



Module:

Grundlagenkurs

Course:

SPSS

Professor in charge:

Prof. Dr. Löwenbein

Lecturer:

Dr. Thomas Krickhahn

Target Group:

3. semesters

Scope:

1 semester periods per week

ECTS- Points:

0,0

Workload:

Class Contact:	<u>11,3 h</u>
Total:	11,3 h

Objectives:

Vermittlung von Grundlagenkenntnisse in SPSS

Contents:

Week	Content	References
1.	Einleitung, allgemeine Aspekte empirischer Forschung	Saunders, Lewis, Thornhill; 2006: Research Methods for Business Students
2.	Grundgesamtheiten und Stichproben	Saunders, Lewis, Thornhill; 2006: Research Methods for Business Students
3.	Fragebogenkonstruktion	Saunders, Lewis, Thornhill; 2006: Research Methods for Business Students
4.	Erstellen eines kodierten Fragebogens	Bühl, Zöfel; 2005: SPSS 12, Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows
5.	Datenaufbereitung	Bühl, Zöfel; 2005: SPSS 12, Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows
6.	Der Datensatz: Dateneingabe mit SPSS	Bühl, Zöfel; 2005: SPSS 12, Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows
7.	Datenanalyse mit verschiedenen Statistiken mit SPSS	Bühl, Zöfel; 2005: SPSS 12, Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows

8. Datenpräsentationsmöglichkeiten mit SPSS Bühl, Zöfel; 2005: SPSS 12, Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows

Teaching Methods:

Vorlesung, praktische Beispiele und Übungen

Examination:

Grundlegende statistische Kenntnisse sowie EDV-Basiskenntnisse in Windows.

Language:

Deutsch

Planned Case Studies:

Durchführung einer kleinen eigenständigen empirischen Analyse im Rahmen der Veranstaltung.

Miscellaneous:



Module:

Preparatory Courses

Course:

SPSS

Professor in charge:

Prof. Dr. Löwenbein

Lecturer:

Dr. Thomas Krickhahn

Target Group:

3. semesters

Scope:

1 semester periods per week

ECTS- Points:

0,0

Workload:

Class Contact:	<u>11,3 h</u>
Total:	11,3 h

Objectives:

Introduction into the empirical research using SPSS

Contents:

Week	Content	References
1.	Introduction, general Aspects of empirical research	Saunders, Lewis, Thornhill; 2006: Research Methods for Business Students
2.	Populations and samples	Saunders, Lewis, Thornhill; 2006: Research Methods for Business Students
3.	Construction of a questionnaire	Saunders, Lewis, Thornhill; 2006: Research Methods for Business Students
4.	Setting up a codesheet	Bühl, Zöfel; 2005: SPSS 12, Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows
5.	Data preparation	Bühl, Zöfel; 2005: SPSS 12, Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows
6.	The data set: Data input in SPSS	Bühl, Zöfel; 2005: SPSS 12, Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows
7.	Data analysis using different statistics with SPSS	Bühl, Zöfel; 2005: SPSS 12, Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows

8. Data presentation possibilities in SPSS Bühl, Zöfel; 2005: SPSS 12, Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows

Teaching Methods:

Lectures, practical Exercise

Examination:

Basics in Statistics and computer knowledge (e.g. Windows)

Language:

German: 100%

Planned Case Studies:

Realisation of a little empirical study during the course

Miscellaneous:



Modul:

Internes Rechnungswesen / Finanzwirtschaft

Veranstaltung:

Finanzwirtschaft

Zuständiger Professor:

Prof. Dr. Tobias Amely

Dozent:

Prof. Dr. Tobias Amely / Dipl. Kfm. Stefan Lütke

Zielgruppe:

Studierende des 3. Semesters

Lernumfang:

4 Semesterwochenstunden

ECTS- Punkte:

5,0

Workload:

Vorlesung:	45,0 h
Prüfung nach §14 Abs. 3:	1,0 h
Vorbereitung zur Prüfung:	29,0 h
Selbststudium/Vor- und Nachbereitung:	30,0 h
Tutorium:	22,5 h
Gruppenarbeit:	22,5 h
Gesamt:	150,0 h

Voraussetzung

Gute Kenntnisse der Buchungstechnik. Insbesondere Studierenden ohne kaufmännische Berufsausbildung wird der Besuch des Propädeutikums „Buchführung und Abschlussstechnik“ im 2. Semester dringend nahegelegt.

Lernziele:

Vermittlung der grundlegenden Methoden und Instrumente für finanzwirtschaftliche Entscheidungen. Verständnis für die Funktionsweise von Finanzmärkten. Bewertung von Anleihen, Aktien und Investitionen

Lerninhalt:

Woche	Inhalte	Literatur
1.	1. The Firm and the Financial Manager	Brealey, Myer, Marcus:
	2. The Financial Environment	Fundamentals of corporate finance
2.	3. Accounting and Finance	Brealey, Myer, Marcus:
		Fundamentals of corporate finance

3.	4. Measuring Corporate Performance	Brealey, Myer, Marcus: Fundamentals of corporate finance
4.	5. The Time Value of Money I	Brealey, Myer, Marcus: Fundamentals of corporate finance
5.	5. The Time Value of Money II	Brealey, Myer, Marcus: Fundamentals of corporate finance
6.	6. Valuing Bonds	Brealey, Myer, Marcus: Fundamentals of corporate finance
7.	7. Valuing Stocks	Brealey, Myer, Marcus: Fundamentals of corporate finance
8.	8. Net Present Value and Other Investment Criteria	Brealey, Myer, Marcus: Fundamentals of corporate finance
9.	9. Using Discounted Cash-Flow Analysis to Make Investment Decisions	Brealey, Myer, Marcus: Fundamentals of corporate finance
10.	45 Minutes Test plus Exercises	Brealey, Myer, Marcus: Fundamentals of corporate finance
11.	11. Introduction to Risk, Return, and the Opportunity Cost of Capital	Brealey, Myer, Marcus: Fundamentals of corporate finance
12.	12. Risk, Return and Capital Budgeting	Brealey, Myer, Marcus: Fundamentals of corporate finance
13.	13. The Cost of Capital	Brealey, Myer, Marcus: Fundamentals of corporate finance
14.	16. Debt Policy	Brealey, Myer, Marcus: Fundamentals of corporate finance
15.	Exercise and O&A	

Lernmethode:

Literaturstudium, Lehrvortrag, Seminaristischer Unterricht, Internet research

Leistungsnachweis:

Benotete Prüfung (schriftlich oder mündlich)

Unterrichtssprache:

Deutsch 80 % / English: 20 %

Geplante Case Studies:

Diverse Case Studies werden in den einzelnen Kapiteln behandelt

Verschiedenes (z. B.: Praxisbesuche, Gastvorträge etc.):

Regelmäßige Gastvorträge



Module:

Management Accounting / Corporate Accounting

Course:

Corporate Finance

Professor in charge:

Prof. Dr. Tobias Amely

Lecturer:

Prof. Dr. Tobias Amely / Dipl. Kfm. Stefan Lütke

Target Group:

3rd semesters

Scope:

4 semester periods per week

ECTS- Points:

5,0

Workload:

Class Contact:	45,0 h
Examination according to §14 Abs. 3:	1,0 h
Examination preparatory:	29,0 h
Self study/preparatory and follow-up study:	30,0 h
Tutorial:	22,5 h
Group Work:	22,5 h
Total:	150,0 h

Objectives:

Students should be aware of the methods and instruments of financial decisions making.
Appreciation of the functionality of financial markets and valuation of securities and investments.

Prerequisites:

Students should have good knowledge of accounting techniques and the accounting cycle. It is therefore strongly recommended to attend the preparatory course in Accounting.

Contents:

Week	Content	References
1.	1. The Firm and the Financial Manager	Brealey, Myer, Marcus:
	2. The Financial Environment	Fundamentals of corporate finance
2.	3. Accounting and Finance	Brealey, Myer, Marcus:
		Fundamentals of corporate finance

- | | | |
|-----|---|---|
| 3. | 4. Measuring Corporate Performance | Brealey, Myer, Marcus:
Fundamentals of corporate finance |
| 4. | 5. The Time Value of Money I | Brealey, Myer, Marcus:
Fundamentals of corporate finance |
| 5. | 5. The Time Value of Money II | Brealey, Myer, Marcus:
Fundamentals of corporate finance |
| 6. | 6. Valuing Bonds | Brealey, Myer, Marcus:
Fundamentals of corporate finance |
| 7. | 7. Valuing Stocks | Brealey, Myer, Marcus:
Fundamentals of corporate finance |
| 8. | 8. Net Present Value and Other Investment Criteria | Brealey, Myer, Marcus:
Fundamentals of corporate finance |
| 9. | 9. Using Discounted Cash-Flow Analysis to Make Investment Decisions | Brealey, Myer, Marcus:
Fundamentals of corporate finance |
| 10. | 45 Minutes Test plus Exercises | Brealey, Myer, Marcus:
Fundamentals of corporate finance |
| 11. | 11. Introduction to Risk, Return, and the Opportunity Cost of Capital | Brealey, Myer, Marcus:
Fundamentals of corporate finance |
| 12. | 12. Risk, Return and Capital Budgeting | Brealey, Myer, Marcus:
Fundamentals of corporate finance |
| 13. | 13. The Cost of Capital | Brealey, Myer, Marcus:
Fundamentals of corporate finance |
| 14. | 16. Debt Policy | Brealey, Myer, Marcus:
Fundamentals of corporate finance |
| 15. | Exercise and O&A | |

Teaching Methods:

Literature studies, lecture, interactive lecture, self study, internet research

Examination:

Exam (written or oral)

Language:

German 80% / English 20%

Planned Case Studies:

Miscellaneous:



Modul:

Internes Rechnungswesen / Finanzwirtschaft

Veranstaltung:

Kosten- und Leistungsrechnung / Controlling

Zuständiger Professor:

Prof. Dr. Klaus Deimel

Dozent:

Prof. Dr. Klaus Deimel

Zielgruppe:

Studierende des 3. Semesters

Lernumfang:

4 Semesterwochenstunden

ECTS- Punkte:

5,0

Workload:

Vorlesung:	45,0 h
Prüfung nach §14 Abs. 3:	1,0 h
Vorbereitung zur Prüfung:	30,0 h
Selbststudium/Vor- und Nachbereitung:	44,0 h
Tutorium:	30,0 h
Gesamt:	<u>150,0 h</u>

Lernziele:

- die Bedeutung des betrieblichen Rechnungswesens für die Unternehmenssteuerung erkennen.
- lernen, die grundlegenden Begrifflichkeiten des betrieblichen Rechnungswesens zu beherrschen und die unterschiedliche Bedeutung der Liquidität und der Wirtschaftlichkeit von Unternehmen zu unterscheiden.
- die Instrumente des internen Rechnungswesens und des Controlling zur praktischen Steuerung von Unternehmen anwenden und sinnvolle Entscheidungen aus Informationen des Rechnungswesens ableiten.

Lerninhalt:

Woche	Inhalte	Literatur
1.	Einführung	Deimel, K.; Isemann, R.; Müller, S.: Kosten- und Erlösrechnung, München 2006, S. 1- 58
2.	Begriffsdefinitionen/ Abgrenzungen	Deimel, K.; Isemann, R.; Müller, S.: Kosten- und Erlösrechnung, München 2006, S. 1- 86
3.	Gliederungsmöglichkeiten von Kosten	Deimel, K.; Isemann, R.; Müller, S.: Kosten- und

nach Beschäftigungsabhängigkeit (variable/fixe/intervallfixe Kosten) / Grundlagen der Kostentheorie	Erlösrechnung, München 2006, S. 59- 86
4. Gliederungsmöglichkeiten von Kosten nach Zurechnungsmöglichkeit zu KTR (Einzelkosten/ Gemeinkosten)	Deimel, K.; Isemann, R.; Müller, S.: Kosten- und Erlösrechnung, München 2006, S. 59- 86
5. Kostenartenrechnung, Erfassung und Bewertung von Materialkosten	Deimel, K.; Isemann, R.; Müller, S.: Kosten- und Erlösrechnung, München 2006, S. 87 - 113
6. Kostenartenrechnung, Erfassung und Errechnung von kalkulatorischen Kosten	Deimel, K.; Isemann, R.; Müller, S.: Kosten- und Erlösrechnung, München 2006, S. 117 - 152
7. Kostenstellenrechnung; Betriebsabrechnungsbogen	Deimel, K.; Isemann, R.; Müller, S.: Kosten- und Erlösrechnung, München 2006, S. 153 - 200
8. Kostenstellenrechnung; Verfahren der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung	Deimel, K.; Isemann, R.; Müller, S.: Kosten- und Erlösrechnung, München 2006, S. 153 - 200
9. Kostenträgerrechnung, Einführung und Divisionskalkulationen	Deimel, K.; Isemann, R.; Müller, S.: Kosten- und Erlösrechnung, München 2006, S. 201 - 223
10. Kostenträgerrechnung, Äquivalenzzifferkalkulation und Zuschlagskalkulationen	Deimel, K.; Isemann, R.; Müller, S.: Kosten- und Erlösrechnung, München 2006, S. 223 - 239
11. Kritische Würdigung der Vollkostenrechnung - Einführung in die Teilkostenrechnung	Deimel, K.; Isemann, R.; Müller, S.: Kosten- und Erlösrechnung, München 2006, S. 240 - 250
12. Einstufige Deckungsbeitragsrechnung - Anwendungen der einstufigen Deckungsbeitragsrechnung	Deimel, K.; Isemann, R.; Müller, S.: Kosten- und Erlösrechnung, München 2006, S. 259 - 283
13. Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung und Anwendungsfälle	Deimel, K.; Isemann, R.; Müller, S.: Kosten- und Erlösrechnung, München 2006, S. 283 - 318
14. Zusammenfassung und Probeklausur	
15. Lösung der Probeklausur und Repetitorium	

Lernmethode:

seminaristischer Unterricht, Übungsfäll, Fallstudien und Selbststudium

Leistungsnachweis:

Benotet Prüfung (mündlich oder schriftlich)

Unterrichtssprache:

Deutsch 100%

Geplante Case Studies:

ca. 60 Übungsfälle und Kurzfallstudien

Verschiedenes (z. B.: Praxisbesuche, Gastvorträge etc.):

möglich



Modul:

Unternehmensführung

Veranstaltung:

Organisation

Zuständiger Professor:

Prof. Christoph Wamser

Dozent:

Prof. Christoph Wamser

Zielgruppe:

Studierende des 3. Semesters

Lernumfang:

2 Semesterwochenstunden

ECTS- Punkte:

2,5

Workload:

Vorlesung:	22,5 h
Prüfung nach §14 Abs. 3:	1,0 h
Vorbereitung zur Prüfung:	21,5 h
Selbststudium/Vor- und Nachbereitung:	30,0 h
Gesamt:	<u>75,0 h</u>

Lernziele:

Die Lehreinheit soll den Studierenden die Grundlagen der Aufbau- und Ablauforganisation vermitteln, sie mit aktuellen Organisationstrends vertraut machen und sie befähigen, Organisationsstrukturen eigenständig kritisch zu bewerten und organisatorische Veränderungsprozesse zu initiieren und erfolgreich durchzuführen.

Lerninhalt:

Woche	Inhalte	Literatur
1.	Grundlagen der Organisation (Organisationsbegriff; Ziele der Organisation)	Bea/Göbel (2006), Organisation: S. 2-9, 11-18; Schulte-Zurhausen (2005), Organisation: S. 1-5.
2.	Grundlagen der Organisation (organisationstheoretische Ansätze)	Bea/Göbel (2006), Organisation: S. 32-34, 104-142; Vahs (2005), Organisation: S. 22-23, 31-44; Schulte-Zurhausen (2005), Organisation: S. 16-39.
3.	Grundlagen der Organisation (organisatorische Gestaltungsparameter; Einflussfaktoren der Organisation)	Bea/Göbel (2006), Organisation: S. 210-247; Vahs (2005), Organisation: S. 46-137.

- | | | |
|-----|---|---|
| 4. | Aufbauorganisation (Funktionale Organisation; Spartenorganisation) | Bea/Göbel (2006), Organisation: S. 377-387; Vahs (2005), Organisation: S. 142-162; Schulte-Zurhausen (2005), Organisation: S. 259-273. |
| 5. | Aufbauorganisation (Matrixorganisation; Managementholding) | Bea/Göbel (2006), Organisation: S. 395-399; Vahs (2005), Organisation: S. 162-176; Schulte-Zurhausen (2005), Organisation: S. 273-285. |
| 6. | Aufbauorganisation (Strategische Geschäftseinheiten, Produktmanagementorganisation, Key Account-Management) | Bea/Göbel (2006), Organisation: S. 402, 405; Vahs (2005), Organisation: S. 176-180, 193-200; Schulte-Zurhausen (2005), Organisation: S. 309-315, 323-326. |
| 7. | Aufbauorganisation (Reorganisationsbeispiele und Praxisvortrag) | |
| 8. | Ablauforganisation (Arbeitsorganisation) | Bea/Göbel (2006), Organisation: S. 343-367; Schulte-Zurhausen (2005), Organisation: S. 127-147. |
| 9. | Ablauforganisation (Prozessorganisation) | Bea/Göbel (2006), Organisation: S. 368-372; Vahs (2005), Organisation: S. 203-246; Schulte-Zurhausen (2005), Organisation: S. 79-126. |
| 10. | Ablauforganisation (Reorganisationsbeispiele und Praxisvortrag) | |
| 11. | Organisatorischer Wandel (Ursachen des Wandels; Reorganisationsprozess - 1. Teil) | Bea/Göbel (2006), Organisation: S. 396-520; Vahs (2005), Organisation: S. 260-277; Schulte-Zurhausen (2005), Organisation: S. 489-576. |
| 12. | Organisatorischer Wandel (Reorganisationsprozess - 2. Teil; Erfolgsfaktoren des Wandels) | Bea/Göbel (2006), Organisation: S. 396-520; Vahs (2005), Organisation: S. 260-277; Schulte-Zurhausen (2005), Organisation: S. 489-576. |
| 13. | Current Aspects of Organization (Business Process Outsourcing) | Bea/Göbel (2006), Organisation: S. 422-426; Vahs (2005), Organisation: S. 341-347; Schulte-Zurhausen (2005), Organisation: S. 108. |
| 14. | Current Aspects of Organization (Virtual Organizations) | Bea/Göbel (2006), Organisation: S. 454-458; Vahs (2005), Organisation: 508-511; Schulte-Zurhausen (2005), Organisation: S. 291-295. |
| 15. | Current Aspects of Organization (Learning Organization) | Bea/Göbel (2006), Organisation: S. 437-441; Vahs (2005), Organisation: 291-294; Schulte-Zurhausen (2005), Organisation: S. 192. |

Lernmethode:

Lehrvortrag, Seminaristischer Unterricht mit Diskussion, Fallstudien und Übungen mit Gruppenpräsentationen, Praxisvorträge

Leistungsnachweis:

Benotete Prüfung schriftlich oder mündlich (Vorbesprechung zu Beginn, in der Mitte und am Ende des Semesters)

Unterrichtssprache:

Deutsch 80 % / English: 20 %

Geplante Case Studies:

Fallstudien und Fallbeispiele zu Aufbauorganisation: Allianz Leben (Funktionale Organisation),

Siemens (Spartenorganisation), Roland Berger (Matrixorganisation), Bayer (Management-Holding).

Fallstudien zu organisatorischem Wandel: Daimler Benz/DaimlerChrysler; Höchst/Sanofis/Sanofis-Aventis; Siemens

Übungen zu Ablauforganisation: Gestaltung von Prozessen zur Produktneueinführung, zum Vertrieb, zur Auftragsabwicklung etc. (Teilprozesse 1. Ordnung, Teilprozesse 2. Ordnung und Elementarprozesse)

Verschiedenes (z. B.: Praxisbesuche, Gastvorträge etc.):

Praxisvorträge in den Wochen 7 und 10 (in Abhängigkeit der Verfügbarkeit der Gastredner; z.B. Deutsche Telekom, Deutsche Post)



Modul:

Betriebliche Informationssysteme

Veranstaltung:

Projektmanagement

Zuständiger Professor:

Prof. Dr. Torsten Stein

Dozent:

Prof. Dr. Torsten Stein

Zielgruppe:

Studierende des 3. Semesters

Lernumfang:

2 Semesterwochenstunden

ECTS- Punkte:

2

Workload:

Vorlesung:	22,5 h
benotete/unbenotete Prüfung:	1,0 h
Vorbereitung benotete/unbenotete Prüfung:	7,5 h
Selbststudium/Vor- und Nachbereitung:	29,0 h
Gesamt:	60,0 h

Lernziele:

Die Studierenden erhalten in der Lehrveranstaltung das Rüstzeug, um in ihrem künftigen Aufgabengebiet Projekte selbständig bearbeiten und leiten zu können:

Faktenwissen:	Merkmale sowie Gestaltungsmöglichkeiten von Projekten darstellen können.
Methodenwissen:	Methoden zur Planung und Überwachung von Projekten anwenden können. Tool zur Projektablauf- und –terminplanung einsetzen.
Transferkompetenz:	Methoden zur Projektplanung übertragen und anwenden auf ein durchgängiges, individuell gewähltes Projektbeispiel.
Normativ-Bewertendes Wissen:	Gestaltungsmöglichkeiten im Rahmen des Projektmanagements beurteilen und argumentativ vertreten.

Lerninhalt:

Woche

Inhalte

Literatur

Projekt und Projektmanagement
Prinzipien der Systemgestaltung
Der Projektprozess im Überblick
Projektorganisation
Projektplanung
Projektsteuerung und -überwachung
Kreatives Projektmanagement

- Schelle, H., Projekte zum Erfolg führen – Projektmanagement systematisch und kompakt, 6. Auflage, Beck DTV, München 2010

Lernmethode:

- Lehrvortrag mit Diskussion, Fallstudien, Systemdemonstration, Übungen, Gruppenarbeit, angeleitetes Eigenstudium, Teilnehmerskript mit Arbeitsaufgaben und Musterlösungen

Leistungsnachweis:

Benotete Prüfung

Unterrichtssprache:

Deutsch 100%

Geplante Case Studies:

Anwendung der Methoden und Instrumente am durchgängigen individuell gewählten Projektbeispiel; zusätzlich:

- Projektplanung (Anlagenbau)
- Netzplantechnik (Web-Shop)
- Nutzung von Internet-Technologien (Bausat GmbH)
- Wissenssicherung in Projekten (BMW Inhouse Consulting)

Verschiedenes (z. B.: Praxisbesuche, Gastvorträge etc.):

Zur Vorbereitung der Prüfung ist die Teilnahme an den Vorlesungen und Übungen dringend erforderlich.



Module:

Business Information Systems

Course:

Project Management

Professor in charge:

Prof. Dr. Torsten Stein

Lecturer:

Prof. Dr. Torsten Stein

Target Group:

3rd semester

Scope:

2 semester periods per week

ECTS-Points:

2

Workload:

Class Contact:	22,5 h
Grade/nongrade exam:	1,0 h
Preparatory grade/nongrade exam:	7,5 h
Self study/preparatory and follow-up study:	29,0 h
Total:	60,0 h

Learning Objectives:

Students receive the equipment to process and manage projects on their coming job:

Factual Knowledge:	Identify project features and project development options.
Methodic Knowledge:	Apply methods for project planning and project monitoring. Use a software tool for the scheduling of work elements.
Transfer Competence:	Hand over and apply project planning methods to an individual chosen project example.
Normative Competence:	Evaluate and give reasons for development options within project management tasks.

Contents:

Week	Content	References
	Project and Project Management	- Schelle, H., Projekte zum Erfolg führen – Projektmanagement systematisch und kompakt, 6. Auflage, Beck DTV, München 2010

Principles of Systems Engineering
Project Process in an Overview
Project Organization
Project Planning
Project Steering
Creative Project Management

Teaching Methods:

- Lectures with Discussions, Case Studies, Tool Presentation, Exercises, Team Work, instructed autonomous Studies
- Script with Review Questions and Answers

Examination:

Written Exam

Language:

German 100%

Planned Case Studies:

Utilization of project management methods and instruments within an individual chosen project example. In addition:

- Project Planing (Factory Construction)
- Network Plan Technique (Web Shop)
- Use of Internet Technologies (Bausat GmbH)
- Knowledge Protection within Projects (BMW Inhouse Consulting)

Miscellaneous:

In order to prepare the exam it is absolutely necessary to participate on the lectures and exercises.



Modul:

Unternehmensführung

Veranstaltung:

Unternehmensplanung

Zuständiger Professor:

Prof. Christoph Wamser

Dozent:

Prof. Christoph Wamser

Zielgruppe:

Studierende des 3. Semesters

Lernumfang:

2 Semesterwochenstunden

ECTS- Punkte:

2,5

Workload:

Vorlesung:	22,5 h
Prüfung nach §14 Abs. 3:	1,0 h
Vorbereitung zur Prüfung:	21,5 h
Selbststudium/Vor- und Nachbereitung:	30,0 h
Gesamt:	<u>75,0 h</u>

Lernziele:

Die Lehreinheit soll den Studierenden die Grundlagen und Methoden der unternehmenspolitischen Rahmenplanung sowie der strategischen und operativen Unternehmensplanung vermitteln, sie mit aktuellen Trends der Unternehmensplanung vertraut machen und sie befähigen, eine Unternehmensplanung eigenständig vorzunehmen und vorhandene Pläne kritisch zu bewerten.

Lerninhalt:

Woche	Inhalte	Literatur
1.	Grundlagen der Unternehmensplanung (Wesen, Arten, Informationsbasis, Grenzen und Gefahren)	Müller-Stewens/Knyphausen-Aufseß (2000), Unternehmensplanung: S. 3169-3173.
2.	Unternehmenspolitische Rahmenplanung (Unternehmensvision, -verfassung, -grundsätze, -leitbild)	Hungenberg (2004), Strategisches Management in Unternehmen: S. 25-38, 411-416.
3.	Strategische Unternehmensplanung (Wesen, Prozess, Market-Based-/Resource-Based-View, strategische	Bea/Haas (2005), Strategisches Management: S. 26-31, 50-65 140-147; Hungenberg (2004), Strategisches Management in Unternehmen: S. 73-76, 80-82; 380-382, 416-433; Welge/Al-Laham

- | | | |
|-----|--|--|
| | Geschäftsfelder/-einheiten) | (2003), Strategisches Management: S. 12-19,35-38, 49-53. |
| 4. | Strategische Zielplanung
(Zielfunktionen, strategischer Zielbildungsprozess) | Bea/Haas (2005), Strategisches Management: S. 67-85; Hungenberg (2004), Strategisches Management in Unternehmen: S. 374-380; Welge/Al-Laham (2003), Strategisches Management: S. 103-122. |
| 5. | Strategische Umweltanalyse
(Makroumweltanalyse/PEST-Analyse, Marktabgrenzung) | Bea/Haas (2005), Strategisches Management: S. 103-110; Hungenberg (2004), Strategisches Management in Unternehmen: S. 86-94, 386-395; Welge/Al-Laham (2003), Strategisches Management: S. 187-196. |
| 6. | Strategische Umweltanalyse
(Marktpotenzialanalyse, Porters Branchenstrukturanalyse) | Bea/Haas (2005), Strategisches Management: S. 86-103; Hungenberg (2004), Strategisches Management in Unternehmen: S. 94-105; Welge/Al-Laham (2003), Strategisches Management: S. 197-205. |
| 7. | Strategische Unternehmensanalyse
(Porters Wertkettenansatz, BEA/Haas Ansatz strategischer Potenziale, Hamel/Prahalads Ansatz der Kernkompetenzen) | Bea/Haas (2005), Strategisches Management: S. 111-121; Hungenberg (2004), Strategisches Management in Unternehmen: S. 134-139, 144-149; Welge/Al-Laham (2003), Strategisches Management: S. 235-292. |
| 8. | Strategieentwicklung (SWOT-Analyse, strategische Optionen, Unternehmensstrategien) | Bea/Haas (2005), Strategisches Management: S. 166-184; Hungenberg (2004), Strategisches Management in Unternehmen: S. ; Welge/Al-Laham (2003), Strategisches Management: S. 328-340, 440-491. |
| 9. | Strategieentwicklung (Portfolio-Analysen, BCG-/McKinsey-Portfolio) | Bea/Haas (2005), Strategisches Management: S. 127-140, 148-154, 161-165; Hungenberg (2004), Strategisches Management in Unternehmen: S. 371-374; Welge/Al-Laham (2003), Strategisches Management: S. 340-353. |
| 10. | Strategieentwicklung
(Geschäftsbereichsstrategien, Funktionsbereichsstrategien) | Bea/Haas (2005), Strategisches Management: S. 184-188, 190-197; Hungenberg (2004), Strategisches Management in Unternehmen: S. 76-80, 172-228, 246-261; Welge/Al-Laham (2003), Strategisches Management: S. 382-437. |
| 11. | Strategieimplementierung/-kontrolle
(Balanced Scorecard, Kontrollarten) | Bea/Haas (2005), Strategisches Management: S. 198-210, 223-232; Hungenberg (2004), Strategisches Management in Unternehmen: S. 293-340; Welge/Al-Laham (2003), Strategisches Management: S. 531-552. |
| 12. | Operative Unternehmensplanung
(operative Funktionsbereichsplanung, operative Projektplanung) | Hungenberg (2004), Strategisches Management in Unternehmen: S. 340-354. |
| 13. | Current Aspects of Corporate Planning
(Strategic importance of e-business) | Chaffey (2004), E-Business and E-Commerce Management, S. 3-67. |
| 14. | Current Aspects of Corporate Planning
(e-business impact on the strategy planning process) | Chaffey (2004), E-Business and E-Commerce Management, S. 187-241. |
| 15. | Current Aspects of Corporate Planning | Chaffey (2004), E-Business and E-Commerce |

Lernmethode:

Lehrvortrag, Seminaristischer Unterricht mit Diskussion, Fallstudien und Übungen mit Gruppenpräsentationen, Praxisvorträge

Leistungsnachweis:

Benötet Prüfung schriftlich oder mündlich (Vorbesprechung zu Beginn, in der Mitte und am Ende des Semesters)

Unterrichtssprache:

Deutsch 80 % / English: 20 %

Geplante Case Studies:

Fallstudien und Fallbeispiele zu Unternehmensvision und -zielen (BASF), Unternehmensverfassung (Allianz), Unternehmensgrundsätzen (Nestle), Unternehmensleitbild (Siemens), strategischen Geschäftseinheiten (Schott Glas) sowie dem Prozess der strategischen Unternehmensplanung (Deutsche Post WorldNet, Deutsche Telekom etc.)

Übungen zu Zielbildungsprozess, Makro-Umweltanalyse, Wertschöpfungskette, Analyse strategischer Gruppen, Differenzierungs- und Kostenführerschaftspotenzialen

Verschiedenes (z. B.: Praxisbesuche, Gastvorträge etc.):

Praxisvortrag (in Abhängigkeit der Verfügbarkeit der Gastredner; z.B. Arthur D. Little, A.T. Kearney)



Modul:

Betriebliche Informationssysteme

Veranstaltung:

Wirtschaftsinformatik 1

Zuständiger Professor:

Prof. Dr. Torsten Stein

Dozent:

Prof. Dr. Torsten Stein

Zielgruppe:

Studierende des 3. Semesters

Lernumfang:

4 Semesterwochenstunden

ECTS-Punkte:

4

Workload:

Vorlesung:	45,0 h
benotete/unbenotete Prüfung:	1,0 h
Vorbereitung benotete/unbenotete Prüfung:	15,0 h
Selbststudium/Vor- und Nachbereitung:	59,0 h
Gesamt:	<u>120,0 h</u>

Lernziele:

Faktenwissen:	Verwendung von Komponenten betrieblicher Informationssysteme im Kontext des jeweiligen Informationssystems beschreiben können. Nachhaltige Trends von kurzfristigen Modeerscheinungen unterscheiden können.
Methodenwissen:	Vorgehen zur Entscheidungsfindung für ausgewählte Themen des IT-Managements. Extraktion von Informationen aus Fallstudien.
Transferkompetenz:	In der Praxis über Informationssysteme kommunizieren können. Individuelle betriebswirtschaftliche Anforderungen an den Potentialen der IT spiegeln.
Normativ-Bewertendes Wissen:	Gestaltungskonzepte und -entscheidungen argumentativ beurteilen und selbständig gefundene Lösungen vertreten.

Lerninhalt:

Inhalte

Gesamtwirtschaftlich-

Literatur

Mertens, P., Bodendorf, F., König, W., Picot, A.,

gesellschaftliche Auswirkungen des IT-Einsatzes

Schumann, M., Hess, Th., Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 10. Auflage, Springer, Berlin-Heidelberg 2010

Technologische Grundlagen

- Rechner und Betriebssysteme
- Vernetzung
- Anwendungssoftware
- Datenbanken
- Fallstudien

Auswahl und Einführung von Standardsoftware

Sicherheitsmanagement

IT-Outsourcing

Wirtschaftlichkeitsbetrachtung für Informationssysteme

Lernmethode:

- Lehrvortrag mit Diskussion, Fallstudien, Systemdemonstration und -anwendung, Übungen, Gruppenarbeit, angeleitetes Eigenstudium
- Teilnehmerskript mit Arbeitsaufgaben und Musterlösungen

Leistungsnachweis:

Benotete Prüfung

Unterrichtssprache:

Deutsch 100%

Geplante Case Studies:

- Telearbeit (IBM)
- IT-Kosten (Gartner Group)
- Intranet (VW „Level 5“)
- Domainrecht (BMW-Ersatzteile)
- Portale (Focus Online)
- Prozessinnovationen (UPS)
- ePayment (Paysafecard)
- eBusiness-Anwendungen (ABB Turbo Systems AG)
- Betriebliche Standardsoftware (SAP R/3 und mySAP.com)
- Datenbanken (Music Info Disc)
- Data Warehouse (Wal-Mart)
- Mitarbeiterportal (Rheinmetall Landsysteme GmbH)
- IT-Projektideen (Münsterland Versicherung AG)
- Referenzmodelle (SAP R/3)
- Einführung von Standardsoftware (Projekt „Schleuderkurs“)
- Digitale Signatur (Bremer Senator für Finanzen)
- e-Mail-Überwachung (Dienstleistungsunternehmen)
- Wirtschaftlichkeitsbetrachtung (PPS-System)

Verschiedenes (z. B.: Praxisbesuche, Gastvorträge etc.):

Zur Vorbereitung der Prüfung ist die Teilnahme an den Vorlesungen und Übungen dringend

erforderlich.



Module:

Business Information Systems

Course:

Business Information Systems 1

Professor in charge:

Prof. Dr. Torsten Stein

Lecturer:

Prof. Dr. Torsten Stein

Target Group:

3rd semester

Scope:

4 semester periods per week

ECTS-Points:

4

Workload:

Class Contact:	45,0 h
Grade/nongrade exam:	1,0 h
Preparatory grade/nongrade exam:	15,0 h
Self study/preparatory and follow-up study:	59,0 h
Total:	<u>120,0 h</u>

Learning Objectives:

Factual Knowledge:	Describe the usage of IT components within the context of different Information systems. Differentiate between lasting trends and short term fashion.
Methodic Competence:	Proceeding of decision making for selected IT management topics. Extraction of information out of case studies.
Transfer Competence:	Communicate about information systems in practice. Compare individual economic requirements with IT abilities.
Normative Competence:	To judge development ideas and arguments. Dispute developed solutions.

Contents:

Week	Content	References
	Economic and Social Consequences of IT Usage	Mertens, P., Bodendorf, F., König, W., Picot, A., Schumann, M., Hess, Th., Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 10. Auflage, Springer, Berlin-

Technological Basics

- Computer and Operating Systems
- Computer Networks
- Applications
- Databases
- Case Studies

Selection and Implementation of Business Applications

IT Outsourcing

IT Security Management

IT Efficiency

Teaching Methods:

- Lectures with Discussions, Case Studies, Tool Presentation and Utilization, Exercises, Team Work, instructed autonomous Studies
- Script with Review Questions and Answers

Examination:

Written Exam

Language:

German 100%

Planned Case Studies:

- Teleworking (IBM)
- IT Costs (Gartner Group)
- Intranet (VW „Level 5“)
- Domain Registration (BMW Spare Parts)
- Portals (Focus Online)
- Process Innovations (UPS)
- ePayment (Paysafecard)
- eBusiness Applications (ABB Turbo Systems AG)
- Business Applications (SAP R/3 and mySAP.com)
- Databases (Music Info Disc)
- Data Warehouse (Wal-Mart)
- Employee Portal (Rheinmetall Landsysteme GmbH)
- IT Project Ideas (Münsterland Versicherung AG)
- Reference Models (SAP R/3)
- Implementation of Business Application („Slingshot Course“ Project)
- Electronic Signature (Department of Finance, Bremen)
- eMail Observation (Service Company)
- Feasibility Studies (Enterprise Resource Planning System)

Miscellaneous:

In order to prepare the exam it is absolutely necessary to participate on the lectures and exercises.



Modul:

Betriebliche Informationssysteme

Veranstaltung:

Wirtschaftsinformatik 2

Zuständiger Professor:

Prof. Dr. Torsten Stein

Dozent:

Prof. Dr. Torsten Stein

Zielgruppe:

Studierende des 3. Semesters

Lernumfang:

2 Semesterwochenstunden

ECTS- Punkte:

2

Workload:

Vorlesung:	22,5 h
benotete/unbenotete Prüfung:	1,0 h
Vorbereitung benotete/unbenotete Prüfung:	7,5 h
Selbststudium/Vor- und Nachbereitung:	29,0 h
Gesamt:	<u>60,0 h</u>

Lernziele:

Faktenwissen:	Bestandteile einer Planung für den Einsatz von Informationssystemen zur Unterstützung der betrieblichen Geschäftsprozesse abgrenzen.
Methodenwissen:	Methoden zur Daten- und Prozessmodellierung anwenden können. Datenbanksoftware und Tools zur Prozessmodellierung einsetzen.
Transferkompetenz:	Anforderungen an eine Datenbank in eine regelkonforme Datenbankumgebung umsetzen. Bestehende oder künftige betriebliche Abläufe in zweckdienlichen Prozessmodellen abbilden.
Normativ-Bewertendes Wissen:	Verbesserungsansätze für betriebliche Geschäftsprozesse benennen. Methoden zur Prozessmodellierung vergleichen.

Lerninhalt:

Inhalte

Architektur der Informationssysteme

- Planung eines umfassenden Informationssystems
- Datenmodellierung
- Prozessmodellierung
- Objektorientierte Modelle und Systeme

Literatur

Mertens, P., Bodendorf, F., König, W., Picot, A., Schumann, M., Hess, Th., Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 10. Auflage, Springer, Berlin-Heidelberg 2010

Lernmethode:

- Lehrvortrag mit Diskussion, Fallstudien, Systemdemonstration und -anwendung, Übungen, Gruppenarbeit, angeleitetes Eigenstudium
- Teilnehmer-Skript mit Arbeitsaufgaben und Musterlösungen

Leistungsnachweis:

Benotete Prüfung

Unterrichtssprache:

Deutsch 100%

Geplante Case Studies:

- Datenmodellierung (Autovermietung)
- Prozessmodellierung (POS-System)
- Objektmodellierung (Bibliothek)

Verschiedenes (z. B.: Praxisbesuche, Gastvorträge etc.):

Zur Vorbereitung der Prüfung ist die Teilnahme an den Vorlesungen und Übungen dringend erforderlich.



Module:

Business Information Systems

Course:

Business Information Systems 2

Professor in charge:

Prof. Dr. Torsten Stein

Lecturer:

Prof. Dr. Torsten Stein

Target Group:

3rd semesters

Scope:

2 semester periods per week

ECTS- Points:

2

Workload:

Class Contact:	22,5 h
Grade/nongrade exam:	1,0 h
Preparatory grade/nongrade exam:	7,5 h
Self study/preparatory and follow-up study:	29,0 h
Total:	60,0 h

Learning Objectives:

Factual Knowledge:	Differentiate planning components for information systems that assists business processes.
Methodic Competence:	Apply methods for data and process modeling. Use database software and process modeling tools.
Transfer Competence:	Bring database requirements into a regular database application. Map existing and upcoming operational proceedings by process models.
Normative Competence:	Identify improvement ideas for business processes. Compare different process modeling methods.

Contents:

Week	Content	References
	Information Systems Architecture	Mertens, P., Bodendorf, F., König, W., Picot, A., Schumann, M., Hess, Th., Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 10. Auflage, Springer, Berlin-
	- Planning of Extensive Information Systems	

- Data Modeling
 - Process Modeling
 - Object Oriented Models and Systems
- Heidelberg 2010

Teaching Methods:

- Lectures with Discussions, Case Studies, Tool Presentation and Utilization, Exercises, Team Work, instructed autonomous Studies
- Script with Review Questions and Answers

Examination:

Written Exam

Language:

German 100%

Planned Case Studies:

- Data Modelling (Car Rental)
- Process Modelling (POS-System)
- Object Oriented Modeling (Library)

Miscellaneous:

In order to prepare the exam it is absolutely necessary to participate on the lectures and exercises.



Module:

Corporate Management

Course:

Organizational Behaviour

Professor in charge:

Prof. Dr. Marc Ant

Lecturer:

Prof. Dr. Marc Ant

Target Group:

3rd semesters

Scope:

2 semester periods per week

ECTS- Points:

2,0

Workload:

Class Contact:	22,5 h
Examination according to §14 Abs. 3:	0,5 h
Examination preparatory:	20,0 h
Self study/preparatory and follow-up study:	17,0 h
Total:	60,0 h

Objectives:

Understand the basic and enduring principles developed from the study of individual and group behaviour as they apply to the workplace; understand the principal historical and contemporary approaches to the study of individual and group behaviour; apply a large range of analytical frameworks and theoretical approaches to practical workplace solutions.

Contents:

Week	Content	References
1.	Introduction to OB	Buelens, M. (2005). Organizational Behaviour. Chapter 1
2.	Personality dynamics	Buelens, M. (2005). Organizational Behaviour. Chapter 2
3.	Values, attitudes and emotions	Buelens, M. (2005). Organizational Behaviour. Chapter 3
4.	Perception and diversity	Buelens, M. (2005). Organizational Behaviour. Chapter 4
5.	Content motivation theories	Buelens, M. (2005). Organizational

	Behaviour. Chapter 5
6. Process motivation theories	Buelens, M. (2005). Organizational Behaviour. Chapter 6
7. Occupational stress	Buelens, M. (2005). Organizational Behaviour. Chapter 7
8. Communication	Buelens, M. (2005). Organizational Behaviour. Chapter 8
9. Group dynamics	Buelens, M. (2005). Organizational Behaviour. Chapter 9
10. Teams and teamwork	Buelens, M. (2005). Organizational Behaviour. Chapter 10
11. Leadership	Buelens, M. (2005). Organizational Behaviour. Chapter 11
12. Decision making	Buelens, M. (2005). Organizational Behaviour. Chapter 12
13. Power, politics and conflict	Buelens, M. (2005). Organizational Behaviour. Chapter 13
14. Organisation structure and types	Buelens, M. (2005). Organizational Behaviour. Chapter 14
15. Organisation design and effectiveness	Buelens, M. (2005). Organizational Behaviour. Chapter 15

Teaching Methods:

Lecture

Examination:

written exam

Language:

English 100%

Planned Case Studies:

Miscellaneous: