



Modul:

Ergänzungsfach

Veranstaltung:

Qualitätsmanagement

Zuständiger Professor:

Prof. Dr. Bernd Ebel

Dozent:

Prof. Dr. Bernd Ebel

Zielgruppe:

Studierende des 5. Semesters

Lernumfang:

2 Semesterwochenstunden

ECTS- Punkte:

3,0

Workload:

Vorlesung:	18,0 h
Prüfung nach §14 Abs. 4:	1,0 h
Vorbereitung zur Prüfung:	18,0 h
Selbststudium/Vor- und Nachbereitung:	33,0 h
Gruppenarbeit:	20,0 h
Gesamt:	90,0 h

Lernziele:

Die Studierenden sollen die Bedeutung eines übergreifenden Qualitätsmanagement-Systems für alle Unternehmensbereiche erfahren und einen Überblick über Methoden zur Definition, Planung, Durchführung und Controlling von Qualitätsmanagement-Maßnahmen erhalten.

Lerninhalt:

Woche

Inhalte

Literatur

- | | | |
|----|--|--|
| 1. | Grundlagen und Konzepte im Qualitätsmanagement | "Ebel, Bernd, Qualitätsmanagement, 2. Auflage, ISBN 3-482-51432-1" |
| 2. | Total Quality Management und Business Excellence | Kapitel 1 bis Seite 70 |
| 3. | QM in der Dienstleistung | Kapitel 1, Seite 70 bis 90 |
| 4. | QM-Normen, Dokumentation eines QM-Systems | Kapitel 2, Seite 115 bis 143 |
| 5. | Zertifizierung, Auditierung | Kapitel 2, Seite 144 bis 165 |

6.	QM als Führungsaufgabe	Kapitel 3, Seite 167 bis 213
7.	Basisinfos zu speziellen Themen des QM	individuelle Vorbereitung
8.	Workshopdesign für ein spezielles Thema	Methodik festlegen
9.	Ressourcenmanagement, Mitarbeiterinbezug, Kommunikation	Kapitel 4, Seite 215 bis 260
10.	QM in der Wertschöpfungskette	Kapitel 5, Seite 263 bis 339
11.	Zwischenpräsentation zu den speziellen Themen	Präsentationen
12.	Messen, Überwachen, Fehleranalyse	Kapitel 6, Seite 343 bis 352
13.	Korrektur- und Vorbeugemaßnahmen	Kapitel 6, Seite 352 bis 360
14.	Abschlusspräsentation zu den speziellen Themen	Präsentationen
15.	Abschlusspräsentation zu den speziellen Themen	Präsentationen

Lernmethode:

seminaristischer Unterricht, Übungsfälle, Fallstudien, Workshop, Gruppenarbeit, externe Referenten, Video und Selbststudium

Leistungsnachweis:

Erstellen und Vortragen einer Präsentation

Unterrichtssprache:

Deutsch 100%

Geplante Case Studies:

aktuelle Fallbeispiele aus der Erfahrung des Dozenten

Verschiedenes (z. B.: Praxisbesuche, Gastvorträge etc.):

Gastvorträge - Videoclips



Module:

Elective

Course:

Quality Management

Professor in charge:

Prof. Dr. Bernd Ebel

Lecturer:

Prof. Dr. Bernd Ebel

Target Group:

5th semesters

Scope:

2 semester periods per week

ECTS- Points:

3,0

Workload:

Class Contact:	18,0 h
Examination according to §14 Abs. 4:	1,0 h
Examination preparatory:	18,0 h
Self study/preparatory and follow-up study:	33,0 h
Group Work:	20,0 h
Total:	<u>90,0 h</u>

Objectives:

Contents:

Week	Content	References
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		

- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.

Teaching Methods:

Examination:

Language:

German 100%

Planned Case Studies:

Miscellaneous:



Modul:

Planspiele und betriebliche Anwendungssoftware

Veranstaltung:

Praxis der Wirtschaftspolitik

Zuständige Professorin:

Prof. Dr. Wiltrud Terlau

Dozentin:

Prof. Dr. Wiltrud Terlau

Zielgruppe:

Studierende des 5. Semesters

Lernumfang:

2 Semesterwochenstunden

ECTS- Punkte:

3,0

Workload:

	Vorlesung:	22,5 h
	Selbststudium/Vor- und Nachbereitung:	15,0 h
	Gruppenarbeit:	52,5 h
	Gesamt:	90,0 h

Lernziele:

Die Studierenden sollen makroökonomischen Zusammenhänge auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen anwenden, volkswirtschaftlichen Daten analysieren (Konjunkturanalyse), wirtschaftspolitische Strategien und Regelmechanismen praxisorientiert kennenlernen, Auswirkungen wirtschaftspolitischer Instrumente einschätzen, Methoden und Konzepte selbständig auf praktische Problemstellungen anwenden und kritisch beurteilen.

Lerninhalt:

Woche	Inhalte	Literatur
1.	Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung	Clement, R./Gogoll, F./Kiy, M./Terlau, W./Veith, W. Praxis der Wirtschafts-politik, Vahlen Verlag, München 2001, S. 90-92
2.	Wirkungsanalyse wirtschaftspolitischer Instrumente	S. 120-142
3.	Wirkungsanalyse wirtschaftspolitischer Instrumente	
4.	Simulation Game: Introduction, Economic Policy Strategy, Test Periode	S. 92-112, 142-149, 151-165,

5. Simulation Game: Year 1
6. Simulation Game: Year 2
7. Simulation Game: Year 3
8. Simulation Game: Year 4
9. Simulation Game: Year 5
10. Press Conference
11. Press Conference
12. Aktuelles Konjunkturgutachten Frühjahrs-/Herbstgutachten der sechs führenden
Wirtschaftsinstitute Deutschlands
13. Aktuelles Konjunkturgutachten
14. Aktuelles Konjunkturgutachten
15. Aktuelles Konjunkturgutachten

Lernmethode:

Seminaristischer Unterricht mit Diskussion, eigenständiges Arbeiten, Teamarbeit, selbstständige Präsentationen, spielerisches Einüben wirtschaftspolitischer Entscheidungsprozesse mit Hilfe eines aktuellen volkswirtschaftlichen Simulationsspiels der Bundesrepublik Deutschland.

Leistungsnachweis:

Unbenotete Prüfung - Teilnahmepflicht sowie aktive Teilnahme (Gruppenarbeit, Präsentationen)

Unterrichtssprache:

Deutsch 45 % / English: 55 %

Geplante Case Studies:

Die Lehrveranstaltung erfolgt anhand der aktuellen wirtschaftspolitischen Situation Deutschlands. Die Studierenden führen eine Konjunkturanalyse durch und sollen anhand eines aktuellen Simulationsspiels für die Bundesrepublik Deutschland Wirtschaftspolitik spielerisch erlernen.

Verschiedenes (z. B.: Praxisbesuche, Gastvorträge etc.):



Module:

Simulation and Business Application Software

Course:

Practice of Economic Policy

Professor in charge:

Prof. Dr. Wiltrud Terlau

Lecturer:

Prof. Dr. Wiltrud Terlau

Target Group:

5th semesters

Scope:

2 semester periods per week

ECTS- Points:

3,0

Workload:

Class Contact:	22,5 h
Self study/preparatory and follow-up study:	15,0 h
Group Work:	52,5 h
Total:	90,0 h

Objectives:

The students should

- use macro-economic connections on economic policy questions,
- analyze economic data (economic situation analysis),
- get to know economic policy strategies and practice-oriented rule mechanisms,
- estimate effects of economic instruments,
- use these methods and concepts on practical problems independently and judge those critically

Expected are:

Basic knowledge of micro- and macroeconomic analysis, readiness to independent working

Contents:

Content

References

1. Goals, participants and action fields of economic policy

- 1.1 Principle positions of economic policy
- 1.2 Economic policy goals
- 1.3 Important economic policy decision makers
- 1.4 Monetary policy

- 1.5 Financial policy
- 1.6 Wage and Tariff policy
- 1.7 Case study: Economic policy decision-making process

2. Modelling and practical arrangement of economic policy

- 2.1 National accounting system
- 2.2 ZAW simulation model for the Federal Republic of Germany
- 2.3 Case study: economic policy decision procedures

3. Current economic situation analysis of the Federal Republic of Germany

4. Practical Economic policy

- 4.1 Theory, experience and decision authorities
- 4.2 The simulation play
- 4.3 The economic policy ZAW simulation game
- 4.4 Learning by internet

Teaching Methods:

Introduction lecture in form of seminar including discussions, teamwork, independent presentation, learning of economic policy decision-making processes with the help of a current economical simulation play of the Federal Republic of Germany, training takes place on the basis of the current economic situation of Germany on the basis a current simulation play for the Federal Republic of Germany

Examination:

Language:

German 45 % / English 55 %

Planned Case Studies:

Miscellaneous:



Module:

Simulations and Business Application Software

Course:

Business Simulation - General Management II

Professor in charge:

Prof. Dr. Tobias Amely / Prof. Dr. Klaus Deimel

Lecturer:

Prof. Dr. Tobias Amely / Prof. Dr. Klaus Deimel

Target Group:

5th semesters

Scope:

4 semester periods per week

ECTS- Points:

5,0

Workload:

Class Contact:	45,0 h
Examination according to §14 Abs. 4:	1,0 h
Examination preparatory:	19,0 h
Self study/preparatory and follow-up study:	40,0 h
Group Work:	45,0 h
Total:	150,0 h

Objectives:

Defining and realising goals and strategies, Analysing business figures for management decisions, Improving communication skills, Experiencing team work and the process of decision making

Contents:

Week	Content	References
1.	Introduction	manual, differnt textbooks of business administration (Cost accountig, Finance, Marketing, etc.)
2.	Test period	manual, differnt textbooks of business administration (Cost accountig, Finance, Marketing, etc.
3.	Period 1: Entering Market 1 with product 1	manual, differnt textbooks of business administration (Cost accountig, Finance, Marketing, etc.
4.	Period 2: Market 1 increase	manual, differnt textbooks of business administration (Cost accountig, Finance, Marketing,

		etc.
5.	Period 3: Improvement of product 1 new	manual, different textbooks of business administration (Cost accounting, Finance, Marketing, etc.
6.	Developing of a business plan	manual, different textbooks of business administration (Cost accounting, Finance, Marketing, etc.
7.	Presentations of the business plans during a roadshow	manual, different textbooks of business administration (Cost accounting, Finance, Marketing, etc.
8.	Period 4: Introduction of product 1 new, Foreign market	manual, different textbooks of business administration (Cost accounting, Finance, Marketing, etc.
9.	Period 5: Developing of new product	manual, different textbooks of business administration (Cost accounting, Finance, Marketing, etc.
10.	Period 6: Introduction of the new product	manual, different textbooks of business administration (Cost accounting, Finance, Marketing, etc.
11.	Period 7: Introduction of the new product in the foreign market	manual, different textbooks of business administration (Cost accounting, Finance, Marketing, etc.
12.	Period 8. business as usual	manual, different textbooks of business administration (Cost accounting, Finance, Marketing, etc.
13.	Preparation of the general meeting	manual, different textbooks of business administration (Cost accounting, Finance, Marketing, etc.
14.	General Meeting	manual, different textbooks of business administration (Cost accounting, Finance, Marketing, etc.
15.	Oral examinations	manual

Teaching Methods:

Interactive Teaching and learning system based on: Learning business by doing business

Examination:

Oral examination

Language:

English 100%

Planned Case Studies:

Business Simulation

Miscellaneous:

Two obligatory presentations