den vorangegangenen Semestern erworbenen Kenntnisse zu den verschiedenen Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre. Sie sind in der Lage, diese Kenntnisse auf eine in einem Planspiel vorgegebene konkrete Situation im Rahmen der Unternehmensführung anzuwenden. Die Studierenden analysieren betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Wechselwirkungen und passen Entscheidungen an wechselnde Rahmenbedingungen durch das Anwenden und Verknüpfen von betriebswirtschaftlichen Kenntnissen an. Die Studierenden sind fähig, die Folgen von Entscheidungen in den Unternehmensbereichen Marketing, Produktion, Beschaffung, Personal, Investition und Finanzen abzuleiten. Die Studierenden können im Team Entscheidungen entwickeln, deren Auswirkungen hinterfragen und den Entscheidungsprozess koordinieren.

Inhalte

Unternehmensplanung

- Grundlagen der Unternehmensplanung
- Unternehmenspolitische Rahmenplanung
- Strategische Unternehmensplanung
- Operative Unternehmensplanung
- Aktuelle Aspekte der Unternehmensplanung

Wirtschaftsethik

- Ethische Konzepte und deren aktuelle Wirkungen
- Grundlagen ethisch verantwortlichen Managements
- Grundformen der Ethik, Moral und deren Entstehung
- Stufen der moralischen Entwicklung nach Kohlberg
- Homo oeconomicus
- Das Gefangenendilemma

- Utilitarismus
- Die Philosophie von Kant
- Diskursethik
- Unternehmensethik nach Steinmann
- Wirtschaftsethik nach Homann
- Unternehmenskultur
- Fallbeispiel Enron
- Ethikmanagementsysteme
- Anreiz Beitrag Theorie von Chester Barnard

Unternehmensplanspiel

- Einführung in das Unternehmensplanspiel
- Einteilung der Studierenden in Gruppen/Unternehmen
- Simulations- und Spielphasen in den Gruppen inkl. Situationsanalyse, Marktanalyse und Strategieentwicklung
- Diskussionen im Plenum zu Entscheidungen und Ergebnissen
- Präsentation des Unternehmens in einer simulierten Roadshow, Marketingkampagne oder Hauptversammlung

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen**Unternehmensplanung**

Seminaristischer Unterricht, Fallbeispiele, Gruppenarbeiten

Wirtschaftsethik

Informations- und Trainingssequenzen, Fallbeispiele, Einzel- und Gruppenarbeiten

Unternehmensplanspiel

Planspiel, Gruppenarbeit, Plenumsdiskussionen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: keine

Inhaltlich: Inhalte der Module „Betriebswirtschaftslehre I - III“

Prüfungsformen**Unternehmensplanung/Wirtschaftsethik**

Schriftliche Modulklausur oder mündliche Prüfungen

Unternehmensplanspiel

Beobachtung der Teams, evtl. individuelle, mündliche Kolloquien

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**Unternehmensplanung/ Wirtschaftsethik**

Bestehen der schriftlichen Modulklausur oder der mündlichen Prüfung

Unternehmensplanspiel

Teilnahme an mindestens 75 % der Gesamtdauer, ggf. Bestehen des Kolloquiums

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

3%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Tobias Amely, Prof. Dr. Theo Peters, Prof. Christoph Wamser, Frank Maikranz (LfbA)

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zur Modulübersicht des 5. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Praxis der Wirtschaftswissenschaften

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	5. Semester/jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Angewandtes Projektmanagement	2 SWS / 30 h	120 h	60 Studierende
Praxis der Wirtschaftspolitik	2 SWS / 30 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Angewandtes Projektmanagement

Die Studierenden erhalten einen Überblick über das systematische Vorgehen bei der Durchführung von Projekten. Besonderes Augenmerk wird auf die Steigerung der Methodenkompetenz der Studierenden gelegt, indem sie befähigt werden, in den einzelnen Projektphasen die unterschiedlichen Managementtechniken und -methoden anzuwenden. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Lage versetzt, klassisches wie auch agiles Projektmanagement exemplarisch anzuwenden.

Praxis der Wirtschaftspolitik

Grundlage der Veranstaltung stellt ein computergestütztes, empirisch fundiertes makroökonomisches Konjunkturmodell für Deutschland dar, das die ökonomischen Auswirkungen der volkswirtschaftlichen Analysen und Entscheidungen der Studierenden aufzeigt. Durch die eigenständige Auseinandersetzung mit den im Modell abgebildeten volkswirtschaftlichen Zusammenhängen werden die Studierenden im Rahmen der Diskussionen und Betrachtungen befähigt, unterschiedliche ökonomische Strategien und Handlungen in ihrer Wirkung zu beurteilen und die Komplexität wirtschaftspolitischer Maßnahmen und ökonomischer Abläufe zu erfahren. Zudem trägt das Planspiel dazu bei, die Praxisrelevanz volkswirtschaftlicher Fragestellungen und Aspekte im betriebswirtschaftlichen Alltag zu erkennen und zu einem unverzichtbaren Element eines umfassenden Managementwissens auszubauen.

Inhalte

Angewandtes Projektmanagement

- Grundlagen des Projektmanagements
- Methodengestützte schrittweise Planung von Projekten
- Agiles Projektmanagement
- Projektüberwachung und -steuerung

Praxis der Wirtschaftspolitik

- Ziele, Akteure und Handlungsfelder der Wirtschaftspolitik
- Modellierung der aktuellen Wirtschaftspolitik
- Simulationsmodell für die Bundesrepublik Deutschland

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Projektarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: keine

Inhaltlich:

- Angewandtes Projektmanagement: Inhalte der Module „Betriebswirtschaftslehre I – III“
- Praxis der Wirtschaftspolitik: Kenntnisse der „Makroökonomie“

Prüfungsformen

Angewandtes Projektmanagement

Schriftlicher Leistungsnachweis, Anfertigung einer Projektdokumentation und Präsentation des Projektes

Praxis der Wirtschaftspolitik

Unbenotete Fachprüfung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**Angewandtes Projektmanagement**

Erhalt des Leistungsnachweises, erfolgreiche Präsentation der Ergebnisse

Praxis der Wirtschaftspolitik

Bestehen der unbenoteten Prüfung

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

0%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Theo Peters, Prof. Dr. Torsten Stein, Prof. Dr. Wiltrud Terlau

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zur Modulübersicht des 5. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

6 Schwerpunktfächer

6.1 Schwerpunktfächer Rheinbach

- Accounting und Controlling
- Bank- und Finanzmanagement
- BWL für Handelsunternehmen
- International Management
- Marketing
- Unternehmensberatung und -entwicklung

[Zu den Schwerpunktfächern am Standort Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Accounting und Controlling

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
540 h	18	4./5. Semester / jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Internationale Konzernrechnungslegung	4 - 5 SWS / 60 - 75 h	280 h	30-40 Studierende
Controlling	4 SWS / 60 h		
Einsatz und Management externer Accounting- und Controlling-Dienstleister	2 SWS / 30 h		
Oberseminar: Aktuelle Entwicklungen im Rechnungswesen/Controlling	2 SWS / 30 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen**Internationale Konzernrechnungslegung**

Die Studierenden beherrschen die Konzernrechnungslegung. Sie sind in der Lage, selbstständig eine Handelsbilanz II und III aufzustellen und können notwendige Konsolidierungsschritte identifizieren und entsprechende Konsolidierungsmaßnahmen anwenden. Darüber hinaus kennen sie die darin enthaltenen Wahlrechte und Ermessensspielräume und können diese hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf die Analyse des internationalen Konzernabschlusses beurteilen.

Die Studierenden kennen ausgewählte Regelungen der International Financial Reporting Standards sowie die entsprechenden Unterschiede zu den Regelungen des HGB und können diese auf entsprechende praktische Problemstellungen anwenden.

Controlling

Die Studierenden werden im Grundlagenteil mit der historischen Entwicklung des Controllings bis in die Gegenwart vertraut gemacht. Das Berufsbild des Controllers wird dabei bis zu den neuen Herausforderungen durch Digitalisierung und Predictive Analytics zum Data Scientist geschärft. Die Studierenden können die organisatorische Eingliederung und das wissenschaftstheoretische Controllingverständnis kennzeichnen, das Controlling in den Strategischen Managementprozess einordnen und die unterschiedlichen Konzeptionen des Controllings erläutern.

Die Studierenden sind in der Lage, die zentralen Instrumente des strategischen sowie operativen Controlling selbstständig anzuwenden und diese kritisch zu würdigen. Sie können Kennzahlen, Kostenmanagement-Methoden sowie Performance Measurement-Konzeptionen selbstständig anwenden und anhand von Zahlenbeispielen eigenständig berechnen. Hierzu gehören im Rahmen des Finanzcontrolling der Economic Value Added (EVA) sowie Werttreiberbäume, im Produktionscontrolling u.a. das Overall Equipment Effectiveness (OEE) Konzept.

Einsatz und Management externer Accounting- und Controlling-Dienstleister

Die Studierenden können die Arbeitsweisen und das Management externer Accounting- und Controlling-Dienstleister darstellen und abgrenzen. Sie können die Strukturen des relevanten Marktes umreißen, seine Segmente und jeweiligen Akteure sowie ihre besonderen Stärken und Schwächen, ihre Methoden und ihre kulturellen Besonderheiten anhand von Beispielen charakterisieren. Sie würdigen die unterschiedlichen Geschäftsmodelle und die Wettbewerbsstrukturen in verschiedenen Marktsegmenten kritisch und vergleichen sie.

Zudem ordnen die Studierenden die Herausforderungen ein, denen sich externe Accounting- und Controlling-Dienstleister im Zeichen der Digitalisierung gegenübersehen – zum einen bei der Unterstützung ihrer Mandanten, zum anderen in ihrem eigenen Geschäft bei der Digitalisierung von Prüf- und Beratungsprozessen und bei der Prüfung oder Zertifizierung digitalisierter Prozesse (z.B. auf der Grundlage der Block-Chain-Technologie).

Die Studierenden analysieren die Auswirkungen der Digitalisierung auf das Geschäft von Accounting- und Controlling-Dienstleistern eigenständig unter Anleitung anhand der Methodik der Szenarioanalyse, unterziehen diese einer kritischen Würdigung und entwickeln Handlungsoptionen für die Akteure des Marktes.

Oberseminar: Aktuelle Entwicklungen im externen Rechnungswesen/Controlling

Die Studierenden lernen selbständig aktuelle Entwicklungen des externen Rechnungswesens zu identifizieren und diese mit dem aktuellen Forschungsstand sowie mit entsprechender Literatur zu verknüpfen. Sie werden in die Lage versetzt, Forschungsergebnisse wissenschaftlich aufzubereiten und Schlussfolgerungen zu ziehen.

Situativ lernen die Studierenden relevante Aspekte der Digitalisierung des Rechnungswesens kennen.

Inhalte**Internationale Konzernrechnungslegung**

- Grundlagen des Konzernabschlusses und der Konzernrechtes
- Konzernabschluss: Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis
- Konsolidierungsmaßnahmen der Vollkonsolidierung (Kapital, Schulden-, Aufwands- und

Ertragskonsolidierung, Zwischenergebniseliminierung)

- Technik der Einbeziehung at equity
- Rechnungslegung nach den IFRS: Grundlagen, Ansatz, Ausweis, Bewertung

Controlling

- Konzeptionelle Grundlagen des Controllings
- Controlling als Führungsphilosophie, Herausforderungen als Data Scientist
- Grundlagen des operativen und strategischen Controllings
- Operative und strategische Planungs- und Kontrollprozesse; Budgetierung
- Grundlagen der Abweichungsanalyse
- Kennzahlensteuerung des Unternehmens
- Grundlagen und Instrumente des Kostenmanagement
- Ausgewählte Aspekte des Finanzcontrolling
- Ausgewählte Aspekte des Performance Controlling
- Ausgewählte Aspekte des Produktions- und Personalcontrolling

Einsatz und Management externer Accounting- und Controlling-Dienstleister

- Einführung in den Markt
- Vorstellung der Analysemethodik
- Makroanalyse / Mikroanalyse
- Nightmare Competitor
- Handlungsoptionen

Oberseminar: Aktuelle Entwicklungen im externen Rechnungswesen/Controlling

- Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens
- Identifikation aktueller Entwicklungen des externen Rechnungswesens/des Controllings im Zusammenhang mit dem aktuellen Forschungsstand
- Diskussion sowie Vorstellung des Exposés und der Forschungsergebnisse

Die Lehrveranstaltungen beinhalten grundsätzlich die zuvor genannten Inhalte. Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Fallbearbeitung, Einzel- und Gruppenarbeiten, Workshop/Teaching und Supervision, Selbststudium

Teilnahmevoraussetzungen

Es werden fundierte Kenntnisse der Rechnungslegungsvorschriften des HGB für den Jahresabschluss auf dem Niveau der Veranstaltung „externes Rechnungswesen“ (Studiengang Betriebswirtschaftslehre) bzw. „Rechnungswesen“ (Studiengang Wirtschaftspsychologie) vorausgesetzt.

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung, Hausarbeit

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreicher Abschluss einer Hausarbeit (inkl. Ausarbeitung eines Foliensatzes, eines Handouts und Präsentation)

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

16 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

StB Prof. Dr. Wilhelm Schneider, Prof. Dr. Dietmar Fink, Prof. Dr. Thomas Heupel (FOM)

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Rheinbach](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Bank- und Finanzmanagement

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
540 h	18	4./5. Sem./Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Bankmanagement	4 SWS / 60 h	360 h	30-40 Studierende
Management von Finanzrisiken	2 SWS / 30 h		
Analyse von Firmenkunden	2 SWS / 30 h		
Geschäftspolitik in Banken	2 SWS / 30 h		
Spezialthemen des Bank- und Finanzmanagements	2 SWS / 30 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden sind vertraut mit den Grundlagen des Bank- und Finanzmanagements. Schwerpunkte liegen im Bereich des Bankmanagements (Bankaufsichtsrecht, Banksteuerung), der Geschäftspolitik von Banken sowie in den Bereichen Due Diligence und Management von Finanzrisiken. Sie haben sich sowohl mit der Sicht der Banken als auch mit der Sichtweise der Firmenkunden von Banken befasst und sind daher insbesondere vorbereitet auf Fachpositionen in Kreditinstituten, den Finanz- und Risikomanagementabteilungen von Industrie- und Handelsunternehmen und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften. Situativ verstehen die Studierenden zudem relevante Aspekte der Digitalisierung, Internationalisierung und Nachhaltigkeit und können diese kritisch diskutieren.

Inhalte**Bankmanagement und Geschäftspolitik in Banken**

- Rechtliche und wirtschaftliche, insbesondere monetäre Rahmenbedingungen
- Bankkalkulation
- Zielsystem des Bankbetriebes mit dem grundsätzlichen Konflikt Rentabilität, Liquidität, Sicherheit und Wachstum.
- Zusammenhang zwischen dem Zielsystem und den Geschäftsbereichen einer Bank
- Aktiv-/Passivgeschäft unter Berücksichtigung der Eigenmittelanforderungen
- Provisions- und Emissionsgeschäft
- Depot-A-Geschäfte mit Hedging über Put-Optionen
- Fremdwährungsanlagen und Steuerung von Währungsrisiken
- Bankcontrolling (Marktzinsmethode)
- Zielgruppen- und Konkurrenzanalyse
- Entwicklung von Marketingmaßnahmen
- Digitale Geschäftsmodelle von Banken und FinTecs

Management von Finanzrisiken

- Bedeutung und rechtliche Grundlagen des Risikomanagements
- Ablauf des Risikomanagements und Risikomanagementorganisation
- Management von Finanzrisiken mit Derivaten (beinhaltet grds. Grundlagen und Gemeinsamkeiten von Derivaten, Swaps, Forwards und Futures, Optionen und Grundlagen der Kreditderivate)

Analyse von Firmenkunden

- Anlässe zur Analyse von Firmenkunden durch Kreditinstitute
 - Kreditwürdigkeitsprüfung
 - Börsenfähigkeitsprüfung
 - Due Diligence / Rating
- Grundlagen der Abschlussanalyse
- Quantitative und Qualitative Analyse ausgewählter Unternehmen

Spezialthemen des Bank- und Finanzmanagements

- Erstellung von betreuten Hausarbeiten zu aktuellen Themen des Bank- und Finanzmanagements. Besondere Schwerpunkte liegen bei Themen aus den Bereichen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung von Banken und Finanzunternehmen.
- Intensive Präsentation der Hausarbeiten und ausführlicher Diskussion

- Gastvorträge
- Exkursionen

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Einzel- und Gruppenarbeiten, Planspiel, Fallbehandlung, Selbststudium

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: keine

Inhaltlich: Inhalte des Moduls „Finanzwirtschaft“

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung; Hausarbeit inkl. Präsentation

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreicher Abschluss einer Hausarbeit
(inkl. Ausarbeitung eines Foliensatzes, eines Handouts und Präsentation)

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

16 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

StB Prof. Dr. Christine Immenkötter, StB Prof. Dr. Wilhelm Schneider

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Rheinbach](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF BWL für Handelsunternehmen

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
540 h	18	4./5. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Strategie	3 SWS / 45 h	345 h	30-40 Studierende
Einkauf	3 SWS / 45 h		
Supply Chain Management/Logistik	3 SWS / 45 h		
Vertrieb	3 SWS / 45 h		
Sonderthemen	1 SWS / 15 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden erlangen ein Verständnis für die zentralen strategischen Entscheidungsrahmen, Grundprobleme und zentralen Problemstellungen der Logistik, des Vertriebs und des Einkaufs sowie weniger zentraler Aufgabenfelder.

Inhalte**Strategie**

- Strategie: Ansätze und die Rolle im Unternehmen
- Betriebsformen: Konzepte der Entstehung, Kernprobleme und Entscheidungsprozesse bei der Entwicklung
- Organisation: Grundlagen, spezifische Grundformen im Handel, Dezentralisierung/Zentralisierung, Merchandising, Category Management, Beispiele
- Standort: Kernprobleme und Entscheidungsprozesse

Einkauf

- Einführung
- Sortimentsstruktur und -umfang (Begriff, Handlungsoptionen)
- Markenpolitik
- Retail Branding
- Preispolitik (Grundprinzipien), Preisoptik, Preisniveau, Festlegung des Preises
- Category Management (Grundkonzept), Best Practice Modell, die Nebenkompontenten, Hauptkomponente Strategie,
- Hauptkomponente 8-Phasen-Modell
- 9-Phasen-Modell

Supply Chain Management / Logistik

- Begriffliche Grundlagen, Konzepte der Strecken- und Zentralbelieferung
- Infrastruktur: Verteilzentrum, Transport, Palette
- RFID (Radio Frequency Identification)
- Ablauforganisation
- Moderne Konzepte

Vertrieb

- Rolle des Vertriebs, Werbung: Aktionsrahmen
- Werbung: Ziele, Budgetierung, Botschaft, Steuerung
- Verkauf: Begriff, Aktionsrahmen, Kontaktabbau, Verkaufsstellengestaltung, persönlicher Verkauf
- Kundenservice: Begriff, Inhalt, Träger

Sonderthemen

- Fallbeispiel aus der Fachpresse (z.B. Lebensmittelzeitung)

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Einzel- und Gruppenarbeiten, Unternehmensbesichtigungen, Kurzbesichtigungen der Verkaufsstellen interessanter Handelsunternehmen, Fallstudien, Selbststudium

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung, Hausarbeit mit Präsentation

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreicher Abschluss einer Hausarbeit
(inkl. Ausarbeitung eines Foliensatzes, eines Handouts und Präsentation)

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

16 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Dr. Thomas Roeb

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Rheinbach](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF International Management

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
540 h	18	4./5. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
International Strategy, Organisation & Leadership	3 SWS / 45 h	345 h	30-40 Studierende
International Marketing	3 SWS / 45 h		
International Trade, Finance & Investment	2 SWS / 30 h		
Project & Cases in International Management	2 SWS / 30 h		
Current Issues in International Management	3 SWS / 45 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Veranstaltungen „International Strategy, Organisation & Leadership“, „International Marketing“ und „International Trade, Finance & Investment“ dienen der Verbreiterung, Vertiefung und dem Verständnis von Wissen. Studierende sollen in der Lage sein die wesentlichen Theorien aus den oben genannten drei Bereichen zu benennen und zu beschreiben. Die Studierenden können nach Beendigung des Moduls die Konzepte, Modelle und Prozesse der Internationalisierung von Unternehmen erklären. Vereinzelt werden Case Studies eingesetzt, um die Anwendung der Theorien zu üben.

Die Nutzung und der Transfer des Wissens werden in der Veranstaltung „Project & Cases in International Management“ eingeübt. Die Studierenden können reale Businessprobleme lösen und Internationalisierungsstrategien planen und anwenden. Hierfür kommen Instrumente zum Einsatz wie beispielsweise Fallstudien aus der Managementrealität und internationale Unternehmensplanspiele.

Durch die Veranstaltung „Current Issues in International Management“ lernen die Studierenden systematisch wissenschaftliche Methoden innovativ fortzuentwickeln und anzuwenden. Sie verfertigen eigenständig wissenschaftliche Arbeiten, wodurch sie aktuelle wissenschaftliche Ergebnisse aus der Literatur beurteilen, selbst erhobene Daten analysieren und auf ihre Anwendbarkeit hin bewerten. Die Resultate werden vor dem Hintergrund der Maßstäbe von Ethik und Nachhaltigkeit beurteilt.

Die Studierende sind in der Lage komplexe Sachverhalte in englischer Sprache darzustellen und zu diskutieren. Sie erwerben darüber hinaus interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit in internationalen Studierendenteams, sowohl persönlich als auch durch den Einsatz digitaler Kommunikationsmittel.

Inhalte**International Strategy, Organisation & Leadership**

- Current International Corporate Strategies
- Country analysis, market entry strategies and entry modes, timing strategies, market entry barriers
- Corporate Strategy systems
- International Corporate organization models
- Influence of cultures and intercultural communication in international organizations
- Corporate International HR Organization and HR Strategies
- International Recruitment, Training, and Assignment
- Intercultural Leadership & Management Development
- International Unions & Works Council policy

International Marketing

- The scope, challenge and innovative trend of international marketing
- International marketing research, planning process and strategies
- International Marketing mix
 - Products and services for international consumer / business markets
 - International distribution channels and sales management
 - International marketing communication
 - Pricing for international markets

International Trade, Finance & Investment

- Development and Current Trends in International Trade

- Theories of International Trade & Investment
- Regional Economic Integration
- The International Finance System
- The Role of International Organizations and NGOs

Project & Cases in International Management

- Success factors of international corporations
- Analysis and Presentation of real-life cases and projects
- International Business Game

Current Issues in International Management

- Introduction to topics
- Lectures: "Research methods"
- Submission of final project outline and draft report structure
- Team consultation session with instructor
- Presentations: Intermediate presentation, final results

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Gruppen- und Einzelarbeiten, Case Studies, Präsentationen, Selbststudium, Exkursion „International Marketing in 3 countries“, mehrtägige Workshops mit Experten, Gruppencoaching, online Planspiel „International Management“, Teilnahme an internationalen internen und externen Veranstaltungen/Konferenzen, Gastredner

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung; schriftliche Hausarbeit inkl. Präsentation

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreicher Abschluss einer Hausarbeit (inkl. Ausarbeitung eines Foliensatzes, eines Handouts und Präsentation)

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

16 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Jürgen Bode, Prof. Dr. Ralf Meyer, Prof. Dr. Daniel Agyapong (UCC, Ghana)

Sonstige Informationen

Alle Lehrveranstaltungen werden ausschließlich in englischer Sprache angeboten. Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Rheinbach](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Marketing

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
540 h	18	4./5. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Marketing/Markenführung	5 SWS / 75 h	345 h	30 Studierende
Aktuelle Marketingthemen	2 SWS / 30 h		
Marktforschung	3 SWS / 45 h		
Sozialmarketing	3 SWS / 45 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen**Die Studierenden**

- verstehen die Marketingidee und die Rolle des Marketings im Unternehmen und können fachbezogen kommunizieren und argumentieren,
- haben sich mit verschiedenen Marketingbegriffen und -schulen sowie deren Relevanz für die Praxis auseinandergesetzt und diese kritisch reflektiert,
- kennen die in der Konsumgüterbranche eingesetzten Marktforschungsmethoden und Studiendesigns und können deren Aussagekraft und Nutzen beurteilen,
- können eine Marketingkonzeption entwickeln – unter Einbezug der relevanten strategischen Planungsinstrumente und der Gestaltungsmöglichkeiten des Marketing-Mix
- sind vertraut mit den Grundlagen der Markenführung, des Managements von Markenportfolios, der Gestaltung von Markenarchitekturen und wissen, wie sich die Markenführung im digitalen Zeitalter wandelt,
- sind sich der Herausforderungen bewusst, denen sich Markenverantwortliche heute stellen müssen (z.B. Internationalisierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeits-Diskussion), und

sind u.a. gut vorbereitet auf Einstiegspositionen in der Konsumgüterbranche, z.B. im Brand Management.

Inhalte**Marketing/Markenführung**

- Begriff, Entwicklung und Rahmenbedingungen des Marketings
- Theoretische Ansätze / „Denkschulen“ im Marketing
- Planungsinstrumente und Entscheidungen im strategischen Marketing
- Gestaltung der Marketinginstrumente / Marketingmix (Produkt- und Programmpolitik,

Preispolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik

- Markenmanagement, Markenstrategien
- Digitale Markenführung
- Management von Markenportfolios
- Markenarchitekturen
- Praxis der Markenführung – Einblick in ein Konsumgüterunternehmen (unterschiedliche thematische Schwerpunkte (z.B. Strategie, Kommunikation, Social Media Marketing, Neuproduktentwicklung) – mit Referenten aus der Praxis

Aktuelle Marketingthemen

- studentische Referate und Papers zu aktuellen Themen des Marketings
- Projektarbeiten und Übungen zu aktuellen praxisrelevanten Fragestellungen
- evtl. Gastvorträge von Praktikern mit aktuellen Fragestellungen aus der Marketingpraxis

Marktforschung

- Einführung in die Marktforschung
- wissenschafts- und messtheoretische Grundlagen
- Auswahl der Erhebungseinheiten/Stichprobenbildung
- Methoden der Datenerhebung (Befragung, Beobachtung, Experimente, Panels)
- Ausgewählte Methoden der Datenanalyse

Sozialmarketing

- Institutionen, die Non-Profit Marketing betreiben
- Instrumente des Sozialmarketing

- Ausrichtungen des Non-Profit-Marketing
- gemeinwohlorientierte Unternehmensführung

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

seminaristischer Unterricht, Lehrvortrag mit Diskussionen, Gruppen- und Einzelarbeiten, Fallbearbeitung, Projektarbeiten, Selbststudium, Blended-Learning

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Keine

Inhaltlich: Marketing-Grundkenntnisse aus dem BWL-Modul „Grundlagen des Marketings“

Prüfungsformen

schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung und vorlesungsbegleitende Teilprüfung (z.B. Referate, schriftliche Ausarbeitungen, Projektarbeiten)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Klausur bzw. mündlichen Prüfung und der vorlesungsbegleitenden Teilprüfung

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

16 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Erika Leischner, Frank Maikranz

Sonstige Informationen

Literatur:

- Esch, F.-R., Esch, D. (2024): *Strategie und Technik der Markenführung*, 10. Auflage, München: Vahlen
- Homburg, C. (2020): *Marketingmanagement, Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung*, 7. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler
- Kilian, K., Kreutzer, R.T. (2022): *Digitale Markenführung*, Wiesbaden: Springer Gabler
- Koch, J., Riedmüller, F. (2021): *Marktforschung. Grundlagen und praktische Anwendungen*, 8. Auflage, Berlin: De Gruyter
- Meffert, H. et al. (2024): *Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung*, 14. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler

Weitere Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Rheinbach](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Unternehmensberatung und -entwicklung

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
540 h	18	4./5. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Grundlagen der Unternehmensberatung	2 SWS / 30 h	360-345 h	30-40 Studierende
Methoden und Instrumente der Unternehmensberatung	4 SWS / 60 h		
Der Beratungsprozess	4 SWS / 60 h		
Moden im Management	2-3 SWS / 30-45 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen**Grundlagen der Unternehmensberatung**

Die Studierenden können die Strukturen des Beratungsmarktes darstellen, seine Segmente und die relevanten Akteure in diesen Segmenten benennen, die besonderen Stärken und Schwächen unterschiedlicher Akteure, ihre Methoden und ihre kulturellen Besonderheiten anhand von Beispielen charakterisieren sowie die unterschiedlichen Geschäftsmodelle und die Wettbewerbsstrukturen in verschiedenen Marktsegmenten kritisch würdigen und vergleichen. Zudem können die Studierenden die Herausforderungen einordnen, denen sich die Beratungsbranche im Zeichen der Digitalisierung gegenüber sieht – zum einen bei der Unterstützung ihrer Klienten im Umgang mit den strategischen und operativen Veränderungen, die die Digitalisierung mit sich bringt, zum anderen in ihrem eigenen Geschäft bei der Digitalisierung von Beratungsprozessen und der digitalen „Verpackung“ ihres intellektuellen Kapitals in Form von digitalen Beratungsprodukten. Der erstgenannte Aspekt schlägt die Brücke zur Lehrveranstaltung „Der Beratungsprozess“, der zweite Aspekt zur Lehrveranstaltung „Methoden und Instrumente der Unternehmensberatung“.

Methoden und Instrumente der Unternehmensberatung

Die Studierenden können die Unterschiede und Besonderheiten von Konzern- und Geschäftsbereichsstrategien darlegen, diese differenzieren und anhand praxisorientierter Problemstellungen illustrieren. Sie können unterschiedliche Beratungsmethoden auf Konzern- und Geschäftsbereichsebene reproduzieren und anwenden, deren Eignung für unterschiedliche Zwecke aus betriebswirtschaftlicher und psychologischer Sicht kritisch beurteilen und die idealtypischen Vorgehensweisen – wenn erforderlich – situativ modifizieren und an individuelle Gegebenheiten anpassen. Dabei sind die Studierenden in der Lage, sich kritisch mit dem Phänomen der „Scheinobjektivität“ auseinanderzusetzen und die Unterschiede und Wechselwirkungen zwischen „reiner Lehre“ und „mikropolitische Realität“ in ihr Kalkül einzubeziehen. Zudem erlangen sie die Fähigkeit, eigenständig individuelle methodische Vorgehensweisen zu konzipieren und auf konkrete Problemsituationen zuzuschneiden.

Der Beratungsprozess

Die Studierenden können die Arbeitsweisen und das Management externer Berater anhand eines idealtypischen Beratungsprozesses darstellen und erläutern, und zwar sowohl aus der Perspektive eines Klienten als auch aus der internen Sicht einer Beratungsgesellschaft. Aus der Beraterperspektive können sie Awareness-, Kontakt- und Akquisitionsmaßnahmen fachgerecht entwickeln, Projekte strukturieren, Projektbudgets kalkulieren, Angebotsunterlagen vorbereiten und Verträge erstellen. Aus der Sicht eines Klienten können sie anhand situativer Gegebenheiten geeignete Berater selektieren, ihren Einsatz koordinieren und die zu erwartenden Ergebnisse des Berater Einsatzes kritisch hinterfragen.

Moden im Management

Die Teilnehmer können unterschiedliche Managementmoden benennen und die in den Moden propagierten Managementideologien kritisch diskutieren. Sie können erklären, warum und wie neue Managementmoden entstehen, wer zu den entsprechenden Entscheidungen beiträgt, wer davon profitiert und warum die Moden nach einer gewissen Zeit wieder verschwinden. So können die Studierenden aktuelle Managementmoden wie etwa Disruption und Digitalisierung in einen Lebenszyklus einordnen, ihr wettbewerbsstrategisches Potenzial beurteilen, Investitionsentscheidungen in die zugrundeliegenden Maßnahmen und Technologien kritisch würdigen und den daraus resultierenden Beratungsbedarf abschätzen.

Inhalte

Grundlagen der Unternehmensberatung

- Begriff und Wesen der Unternehmensberatung
- Formen der Unternehmensberatung (gutachterliche Beratung, Expertenberatung, Prozessberatung, systemische Beratung)
- Markt und Wettbewerb (in Deutschland und global)
- Marktsegmente (insb. Management-, IT- und HR-Beratung)
- Geschäftsmodelle (Orientieren/Qualifizieren/Motivieren, Margengeschäft vs. Massengeschäft, „Beratungspyramide“ etc.)
- Digitalisierung von Geschäftsmodellen
- Digitalisierung von Beratungsprozessen
- Akteure (Unternehmen und Menschen)
- Denkschulen (insb. anglo-amerikanische Managementschulen)

Methoden und Instrumente der Unternehmensberatung

- Einführung in das Gebiet des Corporate Development
- Einordnung von Geschäftsbereichsstrategien in das strategische Management
- Grundlagen des und Fallstudie zum Portfolio Management
- Mergers & Acquisitions: Grundbegriffe und Prozessgestaltung
- Verfahren der Unternehmensbewertung
- Grundlagen und Messkonzepte des Shareholder-Value-Konzepts
- Wertorientiertes Management
- Einführung in das Gebiet des Business Development
- Einordnung von Geschäftsbereichsstrategien in das strategische Management
- Beratungsmethoden zum Business Development
- Methodenentwicklung in der Unternehmensberatung

Der Beratungsprozess: Die Phasen des Beratungsprozesses

- Awarenessphase
- Kontaktphase
- Akquisitionsphase
- Angebotsphase
- Vertragsgestaltung
- Projektdurchführung
- Projektnachbereitung
- Grundlagen der Gesprächsführung
- Pyramidenprinzip und SCQA

Moden im Management

- Managementmoden und ihre Protagonisten
- Management Fashion Setting
- Rationalmodell der Wertschöpfungskette für Managementwissen
- Klassische und erweiterte Lebenszyklusmodelle zur Erklärung von Managementmoden
- Begriff und Wesen des Konstruktivismus
- Managementmoden aus konstruktivistischer Sicht
- Implikationen von Managementmoden für die Strategieberatung
- Ausgewählte Managementmoden

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Fallstudien, Selbststudium, Gruppenarbeiten, Planspiel, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung, Vorlesungsbegleitende Prüfung (Schriftliche Hausarbeit oder Planspiel)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Klausur bzw. mündlichen Prüfung und der vorlesungsbegleitenden Teilprüfung

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

16 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Dietmar Fink, Prof. Dr. Klaus Deimel, Bianka Knoblach (Lehrbeauftragte)

Sonstige Informationen

Basisliteratur:

- Fink, D. (2009): Strategische Unternehmensberatung, München: Vahlen.

Ergänzende Literatur:

- Fink, D. (2003): A Life Cycle Approach to Management Fashion: An Investigation of Management Concepts in the Context of Competitive Strategy, in: Schmalenbach Business Review, Vol. 55 (1/2003), S. 46-59.
- Fink, D. & Knoblach, B. (2008): Managementmoden im Spiegel des Konstruktivismus, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 60. Jg. (2008), S. 459-478.
- Fink, D. & Knoblach, B. (2009): Was Klienten sagen und was sie wirklich tun: Warum sich kommunizierte Präferenzen nicht als Grundlage der strategischen Positionierung von Beratungsunternehmen eignen, in: Zeitschrift für Politikberatung, 2. Jg. (2009), S. 43-61.
- Fink, D. & Knoblach, B. (2017): What's in the name of management consultancies? How celebrity and reputation shape intervention effectiveness, in: Journal of Applied Business Research, Vol. 33 (2017), S. 587-603.
- Fink, D. & Löwenbein, O. (2010): A management consulting view on the statistical consulting process, in: Advances in Statistical Analysis, Vol. 94 (2010), S. 105-109.
- Knoblach, B. & Fink, D. (2012): Warum wir tun, was andere wollen: Psychologische Determinanten informeller Macht in Organisationen, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 64. Jg., S. 722-746.
- Minto, B. (2008): The Pyramid Principle, New Jersey: Prentice Hall.

Weitere Hinweise zur Literatur werden im Verlauf der Vorlesung bekannt gegeben.

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Rheinbach](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

6.2 Schwerpunktfächer Sankt Augustin

- Controlling
- Economics
- Finanzwirtschaft / Finanzdienstleistungen
- Gesundheitsmanagement
- International Financial Management
- Logistik- und Supply Chain Management
- Marketing, insbesondere Business to Business
- Personalmanagement
- Rechnungslegung / Steuern / Wirtschaftsprüfung
- Sales Management
- Sustainability Management
- Wirtschaftsinformatik

[Zu den Schwerpunktfächern am Standort Rheinbach](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Controlling

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
540 h	18	4./5. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
System des Controllings	1 SWS / 15 h	345 h	30-40 Studierende
Kosten- und Leistungsrechnung als Informationssystem des Controllings	2 SWS / 30 h		
Strategisches und operatives Kostenmanagement	3 SWS / 45 h		
Kennzahlengestütztes Controlling	2 SWS / 30 h		
Finanzcontrolling	2 SWS / 30 h		
Case Studies im Controlling	3 SWS / 45 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Das Schwerpunktfach vermittelt sowohl die theoretischen Grundlagen als auch die praktische Ausgestaltung des operativen und strategischen Controllings in Unternehmen. Aufbauend auf den wesentlichen konzeptionellen Ansätzen des Controllings erlernen die Studierenden die Entwicklung von Zielen des Controllings und die Ausgestaltung des unternehmerischen Controllingsystems. Wesentliche Schwerpunkte liegen in der Gestaltung und Implementierung von Prozessen und Methoden zur zielorientierten Planung, Steuerung und Kontrolle von Unternehmen, der Ableitung strategischer und operativer Entscheidungsinformationen und der Optimierung der Kosten- und Prozessstrukturen. Aktuelle Entwicklungen des Controllings wie etwa das

Nachhaltigkeitscontrolling und die Auswirkungen der Digitalisierung auf Controllingprozesse und -instrumente werden diskutiert. Den Studierenden wird es so ermöglicht, die theoretischen Grundlagen des Controllings zu verstehen, ein Controllingsystem fachgerecht zu entwickeln und in der Unternehmenspraxis problembezogen einzusetzen und auszugestalten.

Inhalte**System des Controllings**

- Controllingziele
- Controllingkonzeptionen
- Controllingsystem

Kosten- und Leistungsrechnung als Informationssystem des Controllings

- Kosten- und Leistungsrechnung als Servicefunktion des Controllings
- Systeme der Plankostenrechnung
- Die Kosten- und Leistungsrechnung als umfassendes Instrument des Kostenmanagements bzw. Controllings

Strategisches und operatives Kostenmanagement

- Probleme der traditionellen Kostenrechnung
- Zusammenhang zwischen Kostenrechnung und Kostenmanagement
- Einflussgrößen des strategischen Kostenmanagements
- Benchmarking in ausgewählten Branchen
- Produktorientiertes und prozessorientiertes Kostenmanagement
- Operatives Kostenmanagement (Lean Management, Six Sigma etc.)
- Aktuelle Trends im Kostenmanagement inkl. Digitalisierung und neuer Organisationsformen (z.B. Agilität und New Work)

Kennzahlengestütztes Controlling

- Grundlagen der Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen
- Ausgewählte Kennzahlen und Kennzahlensysteme

Finanzcontrolling

- Verbindungen zwischen Bilanz-, Erfolgs- und Finanzrechnungen
- Unterbilanz, Zahlungsunfähigkeit und Überschuldung
- Grundlagen der Finanzplanung

- Cash Management
- Kapitalbindungscontrolling beim Working Capital
- Langfristige Kapitalbedarfs- und Kapitalstrukturplanung
- Innen- und Außenfinanzierungsaspekte des strukturellen finanziellen Gleichgewichts
- Finanzcontrolling als Risikocontrolling und Risikocontrolling im Finanzbereich

Case Studies im Controlling

- Fallstudien zu strukturellen Entscheidungen im Controlling (z.B. Controllingprozess)
- Fallstudien zum operativen Controlling (z.B. Abweichungsanalyse, Kennzahlenanalyse)
- Fallstudien zu ausgewählten unternehmerischen Entscheidungen (z.B. Target Costing, Investitionscontrolling)

Die genaue inhaltliche und thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Fallstudien, Gruppenarbeiten, Selbststudium

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: keine

Inhaltlich: Inhalte der Module „Rechnungswesen“, „Finanzwirtschaft“ und „Unternehmensführung“ werden vorausgesetzt

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung (75%) und vorlesungsbegleitende Teilprüfung in Form einer schriftlichen Ausarbeitung (25%).

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Klausur, erfolgreicher Abschluss einer Hausarbeit

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

16 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Andreas Wieseahn, Prof. Dr. Ralf Meyer, Dr. Andreas Grünewald, Siegfried Kuhl sowie Lehrbeauftragte und Gastdozenten

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekanntgegeben.

[Zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Economics

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
540 h	18	4./5. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Empirische Wirtschaftsforschung	3 SWS / 45 h	345 h	30-40 Studierende
Green Economy und Nachhaltige Entwicklung	2 SWS / 30 h		
Internationale Wirtschaftsbeziehungen I	2 SWS / 30 h		
Internationale Wirtschaftsbeziehungen II	2 SWS / 30 h		
Makroökonomie II	2 SWS / 30 h		
Mikroökonomie II	2 SWS / 30 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Im Rahmen der Veranstaltung "Empirische Wirtschaftsforschung" erlangen die Studierenden das Verständnis für lineare Regressionstechniken mit einem oder mehreren Regressoren. Sie können zudem Inferenzmethoden anwenden, um wissenschaftliche Hypothesen im Kontext von Regressionsmodellen zu testen.

In der Veranstaltung "Green Economy und Nachhaltige Entwicklung" erweitern die Studierenden ihr Wissen über ökonomische Prinzipien im Kontext nachhaltiger Entwicklung. Sie setzen sich mit globalen gesellschaftlichen Herausforderungen auseinander und verstehen den politischen Gestaltungsprozess.

Die Veranstaltung "Internationale Wirtschaftsbeziehungen I" vermittelt den Studierenden ein tiefes Verständnis für Konzepte und empirische Messungen der internationalen Entwicklung. Sie verstehen die Rolle von unvollkommenen Märkten und Institutionen, des internationalen Handels sowie der Entwicklungszusammenarbeit.

In "Internationale Wirtschaftsbeziehungen II" erwerben die Studierenden die Fähigkeit, die Interaktion zwischen Finanzmärkten und Immobilienmärkten zu analysieren. Sie verstehen Krisen, Regulierung und spekulative Blasen sowie die Anlageentscheidungen von Investorinnen und Investoren.

In "Makroökonomie II" vertiefen die Studierenden ihre analytischen Fähigkeiten durch die Analyse von Außenhandel, Direktinvestitionen, Globalisierung, Protektionismus, Zahlungsbilanzen, Target2-Salden, Devisenmärkten und Währungsregimen.

In "Mikroökonomie II" wenden die Studierenden ökonomische Konzepte an, um Anreize für Innovationen, digitale Güter und Dienstleistungen, Preisstrategien sowie Plattformen und mehrseitige Märkte zu verstehen und auf die Praxis anzuwenden.

Inhalte**Empirische Wirtschaftsforschung**

- Lineare Regression mit einem und mehr Regressoren
- Inferenz, also das Testen von wissenschaftlichen Hypothesen im Regressionsmodell
- Einfache nichtlineare Modelle
- Modellvalidierung

Green Economy und Nachhaltige Entwicklung

- Ökonomie und Nachhaltige Entwicklung
- Globale gesellschaftliche Herausforderungen
- Der politische Gestaltungsprozess
- Natürliche Ressourcen
- Verantwortungsvolles Wirtschaften

Internationale Wirtschaftsbeziehungen I

- Internationale Entwicklung: Konzepte und empirische Messung
- Einkommenswachstum
- Unvollkommene Märkte & Institutionen
- Internationaler Handel
- Entwicklungszusammenarbeit

Internationale Wirtschaftsbeziehungen II

- Finanzmärkte, Immobilienmärkte und deren Interaktion
- Krisen und Regulierung
- Spekulative Blasen
- Anlageentscheidungen von Investorinnen und Investoren

Makroökonomie II

- Außenhandel vs. Direktinvestitionen
- Globalisierung vs. Protektionismus
- Zahlungsbilanz und Target2-Salden
- Devisenmarkt und Währungsregime
- Übertragungskonzepte in offenen Volkswirtschaften
- Geld- und Fiskalpolitik bei festen und flexiblen Wechselkursen

Mikroökonomie II

- Anreize für Innovationen (Patente, Eigentumsrechte...)
- Digitale Güter und Dienstleistungen
- Preisstrategien für digitale Güter
- Plattformen und mehrseitige Märkte
- Erklärung von Geschäftsmodellen von Tech-Unternehmen

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Projektarbeiten, Präsentationen,

Selbststudium**Teilnahmevoraussetzungen**

Formal: keine

Inhaltlich: Inhalte der Module „Wirtschaftsstatistik“, „Makroökonomie“ sowie „Markt und Wettbewerb (Mikroökonomie)“

Prüfungsformen

schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung, Hausarbeit / Referat

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung sowie erfolgreicher Abschluss einer Hausarbeit oder eines Referats (inkl. Ausarbeitung eines Foliensatzes, eines Handouts und Präsentation)

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

16 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Christian Tode (Modulbeauftragter), Prof. Dr. Katja Bender, Prof. Dr. Thomas Deckers, Dr. E.-Peter Kausemann, Prof. Dr. Wiltrud Terlau, Prof. Dr. Michael Voigtländer

Sonstige Informationen

Es besteht eine enge Kooperation mit dem Institut der deutschen Wirtschaft, IW (Köln) und eine enge Verzahnung mit dem Internationalen Zentrum für Nachhaltige Entwicklung (IZNE) der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg.

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Finanzwirtschaft / Finanzdienstleistungen

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
540 h	18	4./5. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Finanzmanagement	2 SWS / 30 h	345 h	30-40 Studierende
Finanzanalyse	2 SWS / 30 h		
Ausgewählte Finanzdienstleistungen	4 SWS / 60 h		
Börse und Finanzanlageentscheidungen	3 SWS / 45 h		
Finanzplanung und Finanzcontrolling	2 SWS / 30 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen**Finanzmanagement**

Die Studierenden lernen, praxisrelevante Fragestellungen zum Finanzmanagement sowohl von kleineren- und mittelständigen Unternehmen als auch von börsengehandelten Gesellschaften selbstständig zu erfassen, zu lösen und angemessen darzubieten. Schwerpunkte liegen im Bereich von Detailspekten der Außen- und Innenfinanzierung sowie Fragen zum Controlling von Finanzdienstleistungen, betrachtet aus unternehmensinterner Sicht.

Finanzanalyse

In der Veranstaltung werden die Studierenden befähigt, Unternehmen aus Sicht eines externen Betrachters anhand von Jahresabschlüssen (Bilanz, GuV und Anhang) und Lageberichten zu analysieren und zu beurteilen. Ein wesentlicher Aspekt dabei ist, vor dem Hintergrund der jeweiligen Zielsetzung der Analyse die Eignung und Auswahl von Daten und Kennzahlen hinsichtlich ihrer Aussagen und möglicher Schlussfolgerungen kritisch zu reflektieren. Zudem werden Besonderheiten der Kapitalmarktorientierten Analyse sowie der Zusammenhang zwischen Finanzanalyse und Unternehmensbewertung betrachtet.

Ausgewählte Finanzdienstleistungen

Die Lehrinheit zielt auf die Vermittlung von Markt-Know-how auf dem Gebiet der Finanzdienstleistungen ab. Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, ausgewählte Finanzdienstleistungen hinsichtlich Produkt, Anbieter, Nachfrager, Preisstellung, Vertrieb und aktueller nationaler und internationaler Trends zu charakterisieren und ihre Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis zu beurteilen. Im Fokus steht der Erwerb von Kenntnissen und Fähigkeiten, die für die berufliche Tätigkeit in der Produkt- und insbesondere in der Vertriebspolitik eines Finanzdienstleistungsunternehmens von Bedeutung sind.

Börse und Finanzanlageentscheidungen

Die Studierenden erwerben institutionelle Kenntnisse bezüglich des Börsenwesens sowie die Fähigkeit, Börsengeschäfte durchführen zu können und ihre institutionellen Erfordernisse zu begreifen. Sie sind in der Lage, Entscheidungen zur Auswahl geeigneter Kapitalanlagen bzw. Depotstrukturen selbstständig zu treffen und die angewendeten Beurteilungskriterien kritisch zu hinterfragen. Der Betrachtungsfokus der Lehrinheit besteht aus Sicht eines externen Kapitalgebers, der über den Sekundärmarkt Börse Finanztitelkäufe und -verkäufe tätigen will.

Finanzplanung und Finanzcontrolling

Die Studierenden lernen, wie unter Berücksichtigung der Anforderungen des Kapitalmarktes an die finanzielle Unternehmensführung Zahlungsströme und Bestände im Unternehmen geplant, gesteuert und kontrolliert werden, um im Unternehmen ein finanzielles Gleichgewicht zu erreichen und zu sichern. Sie können die Ziele und Aufgaben der Finanzplanung und des Finanzcontrollings einordnen und die zur Problemlösung nötigen Instrumente nach fachbezogener Argumentation selbstständig auswählen und anwenden.

Für alle Veranstaltungen gilt: Situativ verstehen Studierende Aspekte der Digitalisierung, Internationalisierung und Nachhaltigkeit und können diese kritisch diskutieren (z.B. Robo-Advisory, digitale Unterstützung des Vermögensanlageprozesses, internationale Diversifikation, ethische Investmentfonds)

Inhalte

Finanzmanagement

- Detailspekte zu Formen der Außen- und Innenfinanzierung
- Steuerliche Wirkungen der Finanzierung
- Aspekte der Verschuldungspolitik
- Shareholder Value Ansatz als strategischer Ansatz kapital- und wertorientierter

Unternehmensführung

- Zinsmanagement
- Controlling von Finanzdienstleistern am Bsp. des Controlling von Investitionsportfolios Finanzanalyse

Hintergründe der Jahresabschlussanalyse und der Kreditwürdigkeitsprüfung

- Analyse der Vermögens- und Kapitalstruktur
- Statische und Dynamische Liquiditätsanalyse
- Erfolgsanalyse
- Analyse mit Kennzahlensystemen
- Kapitalfluss- und Finanzierungsrechnungen
- Der Shareholder Value Ansatz als Verbindung von Finanzanalyse und Investitionsrechnung

Ausgewählte Finanzdienstleistungen

- Asset Management
- Brokerage
- Research
- Domestic and Global Custody
- Versicherungen und Finanzierungen
- Leasing
- Factoring und Forfaitierung
- Asset Backed Financing

Börse und Finanzanlageentscheidungen

- Börse
- Preisbildung auf Finanzmärkten
- Theoretische und praktische Aspekte der Asset Allocation
- Professionelles Anlagemanagement
- Investmentstile

Finanzplanung und Finanzcontrolling

- Finanzrechnungen (Cash Flow Rechnungen)
- Ziele und Aufgaben des Finanzmanagements und des Finanzcontrollings
- Vermeidung von Zahlungsunfähigkeit und Überschuldung als Lenkungsziele
- Langfristige Kapitalbedarfs- und Kapitalstrukturplanung
- Mittel und kurzfristige Finanzplanung und Finanzkontrolle
- Cash Management / Liquiditätscontrolling
- Finanzcontrolling des Working Capital
- Innen- und Außenfinanzierungsaspekte des strukturellen finanziellen Gleichgewichts
- Finanzcontrolling als Risikocontrolling und Risikocontrolling im Finanzbereich

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Selbststudium, Gruppenarbeiten, Internetfallstudie

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: keine

Inhaltlich: Inhalte der Module „Finanzwirtschaft“, „Wirtschaftsmathematik“ und „Wirtschaftsstatistik“ sowie „Externes Rechnungswesen“

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung; schriftliche Hausarbeit inkl. Präsentation

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreicher Abschluss einer Hausarbeit und einer Präsentation

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

16 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Wolfgang Doerks, Dr. Andreas Grünewald (LfBA)

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Gesundheitsmanagement

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
540 h	18	4./5. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Betriebliches Gesundheitsmanagement	3 SWS / 45 h	345 h	30-40 Studierende
Psychische Gefährdungsbeurteilung	1 SWS / 15 h		
Gesunde Führung	1 SWS / 15 h		
Instrumente des SCOAP	3,5 SWS / 52,5 h		
Allgemeine Gesundheitskompetenz	2,5 SWS / 37,5 h		
Praxis-/Forschungsprojekt	2 SWS / 30 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden besitzen ein tiefgehendes Wissen im Bereich des Betrieblichen Gesundheitsmanagements. Sie verstehen dessen Strukturen, Aufbau und sind in der Lage dieses im betrieblichen Kontext umzusetzen und zu etablieren. Ebenso sind die Studierenden befähigt auf Grundlage des SCOAP-Modells Mitarbeiter*innen zu führen und zu fördern. Sie haben Kenntnisse über deren Bedürfnisse und kennen die notwendigen Tools und Techniken, um diese im Unternehmen einzusetzen. Die Studierenden verfügen über eine gesundheitliche Sensibilisierung und betreiben ein nachhaltiges Selbstmanagement, um zum einen die eigenen Gesundheitsressourcen zu stärken und zum anderen die Gesundheit ihrer Mitarbeiter*innen zu fördern. Darüber hinaus verfügen die Studierenden über allgemeine Gesundheitskompetenzen und können im Unternehmen als Gesundheitsmultiplikator tätig sein.

Inhalte**Betriebliches Gesundheitsmanagement**

- Grundlagen des BGM
- Vision und Strategie eines BGM
- Praktische Umsetzung eines BGM im Unternehmen
- Primär-, Sekundär- und Tertiärprävention

Psychische Gefährdungsbeurteilung**Gesunde Führung**

- Grundlagen der Mitarbeiterführung
- Verschiedene Modelle der "Gesunden Mitarbeiterführung"
- Vorgehensmodelle zur Implementierung einer gesunden Mitarbeiterführung
- SCOAP für die Mitarbeiterführung

Instrumente des SCOAP

- Selbstmanagement
- Arbeitswelt 4.0 und New Work
- Kommunikation
- Konfliktmanagement
- Subjektives Wohlbefinden

Allgemeine Gesundheitskompetenz

- Grundlagen der Anatomie und Physiologie
- Kenntnisse über zentrale diagnostische therapeutische Maßnahmen
- Coaching-Methoden
- Gesundheitsmultiplikatoren im Unternehmen

Praxis-/Forschungsprojekt

- Analyse einer spezifischen Fragestellung aus Unternehmen mit Bezug zum Thema Gesundheit

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Selbststudium, Gruppenarbeiten, Projektarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formale Empfehlung: BWL 1 bis BWL 3

Inhaltlich: Interesse an gesundheitswissenschaftlichen Fragestellungen

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreicher Abschluss des Praxisprojekts

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

16 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Theo Peters

Sonstige Informationen**Literatur**

- Ghadiri, A., Ternès, A. & Peters, T. (Hrsg.) (2016): *Trends im Betrieblichen Gesundheitsmanagement*. Wiesbaden: Springer.
- Peters, T. & Ghadiri, A. (2013): *Neuroleadership – Grundlagen, Konzepte, Beispiele* (2. Aufl.). Wiesbaden: Springer.
- Ulich, E. & Wülser, M. (2015): *Gesundheitsmanagement in Unternehmen* (6. Aufl.). Wiesbaden: Springer.
- Badura, B., Greiner, W., Rixgens, P., Ueberle, M. & Behr, M. (2013): *Sozialkapital* (2. Aufl.). Berlin, Heidelberg: Springer.
- Debatin, J. F., Ekkernkamp, A. & Schulte, B. (Hrsg.). (2013): *Krankenhausmanagement* (2. Aufl.). Berlin: Medizinisch Wiss. Verl.-Ges.
- Ghadiri, A., Peters, T. (2020): *Betriebliches Gesundheitsmanagement in digitalen Zeiten*. Wiesbaden: Springer.
- Fleßa, S. & Greiner, W. (2013): *Grundlagen der Gesundheitsökonomie* (3. Aufl.). Berlin et al.: Springer Gabler.

Spezifische Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

[Zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF International Financial Management

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
540 h	18	4./5. Sem./Sommersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
International Financial Reporting Standards/ Analysis of International Financial Statements	4 SWS / 60 h	345 h	30-40 Studierende
Management Accounting and Management Control	3 SWS / 45 h		
International Finance	3 SWS / 45 h		
Case Studies in Management Accounting and Management Control	3 SWS / 45 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen**International Financial Reporting Standards/Analysis of International Financial Statements**

Die Studierenden beherrschen die Konzernrechnungslegung nach IFRS und kennen die Unterschiede zu den Regelungen nach HGB und U.S. GAAP. Darüber hinaus kennen sie die relevanten Wahlrechte und Ermessensspielräume und können diese hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf die Analyse des internationalen Konzernabschlusses beurteilen. Die Studierenden lernen außerdem selbständig aktuelle Entwicklungen des externen Rechnungswesens – beispielsweise den Einsatz von automatisierten Methoden in der Wirtschaftsprüfung - zu identifizieren und zu beurteilen sowie diese mit dem aktuellen Forschungsstand sowie mit entsprechender Literatur zu verknüpfen. Sie werden in die Lage versetzt, Forschungsergebnisse wissenschaftlich aufzubereiten und Schlussfolgerungen zu ziehen.

Management Accounting and Management Control

Die Studierenden können die Grundlagen sowie die unterschiedlichen Konzeptionen des Controllings erläutern und sind in der Lage, die zentralen Instrumente des operativen Controllings selbständig auf internationale Sachverhalte anzuwenden und diese kritisch zu würdigen. Unterschiede zwischen Controlling und Management Accounting sind bekannt. Die Veränderung der Rolle eines Controllers durch die Digitalisierung ist verstanden und die sich hieraus ergebenden Konsequenzen können im Rahmen der Beurteilung verschiedenster Sachverhalte berücksichtigt werden. Aktuelle Entwicklungen des internationalen betrieblichen Rechnungswesens können benannt und beurteilt werden.

International Finance

Die Studierenden sind in der Lage, die Details und Besonderheiten von Finanzmärkten zu analysieren und aus Sicht eines Unternehmens Lösungsvorschläge für Finanzierungsfragen zu erarbeiten. Sie verstehen dabei die besonderen Aspekte der Globalisierung, die sie aus Sicht international tätiger Unternehmen erkennen und analysieren können. Außerdem kennen die Studierenden die Funktionsweise von Devisenmärkten und die relevanten Instrumente zur Außenhandelsfinanzierung.

Case Studies in Management Accounting and Management Control

Die Studierenden sind in der Lage, Instrumente des Management Accounting und Controllings selbständig auf reale Situationen anzuwenden, die Ergebnisse zu interpretieren, Handlungsempfehlungen abzuleiten und die Ergebnisse im Plenum zu verteidigen.

Inhalte**International Financial Reporting Standards/Analysis of International Financial Statements**

- Grundlagen des Konzernabschlusses und der Konzernrechtes im internationalen Kontext
- Konzernabschluss: Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis
- Konsolidierungen (z. B. Kapitalkonsolidierung und Schuldenkonsolidierung, At-Equity-Bilanzierung, Kaufpreisallokation, Goodwill-Impairmenttest)
- Rechnungslegung nach IFRS: Grundlagen, Ansatz, Ausweis, Bewertung
- Jahresabschluss- und Kennzahlenanalyse
- Auswirkungsanalyse neuer Rechnungslegungsstandards (z. B. IFRS 15 und IFRS 16)
- Identifikation aktueller Entwicklungen des externen Rechnungswesens im Zusammenhang mit dem aktuellen Forschungsstand
- Einsatz von digitalen Verfahren bei der Erstellung und Prüfung von Jahresabschlüssen

Management Accounting and Management Control

- Konzeptionelle Grundlagen des Controllings
- Unterschiede und Gemeinsamkeiten des Management Accountings und Controllings im internationalen Kontext
- Grundlagen des operativen und strategischen Controllings
- Operative Planungs- und Kontrollprozesse
- Grundlagen der Abweichungsanalyse
- Kennzahlensteuerung von global tätigen Unternehmen
- Prozesskostenrechnung
- Grundlagen und ausgewählte Instrumente des Kostenmanagements, inkl. regionaler Besonderheiten
- Balanced Scorecard
- Risiko Controlling und Corporate Governance
- Identifikation aktueller Entwicklungen des Management Accountings im Zusammenhang mit dem aktuellen Forschungsstand

International Finance

- Das internationale Finanzsystem
- Währungstheorie und -märkte
- Finanzierung internationaler Unternehmen
- Internationale Investitionen
- Instrumente der Außenhandelsfinanzierung
- Aktuelle Entwicklungen internationaler Finanzmärkte inkl. Auswirkungen der Digitalisierung (z.B. FinTechs)

Case Studies in Management Accounting and Management Control

- Controllingprozess
- Aufbauorganisation des Controllings
- Abweichungsanalyse
- Forecasting
- Kennzahlenanalyse
- Prozesskostenrechnung
- Target Costing
- Investitionscontrolling

Lehrformen

Vorlesungen, seminaristischer Unterricht, digitale Lernformate, Simulationen, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Solide Kenntnisse der Grundlagen des Rechnungswesens, der Investitionsrechnung, des Controllings und der Unternehmensfinanzierung sowie der internationalen Rechnungslegung. Außerdem gute Englischkenntnisse

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung, Erstellen einer Hausarbeit als Vorleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreiches Erstellen der Hausarbeit

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

16 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Ralf Meyer, Prof. Dr. Andreas Wieseahn

Sonstige Informationen

Alle Lehrveranstaltungen werden ausschließlich in englischer Sprache angeboten. Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Supply Chain Management

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
540 h	18	4./5. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Supply Chain Planning	4 SWS / 60 h	380 h	30-40 Studierende
Supply Chain Design	4 SWS / 60 h		
Supply Chain Systems	4 SWS / 60 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Nach Abschluss des Schwerpunktfachs sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale Konzepte von Logistik und Supply Chain Management erklären und Planung, physische Flüsse, Koordination und Strategie miteinander in Beziehung setzen.
- transparente spreadsheet-basierte Modelle für Prognose-, Bestands-, Logistiknetzwerk- und Supply-Chain-Entscheidungen aufbauen, lösen und interpretieren.
- Supply-Chain-Entscheidungen unter Unsicherheit durch die Verbindung quantitativer Modelle, verhaltensbezogener Erklärungen und managerieller Urteilskraft bewerten.
- KI-, Analytics- oder toolgestützte SCM-Empfehlungen im Hinblick auf Datenqualität, Annahmen, Robustheit, Biases und managerielle Verantwortlichkeit kritisch beurteilen.
- analytische SCM-Ergebnisse in prägnante und begründete Managementempfehlungen übersetzen, die Zielkonflikte zwischen Kosten, Service, Working Capital, Resilienz und Nachhaltigkeit transparent machen.

Inhalte**Supply Chain Planning**

- Nachfrageprognose und Prognosegüte
- Losgrößen- und Bestandsmanagement
- Sicherheitsbestände und Service Levels
- Bullwhip-Effekt und verhaltensbezogene Planungsfehler

Supply Chain Design

- Logistiksysteme und Netzwerkstrukturen
- Transport- und Standortmodelle
- Supply-Chain-Strategie, Segmentierung und Koordination
- Nachhaltigkeit, Resilienz und digitale Transformation von Supply Chains

Supply Chain Systems

- IT-Systeme für Logistik und Supply Chain Management
- Fallstudie im SAP S/4-System zu Produktions- und Netzwerkplanung
- Fallstudie in anyLogistix zu Netzwerkoptimierung und Simulation

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Fallstudien

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Module Wirtschaftsstatistik und -mathematik bestanden

Inhaltlich: Keine

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur (75%) und Planspiel (25%), wahlweise auf Deutsch oder Englisch

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Gesamtnote aus Klausur und Planspiel (mindestens 4,0 oder besser)

Verwendung des Moduls

Das Schwerpunktfach wird ebenfalls in den Studiengängen International Business (B.Sc.) und Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) angeboten.

Stellenwert der Note für die Endnote

16 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Robert Grüter, Dr. Michael Müller-Bungart (LB)

Sonstige Informationen

Alle Lehrveranstaltungen werden ausschließlich in englischer Sprache angeboten. Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Marketing, insbesondere Business to Business

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
540 h	18	4./5. Semester, nur Sommersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Strategic Marketing	4 SWS / 60 h	345 h	30-40 Studierende
Market Research	1 SWS / 15 h		
Marketing Management Control	2 SWS / 30 h		
Innovation Management	1 SWS / 15 h		
Practical Project	4 SWS / 60 h		
Project Management	1 SWS / 15 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden erlernen die Einordnung und Abgrenzung des Marketingansatzes. Sie sind in der Lage, verschiedene Marketingstrategien sowie -forschungsansätze, insbesondere im Bereich des B2B-Marketings, darzustellen und die Angriffspunkte des Marketing-Mixes verschieden zu gestalten. Von ihnen können Kundenanforderungen aufgegriffen, identifizierte Marktbedürfnisse adäquat befriedigt und Instrumente der Kundenbindung angewendet werden. Darüber hinaus lernen die Teilnehmer Methoden der Marktanalyse als Voraussetzung für strategische und operative Marketingentscheidungen, die Systematik des Marketing Controllings sowie des Innovationsmanagements im Marketing kennen. Im Rahmen eines unternehmensbegleiteten Praxisprojektes werden sie dazu aufgefordert, das erlernte Wissen umzusetzen.

Inhalte**Strategic Marketing**

- Grundlagen des Marketings, der Marketing-Konzeption
- Internationale Praxisbeispiele werden in der Veranstaltung berücksichtigt.
- Besonderheiten des B2B-Marketings im Vergleich zum Konsumgütermarketing
- Strategisches Marketing, insbesondere B2B
- Diskussion ausgewählter operativer Marketingaspekte

Market Research

- Prozesse der Marktforschung
- Datenerhebung
- Methoden der angewandten Statistik in der Datenanalyse
- Kaufverhaltensforschung

Marketing Management Control

- Grundlagen und Ziele
- Methodische Ansätze
- Strategische Ansätze
- Task-orientierte Ansätze
- Case Studies mit Bezug zu internationalen Unternehmen
- Marketing-Mix-orientierte Ansätze

Innovation Management

- Innovation und Unsicherheit
- Produkt-, Prozess-, und Geschäftsmodellinnovation
- Kreativitätstechniken
- Internationalisierung und Digitalisierung

Practical Project

- Projektmanagement
- Methoden der Marktforschung (SPSS)
- Eigenständige Bearbeitung und Dokumentierung des Projekts, z.B. zu folgenden Themen:
 - Entwicklung von Markteintrittsstrategien
 - Kundenzufriedenheitsmessung
 - Positionierung innovativer Produkte im Markt
 - Repositionierung von bereits im Markt eingeführten Produkten

- Ergebnispräsentation und -diskussion mit dem Management der kooperierenden Unternehmen

Project Management

- Organisation & Prozesse von Projekten
- Projektmanagement Methoden

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Projektarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Entsprechende Kenntnisse aus den Grundlagenveranstaltungen

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreiche Teilnahme am Praxisprojekt

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

16 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Jens Böcker, Prof. Dr Daniel Assmus

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Personalmanagement

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
540 h	18	4./5. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Personalentwicklung	3 SWS / 45 h	345 h	30-40 Studierende
Personalsysteme	2 SWS / 30 h		
Kommunikation und Führung	2 SWS / 30 h		
Personalcontrolling	2 SWS / 30 h		
Arbeits- und Sozialrecht	4 SWS / 60 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Teilnehmer erlernen die für die strategische Personalentwicklung notwendigen Modelle, Theorien und Systeme. Als potenzieller Personaler sehen sie sich nicht als Verwalter der Arbeitskräfte, sondern als Entwickler und Berater. Sie sind in der Lage, im betrieblichen Kontext die Potenziale des Personals als wichtigstes Kapital eines Unternehmens gut einzuschätzen und durch geeignete, an der Unternehmensstrategie orientierte Qualifizierungsmaßnahmen weiterzuentwickeln. Bezüglich des Personalcontrollings sind sie fähig, sowohl die Kostenwirkung als auch die Qualität der Mitarbeiter zu analysieren und sich somit entscheidend an der Planung, Steuerung und Koordination eines Unternehmens zu beteiligen. Im Hinblick auf die Unternehmensführung sind den Studierenden Handlungsleitlinien eines guten Umgangs und einer transparenten Kommunikation mit den Mitarbeitern bekannt. Ihre Reflexionsfähigkeit wird gestärkt und ihr Wissen in Sachen Arbeits- und Sozialrecht vertieft.

Inhalte**Personalentwicklung**

- Wissenschaftliche Grundlagen der Personalentwicklung
- Organisation der Personalentwicklung
- Instrumente und Methoden
- Potenzialanalyseverfahren
- Projektarbeit zu einem aktuellen Personalmanagementthema

Personalsysteme

- Arbeitsorganisation / Teilautonome Gruppenarbeit
- Mitarbeiterbeteiligende Optimierungssysteme
- Visualisierung im Betrieb
- Balance Score Card im Personalwesen
- Beurteilungssysteme
- Anreiz- und Bonussysteme

Kommunikation und Führung

- Theoretische Grundlagen der Kommunikation
- Führungsstile und Rollenkonflikte
- Soziale Kompetenz als Führungsvoraussetzung

Personalcontrolling

- Definitionen zum Personalwesen, -management, -controlling
- 8-M 4-D Modell zur Beschreibung des Personalcontrollings
- 4 Dimensionen Raum und Zeit
- Integration der einzelnen Elemente des Modells zum Personalcontrolling

Arbeits- und Sozialrecht

- Materielles Kündigungsrecht, Kündigungsschutzklage
- Recht der Arbeitszeugnisse
- Befristete und Teilzeitarbeitsverhältnisse, Minijobs
- Betriebliche Mitbestimmung
- Einsatz von Personal im Ausland
- Sozialsystem in Deutschland
- Grundzüge der Sozialversicherung
- Arbeitsförderung

- Grundzüge des Verwaltungs- und Gerichtsverfahrens

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Selbststudium, Gruppenarbeiten, Projektarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreiche Teilnahme am Projekt

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

16 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Stefan Lemke; Prof. Dr. Jürgen Monhemius

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Rechnungslegung / Steuern / Wirtschaftsprüfung

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
540 h	18	4./5. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Internationale Rechnungslegung/Konzernrechnungslegung	4 SWS / 60 h	345 h	30-40 Studierende
Internationale Unternehmensbesteuerung	3 SWS / 45 h		
Wirtschaftsprüfung	2 SWS / 30 h		
Bilanzanalyse und M&A	4 SWS / 60 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen**Internationale Rechnungslegung (IFRS) / Konzernrechnungslegung**

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Konzernabschlüsse nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) aufzustellen. Im Fokus steht dabei auch die Vermittlung des Zusammenhangs zwischen Entscheidungen des Bilanzierenden und der Aufbereitung der Information aus dem IFRS-Konzernabschluss. Dies setzt ein tieferes Verständnis für die Funktionsweise der internationalen Kapitalmarktkommunikation voraus. Hierbei werden nicht nur die Finanzabschlüsse, sondern auch das Nachhaltigkeitsreporting betrachtet. Da die IFRS in der EU für börsennotierte Konzerne bindend sind, sollen die Studierenden darüber hinaus die grundsätzlichen Techniken zur Aufstellung des Konzernjahresabschlusses nach IFRS (Konsolidierung) kennenlernen.

Internationale Unternehmensbesteuerung

Auf der Basis des nationalen Unternehmenssteuerrechts erlernen die Studierenden die Grundzüge der Besteuerung internationaler Transaktionen. Hierbei stehen ebenso die internationale Doppelbesteuerung sowie deren Vermeidung im Fokus wie auch die Gestaltung der Konzernstruktur weltweit operierender Unternehmen. Vor diesem Hintergrund werden Fragestellungen wie zum Beispiel die gerechte Besteuerung internationaler Konzerne oder die Schwierigkeit der Besteuerung digitaler Geschäftsmodelle diskutiert.

Wirtschaftsprüfung Jahresabschluss

Die Studierenden können theoretische und praktische Grundlagen der handelsrechtlichen Jahresabschlussprüfung erörtern und einzelne Jahresabschlüsselaussagen insbesondere unter Beachtung der Bilanzierungsvorschriften sachgerecht prüfen. Basis ist dabei der sogenannte risiko-, prozess- und systemorientierte Prüfungsansatz. Darüber hinaus sind die Teilnehmer über den Beruf des Wirtschaftsprüfers informiert und können berufsständische Problemstellungen erläutern.

Bilanzanalyse und M&A

Die Studierenden können die Hintergründe der Bilanzanalyse darstellen und mit Hilfe von konkreten Kennzahlen unterschiedliche Firmen bzw. einzelne Firmen im Zeitverlauf analysieren. Sie vertiefen dabei auch die in der Veranstaltung „Externes Rechnungswesen“ erworbenen Erkenntnisse durch die Bearbeitung zahlreicher Fallbeispiele. Darüber hinaus können die Studierenden die Hintergründe von M&A Transaktionen darstellen und Unternehmensbewertungen mit konkreten Verfahren durchführen und diese Verfahren kritisch diskutieren.

Inhalte**Internationale Rechnungslegung / Konzernrechnungslegung**

- Zwecke der internationalen Rechnungslegung nach IFRS
- Das IFRS-Framework
- Intangible Assets / Firmenwert
- Financial Instruments
- Sachanlagen und Leasing
- Vorräte und langfristige Auftragsfertigung
- Latente Steuern
- Pensionsverpflichtungen und andere Rückstellungen
- GuV und Sonstiges Ergebnis (Other Comprehensive Income)
- Cash Flow and Equity Statement
- Die Pflicht zur Konzernrechnungslegung und die Abgrenzung des

Konsolidierungskreises

- Die Grundsätze der Konsolidierung
- Die Konsolidierung anderer, nicht vollkonsolidierter Unternehmen
- Die Steuerabgrenzung und Währungsumrechnung im Konzernabschluss
- Nichtfinanzielle Berichterstattung (Nachhaltigkeitsreporting)

Internationale Unternehmensbesteuerung

- Belastungsrechnungen nationaler Unternehmen
- Besteuerung nationaler Konzerne / Organschaft
- Verdeckte Gewinnausschüttung und Verdeckte Einlage
- Grenzüberschreitende Transaktionen / Doppelbesteuerung
- Finanzierungsgestaltungen im Konzern
- Verrechnungspreisgestaltung und Außensteuergesetz
- Besteuerung internationaler Konzerne
- Digitale Geschäftsmodelle und Steuergerechtigkeit

Wirtschaftsprüfung

- Grundlagen: Aufgaben, Phasen, Gesetzliche Hintergründe
- Prüfungen von Abschlusssausagen
- Der Beruf des Wirtschaftsprüfers

Bilanzanalyse und M&A

- Bilanzanalyse
 - Hintergrund
 - Kennzahlen zur Analyse (insb. Performance und Risiko)
 - Rolle der Bilanzpolitik
- M&A (Mergers & Acquisitions)
 - Hintergrund von Firmenübernahmen
 - Bewertungsmethoden (insb. DCF und Multiples)
 - Sum-of-the-parts Analyse
 - Internationale Transaktionen
- Vertiefende Anwendungsbeispiele

Für alle Veranstaltungen gilt: Situativ verstehen Studierende Aspekte der Digitalisierung, Internationalisierung und Nachhaltigkeit und können diese kritisch diskutieren (z.B. Unterschiede der Rechnungslegungs-Standards, Herausforderungen bei internationalen Transaktionen, etc.). Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Selbststudium, Gruppenarbeiten, Projektarbeiten, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: keine

Inhaltlich: Inhalte der Veranstaltungen „Internes Rechnungswesen“, „Externes Rechnungswesen“ sowie „Steuern“

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung; Hausarbeit als Vorleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreiche Hausarbeit

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

16%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Norbert Seeger, WP Stb Torsten Janßen, Prof. Dr. Jan Sedemund, LL.M Taxation (USA)

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Sales Management

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
540 h	18	4./5. Sem./Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Sales Project	4 SWS / 60 h	360 h	30-40 Studierende
Sales Strategy	2 SWS / 30 h		
Sales Operational Aspects	4 SWS / 60 h		
Sales Performance Management	2 SWS / 30 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden erlernen die Einordnung und Abgrenzung der betrieblichen Funktion „Vertrieb/ Verkauf“ in einem internationalen Kontext. Sie sind in der Lage, strategische Aspekte darzustellen, diese auch zu analysieren und auf verschiedene Branchen/Industrien umzusetzen.

Darüber hinaus lernen die Teilnehmer Methoden als Voraussetzung für operatives Management im Bereich „Vertrieb/Verkauf“ kennen, im Besonderen die vielfältigen Aspekte der Kommunikation betreffend und deren Bedeutung für eine erfolgreiche Performanz. Des Weiteren sollen Einsichten in die Steuerung des „Vertriebs/Verkaufs“, z. B. über das Controlling, vermittelt werden.

Im Rahmen eines unternehmensbegleiteten Praxisprojektes werden die Studierenden dazu ermutigt, das erlernte Wissen umzusetzen.

Inhalte**Strategischer Vertrieb/Verkauf**

- Grundlagen des strategischen Vertriebsmanagements/Internationales Vertriebsmanagement
- Vertriebswege/Multichannel-Strategien
- Kundenpriorisierung
- Aspekte des Preismanagements

Operative Aspekte der Funktion Vertrieb/Verkauf

- Vertriebsorganisation
- Personalmanagement, Kompetenzen und die „Verkäuferpersönlichkeit“ im Vertrieb
- Anreiz- und Vergütungssysteme
- Kundenorientierung/Kundenbindung

Vertriebs-/Verkaufscontrolling

- Grundlagen und Ziele
- Strategische und operative Controlling-Ansätze

Vertriebs-/Verkaufspraxisprojekt

- Aspekte des Projektmanagements
- Eigenständige Bearbeitung und Dokumentierung des Projekts, z. B.:
 - Organisation von Vertriebs-/Verkaufseinheiten
 - Prozessuale Themen (Ablaufbeschreibungen, Reorganisationen)
 - Marktrecherche ausgewählter Länder/Regionen zu definierten Produkten
 - Entwicklung von Kompetenzmustern zur Aus- und Weiterbildung von Vertriebs-/Verkaufspersonal
- Ergebnispräsentation und -diskussion mit dem Management der kooperierenden Unternehmen

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Entsprechende Kenntnisse aus den Grundlagenveranstaltungen

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung und vorlesungsbegleitende Teilprüfung (Hausarbeit, Präsentation)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der schriftlichen Klausur oder mündlichen Prüfung

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

16 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Stephan Tank, Prof. Dr. Daniel Assmus

Sonstige Informationen

Alle Lehrveranstaltungen werden ausschließlich in englischer Sprache angeboten. Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Sustainability Management

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
540 h	18	4./5. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Grundlagen der Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR)	2 SWS / 30 h	345 h	30-40 Studierende
Strategien der unternehmerischen Nachhaltigkeit und nachhaltige Geschäftsmodelle	3 SWS / 45 h		
Nachhaltigkeitscontrolling und Berichterstattung	2-3 SWS / 30-45 h		
Globale Herausforderungen der Nachhaltigkeit	2-3 SWS / 30-45 h		
Fallstudien im Nachhaltigkeitsmanagement	3 SWS / 45 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen**Grundlagen der Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR)**

Die Studierenden können die grundlegenden Prinzipien der Nachhaltigkeit und der Corporate Social Responsibility (CSR) darstellen und erläutern sowie deren historische Entwicklung und Bedeutung für moderne Unternehmenspraktiken einordnen. Sie können die Auswirkungen unternehmerischen Handelns auf ökologische, soziale und ökonomische Systeme anhand des Triple-Bottom-Line-Ansatzes analysieren und bewerten. Darüber hinaus können sie die ethischen Implikationen unternehmerischer Entscheidungen erläutern, die Wechselwirkungen von Nachhaltigkeit mit Gesellschaft und Politik beschreiben sowie zentrale Standards und Regulierungen im Bereich Nachhaltigkeit benennen und systematisieren.

Strategien der unternehmerischen Nachhaltigkeit und nachhaltige Geschäftsmodelle

Die Studierenden können die Bedeutung strategischer Planung für Nachhaltigkeitsaktivitäten erläutern und Nachhaltigkeitsziele in den Zusammenhang übergeordneter Unternehmensziele, unterschiedlicher Stakeholderinteressen und relevanter Kontextfaktoren einordnen. Sie können verschiedene Strategien der unternehmerischen Nachhaltigkeit und nachhaltige Geschäftsmodelle analysieren und vergleichen. Auf dieser Grundlage können sie strategische Empfehlungen zur Ausgestaltung von Nachhaltigkeitsaktivitäten entwickeln und das Spannungsverhältnis zwischen Digitalisierung und Nachhaltigkeit beurteilen.

Nachhaltigkeitscontrolling und Berichterstattung

Die Studierenden können Nachhaltigkeitscontrolling und ESG-Berichterstattung in den Gesamtkontext von Nachhaltigkeit sowie globalen und nationalen Rahmenwerken einordnen. Sie können zentrale Ansätze, Instrumente und Berichtspflichten der Nachhaltigkeitsberichterstattung erläutern sowie relevante Berichtsstandards, insbesondere GRI und SASB, unterscheiden und anwenden. Darüber hinaus können sie die Nachhaltigkeitsleistung von Organisationen mithilfe geeigneter Kennzahlen erfassen, analysieren und bewerten. Sie sind in der Lage, Nachhaltigkeitsberichte im Hinblick auf ihre Aussagekraft für Stakeholder kritisch zu prüfen und Nachhaltigkeitscontrolling sowie ESG-Berichterstattung in die Unternehmensorganisation zu integrieren. Auf Grundlage der erworbenen und verstandenen Kenntnisse sollen die Studierenden in der Lage sein:

- ESG-Berichterstattung und -Controlling in den Gesamtkontext von Nachhaltigkeit sowie globalen und nationalen Rahmenwerken einzuordnen.
- grundlegende Hintergründe und Kenntnisse zu Themen und Ansätzen der ESG-Berichterstattung und des ESG-Controllings zu erwerben.
- zentrale Berichtspflichten kennenzulernen und zu verstehen.
- Methoden der ESG-Berichterstattung und des ESG-Controllings zu verstehen und anzuwenden.
- ESG-Berichterstattung und -Controlling in die Unternehmensorganisation zu integrieren.

Globale Herausforderungen der Nachhaltigkeit

Die Studierenden können zentrale globale Herausforderungen der Nachhaltigkeit, insbesondere Klimawandel, Ressourcenknappheit und soziale Ungleichheit, beschreiben und einordnen. Sie können die Rollen von Regierungen, NGOs und Unternehmen bei der Bewältigung dieser Herausforderungen analysieren sowie die Wirksamkeit internationaler Politiken und Abkommen bewerten. Darauf aufbauend

können sie Handlungsoptionen zur Minderung globaler Nachhaltigkeitsprobleme im Unternehmenskontext entwickeln und begründen.

Fallstudien im Nachhaltigkeitsmanagement

Die Studierenden können theoretische Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements auf reale Fallstudien anwenden. Sie sind in der Lage, Nachhaltigkeitsinitiativen systematisch zu analysieren und zu bewerten sowie darauf aufbauend strategische Empfehlungen zu entwickeln und zu vertreten. Im Rahmen von Diskussionen und Gruppenarbeiten können sie Problemstellungen kooperativ bearbeiten, Lösungsansätze begründen und ihre Ergebnisse adressatengerecht präsentieren.

Inhalte

Grundlagen der Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR)

- Definition und Entwicklung von Nachhaltigkeit, historischer Hintergrund.
- Die Rolle der Ethik in der Nachhaltigkeit.
- Nachhaltigkeit in Gesellschaft und Politik.
- Bedeutung von Nachhaltigkeit in Unternehmen; Triple Bottom Line.
- Überblick über internationale Nachhaltigkeitsstandards und -regulierungen (z. B. UN SDGs, ISO 26000).
- Neue Trends und Innovationen im Bereich Nachhaltigkeit.

Strategien der unternehmerischen Nachhaltigkeit und nachhaltige Geschäftsmodelle

- Notwendigkeit strategischer Planung für CSR-Aktivitäten.
- Entwicklung einer CSR-Strategie: Prozesse und Instrumente.
- Stakeholder- und Kontextfaktoren von CSR-Strategien.
- Herausforderungen bei der Umsetzung von CSR-Strategien.
- Nachhaltige Geschäftsmodelle; Business Model Canvas und Nachhaltigkeit.
- Spannungsverhältnis zwischen Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

Nachhaltigkeitscontrolling und Berichterstattung

- Verständnis rechtlicher Rahmenbedingungen und regulatorischer Anforderungen an die ESG-Berichterstattung.
- Praktische Anwendung von Standards der ESG-Berichterstattung.
- Analyse und Bewertung von Unternehmensberichten.
- Kennenlernen der Organisation des ESG-Controllings, einschließlich des Einsatzes von Key Performance Indicators (KPIs), Kennzahlen sowie relevanten Normen und Standards.
- Auseinandersetzung mit IT-Anwendungswerkzeugen für ESG-Berichterstattung und ESG-Controlling.
- Verständnis der praktischen Anwendung von ESG-Berichterstattung und ESG-Controlling in Unternehmen.
- Auseinandersetzung mit realen Unternehmensszenarien.
- Einbindung der Studierenden in Diskussionen und Lösungsansätze zu tatsächlichen ESG-Praktiken.

Globale Herausforderungen der Nachhaltigkeit

- Bedeutung der Auseinandersetzung mit Nachhaltigkeit in einem globalen Kontext.
- Darstellung der Faktenlage: zentrale globale Herausforderungen (z. B. Klimawandel, Biodiversitätsverlust und Umweltverschmutzung, Ressourcenknappheit, Armut und soziale Ungleichheit).
- Reaktionen auf globale Herausforderungen:
 - Kooperationsmechanismen auf UN-Ebene,
 - das Pariser Abkommen und seine marktbasierten Mechanismen (§ 6), Emissionshandelssystem,
 - Mitigation, Anpassung und die entsprechenden politischen Prozesse,
 - der Europäische Grüne Deal und seine Bestandteile,
 - aktuelle politische Entwicklungen,
 - Technologie (Energieerzeugungs- und Endverbrauchssektor, unterstützende Faktoren) und Innovation (Wasserstoff, CCS, CCU, Elektrizität 4.0 usw.) sowie Digitalisierung,
 - Bioökonomie und Kreislaufwirtschaft,
 - Suffizienz,
 - die Rolle des privaten Sektors und grüner Investitionen,
 - wirtschaftliche Chancen der Dekarbonisierung,
 - Mechanismen zur Bekämpfung von Armut und Ungleichheit: öffentliche Politiken, makroökonomisches Management und Entwicklungszusammenarbeit,
 - die jeweilige Rolle des privaten Sektors und der Zivilgesellschaft.

Fallstudien im Nachhaltigkeitsmanagement

- Praxisnahe Fallstudien zu aktuellen Themen des Nachhaltigkeitsmanagements.
- Einführung in verschiedene Themenbereiche, vorbereitet durch die Studierenden.
- Analyse von Fallstudien in Form von Podiumsdiskussionen.

Lehrformen

Vorlesung, Seminar, Einzel- und Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Grundkenntnisse aus vorherigen Lehrveranstaltungen

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der schriftlichen Klausur oder mündlichen Prüfung

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

16 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Simone Bernatzky, Prof. Dr. Christoph Zacharias, Prof. Dr. Claudia Warning, Siegfried Kuhl

Sonstige Informationen

Alle Lehrveranstaltungen werden ausschließlich in englischer Sprach angeboten.

Literatur:

- Dathe, T./Helmold, M./Dathe, R./Dathe, I. (2024): Implementing Environmental, Social, and Governance (ESG) Principles for Sustainable Businesses – A Practical Guide in Sustainability Management. Cham: Springer.

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Wirtschaftsinformatik

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
540 h	18	4./5. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Betriebliches Datenmanagement	2 SWS / 30 h	315 h	30-40 Studierende
Data Literacy	2 SWS / 30 h		
Einsatz von ERP-Systemen	2 SWS / 30 h		
Internet-Ökonomie	2 SWS / 30 h		
Content-, Web- und Wissensmanagement	2 SWS / 30 h		
Informations- und Geschäftsprozessmanagement	3 SWS / 45 h		
Data Science and Development	2 SWS / 30 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen**Betriebliches Datenmanagement**

Die Teilnehmer lernen das betriebliche Datenmanagement als zentrale Aufgabe der Wirtschaftsinformatik kennen. Dazu beschäftigen sie sich zum einem mit der Gestaltung von Datenbanksystemen als Basis für operative Anwendungen. Dabei steht der Einsatz anerkannter sowie innovativer IT-Werkzeuge und Methoden im Vordergrund. Im Rahmen der Vorlesung werden die Studierenden u.a. erlernen die erstellten Datenbankstrukturen in praxisrelevanten Szenarien (Bspw. Trainingsdaten für Systeme künstlicher Intelligenz) anzuwenden.

Data Literacy

Die Analyse und Optimierung eines Unternehmens durch Einsatz von Daten zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit ist heute in vielen Branchen betriebswirtschaftlich entscheidend und wichtig, um sich im Wettbewerb nachhaltig zu behaupten. Data Literacy ist ein wichtiger Skill der Digitalisierung und beschreibt die Fähigkeit, mit Daten kompetent umzugehen. Die Teilnehmer befassen sich unterstützt durch den Einsatz von Data Science Tools (u. a. Tableau) entlang des Data Science Lifecycles mit den zur Data Literacy gehörenden Einzelkompetenzen, d. h. Daten zu erfassen, anzupassen, zu analysieren, zu interpretieren und visuell adäquat zu präsentieren.

Einsatz von ERP-Systemen

Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse in der Methodik und Anwendung eines Enterprise Resource-Systems (ERP-System), wobei die wertschöpfenden Primärprozesse im Mittelpunkt stehen. Sie sind in der Lage zu erklären, inwiefern betriebliche Anwendungssysteme in der Wirtschaftsinformatik eine Querschnittsfunktion übernehmen und können das entsprechende Schnittstellenwissen auf verschiedene Branchen anwenden.

Internet-Ökonomie

Die Teilnehmer behandeln die hinter den Stichworten „Digitale Geschäftsmodelle“ oder „Plattformökonomien“ steckenden Veränderungen der Marktstrukturen. Dabei diskutieren sie neuartige Effekte und Wirkungsweisen auf digitalen Märkten. Auch neuartige Ansätze digitaler Märkte, die im Kontext der Internet-Ökonomie zur Verfügung stehen, sowie Erfolgsfaktoren im Umgang mit Informations- und Kommunikationstechnologien können sie erläutern. Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, innovative und digitale Geschäftsmodelle zu verstehen, zu analysieren und zu bewerten.

Data Science and Development

Data Science wird üblicherweise als Methodologie definiert, wie aus Daten anwendbare Erkenntnisse abgeleitet werden können. In mancher Hinsicht ist es ein Sammelbegriff für frühere Ansätze der Datenanalyse, wie explorative Statistik, Informationsvisualisierung, Business Intelligence oder Data Mining. Data Science ist dabei eine Aufgabe mit einem ehrgeizigen Ziel: Es gilt komplexer Sachverhalte durch Daten darzustellen, um neue Einsichten zu liefern und Überzeugungen abzusichern, die als Entscheidungsgrundlage herangezogen werden können. Ein kritischer Data Science Ansatz ersetzt dabei nicht Intuition, Best Practices und qualitative Methoden, sondern versucht diese zu ergänzen. Im Kurs soll

eine allgemeine Einführung in die Programmiersprache Python oder R gegeben werden. Im zweiten Schritt sollen grundlegende algorithmische Verfahren vorgestellt und praktisch angewendet werden.

Content-, Web- und Wissensmanagement

Die Teilnehmer behandeln Regeln und Strukturen des Web-Publishing, die für eine sinnvolle Nutzung des Intranets als gemeinsame Schnittmenge der drei Themengebiete aus dem Titel der Lehrinheit erforderlich sind. Sie sind in der Lage, ein individuell implementiertes Content Management Systeme (CMS) als Hilfsmittel im Umgang mit unstrukturierten Informationen zu nutzen und darin neue Möglichkeiten für das Wissensmanagement eines Unternehmens zu sehen. So setzen sie sich zentral mit der Frage auseinander, inwieweit es mithilfe der neuen Technologien gelingen kann, dem Wissensmanagement neue Impulse zu geben.

Informations- und Geschäftsprozessmanagement

Die Studierenden erwerben anwendbares Wissen für das Management der Informationsverarbeitung, insbesondere dem Prozessmanagement. Sie erlangen vertiefte Kenntnisse über grundlegende Konzepte und für die Praxis relevanter Modellierungssprachen für Prozesse. Sie können aktiv Geschäftsprozesse anhand praxisorientierter Fallstudien mit ausgewählten Modellierungswerkzeugen (ARIS u.a.) und -sprachen (Prozesslandkarte, eEPK, BPMN 2.0) modellieren. Sie erhalten Kenntnisse über Einsatzmöglichkeiten und Architekturen von Workflow-Management-Systemen (WFMS), Robotic Process Automation (RPA) sowie Process Mining.

Inhalte

Betriebliches Datenmanagement

- Betriebliches Datenmanagement im Überblick
- Datenbankadministration
- Datenmodellierung
- Data Warehousing
- Organisation des Datenmanagements

Data Literacy

- Status Quo & Begriffsabgrenzungen
- Wertschöpfung durch Daten in Unternehmen
- Datenbasierte Entscheidungsfindung in Unternehmen
- Data Science Projekte und deren Management
- Data Science Teams und Projektrollen
- Methoden und Werkzeuge im Rahmen der Datenanalyse

Einsatz von ERP-Systemen

- Grundlagen zum Einsatz betrieblicher Anwendungssysteme
- Architektur eines ERP-Systems
- Einsatz eines ERP-Systems zur Unterstützung der operativen Prozesse eines Unternehmens
- Fallstudien: „Verkaufsprozesse“, „Beschaffungsprozesse“, „Dispositionsprozesse“
- Customizing eines ERP-Systems

Internet-Ökonomie

- Elektronische Plattformen der Internet-Ökonomie
- Prinzipien der Internet-Ökonomie
- Wertschöpfung in der Internet-Ökonomie

Data Science and Development

- Überblick über die Grundlagen der objektorientierten Programmierung
- Einführung in z. B. Python oder R
- Einführung in multivariate Verfahren
- Verfahren des maschinellen Lernens

Content-, Web- und Wissensmanagement

- Ausgangssituation & Begriffsfindung
- Web-Publishing
- Content Management und Content-Management-Systeme (CMS)
- Intranet-basiertes Wissensmanagement

Informations- und Geschäftsprozessmanagement

- Organisation des Informationsmanagements
- Einführung in das Prozessmanagement
- Konzeption des Prozessmanagements

- Rollen und Beteiligte im Prozessmanagement
- Methoden der Prozessmodellierung
- Toolbasierte Prozessmodellierung (WKD/eEPK, BPMN 2.0)
- Prozessautomatisierung (Workflowmanagementsysteme, Robotic Process Automation, Process Mining)
- Prozesscontrolling mit Kennzahlen
- Spezialfragen und Fallstudien (Eigenarbeit)

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Selbststudium, Gruppenarbeiten, Projektarbeiten, Case Studies, Übungen im Rechnerlabor

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: keine; für Hausaufgaben und mögliche Online-Veranstaltungstermine der LV Content-, Web- und Wissensmanagement wird empfohlen einen ausreichend leistungsfähigen Rechner (Notebook oder PC) zur Verfügung zu haben.

Inhaltlich: Inhalte der Veranstaltungen „Wirtschaftsinformatik“

Prüfungsformen

Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung; Hausarbeit inkl. Präsentation

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreiche Hausarbeit inklusive Ausarbeitung eines Foliensatzes, eines Handouts und Präsentation

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

16 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Andreas Gadatsch, Prof. Dr. Dirk Schreiber, Prof. Dr. Torsten Stein, N. N. (Berufung läuft)

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

6.3 Schwerpunktfächer kooperierender Hochschulen

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
Keine Angabe	18	4./5. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Wahl eines Schwerpunktfaches nach Absprache z.B. an der Technischen Hochschule Köln	Keine Angabe	Keine Angabe	Keine Angabe

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Entfällt

Inhalte

Entfällt

Lehrformen

Entfällt

Teilnahmevoraussetzungen

Entfällt

Prüfungsformen

Entfällt

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Entfällt

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

16 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Lehrende der kooperierenden (Fach-)Hochschule

Sonstige Informationen

Studierende haben die Möglichkeit, Schwerpunktfächer an kooperierenden Hochschulen (bspw. der Technischen Hochschule Köln) zu belegen. Zu Informationen über die Inhalte, Workload, Teilnahmevoraussetzungen, Prüfungsformen, Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten und den Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrenden sind die Modulhandbücher der kooperierenden Hochschulen maßgeblich.

[Zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

7 Praxiseinheit des 6. Semesters

Im 6. Semester haben die Studierenden planmäßig die Wahl, entweder ein Praxissemester in Form eines (in- oder ausländischen) Praktikums oder ein Studiensemester im Ausland (siehe dazu [Kapitel 8: Möglichkeiten des Auslandsstudiums](#)) zu absolvieren.

Praxissemester

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
900 h	30	6. Semester, jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Keine Angabe	Keine Angabe	900 h	Entfällt

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Durch die Mitarbeit in einem Unternehmen und die Einbindung in die täglichen organisatorischen und digitalen Abläufe werden den Studierenden neben betriebswirtschaftlichen Fragestellungen die Anforderungen der Arbeitswelt mit ihren sozialen und ökologischen Fragestellungen verdeutlicht. Insbesondere bei einem Praxissemester im Ausland erweitern die Studierenden ihre interkulturelle Kompetenz.

Sie machen sich mit der Berufswirklichkeit vertraut, wenden ihr im bisherigen Studium erworbenes Wissen sowie ihre Fähigkeiten in konkreten Aufgabenstellungen an und wirken unter Anleitung an der Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme mit. Die gemachten Erfahrungen reflektieren und analysieren die Studierenden in einem Praxissemesterbericht.

Das Praxissemester im In- oder Ausland stärkt die Bindung zwischen Studium und Berufspraxis und fördert die Employability der Studierenden.

Inhalte

Inhalte und Aufgabenfelder sind abhängig vom Arbeitgeber und mit diesem im Vorhinein abzustimmen.

Lehrformen

Praktische betriebswirtschaftliche Tätigkeit unter Anleitung

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: mindestens vier Fachsemester wurden bereits absolviert und mindestens 70 Credits aus Prüfungen nach § 15 (3) der Prüfungsordnung wurden gesammelt

Inhaltlich: Inhalte der bisher abgeschlossenen Module

Prüfungsformen

Von der Ausbildungsstelle gegengezeichneter Abschlussbericht (Richtwert 3.000 Wörter) und ein qualifiziertes Arbeitszeugnis des Praxisunternehmens

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Ausführung der praktischen Tätigkeit, Abgabe des Abschlussberichts und des Arbeitszeugnisses

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

0%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Organisatorisch

- Sonja Atai (Praxissemesterbeauftragte Sankt Augustin)
- Antje Röbbert (Praxissemesterbeauftragte Rheinbach)

Fachlich

Die jeweilige Betreuungsperson des Fachbereichs (prüfungsberechtigtes Lehrpersonal).

Sonstige Informationen

Alternativ zum Praxissemester kann ein „Studiensemester im Ausland“ absolviert werden.

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

8 Möglichkeiten des Auslandsstudiums

Die Studierenden haben sowohl im 5., 6. als auch im 7. Semester die Möglichkeit, das Studiensemester im Ausland zu absolvieren.

Im 5./7. Semester ersetzt es somit im Zuge der Anerkennung die dort verankerten Studienleistungen, im 6. Semester das Praxissemester im Unternehmen (siehe [dort](#)).

- [Studiensemester im Ausland 5. Semester](#)
- [Studiensemester im Ausland 6. Semester](#)
- [Studiensemester im Ausland 7. Semester](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Studiensemester im Ausland 5. Semester

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
900 h	30	5. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Keine Angabe	Keine Angabe	900 h	Keine Angabe

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden erhalten im Rahmen eines Auslandssemesters die Möglichkeit, die Inhalte dieses Fachsemesters an einer ausländischen Gasthochschule abzubilden und realisieren damit eine internationale Ausrichtung ihres Studiums. Zur Anerkennung des Auslandsstudiums im 5. Fachsemester bilden sie Kompetenzen in einem Schwerpunktfach im Umfang von umgerechnet 18 ECTS-Punkten. In dem jeweils gewählten Schwerpunktfach werden die jeweiligen Grundlagen vertieft und erweitert. Zudem lernen sie, komplexe Probleme zu analysieren und das Gelernte anzuwenden. Des Weiteren belegen sie betriebswirtschaftlich relevante Veranstaltungen, um die weiteren Inhalte (Modul Unternehmensführung und Modul Praxis der Wirtschaftswissenschaften mit jeweils 6 ECTS) abzubilden. Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Kurse belegen, die ihr bisheriges Studium inhaltlich komplementierten.

Durch die inhaltlich individuelle Schwerpunktsetzung verbessern sie ihre Attraktivität für den Arbeitsmarkt (Employability). Im Zuge dessen erweitern sie zudem ihre Sprachkompetenz in der jeweiligen Studien- und Landessprache (insbesondere bezüglich des fachspezifischen Vokabulars) sowie ihre interkulturelle Kompetenz.

Während des Auslandssemesters bauen die Studierenden – neben dem erlernten Fach- und Methodenwissen – in den o.g. Modulen Fähigkeiten in der Zusammenarbeit mit Studierenden aus verschiedenen Ländern und in verschiedenen Arbeitsweisen auf, sodass sie ihre interkulturelle Teamfähigkeit erweitern können.

Inhalte

- Fertigkeiten in den im Ausland abgebildeten Fächern des 5. Fachsemesters
- Kennenlernen unterschiedlicher Lehr-, Prüfungs- und Arbeitsmethoden in internationalen Teams
- Kennenlernen verschiedener Mentalitäten und Kulturen

Lehrformen

Lehrveranstaltungen, Übungen, Gruppenarbeiten, Präsentationen, Hausarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Die Studierenden sollten mindestens 4 Semester absolviert haben. Des Weiteren gelten die jeweiligen Bestimmungen der aufnehmenden ausländischen Hochschule.

Inhaltlich: Inhalte der bisher abgeschlossenen Module

Prüfungsformen

Absolvieren der erforderlichen Studien- und Prüfungsleistungen an der ausländischen Hochschule

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

- Bestehen der für die Anerkennung identifizierten Studienleistungen an einer ausländischen Hochschule
- Bericht über das Auslandsstudiensemester
- Abgabe des Transcripts

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

Die an der ausländischen Hochschule erbrachten Leistungen werden nach Maßgabe von § 8 BPO im Studiengang anerkannt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**Organisatorisch und bei der Kursauswahl**

- Sonja Atai für Studierende am Standort Sankt Augustin

- Stefanie Drügg für Studierende am Standort Rheinbach

Sonstige Informationen

Die Hochschule bietet für Interessierte einmal im Semester eine entsprechende Infoveranstaltung an.

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Studiensemester im Ausland 6. Semester

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
900 h	30	6. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Keine Angabe	Keine Angabe	900 h	Keine Angabe

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden erhalten im Rahmen eines Auslandssemesters die Möglichkeit durch eine inhaltlich individuelle Schwerpunktsetzung ihre Attraktivität für den Arbeitsmarkt (Employability) zu verbessern. Durch die Belegung von Modulen mit internationalem bzw. landesspezifischem Bezug erwerben sie zusätzliche Fachkompetenz. Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Kurse belegen, die ihr bisheriges Studium inhaltlich komplementierten.

Im Zuge dessen erweitern sie ihre Sprachkompetenz in der jeweiligen Studien- und Landessprache (insbesondere bezüglich des fachspezifischen Vokabulars) sowie ihre interkulturelle Kompetenz. Sie bauen Wissen über die Zusammenarbeit mit Studierenden aus verschiedenen Ländern und zu verschiedenen Arbeitsweisen auf, sodass sie ihre interkulturelle Teamfähigkeit erweitern können.

Inhalte

- Fertigkeiten in den im Ausland belegten Fächern
- Kennenlernen unterschiedlicher Lehr-, Prüfungs- und Arbeitsmethoden in internationalen Teams
- Kennenlernen verschiedener Mentalitäten und Kulturen

Lehrformen

Lehrveranstaltungen, Übungen, Gruppenarbeiten, Präsentationen, Hausarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: mindestens vier Fachsemester wurden bereits absolviert und mindestens 70 Leistungspunkten nach § 15 (3) der Prüfungsordnung wurden gesammelt

Inhaltlich: Inhalte der bisher abgeschlossenen Module

Prüfungsformen

Absolvieren der erforderlichen Studien- und Prüfungsleistungen an der ausländischen Hochschule

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

- Belegung von Lehrveranstaltungen an einer Hochschule im Ausland im Umfang von 30 Leistungspunkten
- Nachweis von bestandenen Prüfungsleistungen im Umfang von mindestens 22 Leistungspunkten
- Anfertigung eines Berichts über das Auslandsstudiensemester mit einem Richtwert von 3.000 Wörtern

Verwendung des Moduls

Ggfs. Anerkennung als Praxissemester nach Maßgabe von § 12 BPO

Stellenwert der Note für die Endnote

0%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**Organisatorisch und bei der Kursauswahl**

- Sonja Atai für Studierende am Standort Sankt Augustin
- Stefanie Drügg für Studierende am Standort Rheinbach

Fachlich

Die jeweilige Betreuungsperson des Fachbereichs (prüfungsberechtigtes Lehrpersonal).

Sonstige Informationen

Die Hochschule bietet für Interessierte einmal im Semester eine entsprechende Infoveranstaltung an.

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Studiensemester im Ausland 7. Semester

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
900 h	30	7. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Keine Angabe	Keine Angabe	900 h	Keine Angabe

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden erhalten im Rahmen eines Auslandssemesters die Möglichkeit, die Inhalte dieses Fachsemesters an einer ausländischen Gasthochschule abzubilden und realisieren damit eine internationale Ausrichtung ihres Studiums. Im Falle eines Auslandsstudiensemesters im 7. Fachsemester können die Studierenden die Inhalte dieses Semesters (Abschlussarbeit inkl. Begleitseminar, Vertiefungsfach, Ergänzungsfächer/Praxisprojekt) im Ausland abbilden. Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Kurse belegen, die ihr bisheriges Studium inhaltlich komplementieren.

Durch die inhaltlich individuelle Schwerpunktsetzung verbessern sie ihre Attraktivität für den Arbeitsmarkt (Employability). Im Zuge dessen erweitern sie zudem ihre Sprachkompetenz in der jeweiligen Studien- und Landessprache (insbesondere bezüglich des fachspezifischen Vokabulars) sowie ihre interkulturelle Kompetenz.

Während des Auslandssemesters bauen die Studierenden – neben dem erlernten Fach- und Methodenwissen – in den o.g. Modulen Fähigkeiten in der Zusammenarbeit mit Studierenden aus verschiedenen Ländern und in verschiedenen Arbeitsweisen auf, sodass sie ihre interkulturelle Teamfähigkeit erweitern können.

Inhalte

- Fertigkeiten in den im Ausland abgebildeten Fächern des 7. Fachsemesters
- Kennenlernen unterschiedlicher Lehr-, Prüfungs- und Arbeitsmethoden in internationalen Teams
- Kennenlernen verschiedener Mentalitäten und Kulturen

Lehrformen

Lehrveranstaltungen, Übungen, Gruppenarbeiten, Präsentationen, Hausarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Die Studierenden sollten mindestens 4 Semester absolviert haben. Des Weiteren gelten die jeweiligen Bestimmungen der aufnehmenden ausländischen Hochschule.

Inhaltlich: Inhalte der bisher abgeschlossenen Module

Prüfungsformen

Absolvieren der erforderlichen Studien- und Prüfungsleistungen an der ausländischen Hochschule

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

- Bestehen der für die Anerkennung identifizierten Studienleistungen an einer ausländischen Hochschule
- Bericht über das Auslandsstudiensemester
- Abgabe des Transcripts

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

Die an der ausländischen Hochschule erbrachten Leistungen werden nach Maßgabe von § 8 BPO im Studiengang anerkannt.

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**Organisatorisch und bei der Kursauswahl**

- Sonja Atai für Studierende am Standort Sankt Augustin
- Stefanie Drügge für Studierende am Standort Rheinbach

Sonstige Informationen

Die Hochschule bietet für Interessierte einmal im Semester eine entsprechende Infoveranstaltung an.

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

9 Module des 7. Semesters

- [Praxisprojekt / Ergänzungsfächer](#)
- [Vertiefungsfach](#)
- [Bachelorarbeit](#)
- [Begleitseminar & Kolloquium](#)

→ [Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Praxisprojekt / Ergänzungsfächer

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	7. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Praxisprojekt oder	3 SWS / 45 h	135 h	25 Studierende
2 x Veranstaltungen zu praxisorientierten Methoden mit je 2 SWS (Ergänzungsfächer)	4 SWS / 60 h	120 h	

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen**Praxisprojekt**

Im Praxisprojekt zur Unternehmensführung werden komplexe Problemstellungen aus der betrieblichen Praxis oder aus der anwendungsorientierten Forschung im betriebs- und volkswirtschaftlichen Kontext aufgegriffen, von den Studierenden unter Anleitung der Lehrenden analysiert und einer Lösung zugeführt. Das Ergebnis wird mit den Auftraggebern der kooperierenden Unternehmen präsentiert und diskutiert. Das Projekt wird so konzipiert und durchgeführt, dass die am Fall entstandenen Lerneffekte auf ähnliche Praxissituationen oder Forschungsfragestellungen übertragen werden können.

Somit werden die Studierenden befähigt, komplexe praktische oder forschungsorientierte Probleme zu analysieren, entsprechende Lösungswege bzw. -konzepte zu entwerfen, die Wirkungen der Handlungsalternativen abzuschätzen und sich letztendlich begründet für eine zu entscheiden. Dabei wenden sie betriebswirtschaftliche praxisnahe Methoden an, organisieren selbstständig innerhalb ihres Teams, führen und moderieren Diskussionen und können ihr Vorgehen sowie die Lösungen dokumentieren und präsentieren.

Ergänzungsfächer

Im Rahmen der verschiedenen Ergänzungsfächer werden den Studierenden komplexe Themenstellungen aus den Randbereichen des Kernstudiums erschlossen. Neben der Einübung von sozialen- und ökonomischen Fähigkeiten lernen die Studierenden hier auch verschiedene Methoden der Nutzung ihrer eigenen Kreativität, der Teamfähigkeit und der bereichs-übergreifenden Arbeit. Gerade auch in der Zusammenarbeit mit Studierenden verschiedener Schwerpunkt- und Fachrichtungen werden hier Interdisziplinarität und Kooperation als Soft Skills für den Einstieg in das spätere Berufsleben herausgebildet.

Inhalte

Anspruchsvolle betriebswirtschaftliche, aber auch die Betriebswirtschaft ergänzende sowie fachübergreifende Themen.

Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Selbststudium, Gruppenarbeiten, bei Bedarf Seminareinheiten (zu Themen der Betriebswirtschaftslehre, der Arbeitsmethodik oder des Verhaltens)

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Prüfungsformen**Praxisprojekt**

Dokumentation und Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen; Kolloquium (in Zweifelsfällen)

Ergänzungsfächer

Einzelheiten siehe Veranstaltungskommentar

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**Praxisprojekt**

Aktive und regelmäßige Teilnahme (mind. 75% der Gesamtdauer), erfolgreiche Zwischen- und Abschlusspräsentation

Ergänzungsfächer

Aktive und regelmäßige Teilnahme (mind. 75 % der Gesamtdauer), ggfs. erfolgreiche Zwischen- und Abschlusspräsentation

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

0%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Stephan Tank (Studiengangsleitung Rheinbach), Prof. Dr. Robert Grüter (Studiengangsleitung Sankt Augustin)

Sonstige Informationen

Keine

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Vertiefungsfach

- Rechtliche Konfliktlösungsverfahren und -methoden
- Global Culture & Management
- ESG-Reporting und -Controlling
- KI-Kompetenz in der BWL (Modulbeschreibung folgt)
- Internationales Steuerrecht und Verrechnungspreise (Modulbeschreibung folgt)

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	7. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Vertiefungsfächer (Auflistung siehe oben)	2 x 2 SWS / 60 h	120 h	25 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden bearbeiten selbstständig und vertreten ihren eigenen Standpunkt. Sie interagieren mit ihren Mitstudierenden im Team und erlernen im Aushandlungsprozess miteinander Kompromiss- und Kritikfähigkeit.

Inhalte

Die Vertiefungsfächer bieten den Studierenden die Möglichkeit, wirtschaftlich und gesellschaftlich relevante Fragestellungen fachübergreifend aufzugreifen und zu reflektieren und eigene Lösungsansätze in der Gruppe zu entwickeln und zu diskutieren. Hierbei sollen die Vertiefungsfächer insbesondere Themen der Digitalisierung, der Internationalisierung, zu Data Literacy, der Nachhaltigkeit (CSR) und des Rechts in jeweils 2 getrennten Fächern mit je 2 SWS aufgreifen und vertiefen. Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Projektarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: keine

Inhaltlich: Die Fächer der ersten drei Semester und mindestens ein SPF wurden erfolgreich abgeschlossen. Für die Teilnahme an rechtlichen Vertiefungsfächern muss zusätzlich das Modul „Recht 2“ erfolgreich absolviert worden sein.

Prüfungsformen

Regelmäßige Teilnahme an den Lehrveranstaltungen (mindestens 75 % der Gesamtdauer) oder andere in §§ 15 IV, 18 II BPO BW B. SC. 2021 aufgeführte Prüfungsformen

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestätigung der Teilnahme durch den Dozenten/die Dozentin oder Bestehen anderer in §§ 15 IV, 18 II BPO BW B. SC. 2021 aufgeführter Prüfungsformen

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

0%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

(Werden jeweils für die einzelnen Vertiefungsfächer benannt)

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Vertiefungsfach: Rechtliche Konfliktlösungsverfahren und -methoden

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	7. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Klassische gerichtliche Streitbeilegung	2 SWS / 30 h	120	25 Studierende
Konzepte alternativer Konfliktlösung (ADR)	2 SWS / 30 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Aufgrund des integrativen Ansatzes erlernen die Studierenden die praxisrelevanten rechtlichen Rahmenbedingungen für den rechtssicheren und nachhaltigen Umgang mit Konflikten und erwerben fachübergreifende Kenntnisse und Fähigkeiten im Zusammenhang mit der klassischen gerichtlichen und der gerade auch in der Unternehmenspraxis immer bedeutender werdenden alternativen Lösung von Konflikten.

Inhalte**Konfliktlösungsverfahren und -methoden:**

- Konfliktgrundlagen, Kommunikationstechniken, Verhandlungsgrundsätze
- Grundzüge des zivilrechtlichen Klageverfahrens inkl. Mahnverfahren
- nationale/internationale Schiedsverfahren
- Schlichtungsverfahren inkl. Online-Streitbeilegungsverfahren
- Mediationsverfahren im wirtschaftsrechtlichen Umfeld

Die genaue inhaltliche Schwerpunktsetzung obliegt den jeweiligen Lehrenden.

Lehrformen

Auswahl: Seminaristischer Unterricht, Blended Learning, Gruppenarbeiten mit Fallbeispielen, Rollenspiele

Teilnahmevoraussetzungen

Die Fächer der ersten drei Semester sowie das Modul „Recht 2“ und mindestens ein SPF wurden erfolgreich abgeschlossen.

Prüfungsformen

Regelmäßige Teilnahme an den Lehrveranstaltungen (mindestens 75 % der Gesamtdauer) gem. §§ 15 IV, 18 II BPO BW B.Sc. 2021

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestätigung der regelmäßigen Teilnahme durch den Dozenten/die Dozentin

Verwendung des Moduls

keine

Stellenwert der Note für die Endnote

0%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Sandra Rohleder

Sonstige Informationen

Hinweise zur Literatur erfolgen zum Vorlesungsbeginn.

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Vertiefungsfach: Global Culture & Management (Englisch)

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	7. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Working Across Cultures	2 SWS / 30 h	120 h	25 Studierende
Comparative International Business	2 SWS / 30 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Der Markt für Waren und Dienstleistungen wird immer globaler. Unternehmen müssen die Vielfalt ihrer Marken und ihrer Belegschaft verstehen und annehmen. Laut Forbes muss ein Unternehmen, das in der heutigen herausfordernden Wirtschaft erfolgreich sein will, nicht nur die Bedürfnisse eines facettenreichen Marktes erfüllen, sondern auch unterschiedliche Kulturen, Ideen und Philosophien respektieren.

Working Across Cultures

Die Studierenden erlangen ein besseres Bewusstsein ihre eigenen Werte, Stereotypen und Verhaltensmuster zu entwickeln und verstehen, wie sich diese auf das zwischenmenschliche Verhalten und deren Interaktionen auswirken. Sie können grundlegende theoretische Ansätze zu den Auswirkungen von Kultur am Arbeitsplatz überprüfen und Strategien und Ansätze für das Diversitäts-Management anwenden sowie anhand von Fallstudien und deren praktische Auswirkungen auf das globale Management analysieren.

Comparative International Business

Die Studierenden erlangen die Fähigkeiten und Denkweisen, die sie in die Lage versetzen, in unterschiedlichen sozialen und kulturellen Umgebungen zu kommunizieren, zu verhandeln und weiter zu lernen, und sind in der Lage in interkulturellen Umgebungen im Bereich der Wirtschaft zu arbeiten.

Inhalte

- Globalisierung und kulturelles Selbstbewusstsein
- Kulturelle Theorien
- Interkulturelle Kommunikation
- Management & Führungsstile
- Vertrauensbildung
- Verhandlungsgeschick
- Teamwork
- Marketing

Lehrformen

Gruppendiskussionen, Gruppenarbeiten mit Fallbeispielen, Rollenspiele, Präsentationen, Seminaristischer Unterricht, Blended Learning

Teilnahmevoraussetzungen

Englische Sprachkenntnisse auf dem Niveau B2 oder höher

Prüfungsformen

Regelmäßige Teilnahme an den Lehrveranstaltungen (mindestens 75 % der Gesamtdauer) gem. §§ 15 IV, 18 II BPO BW B.Sc. 2021

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestätigung der regelmäßigen Teilnahme durch den Dozenten/die Dozentin

Verwendung des Moduls

keine

Stellenwert der Note für die Endnote

0%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Eileen Küpper, Karsten Heinrich

Sonstige Informationen

Die Lehrveranstaltungen werden ausschließlich in englischer Sprache angeboten. Hinweise zur Literatur erfolgen zum Vorlesungsbeginn

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Vertiefungsfach: ESG-Reporting und -Controlling

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
180 h	6	7. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Unternehmen in der globalen Nachhaltigkeit	2 SWS / 30 h	105 h	30 Studierende
Operatives ESG-Reporting und -Controlling	2 SWS / 30 h		
Comparative International Business	1 SWS / 15 h		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

ESG-Controlling bezieht sich auf die Überwachung und Steuerung von Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekten (ESG) innerhalb eines Unternehmens. Es umfasst die Erfassung, Analyse und Berichterstattung von Daten, die sich auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung beziehen. Ziel ist es, die ESG-Leistung zu verbessern und sicherzustellen, dass das Unternehmen ethische und nachhaltige Praktiken verfolgt. ESG-Controlling hilft Unternehmen, Risiken zu minimieren, Chancen zu identifizieren und langfristigen Wert zu schaffen.

ESG-Reporting bezieht sich auf die Berichterstattung über Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekte (ESG) eines Unternehmens. Es umfasst die Erfassung, Analyse und Veröffentlichung von Daten, die die Nachhaltigkeits- und Sozialverantwortungsleistung des Unternehmens darstellen. Ziel ist es, Transparenz zu schaffen und Stakeholdern, wie Investoren, Kunden und der Öffentlichkeit, Einblicke in die ESG-Praktiken und -Ergebnisse des Unternehmens zu geben. ESG-Reporting hilft Unternehmen, ihre ESG-Leistung zu kommunizieren und ihre Verpflichtung zu nachhaltigem und verantwortungsvollem Handeln zu demonstrieren.

Die wichtigste Regelung in der EU ist die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Diese Richtlinie erweitert den Anwendungsbereich und den Umfang der Nachhaltigkeitsberichterstattung erheblich im Vergleich zu den bisherigen Regelungen nach §§ 289b ff. Handelsgesetzbuch (HGB). Die CSRD trat am 5. Januar 2023 in Kraft und muss in nationales Recht umgesetzt werden.

Die CSRD verpflichtet Unternehmen, detaillierte Berichte über ihre Umwelt-, Sozial- und Governance-Praktiken zu erstellen und diese in ihren Lagebericht zu integrieren. Diese Berichte müssen nach den European Sustainability Reporting Standards (ESRS) erstellt werden. Die Berichterstattungspflicht gilt gestaffelt je nach Unternehmensgröße und Kapitalmarktorientierung ab dem 1. Januar 2024.

Die Berichte müssen sowohl qualitative als auch quantitative Angaben enthalten und werden extern geprüft. Ziel ist es, eine vergleichbare und verlässliche Berichterstattung zur Verfügung zu stellen, die sowohl die wesentlichen Auswirkungen der Unternehmenstätigkeiten auf Mensch und Umwelt als auch die finanziellen Auswirkungen der Nachhaltigkeitsaspekte auf das Unternehmen abdeckt.

Im Rahmen des Vertiefungsfachs werden zwei Veranstaltungen angeboten, um den Studierenden ein umfassendes theoretisches und praktisches Verständnis zu vermitteln. Dabei wird die Thematik anschaulich erklärt und anhand konkreter Beispiele aus der Praxis verdeutlicht.

Im Seminar „Unternehmen in der globalen Nachhaltigkeit“ (2 SWS) geht es vor allem darum, Definition und Konzept der Nachhaltigkeit von unternehmerischem Handeln (ESG/CSR) im globalen Kontext für BWL-Studierende zu vermitteln, die mit der Thematik arbeiten wollen. Neben der Entwicklung der wirtschaftlichen und gesellschaftspolitischen Debatte zum Thema wird ein kurzer Überblick über die entsprechende akademische Ideengeschichte sowie ihre Relevanz für heutige Unternehmensstrategien gegeben. Wachstumsstrategien, Stakeholder Management insbesondere für Investoren und Konsumenten, Brand Management, operative Erfolgsfaktoren, Chancen, Risiken und Herausforderungen werden diskutiert. Dies wird eingebettet in das globale und nationale regulative Rahmenwerk und vor allem anhand von praktischen Beispielen, Studien und Übungen Einblicke in die Thematiken vermittelt.

Im Seminar „Operatives ESG- Reporting und -Controlling“ (2 SWS) geht es darum, die konkreten Anforderungen und gesetzlichen Rahmenbedingungen zum ESG-Reporting auf Basis von CSRD, ESRS und LkSG zu kennen, deren operative Umsetzung v.a. anhand von Berichtsstandards praktisch anwenden zu können, Berichte von Unternehmen zu analysieren und zu bewerten. Die Organisation des ESG-Controllings soll anhand verwendeter Kennzahlen, zu überwachender KPIs, hierfür einzusetzender Instrumente, Normen

und Standards erlernt und exemplarisch zur Anwendung gebracht werden. Für beides sollen IT-Anwendungstools kennengelernt werden.

Im Seminar „Business Cases ESG- Reporting und -Controlling“ (1 SWS) stellen Praktizierende aus realen Unternehmen in Gastvorträgen und Anwendungsszenarien, auch unter Einbeziehung der Studierenden, die Unternehmenspraxis in den Themen vor.

Die Studierenden sollen auf der Basis des erworbenen und verstandenen Wissens

- ESG-Reporting und -Controlling in den Gesamtkontext der Nachhaltigkeit und globale wie nationale Rahmenwerke einordnen können
- Chancen und Herausforderungen der Nachhaltigkeit für Unternehmensstrategien verstehen und werten können
- grundsätzliche Hintergründe und Kenntnisse zu Themen und Lösungsansätzen im ESG-Reporting und -Controlling erwerben
- zentrale Berichtspflichten kennen und verstehen lernen
- Methoden im ESG-Reporting und -Controlling verstehen und anwenden
- ESG-Reporting und -Controlling in die Unternehmensorganisation einbinden können
- selbstständig Projektarbeiten durchführen und Ergebnisse aussagekräftig präsentieren.

Inhalte

Unternehmen in der globalen Nachhaltigkeit

- Konzepte und Definitionen, historischer Hintergrund
- Gesellschaftspolitische und wirtschaftliche Relevanz in globaler Perspektive
- Internationale und nationale normative und regulative Rahmenwerke einschließlich Lieferkettensorgfaltsgesetz
- Nachhaltigkeitsstrategien von Unternehmen: Wachstumsstrategien, Stakeholder und Brand Management, operative Erfolgsfaktoren, wirtschaftliche Vor- und Nachteile, investives Umfeld, Herausforderungen und Hindernisse
- Greenwashing und Greenhushing

Operatives ESG- Reporting und -Controlling

- ESG-Reporting
 - Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), European Sustainability Reporting
 - Standards (ESRS), LkSG, (Doppelte) Wesentlichkeit/Materiality
 - CO₂-Bilanzen, Scope 1-3-Emissionen, Wasser- und Abfallmanagement etc.
 - Berichtstandards und- tools
- ESG-Controlling
 - ESG-KPIs/-Kennzahlen
 - ESG-Controlling-Objekte und -Instrumente
 - Normen und Standards
 - ESG-Controlling-Organisation und -Tools

Business Cases zum ESG-Reporting und -Controlling unter Einbezug von Unternehmenspraktizierenden

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Praxisprojektarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Die Studierenden sollen Interesse an den beschriebenen Themenstellungen im Bereich ESG-Reporting und -Controlling haben. Die Veranstaltung ist eine sinnvolle Ergänzung folgender SPF:

- Accounting und Controlling,
- Controlling,
- Economics,
- International Financial Management,
- Rechnungslegung / Steuern / Wirtschaftsprüfung,

ist aber auch ohne deren erfolgreichen Abschluss belegbar.

Prüfungsformen

Regelmäßige Teilnahme an den Lehrveranstaltungen (mindestens 75 % der Gesamtdauer) gem. §§ 15 IV, 18 II BPO BW B.Sc. 2021

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestätigung der regelmäßigen Teilnahme durch den Dozenten/die Dozentin

Verwendung des Moduls

keine

Stellenwert der Note für die Endnote

0%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Claudia Warning, Siegfried Kuhl (LfbA)

Sonstige Informationen

Die Lehrveranstaltungen werden ausschließlich in englischer Sprache angeboten. Hinweise zur Literatur erfolgen zum Vorlesungsbeginn

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Bachelorarbeit

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
360 h	12	7. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Nach Abschluss der Bachelorarbeit ist die / der Studierende befähigt, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxisorientierte Aufgabe aus dem eigenen Fachgebiet sowohl in ihren fachlichen Einzelheiten als auch in den fächerübergreifenden Zusammenhängen nach wissenschaftlichen und fachpraktischen Methoden selbstständig zu erarbeiten und verständlich sowie fachmännisch niederzuschreiben.

Den Studierenden steht die Möglichkeit offen, die Bachelorarbeit in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen im In- oder Ausland zu einem anwendungsorientierten Problem zu erstellen. Hierdurch können die Studierenden einen potenziellen Arbeitgeber im In- oder Ausland kennenlernen und vertiefen ihre Anwendungskompetenzen. Hierdurch wird die Employability national und international gestärkt.

Inhalte

Anspruchsvolle betriebswissenschaftliche, aber auch die Betriebswirtschaft ergänzende sowie fachübergreifende Themen

Lehrformen

Entfällt

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Nachweis 140 ECTS aus den Prüfungsleistungen des 1. bis einschließlich des 5. Semesters.

Inhaltlich: Inhalte der bisher abgeschlossenen Module

Prüfungsformen

Schriftliche Arbeit im Umfang von 15.000 – 17.500 Wörtern.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Erfolgreiche Erstellung der Bachelorarbeit

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

15 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Erstprüferin/Erstprüfer der Bachelorarbeit aus Professorinnen/Professoren, Lehrkräften für besondere Aufgaben und wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter

Sonstige Informationen

keine

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Begleitseminar & Kolloquium

Workload	Credits	Studienangebot	Dauer
60 h	Begleitseminar: 2 Kolloquium: 4	7. Semester, jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
Begleitseminar	1 SWS / 15 h	45 h	6 Studierende
Kolloquium (ausschließlich eigenständige Vorbereitung)	0 SWS		

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen**Begleitseminar**

Nach Abschluss des Seminars verfügen die Studierenden über tiefergehende theoretische und methodische Kenntnisse. Sie sind zudem in der Lage, den Prozess wissenschaftlicher Erkenntnisgewinnung am Beispiel zu verdeutlichen und mit theoretisch abstrakten Kategorien umzugehen. Sie können zudem den Unterschied zwischen nicht wissenschaftlichen, vorwissenschaftlichen und wissenschaftlichen Aussagen erklären.

Kolloquium

Nach Abschluss des Kolloquiums haben die Studierenden ihr Vorgehen sowie ihre Ergebnisse aus der Bachelorarbeit präsentiert und erkennen den Unterschied zwischen nicht- wissenschaftlichen, vorwissenschaftlichen und wissenschaftlichen Aussagen hieraus. Sie können ihre Bachelorarbeit in den Kontext der Betriebswirtschaft einordnen und mit dem im Studium erworbenen Wissen vernetzen.

Inhalte**Begleitseminar**

Vertiefung der wissenschaftlichen und methodischen Kenntnisse im Rahmen der Erstellung der Bachelorarbeit.

Kolloquium (mündlich)

Thema der jeweiligen Bachelorarbeit

Kolloquium (schriftlich)

Ausarbeitung, siehe PO

Lehrformen**Begleitseminar**

Seminaristischer Unterricht / Individuelles Gespräch / Präsentation

Kolloquium

Gespräch/Diskussion bzw. schriftliche Zusammenfassung über die Vorgehensweise und Ergebnisse der Bachelorarbeit sowie Ausarbeitung einer Präsentation

Teilnahmevoraussetzungen**Begleitseminar**

Formal: keine

Inhaltlich: Das Bestehen des Moduls „Anfertigen schriftlicher Arbeiten“

Kolloquium

Formal: Bestehen sämtlicher Prüfungsleistungen und der Bachelorarbeit

Inhaltlich: Inhalte bisher abgeschlossener Module

Prüfungsformen**Begleitseminar**

Leistungsnachweis in Form von Präsentation der (Zwischen-)Ergebnisse

Kolloquium

30 bis 45-minütiges Kolloquium bzw. schriftliche Ausarbeitung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**Begleitseminar**

Anwesenheit und Präsentation

Schriftliche Ausgleichsleistung bei triftigen Gründen auf gesonderten Antrag an die Dozenten des Begleitseminars.

Kolloquium

Bestehen des mündlichen oder schriftlichen Kolloquiums

Verwendung des Moduls

Entfällt

Stellenwert der Note für die Endnote

Begleitseminar: 0%

Kolloquium: 5%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Begleitseminar: Prof. Dr. Stephan Tank, Prof. Dr. Robert Grüter, Max Bolz, Dina Ramien

Kolloquium: Erstprüfer bzw. Erstprüferin der Bachelorarbeit

Sonstige Informationen

Keine

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)