



TIK-Master-Studie 2016

**Befragung von Alumni und Studierenden
des Master of Science
Technik- und Innovationskommunikation**

Prof. Dr. Uwe Braehmer



TIK-Master-Studie 2016

Konzeption TIK-Master

- Ziel des TIK-Master ist, mit konsekutiven Master-Studium für Bachelor-Absolventen das Gesamtangebot anspruchsvoll zu komplettieren
- Zielgruppen sind absolvierte Bachelor aus Technikjournalismus/PR, aus Journalismus oder PR, Publizistik, Kommunikations- u. Medien-Wissenschaft, Kommunikations-/Medien-Design o. BWL/Marketing
- Ziel ab 2017 sind 15 Master-Studierende pro Jahrgang
- TIK-Master hat 3 Semester, startet zu Anfang Sommersemester, die Regelstudienzeit endet zum Ende des nächsten Sommersemesters
- Schwerpunkte sind Technik, Innovation, Kommunikation, Wirtschaft
- TIK-Master qualifiziert für Fach-/Führungsaufgaben der Kommunikation in technischen Industrie- u. Dienstleistungsunternehmen, Agenturen, Forschungsinstitutionen, Technikredaktionen in Medien u. Verbänden

TIK-Master-Studie 2016

Gestern + Heute + Morgen TIK-Master

- **Master „Technik- und Innovationskommunikation“ (M.Sc.) wurde von AQAS Bonn im März 2011 vorläufig, dann nach Auflagenerfüllung im Dezember 2011 für fünf Jahre akkreditiert.**
- 1. **TIK-Jahrgang SS11 mit 04 Eingeschriebenen**
- 2. **TIK-Jahrgang SS12 mit 08 Eingeschriebenen (+100%)**
- 3. **TIK-Jahrgang SS13 mit 12 Eingeschriebenen (+ 50%)**
- 4. **TIK-Jahrgang SS14 mit 13 Eingeschriebenen (+ 8%)**
- 5. **TIK-Jahrgang SS15 mit 14 Eingeschriebenen (+ 8%)**
- 6. **TIK-Jahrgang SS16 mit 16 Eingeschriebenen (+ 14%)**
- **Zielgröße des TIK-Master: 15 Eingeschriebene => dazu Werbung/PR**
- **Re-Akkreditierung Herbst 2016 => Aktualisierung ab 2017**



TIK-Master-Studie 2016

Modulstruktur TIK-Master

Sommersemester		Wintersemester		Sommersemester	
Technik und Gesellschaft	6 CP	Wirtschaft und Recht	6 CP	Master-Thesis Master-Kolloquium	30 CP
Integrierte Kommunikation	6 CP	Kommunikationstheorie	6 CP		
Medientechnik	6 CP	Globalisierung und internationale Kommunikation	6 CP		
Innovations-kommunikation I	6 CP	Innovations-kommunikation II	6 CP		
Projekt I	6 CP	Projekt II	6 CP		
30 CP		30 CP		30 CP	



TIK-Master-Studie 2016



Befragung



TIK-Master-Studie 2016

Untersuchungsanlage

- **Online-Befragung von Alumni und Studierenden des TIK-Master**
 - **E-Mail-Anschreiben u. Reminder**
 - **Grundgesamtheit N = TIK- Jahrgänge 2011 bis 2015**
 - **Vollerhebung bei 51 E-Mail-Adressen, davon Teilnahme n = 16, also Rücklaufquote 31 %**
 - **16 komplette Fragebögen (bzw. Fragefilter), 15 Minuten durchschnittlich zur Beantwortung**
 - **Erhebungszeitraum Mai/Juni 2016, Datenauswertung Juni 2016, PP-Präsentation Juni 2016**
 - **Angaben wurden absolut vertraulich behandelt**
-
- **02 Personen wegen falscher E-Mail-Adressen nicht erreicht**
 - **33 Personen nicht teilgenommen, Gründe für Nicht-Teilnahme unbekannt**
 - **Wegen geringer Fallzahl keine statistisch signifikanten Unterschiede nach demographischen Merkmalen wie Geschlecht, Alter, Beruf, Funktion, Branche, Einkommen**



TIK-Master-Studie 2016

Fragen

1. Wann haben Sie das Masterstudium „Technik- und Innovationskommunikation“ begonnen?
2. Sind oder waren Sie während Ihres TIK-Master Studiums berufstätig?
3. Haben Sie das Masterstudium „Technik- und Innovationskommunikation“ abgeschlossen?
4. Wie war der fachliche Anspruch an die Master-Thesis?
5. Haben Sie sich nach Ihrem TIK-Master Abschluss für ein weiteres Studium eingeschrieben?
6. Wie viele Bewerbungen haben Sie nach dem Master bis zum Start in den Beruf geschrieben?
7. Wie lange hat Ihre Anlauf- bzw. Bewerbungsphase bis zum Berufsstart gedauert?
8. Stand bzw. steht Ihre erste Berufsposition mit dem Thema Ihrer MA-Thesis in Verbindung?
9. In welcher Berufsposition haben Sie nach dem Master-Abschluss angefangen?
10. In welchem Berufsfeld sind Sie momentan tätig?
11. Welcher Branche gehören Sie jetzt beruflich an?
12. Arbeiten Sie in Vollzeit oder in Teilzeit?



TIK-Master-Studie 2016

Fragen

- 13. Wie sehr sind Sie alles in allem mit Ihrem derzeitigen Beruf zufrieden?**
- 14. Welche der Schwerpunkte im TIK-Master sind für Sie bzw. Ihren Beruf wichtig?**
- 15. Im Rückblick: Würden Sie den TIK-Master lieber Berufsbegleitend oder in Vollzeit belegen?**
- 16. Mit welcher Note von eins bis fünf bewerten Sie den TIK-Master insgesamt?**
- 17. Würden Sie alles in allem den TIK-Master weiterempfehlen?**
- 18. Sollte der TIK-Master bleiben wie bisher oder haben Sie Verbesserungsvorschläge?**

Statistik

- **Geschlecht**
- **Alter**
- **Familienstand**
- **Haushaltsgröße**
- **Berufsstand**
- **Postleitzahl**



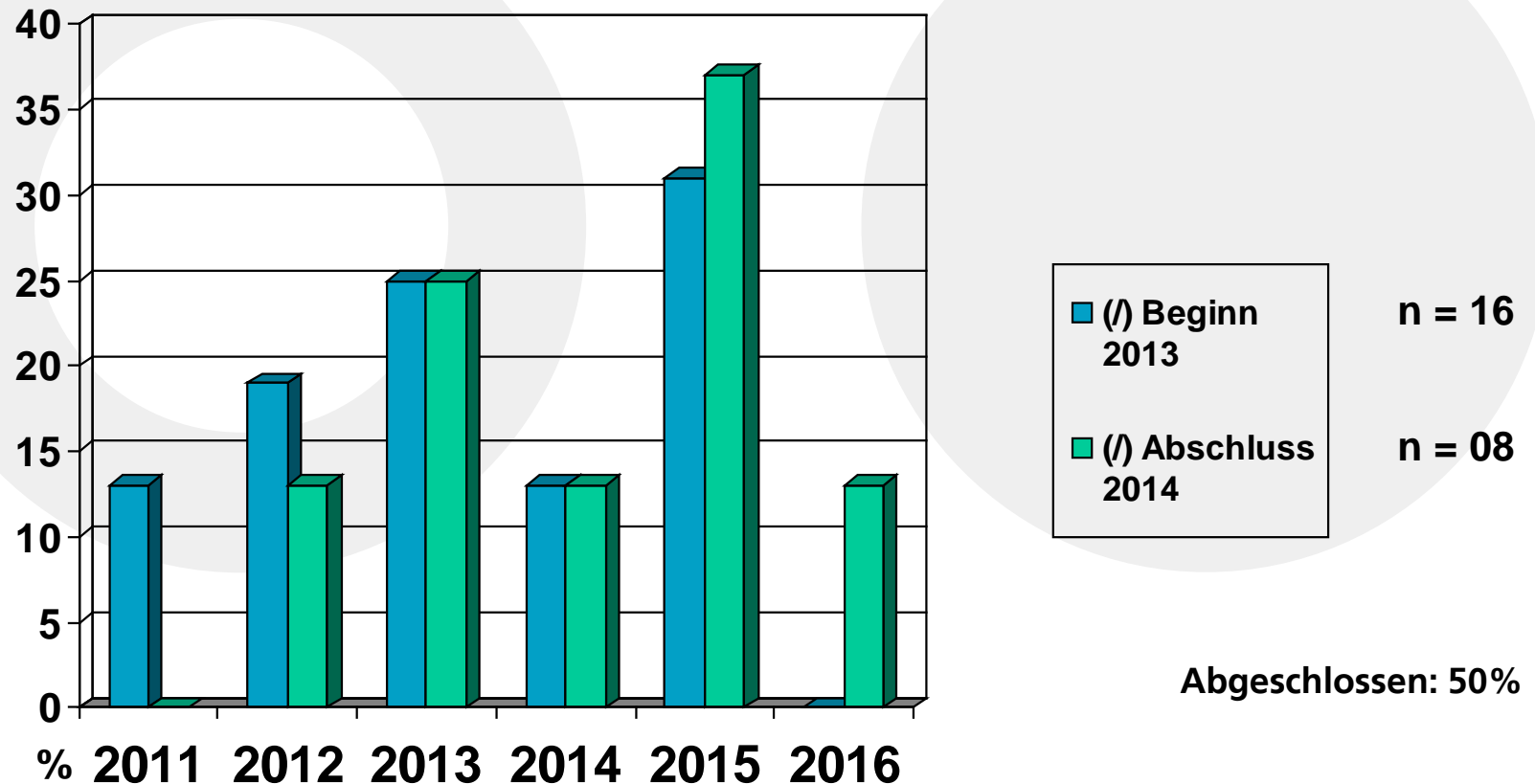
TIK-Master-Studie 2016



Ergebnisse

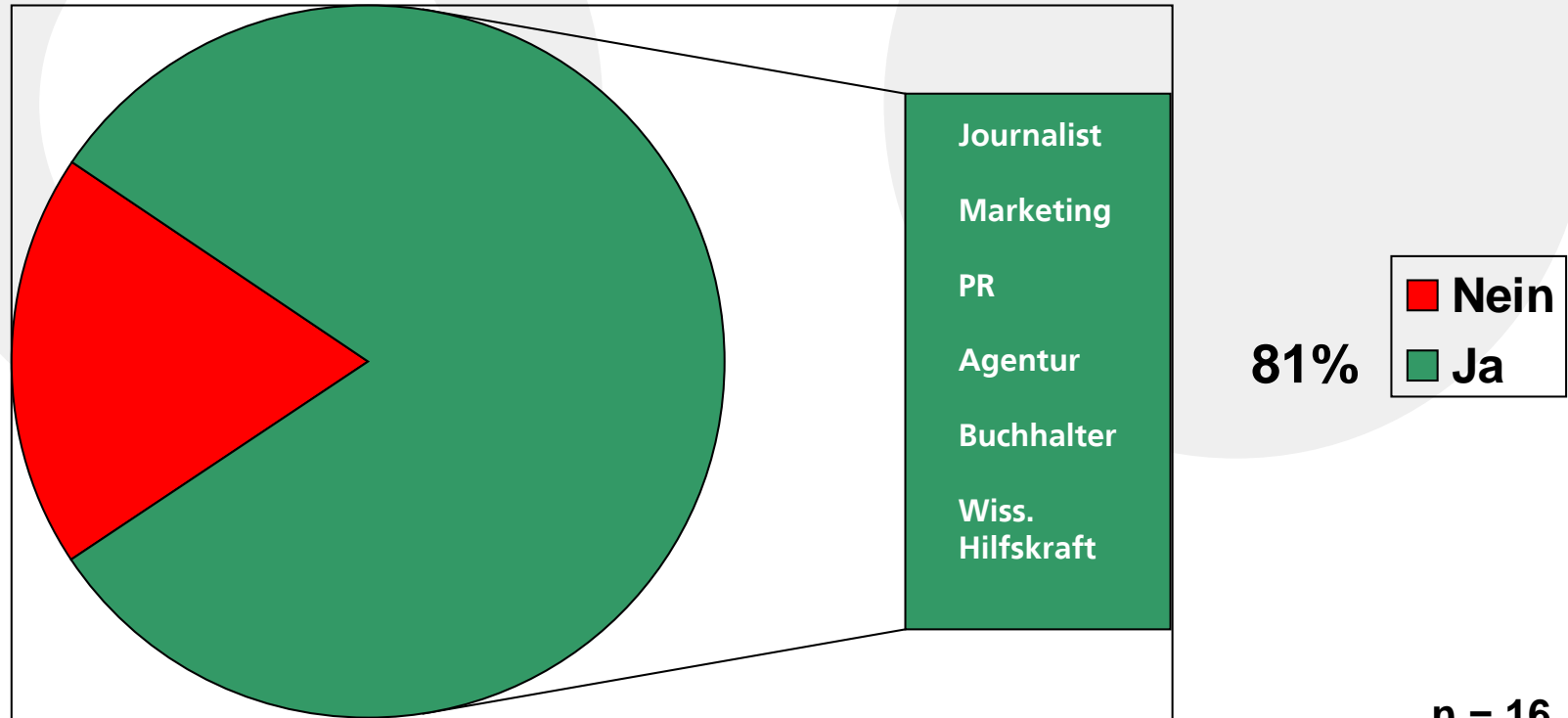
TIK-Master-Studie 2016

Wann TIK-Master begonnen? Wann abgeschlossen?



TIK-Master-Studie 2016

Während TIK-Masterstudium berufstätig?

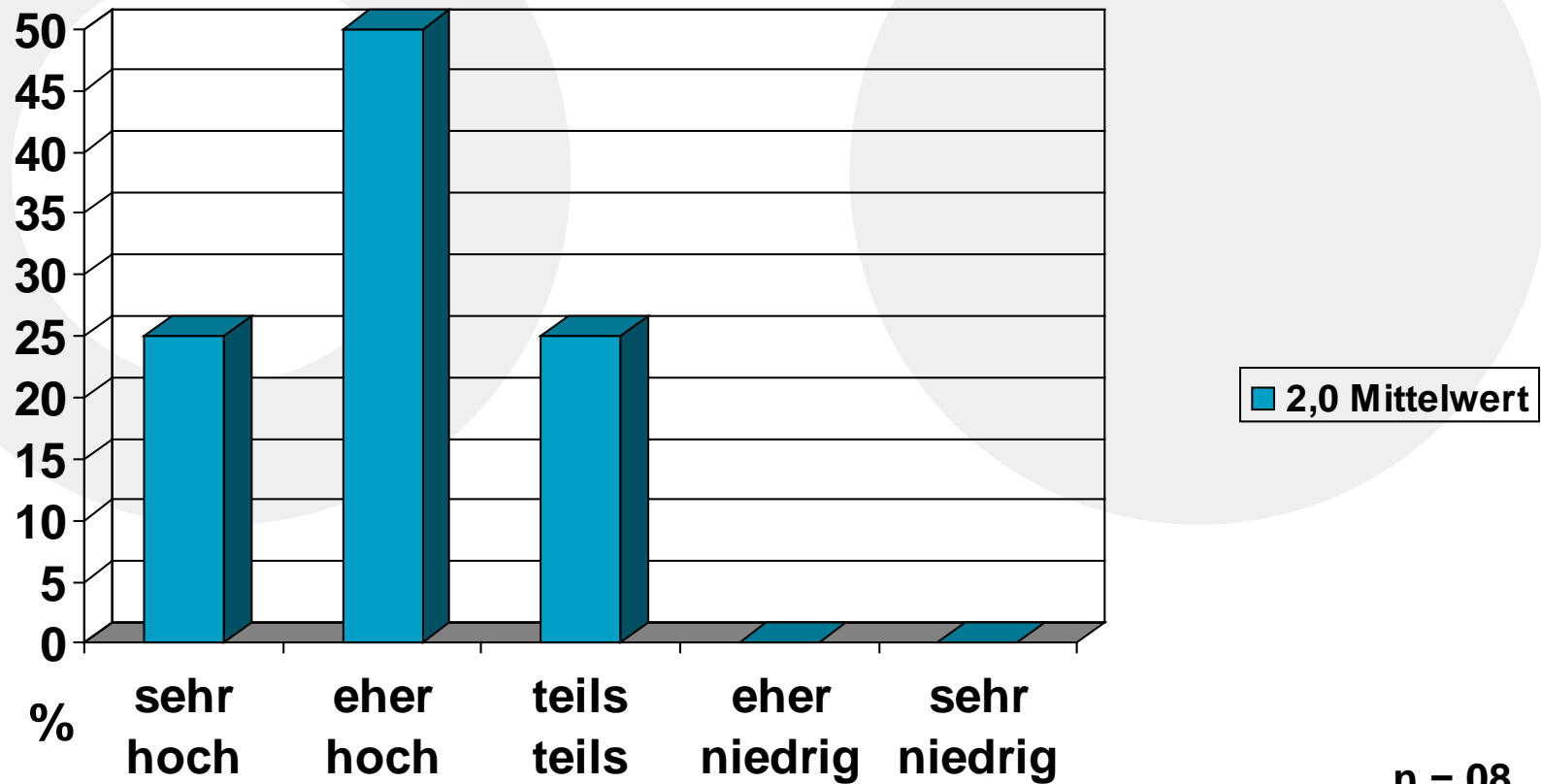


n = 16



TIK-Master-Studie 2016

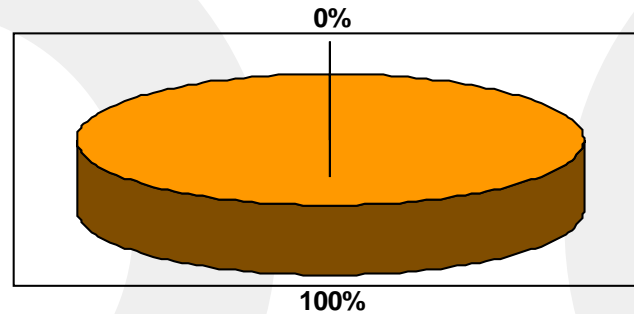
Fachlicher Anspruch an Master-Thesis?



n = 08

TIK-Master-Studie 2016

Nach TIK-Master ein weiteres Studium?



n = 8

Wie viele Bewerbungen
bis zum Berufsstart?

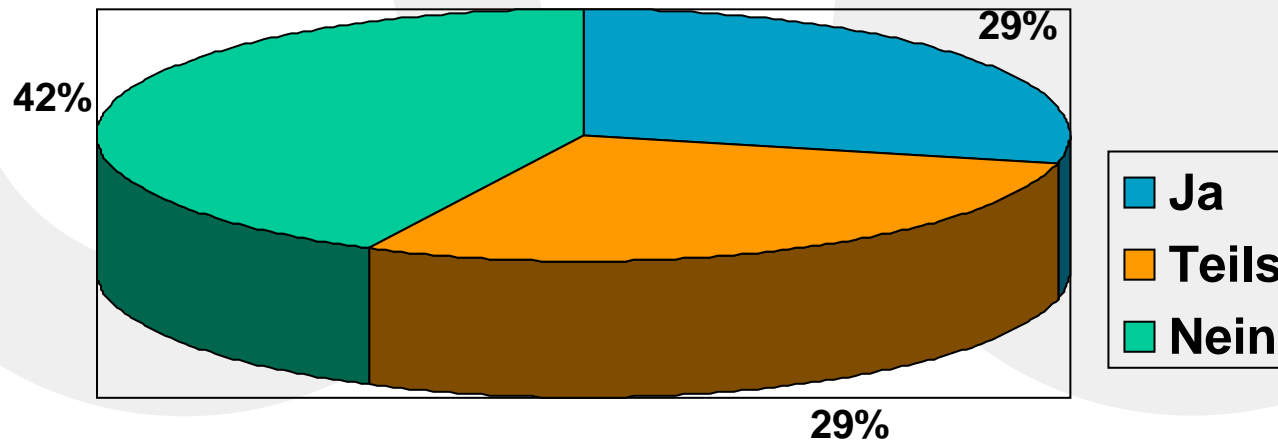
Durchschnitt: **11 Bewerbungen**

Wie lange Bewerbungsphase
gedauert?

Durchschnitt: **3,3 Monate**

TIK-Master-Studie 2016

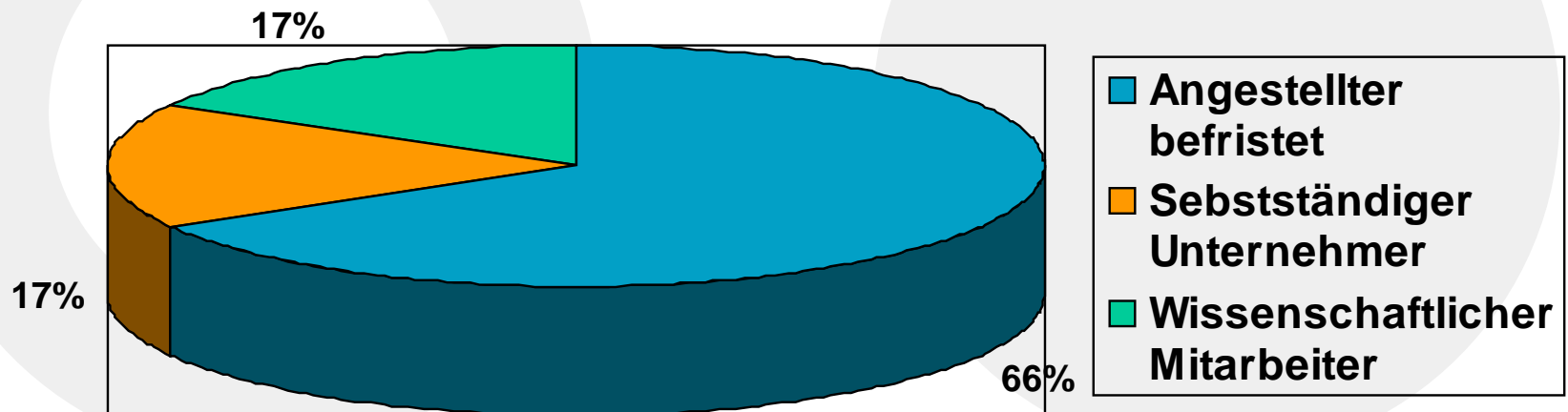
Erste Berufsposition mit MA-Thesis in Verbindung?



n = 7

TIK-Master-Studie 2016

Erste Berufsposition nach Master-Abschluss?

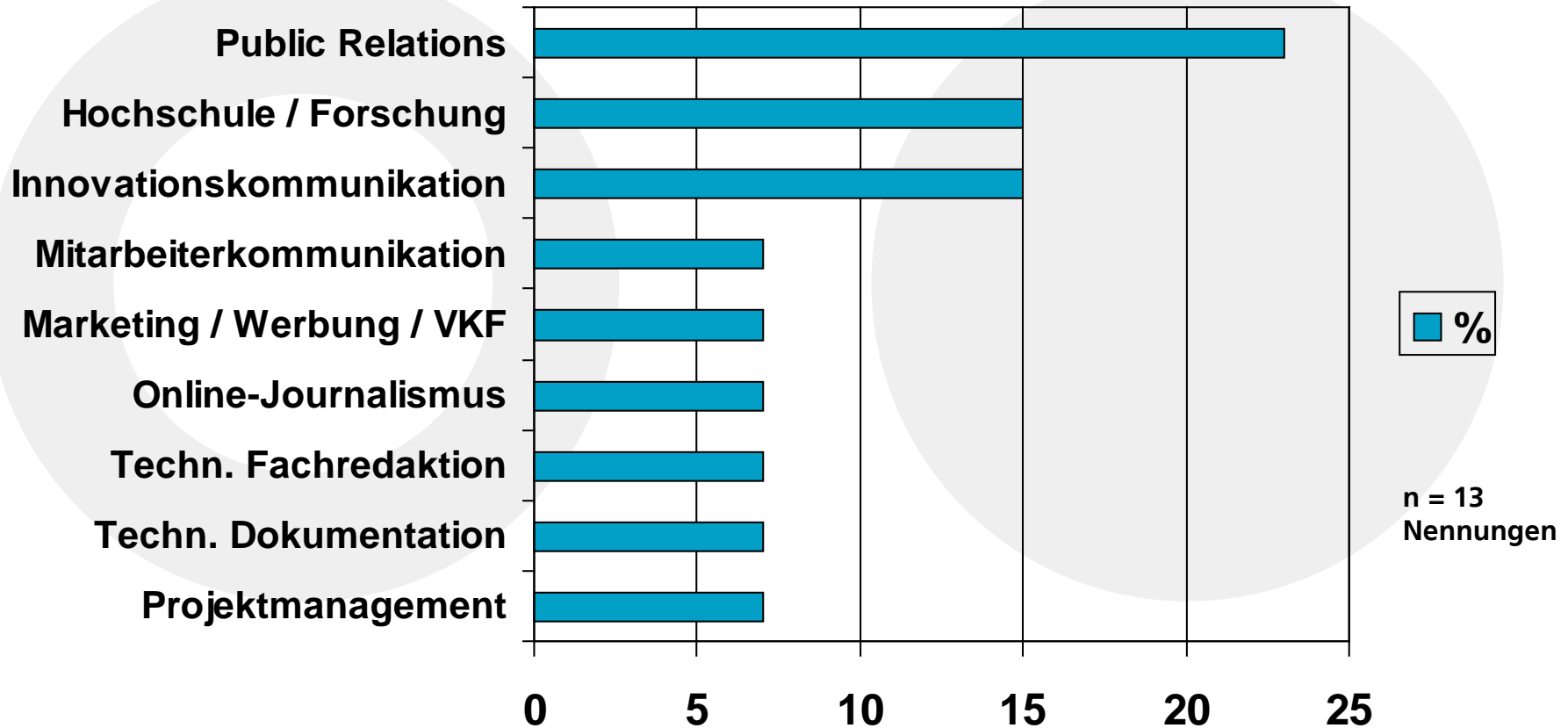


n = 6



TIK-Master-Studie 2016

In welchem Berufsfeld momentan tätig?



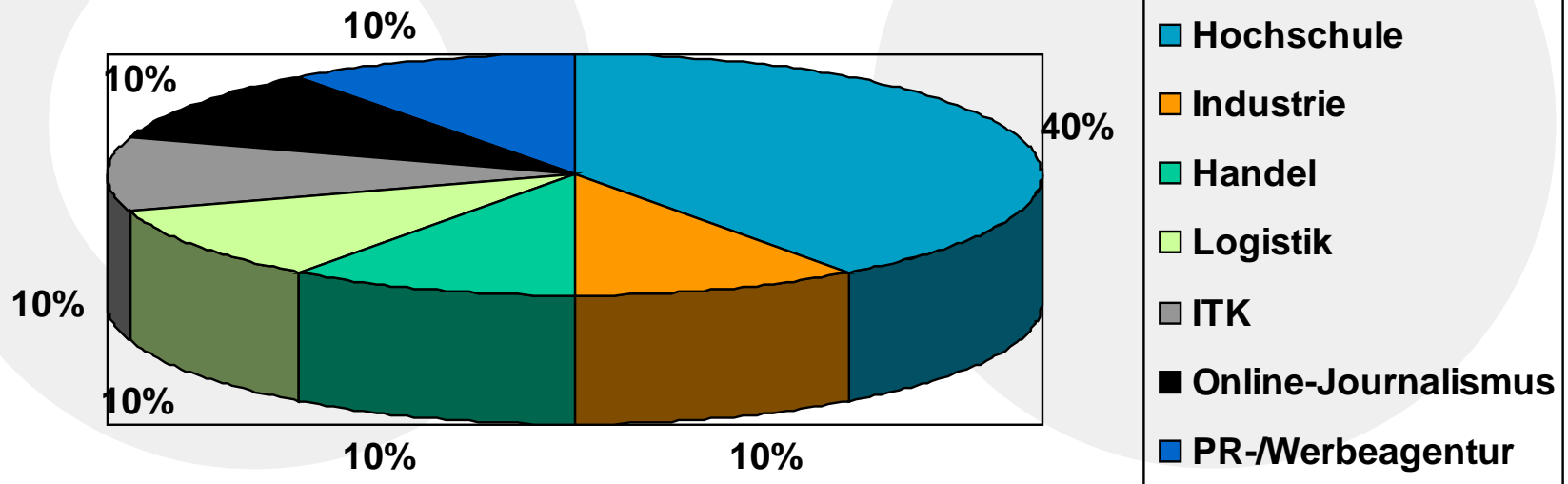
Arbeit in Vollzeit? 57%

Arbeit in Teilzeit? 43%

n = 7

TIK-Master-Studie 2016

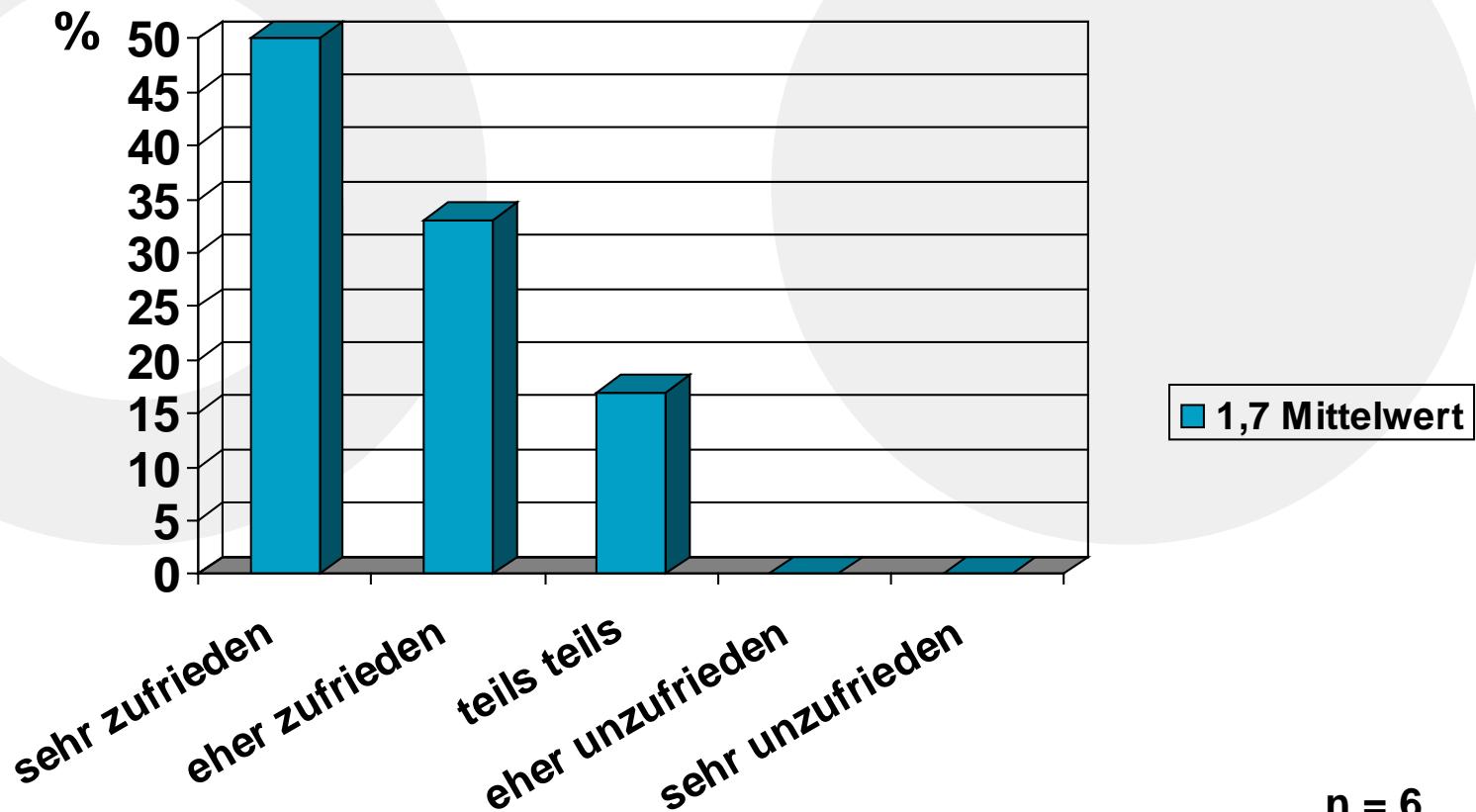
Welcher Branche beruflich angehörig?



n = 10 Nennungen

TIK-Master-Studie 2016

Mit derzeitigem Beruf zufrieden?



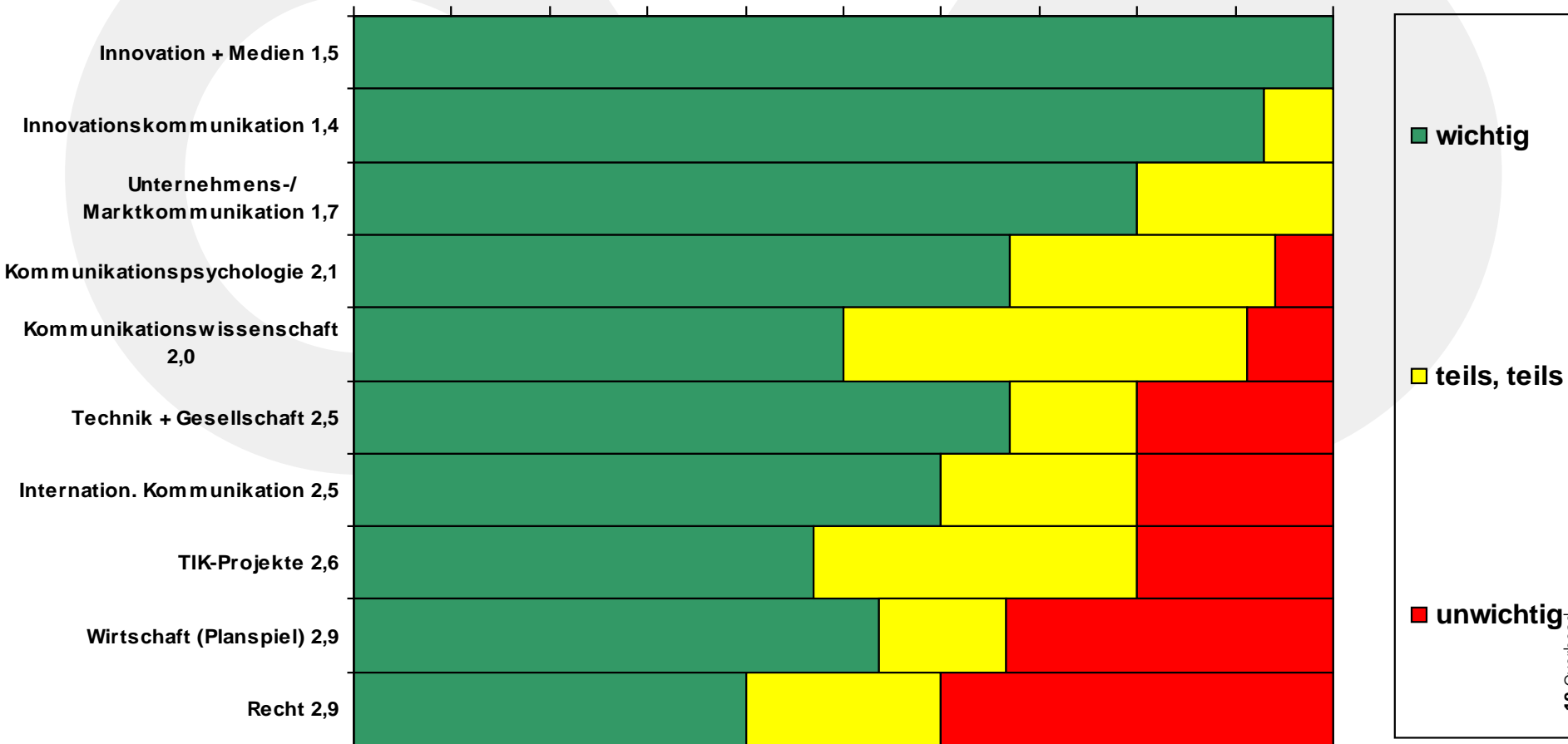
n = 6

TIK-Master-Studie 2016

Welche TIK-Master Schwerpunkte für Beruf wichtig?

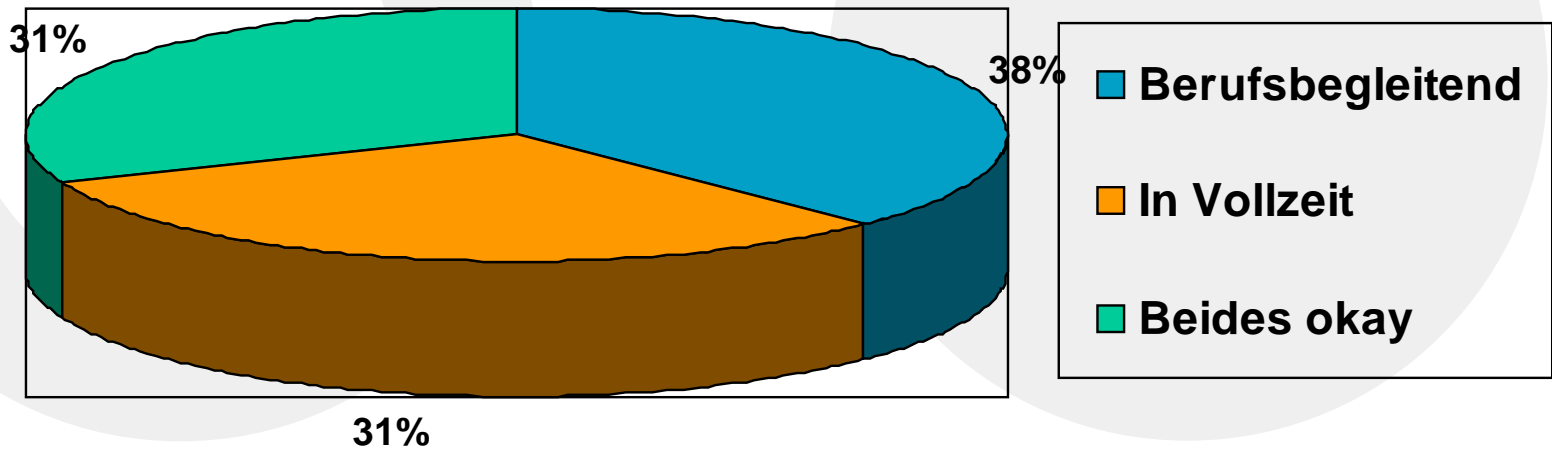
n = 15

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



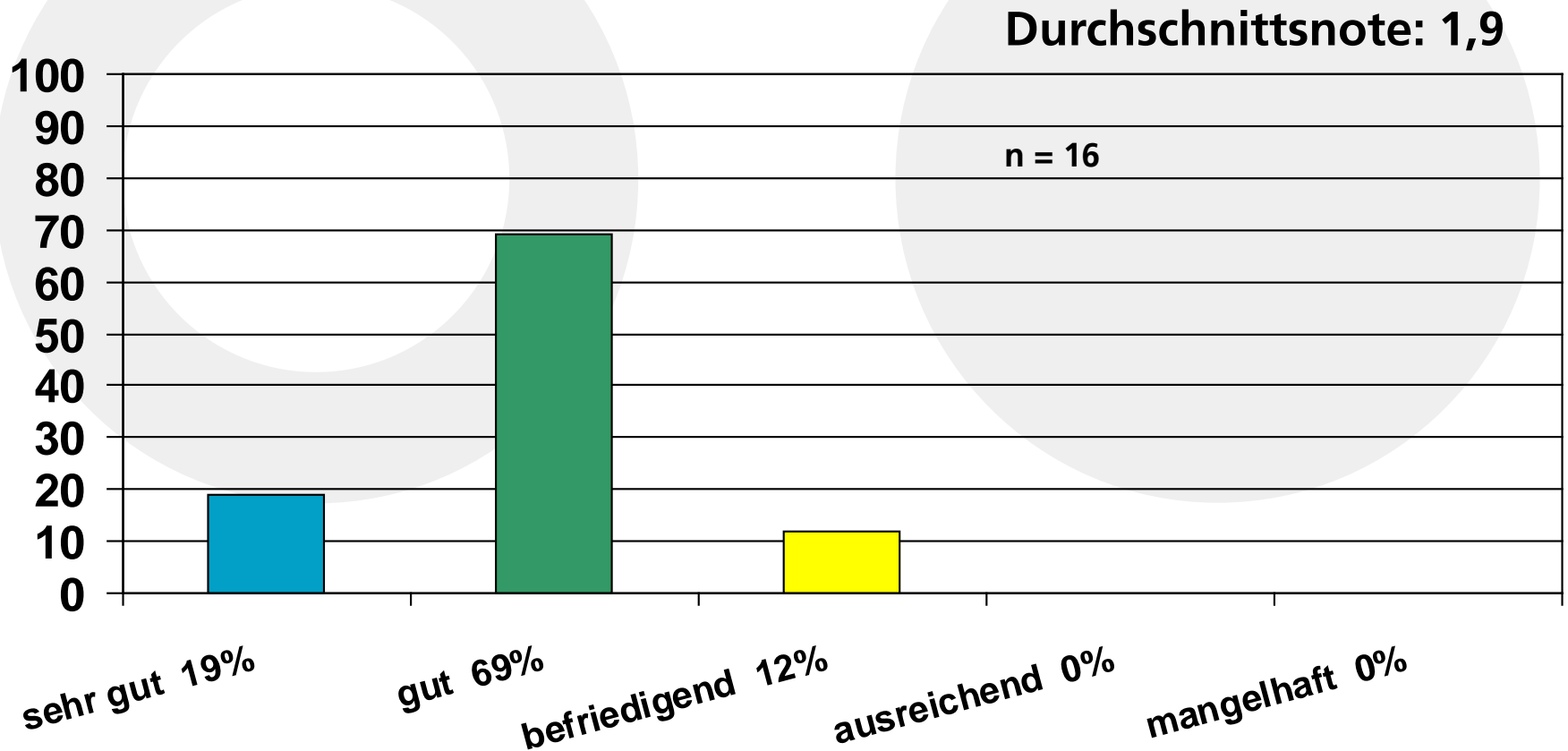
TIK-Master-Studie 2016

TIK-Master lieber Berufsbegleitend oder in Vollzeit?



TIK-Master-Studie 2016

Welche Note von 1 bis 5 für TIK-Master insgesamt?



TIK-Master-Studie 2016

TIK-Master weiterempfehlen?

Ja 94% Teils 6% Nein 0%

- Ja, weil Innovationskommunikation in fast jeder Kommunikationssituation von Nutzen ist.
- Ja, weil viel über Kommunikation und Umgang mit Innovationen gelernt.
- Ja, weil Gespür für neue Technologien, deren Kommunikationsmöglichkeiten anschaulich vermittelt wird.
- Ja, weil vermittelt wird, was es benötigt, um etwas völlig „Neues“ in den Köpfen der Menschen zu verankern.
- Ja, weil Wege gezeigt werden für den Mehrwert, die Funktion und die soziale Integration von neuen Technologien.
- Ja, weil vermittelt wird, die Kommunikationsziele zielgruppenspezifisch zu erreichen.
- Ja, weil man mit Schwerpunkt Innovation gut ans Berufliche anknüpfen kann, z.B. Abt. Change Management.
- Ja, weil Verknüpfung von Technik und Innovationskommunikation einzigartig ist.
- Ja, weil Alleinstellungsmerkmal bei Jobsuche.
- Ja, weil interessanter Studiengang, der viel zu bieten hat.
- Ja, weil Hochschule super ausgestattet ist und Dozenten sehr gut sind.
- Ja, weil in zwei Semestern wichtige Kompetenzen in Technik, Innovation und Kommunikation vermittelt werden.
- Ja, weil Theorie sowie Praxis vermittelt werden.
- Ja, weil Master „Technik- und Innovationskommunikation“ gut bei Unternehmen/Organisationen angesehen ist.
- Ja, weil genug Zeit für andere Tätigkeiten wie z.B. Nebenjobs ist.
- Ja, weil schneller MA-Abschluss.
- Ja, weil es hilft, Berufsmöglichkeiten in Umgebung zu sondieren.
- Ja, weil man durch kleine Gruppengröße viel lernen kann.
- Ja, weil er so kurz ist und sich gut mit dem Beruf vereinbaren lässt.
- Ja, weil kurz, knackig und lehrreich.
- Ja, weil diese sinnvolle Weiterqualifizierung nach Bachelor neue berufliche Perspektiven eröffnet.
- Ja, weil Berufsbegleitend Studierender möglich ist.
- Ja, weil Inhalte ans Berufsleben orientiert sind, der TIK-Master sehr praxisorientiert ist.
- Ja, weil schnelle Möglichkeit zum Master-Abschluss.



TIK-Master-Studie 2016

Verbesserungsvorschläge für TIK-Master?

- **TIK-Master komplett Berufsbegleitend anbieten, mehr Abendveranstaltungen oder Veranstaltungen am Wochenende**
- **Möglichkeit für Aufenthalt im Ausland und größere Unterstützung für Auslandsaufenthalte**
- **Weniger Referate, weniger Experte/Laien-Kommunikation**
- **Mehr offener Diskurs / Diskussion zwischen Studies und Profs, gemeinsam kritisch beleuchten**
- **Mehr auf Social Media Marketing eingehen**
- **Technik und Gesellschaft sowie Interkulturelle Kommunikation weglassen**
- **Weniger Gruppenbenotungen, Psychologie mit weniger Arroganz unterrichten**
- **Entrepreneurship wäre interessant.**
- **Mischung mit Kommilitonen gut, hat Spaß gemacht**
- **Weniger Medientechnik und Wirtschaftsplanspiel, tiefer in Innovationsthemen einsteigen**
- **Das erste Semester ist eher Wiederholung für Leute, die gerade den Bachelor TJ absolviert haben und somit nicht so spannend wie das zweite Semester**

TIK-Master-Studie 2016

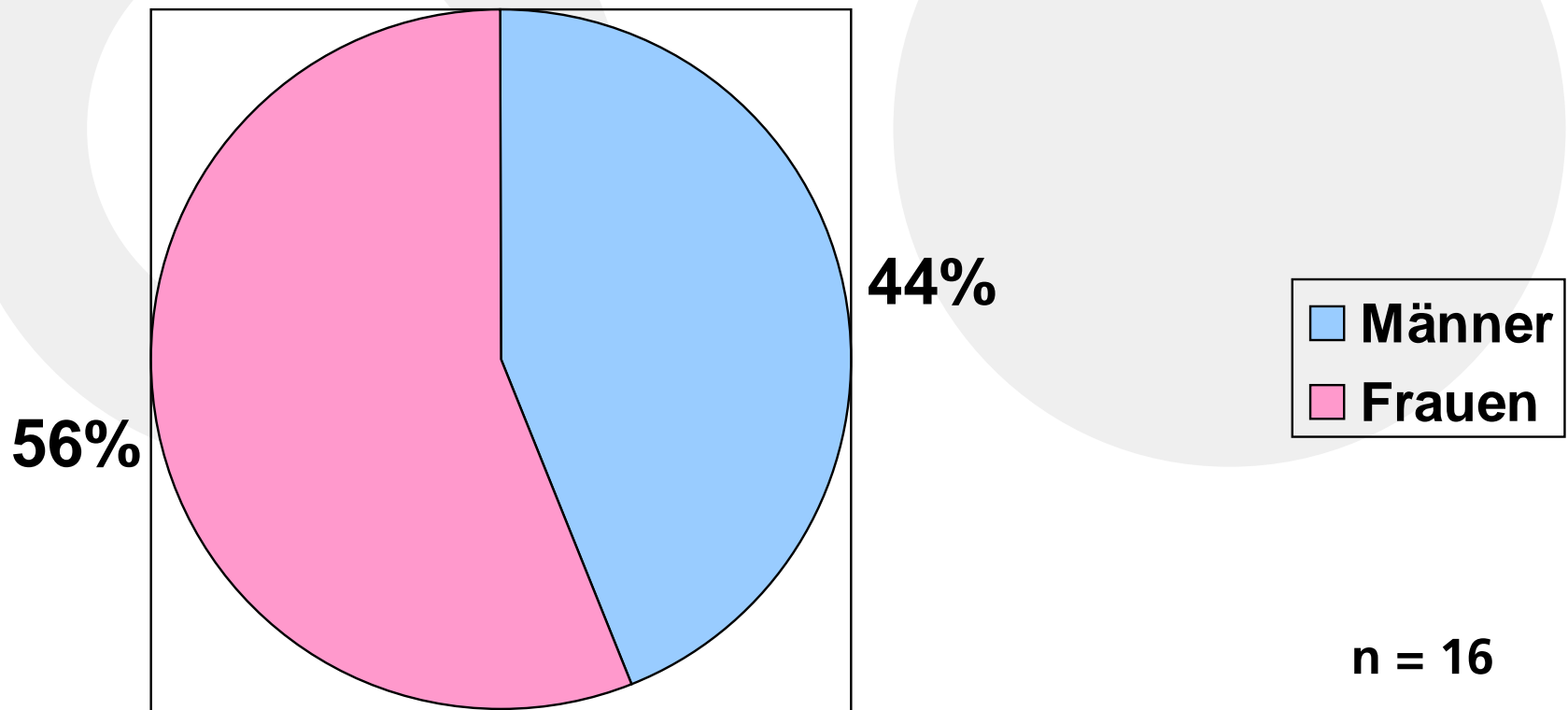
Geschlecht?

Alter?

(/) 28,7 Jahre

Familienstand? 86% ledig 14% verheiratet

Haushaltsgröße? 1 Person 6% 2 Pers. 57% 4 Pers. 7%

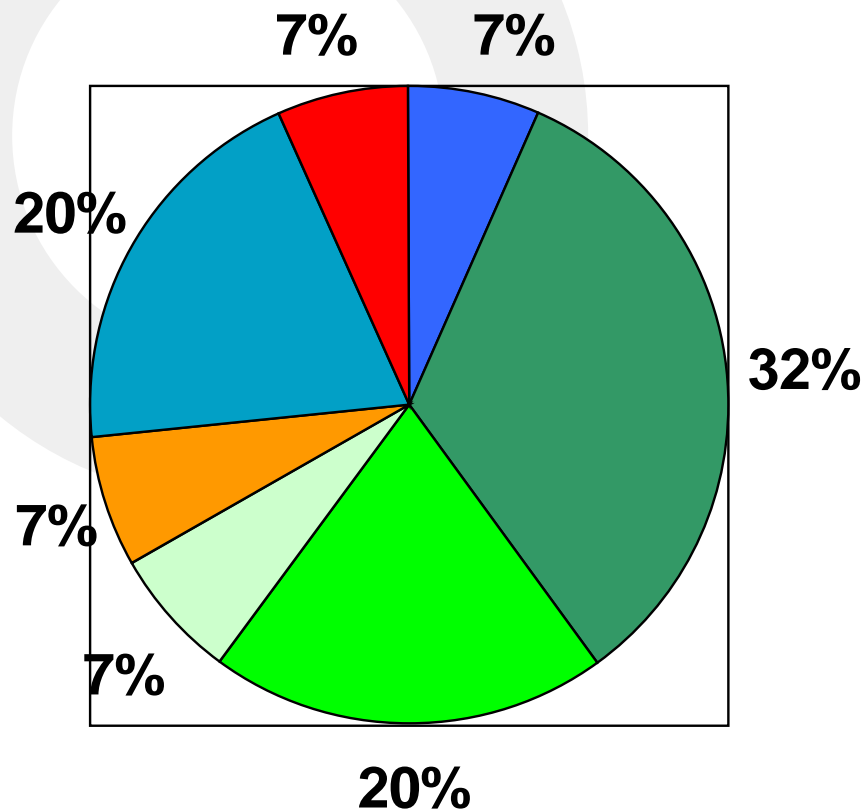




TIK-Master-Studie 2016

Berufsstand?

Standort? 81% Region Bonn + Köln



- Leit. Angestellter
- Angestellter unbefr.
- Angestellter befr.
- Selbst. Unternehmer
- Wiss. Hilfskraft
- Studierende
- Arbeitssuchend

n = 15



TIK-Master-Studie 2016

Feedback via XING

- Ich fühle mich beruflich angekommen und kann sehr von meinem TIK-Master profitieren.
- Ihr Master-Seminar damals war mein letzter Tag an der Hochschule, bevor ich bei BASF angefangen habe.
- Ich arbeite jetzt in der Unternehmenskommunikation bei der Rhein-Energie. Nebenbei setzte ich Foto-/Videokonzepte für Firmen um.
- Ich hab den TIK Master tatsächlich nebenberuflich hinbekommen.
- Beruflich läuft es gut. Ich habe während und nach dem TIK-Master ein Start-up im Bereich Sport/Web2.0 gegründet. Mit dem Master bin ich in der Retrospektive sehr zufrieden. Ich konnte vieles daraus mitnehmen.
- Der Studiengang sollte definitiv weiter verlängert und reakkreditiert werden, da man in einem kurzen Zeitraum wertvolle Erfahrung und Vorbereitung auf das Berufsleben sammeln.